

# 2019-2025年中国福利彩票行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国福利彩票行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683522.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国福利彩票始于1987年，以“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”、即“扶老、助残、救孤、济困”为宗旨。随后又设立了中国福利彩票发行中心作为发行机构。目前中国福利彩票的种类有：刮刮乐、双色球、3D、地方福彩、七乐彩、35选7、29选7、东方6+1、华东15选5、新3D。

智研咨询发布的《2019-2025年中国福利彩票行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了福利彩票相关概念及发展环境，接着分析了中国福利彩票规模及消费需求，然后对中国福利彩票市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国福利彩票面临的机遇及发展前景。您若想对中国福利彩票有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 彩票产业相关概述

#### 第一节 彩票基础概述

##### 一、彩票的兴起及发展过程

##### 二、彩票种类及特点

##### 三、彩票功能价值

#### 第二节 中国彩票文化分析

##### 一、中国彩票文化简述

##### 二、中国彩票文化悄然形成

##### 三、彩票热推动彩票文化发展

#### 第三节 福利彩票阐述

##### 一、福利彩票发展品种

##### 二、发展福利彩票的意义

### 第二章 2013-2018年中国彩票行业整体运行状况分析

#### 第一节 2013-2018年中国彩票行业发展状况分析

##### 一、中国彩票行业发展特点分析

##### 二、中国彩票运行环境综述

##### 三、中国彩票行业的社会责任

#### 第二节 2013-2018年中国彩票销售状况分析

一、中国彩票业销售状况

二、全国彩票业销售状况

三、全球彩销售数据监测

四、全国彩票业销售状况

五、中国彩票业销售状况

六、彩票业同比分析

第三节 2013-2018年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2013-2018年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金概述

三、彩票公益金收支纳入国家预算

四、中国彩票公益金分配情况

五、中央专项彩票公益金使用情况

六、中国福利彩票公益金使用情况

七、完善福利彩票公益金分配结构的建议

第五节 2013-2018年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2013-2018年中国福利彩票行业运行环境分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国居民消费价格指数分析

七、中国对外贸易发展形势分析

八、中国财政收支状况分析

## 九、中国宏观经济运行情况分析

### 第二节 2013-2018年中国福利彩票行业政策环境分析

- 一、中国彩票行业立法分析
- 二、中国彩票行业的管理体制
- 三、《彩票管理条例》
- 四、《彩票公益金管理办法》
- 五、《互联网销售彩票管理暂行办法》
- 六、《电话销售彩票管理暂行办法》

### 第三节 2013-2018年中国福利彩票行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国社会福利事业发展总体情况
- 三、福利彩票公益金对福利事业的推动

## 第四章 2013-2018年中国福利彩票行业运行形势分析

### 第一节 2013-2018年中国福利彩票的概述

- 一、福利彩票的特征分析
- 二、中国福利彩票的组织管理体系
- 三、中国福利彩票的种类与发行额度
- 四、中国福利彩票资金的构成与分配

### 第二节 2013-2018年中国福利彩票发展状况分析

- 一、中国对福利彩票性质的认识现状
- 二、中国福利彩票与社会发展的关系
- 三、期间福彩发展情况
- 四、中国福利彩票发展情况

### 第三节 2013-2018年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

## 第五章 2013-2018年中国福利彩票市场销售情况分析

### 第一节 2013-2018年中国福利彩票营销策略分析

- 一、产品策略分析
- 二、市场价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、销售技巧与促销
- 五、注意提升服务质量

