

# 2017-2022年中国陶瓷卫浴市场供需预测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国陶瓷卫浴市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/463532.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“十三五”期间，世界经济仍将处于金融危机后的缓慢调整恢复期，经济形势复杂多变，国际市场不稳定和不确定因素仍然存在。未来经济发展重心将由发达国家经济体向发展中国家转移，而发展中国家经济体的发展重点是基础性建设、基本的生产和生活需求，从而将对建筑陶瓷、卫生洁具产品产生较大的市场需求，世界建筑陶瓷、卫生洁具产业的发展重心也将进一步向发展中国家经济体转移。

随着现代信息技术与制造技术融合创新的快速发展，建筑陶瓷、卫生洁具产业将朝着集成化、智能化、柔性化方向发展，实现研发、设计、生产与经营管理的集成创新，创新研发、生产制造和产业组织方式，实现生产制造和供应链的柔性化、敏捷化、数字化、网络化、协同化。

全球绿色建筑推广力度不断加大，世界各国的城市规划、建筑设计、建筑标准均强调以采用绿色建材和发展绿色建筑为宗旨的绿色化发展，市场对绿色建材的消费需求将不断提升。在大的发展潮流下，绿色化发展也将成为建筑陶瓷、卫生洁具行业的发展趋势。

智研咨询发布的《2017-2022年中国陶瓷卫浴市场供需预测及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了陶瓷卫浴行业市场发展环境、陶瓷卫浴整体运行态势等，接着分析了陶瓷卫浴行业市场运行的现状，然后介绍了陶瓷卫浴市场竞争格局。随后，报告对陶瓷卫浴做了重点企业经营状况分析，最后分析了陶瓷卫浴行业发展趋势与投资预测。您若想对陶瓷卫浴产业有个系统的了解或者想投资陶瓷卫浴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年中国陶瓷卫浴行业宏观环境分析

#### 第一节 陶瓷卫浴行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

#### 第二节 2016年陶瓷卫浴行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

### 第二章 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业经济指标分析

#### 第一节 2013-2016年陶瓷卫浴行业发展概述

- 一、2013年陶瓷卫浴行业发展概述
- 二、2014年陶瓷卫浴行业发展概述
- 三、2016年陶瓷卫浴行业发展概述
- 第二节 2013-2016年陶瓷卫浴行业经济运行状况
  - 一、陶瓷卫浴行业企业数量分析
  - 二、陶瓷卫浴行业资产规模分析
  - 三、陶瓷卫浴行业销售收入分析
  - 四、陶瓷卫浴行业利润总额分析
- 第三节 2013-2016年陶瓷卫浴行业成本费用分析
  - 一、陶瓷卫浴行业销售成本分析
  - 二、陶瓷卫浴行业销售费用分析
  - 三、陶瓷卫浴行业管理费用分析
  - 四、陶瓷卫浴行业财务费用分析
- 第四节 2013-2016年陶瓷卫浴行业运营效益分析
  - 一、陶瓷卫浴行业盈利能力分析
  - 二、陶瓷卫浴行业运营能力分析
  - 三、陶瓷卫浴行业偿债能力分析
  - 四、陶瓷卫浴行业成长能力分析
- 第三章 2016年中国陶瓷卫浴行业市场与竞争分析
  - 第一节 陶瓷卫浴行业上下游市场分析
    - 一、陶瓷卫浴行业产业链简介
    - 二、上游供给市场分析
      - (一) 上游一
      - (二) 上游二
      - (三) 上游三
    - 三、下游需求市场分析
      - (一) 下游一
      - (二) 下游二
      - (三) 下游三
  - 第二节 2016年陶瓷卫浴行业市场供需分析
    - 一、陶瓷卫浴行业生产总量
    - 二、陶瓷卫浴行业市场总量
      - (一) 市场需求总量
      - (二) 各产品市场容量及变化
    - 三、陶瓷卫浴行业产品价格分析

### 第三节 陶瓷卫浴行业五力竞争分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析

### 第四节 陶瓷卫浴行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析

## 第四章 中国陶瓷卫浴行业传统商业模式分析

### 第一节 陶瓷卫浴行业原料采购模式

### 第二节 陶瓷卫浴行业经营模式

### 第三节 陶瓷卫浴行业盈利模式

### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

## 第五章 中国陶瓷卫浴行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 陶瓷卫浴行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、商业模式的模式要素

- (一) 产品价值模式
- (二) 战略模式
- (三) 市场模式
- (四) 营销模式
- (五) 管理模式
- (六) 资源整合模式
- (七) 资本运作模式
- (八) 成本模式
- (九) 营收模式

- 三、成功商业模式的特征

### 第二节 陶瓷卫浴行业企业商业模式构建步骤

- 一、挖掘客户价值需求
  - (一) 转变商业思维
  - (二) 客户隐性需求
  - (三) 客户价值主张
- 二、产业价值链再定位
  - (一) 客户价值公式

(二) 产业价值定位

(三) 商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 陶瓷卫浴行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

(一) 高效率

(二) 高品质

(三) 持续创新

(四) 快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

(一) 组织结构系统

(二) 企业控制系统

三、企业文化建设

第六章 中国陶瓷卫浴行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

(一) 构成平台模式的6个条件

(二) 平台模式的战略定位

(三) 平台模式成功的四大要素

(四) 平台模式案例

二、免费模式

(一) 免费商业模式解析

(二) 免费战略的实施条件

(三) 免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

## (8) 壁垒模式创新型

### 三、软硬一体化模式

- (一) 软硬一体化商业模式案例
- (二) 软硬一体化模式受到市场追捧
- (三) 软硬一体化模式是一项系统工程
- (四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

