

# 2018-2024年中国NFC与移动支付市场分析调研及 发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国NFC与移动支付市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/593522.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

NFC支付是指消费者在购买商品或服务时，即时采用NFC技术（Near Field Communication）通过手机等手持设备完成支付，是新兴的一种移动支付方式。支付的处理在现场进行，并且在线下进行，不需要使用移动网络，而是使用NFC射频通道实现与POS收款机或自动售货机等设备的本地通讯。NFC近距离无线通讯是近场支付的主流技术，它是一种短距离的高频无线通讯技术，允许电子设备之间进行非接触式点对点数据传输交换数据。该技术由RFID射频识别演变而来，并兼容RFID技术，其由飞利浦、诺基亚、索尼、三星、中国银联、中国移动、捷宝科技等主推，主要用于手机等手持设备中。

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

2016年网上支付交易规模达到2090万亿元，较2015增长3.5%，2016年移动支付规模达到158万亿元，较2015增长50%。随着移动支付的逐渐普及和应用场景拓展，预计移动支付交易规模将持续稳定增长。

2012-2017年中国网上支付交易规模走势

资料来源：公开资料整理

2012-2017年中国移动支付交易规模走势

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国NFC与移动支付市场分析调研及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国NFC与移动支付行业市场发展环境、NFC与移动支付整体运行态势等，接着分析了中国NFC与移动支付行业市场运行的现状，然后介绍了NFC与移动支付市场竞争格局。随后，报告对NFC与移动支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国NFC与移动支付行业发展趋势与投资预测。您若想对NFC与移动支付产业有个系统的了解或者想投资中国NFC与移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界NFC与移动支付行业发展情况分析

## 第一节 世界NFC与移动支付行业分析

- 一、世界NFC与移动支付行业特点
- 二、世界NFC与移动支付行业动态
- 三、世界NFC与移动支付行业动态

## 第二节 世界NFC与移动支付市场分析

- 一、世界NFC与移动支付消费情况
- 二、世界NFC与移动支付消费结构
- 三、世界NFC与移动支付价格分析

## 第三节 2017年中外NFC与移动支付市场对比

## 第二章 中国NFC与移动支付行业供给情况分析 & 趋势

### 第一节 2015-2017年中国NFC与移动支付行业市场供给分析

- 一、NFC与移动支付整体供给情况分析
- 二、NFC与移动支付重点区域供给分析

### 第二节 NFC与移动支付行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高
- 四、政策变动因素

### 第三节 2018-2024年中国NFC与移动支付行业市场供给趋势

- 一、NFC与移动支付整体供给情况趋势分析
- 二、NFC与移动支付重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来NFC与移动支付供给的因素分析

## 第三章 金融危机下NFC与移动支付行业宏观经济环境分析

### 第一节 2014-2017年全球经济环境分析

- 一、2017年全球经济运行概况
- 二、2018-2024年全球经济形势预测

### 第二节 金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 四、2017年中国宏观经济运行概况

#### 五、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

### 第四章 2017年中国NFC与移动支付行业发展概况

#### 第一节 2017年中国NFC与移动支付行业发展态势分析

2016年我国非现金支付合计达到1251亿笔，同比增速32.6%，支付金额规模达到3687万亿元，从2015年开始占整个支付系统金额比例已经处于70%水平。非现金支付主要包括电子支付、票据、银行卡以及贷记转账等形式，其中电子支付2016年占比68%，约2500万亿元。

#### 2012-2017年中国非现金交易情况走势

资料来源：公开资料整理

银行业金融机构电子支付主要包括网上支付、移动支付和电话支付三种形式。2016年网上支付规模约2085万亿，同比增速仅3.3%，在电子支付中占83.6%；移动支付158万亿，约占6.3%。