### 第二节 2013-2018年中国福利彩票行业市场销量分析

- 一、中国福利彩票销量状况
- 二、中国福利彩票销量分析
- 三、中国福利彩票销售分析

#### 四、中国福利彩票销量分析

#### 五、福彩销售同比分析

#### 第三节 实现福利彩票的新突破必须注意的问题分析

##### 一、健全发行销售体系

##### 二、形成风险防范机制

##### 三、提高公益资金效益

##### 四、完善科学管理体制

##### 五、必须重视彩票的“博彩性”

#### 第六章 2013-2018年中国福利彩票行业市场调查研究

#### 第一节 2013-2018年中国福利彩票调查对象分析

##### 一、彩迷爱好者基本情况

##### 二、彩迷购买彩票类型情况

##### 三、彩迷购彩动机行为分析

##### 四、彩迷对彩票的认知与评价

##### 五、彩迷购彩着重考虑的因素

#### 第二节 2013-2018年中国彩迷购买习惯调查

##### 一、购买彩票的购彩地点

##### 二、购买彩票的购彩年限

##### 三、购买彩票的购彩频率

##### 四、购买彩票的购彩注数

##### 五、购买彩票的购彩开支

#### 第三节 彩民对福利彩票利弊性认知分析

#### 第七章 2013-2018年中国重点省市福利彩票市场发展透析

#### 第一节 上海

##### 一、上海市福利彩票发行中心分析

##### 二、上海世博会主题福利彩票面世

##### 三、上海市福利彩票销售情况分析

##### 四、上海福彩公益金筹集使用情况

##### 五、上海福利彩票发展展望

#### 第二节 海南

##### 一、海南省福利彩票发行中心分析

##### 二、海南声福利彩票创新营销模式

##### 三、海南省福利彩票发行量

##### 四、彩票业成海南未来发展主牌方向

#### 第三节 广东

- 一、广东省福利彩票发行中心分析
- 二、广东省福利彩票发行量分析
- 三、广东福彩发行量的快速发展的原因
- 四、广东福彩公益金使用情况
- 五、广东福彩发展规划分析

#### 第四节 浙江

- 一、浙江省福利彩票发行中心分析
- 二、浙江福彩公益金筹集使用情况
- 三、浙江省福利彩票发行量分析

#### 第五节 北京

- 一、北京福利彩票发行中心分析
- 二、北京福利彩票发行量分析
- 三、北京发行上海世博会福利彩票

### 第八章 2013-2018年中国福利彩票行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2013-2018年中国福利彩票竞争现状分析

- 一、福彩与体彩竞争分析
- 二、提升双色球核心竞争力
- 三、福彩品牌竞争力分析

#### 第二节 2013-2018年中国福利彩票竞争格局分析

- 一、彩票发行的垄断与竞争
- 二、主要彩种之间竞争分析
- 三、福利彩票集中度分析

#### 第三节 2013-2018年中国福利彩票竞争存在的问题分析

### 第九章 2013-2018年中国体育彩票市场运行动态透析

#### 第一节 2013-2018年中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

#### 第二节 2013-2018年中国体育彩票发展状况分析

- 一、国外体育彩票监管制度的法律研究
- 二、中国对体育彩票性质的认识现状
- 三、中国体育彩票的政府管制及立法现状
- 四、中国体育彩票与社会发展的关系

### 第三节 2013-2018年中国体育彩票销量调查分析

- 一、中国体育彩票销量状况回顾
- 二、中国体育彩票销量状况
- 三、中国体育彩票发展前景分析

### 第四节 2013-2018年中国体育彩票发展策略分析

- 一、体育彩票发行中存在的问题及对策
- 二、进一步完善中国体育彩票融资建议
- 三、中国体育彩票可持续发展策略分析

## 第十章 2019-2025年中国福利彩票行业发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国彩票行业发展前景分析

- 一、中国彩票业市场发展前景分析
- 二、即开彩票发展趋势和广阔前景
- 三、彩票市场发展方向
- 四、福利彩票发展目标
- 五、福利彩票发展任务

### 第二节 2019-2025年中国福利彩票市场前景预测分析

- 一、中国彩票市场销售情况预测
- 二、中国福利彩票销售情况预测
- 三、中国福利彩票竞争预测分析

## 第十一章 2019-2025年中国福利彩票行业投资战略研究 (ZY ZM)

### 第一节 2019-2025年中国彩票行业投资机遇分析

- 一、发展彩票业可行性分析
- 二、投资彩票投注站的建议
- 三、国际投资者与中国博彩业

### 第二节 2019-2025年中国福利彩票行业投资机会分析

- 一、中国网络彩票市场将成投资热点
- 二、3G网络开拓手机彩票投注新市场

### 第三节 2019-2025年中国福利彩票行业投资风险分析

- 一、宏观经济环境
- 二、政策风险分析
- 三、市场运营风险
- 四、销售服务风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683522.html>