### 四、O2O模式

- (一) O2O模式爆发巨大力量
- (二) O2O模式分类
- (三) O2O模式的盈利点分析
- (四) O2O模式的思考

### 五、品牌模式

- (一) 品牌模式的内涵及本质
- (二) 成功的移动互联网品牌
- (三) 如何推进品牌经营

### 六、双模模式

- (一) 双模模式概述
- (二) 移动互联网：用户规模是关键
- (三) 双模模式案例

### 七、速度模式

- (一) 什么是速度模式
- (二) 速度模式的主要表现
- (三) 速度模式应注意的几个问题

## 第三节 互联网背景下陶瓷卫浴行业商业模式选择

### 一、陶瓷卫浴行业与互联网思维的结合

### 二、互联网背景下陶瓷卫浴行业商业模式选择

## 第七章 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业产品进出口分析

### 第一节 2013-2016年陶瓷卫浴行业产品一进出口分析

#### 一、2013-2016年陶瓷卫浴行业产品一进口分析

- (一) 陶瓷卫浴行业产品一进口数量情况
- (二) 陶瓷卫浴行业产品一进口金额分析
- (三) 陶瓷卫浴行业产品一进口来源分析
- (四) 陶瓷卫浴行业产品一进口价格分析

#### 二、2013-2016年陶瓷卫浴行业产品一出口分析

- (一) 陶瓷卫浴行业产品一出口数量情况

(二) 陶瓷卫浴行业产品一出口金额分析

(三) 陶瓷卫浴行业产品一出口流向分析

(四) 陶瓷卫浴行业产品一出口价格分析

## 第二节 2013-2016年陶瓷卫浴行业产品二进出口分析

### 一、2013-2016年陶瓷卫浴行业产品二进口分析

(一) 陶瓷卫浴行业产品二进口数量情况

(二) 陶瓷卫浴行业产品二进口金额分析

(三) 陶瓷卫浴行业产品二进口来源分析

(四) 陶瓷卫浴行业产品二进口价格分析

### 二、2013-2016年陶瓷卫浴行业产品二出口分析

(一) 陶瓷卫浴行业产品二出口数量情况

(二) 陶瓷卫浴行业产品二出口金额分析

(三) 陶瓷卫浴行业产品二出口流向分析

(四) 陶瓷卫浴行业产品二出口价格分析

## 第八章 2016年陶瓷卫浴行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析



## 六、企业发展战略规划

### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第六节 企业六

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第七节 企业七

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第八节 企业八

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析

## 六、企业发展战略规划

### 第九节 企业九

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第十节 企业十

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

## 第九章 2017-2022年中国陶瓷卫浴行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年陶瓷卫浴行业发展前景及趋势预测分析

#### 第二节 2017-2022年陶瓷卫浴行业发展前景预测

- 一、2017-2022年陶瓷卫浴行业生产规模预测
- 二、2017-2022年陶瓷卫浴行业市场规模预测
- 三、2017-2022年陶瓷卫浴行业盈利前景预测

## 第十章 2017-2022年中国陶瓷卫浴行业投融资战略规划分析（ZY GXH）

### 第一节 陶瓷卫浴行业关键成功要素分析

#### 第二节 陶瓷卫浴行业投资壁垒分析

- 一、陶瓷卫浴行业进入壁垒
- 二、陶瓷卫浴行业退出壁垒

#### 第三节 陶瓷卫浴行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

#### 第四节 陶瓷卫浴行业融资渠道与策略

- 一、陶瓷卫浴行业融资渠道分析

## 二、陶瓷卫浴行业融资策略分析（ZY GXH）

图表目录：

图表 2013-2016年陶瓷卫浴行业企业数量分析

图表 2013-2016年陶瓷卫浴行业资产规模分析

图表 2013-2016年陶瓷卫浴行业销售收入分析

图表 2013-2016年陶瓷卫浴行业利润总额分析

图表 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业利润总额统计

图表 2013-2016年中国不同规模的陶瓷卫浴企业利润比较

图表 2016年中国不同规模的陶瓷卫浴企业利润所占份额图

图表 2013-2016年中国不同性质的陶瓷卫浴企业利润比较

图表 2016年中国不同性质的陶瓷卫浴企业利润所占份额图

图表 2016年中国陶瓷卫浴细分行业供利润总额统计

图表 2016年中国陶瓷卫浴行业细分行业利润结构图

图表 2014年中国各地区的陶瓷卫浴企业利润比较

图表 2016年中国各地区的陶瓷卫浴企业利润比较

图表 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业成本费用结构构成情况

图表 2016年中国陶瓷卫浴行业成本费用结构图

图表 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业销售成本统计

图表 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业销售费用统计

图表 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业销售费用增长趋势图

图表 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业管理费用统计

图表 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业管理费用增长趋势图

图表 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业财务费用统计

图表 2013-2016年中国陶瓷卫浴行业财务费用增长趋势图

图表 2017-2022年陶瓷卫浴行业销售规模预测

图表 2017-2022年中国陶瓷卫浴行业销售收入预测

图表 2017-2022年中国陶瓷卫浴行业销售收入增长趋势预测图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/463532.html>