#### 2016年银行业金融机构电子支付占比

资料来源：公开资料整理

#### 第二节 2017年中国NFC与移动支付行业发展特点分析

#### 第三节 2017年中国NFC与移动支付行业市场供需分析

#### 第四节 2017年中国NFC与移动支付行业价格分析

### 第五章 2017年中国NFC与移动支付行业整体运行状况

#### 第一节 2017年NFC与移动支付行业产销分析

#### 第二节 2017年NFC与移动支付行业盈利能力分析

#### 第三节 2017年NFC与移动支付行业偿债能力分析

#### 第四节 2017年NFC与移动支付行业营运能力分析

### 第六章 2018-2024年NFC与移动支付行业投资价值及行业发展预测

#### 第一节 2018-2024年NFC与移动支付行业成长性分析

#### 第二节 2018-2024年NFC与移动支付行业经营能力分析

#### 第三节 2018-2024年NFC与移动支付行业盈利能力分析

#### 第四节 2018-2024年NFC与移动支付行业偿债能力分析

#### 第五节 2018-2024年我国NFC与移动支付行业产值预测

#### 第六节 2018-2024年我国NFC与移动支付行业销售收入预测

#### 第七节 2018-2024年我国NFC与移动支付行业总资产预测

## 第七章 2013-2017年中国NFC与移动支付产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2013-2017年华东地区NFC与移动支付产业行业运行情况

### 第二节 2013-2017年华南地区NFC与移动支付产业行业运行情况

### 第三节 2013-2017年华中地区NFC与移动支付产业行业运行情况

### 第四节 2013-2017年华北地区NFC与移动支付产业行业运行情况

### 第五节 2013-2017年西北地区NFC与移动支付产业行业运行情况

### 第六节 2013-2017年西南地区NFC与移动支付产业行业运行情况

### 第七节 2013-2017年东北地区NFC与移动支付产业行业运行情况

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第八章 2017年中国NFC与移动支付行业重点企业竞争力分析

### 第一节 中国NFC与移动支付总体状况分析

#### 一、企业规模分析

#### 二、企业类型分析

#### 三、企业性质分析

### 第二节 领先NFC与移动支付经营状况分析

#### 一、国民技术股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 二、东信和平科技股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 三、福建新大陆电脑股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

##### 5、企业最新发展动态

#### 四、恒宝股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 五、新开普电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 六、天喻信息产业股份有限公

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 第九章 2018-2024年中国NFC与移动支付行业消费者偏好调查

#### 第一节 NFC与移动支付的品牌市场调查

- 一、消费者对NFC与移动支付品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对NFC与移动支付的品牌偏好调查
- 三、消费者对NFC与移动支付品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、NFC与移动支付品牌忠诚度调查
- 六、NFC与移动支付品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第十章 中国NFC与移动支付行业投资策略分析

#### 第一节 2015-2017年中国NFC与移动支付行业投资环境分析

#### 第二节 2015-2017年中国NFC与移动支付行业投资收益分析

#### 第三节 2015-2017年中国NFC与移动支付行业产品投资方向

#### 第四节 2018-2024年中国NFC与移动支付行业投资收益预测

- 一、预测理论依据

二、2018-2024年中国NFC与移动支付行业工业总产值预测

三、2018-2024年中国NFC与移动支付行业销售收入预测

四、2018-2024年中国NFC与移动支付行业利润总额预测

五、2018-2024年中国NFC与移动支付行业总资产预测

## 第十一章 中国NFC与移动支付行业投资风险分析

### 第一节 中国NFC与移动支付行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

### 第二节 中国NFC与移动支付行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

## 第十二章 NFC与移动支付行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 NFC与移动支付市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

### 第二节 NFC与移动支付行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节 NFC与移动支付行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十三章 行业发展趋势及投资策略分析（ZY GXH）

### 第一节 中国营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析



第三节 2018-2024年全国市场规模及增长趋势

第四节 2018-2024年全国投资规模预测

第五节 2018-2024年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项（ZY GXH）

图表目录：

图表：NFC与移动支付产业链分析

图表：国际NFC与移动支付市场规模

图表：国际NFC与移动支付生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国NFC与移动支付市场规模

图表：2015-2017年我国NFC与移动支付需求情况

图表：2018-2024年中国NFC与移动支付市场规模预测

图表：2018-2024年我国NFC与移动支付供应情况预测

图表：2018-2024年我国NFC与移动支付需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/593522.html>