2017-2022年中国民营医院市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国民营医院市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/473541.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国居民可支配收入快速增长与 人口老龄化加速的现状催生了巨大的优质医疗服务需求。近十年来虽然民营医院快速发展（小型医院，专科医院为主），医院固定资产投资持续增长（近十年CAGR+23%），但仍无法满足我国居民的医疗服务需求。截止2015年，我国每万人医院（卫生院）床位数仅为 51 个，日 本为 123 个，是中国的 2.4 倍。医疗资源分配不均更放大了供给与需求之间的矛盾。因此，医疗资源供给的严重不足决定了未来我国的医疗服务市场将以增量投入为主，医院建设市场空间 广阔。

医院投资增速触底回升，12~14CAGR 为 20.2%

2015年，全国医院数量达到27587个，与上年相比，医院增加1727个。 15个省份医院数量超过1000个，医院数量超过1500个的省份有五个，分别是四川、山东、江苏、河北和河南，这五个省份也是我国的人口大省。

2008-2015年中国医院数量增长趋势

2008-2015年中国医院密集度（医院数量/人口总数）

智研咨询发布的《2017-2022年中国民营医院市场深度调研及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了民营医院相关概念及发展环境，接着分析了中国民营医院规模及消费需求，然后对中国民营医院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民营医院面临的机遇及发展前景。您若想对中国民营医院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国医疗行业发展分析 15
1.1 医疗行业简介 15
1.1.1 医疗行业的定义 15
1.1.2 中国医院的分类 15
1.1.3 医疗行业的经营主体 17
1.2 民营医院概述 18
1.2.1 民营医院的发展历程 18

1.2.2 民营医院的性质 19
1.2.3 民营医院的税收政策 19
1.2.4 民营与公立医院的区别 20

第二章 2014-2016年中国医疗行业发展情况 21
2.1 2016年中国卫生机构数量统计 21
2.1.1 2016年中国卫生机构床位统计 24
2.1.2 2016年中国卫生人力资源统计 28
2.1.3 2016年中国社区卫生供给情况 33
2.1.4 2016年中国医院服务效率情况 38
2.2 2014-2016年中国医院行业市场需求分析 40
2.2.1 2016年中国就诊需求统计 40
2.2.2 2016年中国卫生总费用统计 46
2.2.3 2016年中国人均卫生费用统计 49
2.2.4 2016年中国妇幼保健需求统计 53
2.2.5 2014-2016年中国公共卫生与疾病防治需求统计 56
2.3 2016年中国医院行业经营效益分析 60
2.3.1 2016年中国卫生机构资产负债统计 60
2.3.2 2016年中国医院行业经营效益分析 65
2.4 2016年中国医疗保障制度发展情况分析 73

第三章 2014-2016年中国民营医疗发展情况分析 77
3.1 中国民营医院发展概况 77
3.1.1 中国民营医院数量统计 77
民营医院数量快速增长，2015 年超过公立医院

3.1.2 中国民营医疗机构资产规模统计 80
3.1.3 中国营利性医疗机构市场份额统计 81
3.1.4 中国民营医疗机构经营效益统计 84
3.2 中国民营医院发展中存在的主要问题 85
3.2.1 阻碍民营医院发展的外部因素 85
3.2.2 阻碍民营医院发展的内部因素 87
3.2.3 民营医院发展中存在问题的综合分析 88
3.2.4 中国民营医院发展中的SWOT分析 90
3.3 中国民营医院的发展策略 94

3.3.1 民营医院发展战略分析 94
3.3.2 民营医院发展的战略选择 95
3.3.3 民营医院的转型发展策略 97
3.3.4 民营医院差异化发展战略 98
3.4 2014-2016年中国民营医院发展动态分析 99

第四章 2014-2016年中国新医改与民营医疗行业发展分析 104
4.1 中国医院改革发展概况 104
4.1.1 中国医院改革的发展历程 104
4.1.2 中国医院改革的主要成就 105
4.1.3 中国医院改革面临的问题与挑战 107
4.2 2014-2016年中国医改新方案分析 110
4.2.1 中国新医改的重要性 110
4.2.2 中国新医改方案的总体目标 111
4.2.3 中国医改需建立的四大体系 112
4.2.4 中国新医改卫生体制的改革 116
4.2.5 中国新医改的五项重点改革 123
4.2.6 中国新医改实施的总体规划 124
4.2.7 中国新医改方案的总体评价 125
4.3 2016年医改给民营医疗带来的发展机遇 132

第五章 2016年中国民营医院细分行业发展分析 138
5.1 综合医院 138
5.1.1 中国民营综合医院数量统计 138
5.1.3 民营综合医院市场地位情况 139
5.1.4 中国民营医院存在的问题 140
5.1.5 中国民营医院发展的对策 141
5.2 专科医院 143
5.2.1 中国民营专科医院数量统计 143
5.2.2 民营专科医院市场地位情况 144
5.2.3 专科医院发展面临的问题 145
5.2.4 中国专科医院的建设策略 146
5.2.5 中国专科医院的发展策略 148
5.3 肿瘤医院 150
5.3.1 中国肿瘤医疗供给情况统计 150

5.3.2 中国肿瘤医疗需求情况统计 152
5.3.3 民营肿瘤医院市场地位情况 153
5.3.4 肿瘤专科医院经营管理分析 153
5.3.5 新形势下肿瘤专科医院发展分析 156
5.4 眼科医院 158
5.4.1 中国眼科医疗供给状况统计 158
5.4.2 中国眼科医疗需求状况统计 159
5.4.3 民营眼科医院市场地位情况 160
5.4.4 中国眼科医院发展模式分析 161
5.4.5 中国眼科资源现状与策略分析 162
5.4.6 2016年中国首家眼科专科医院在创业板上市 163
5.5 口腔医院 163
5.5.1 中国口腔医疗供给情况统计 163
5.5.2 中国口腔医疗需求情况统计 165
5.5.3 民营口腔医院市场地位情况 166
5.5.4 民营口腔医疗市场的整合之路 167
5.5.5 口腔医疗市场的营销模式分析 168
5.5.6 中国民营口腔医院的发展趋势 170
5.6 医疗整形美容医院 171
5.6.1 中国医疗整形美容医疗供给状况统计 171
5.6.2 中国医疗整形美容医疗供给状况统计 173
5.6.3 民营医疗整形医院市场地位情况 174
5.6.4 医疗整形美容市场发展态势 174
5.6.5 医疗美容市场亟待规范发展 176
5.6.6 医疗整形美容医院发展措施 177
5.6.7 2016年医疗整形医院行业度过考验年 179
5.7 骨科和妇产科医院 181
5.7.1 中国民营综合医院数量统计 181
5.7.2 民营骨科医院市场地位变化情况 182
5.7.1 中国民营妇产科医院数量统计 182
5.7.2 民营妇产科医院市场地位变化情况 183

第六章 医院核心竞争力分析 184
6.1 医院的核心竞争力 184
6.1.1 医院核心竞争力的定义和特点 184

6.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用 185
6.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议 186
6.2 医院竞争的关键因素分析 187
6.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素 188
6.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素 189
6.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素 190
6.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素 191
6.3 提高医院竞争力的策略 192
6.3.1 提高医院竞争力的产品策略 192
6.3.2 提高医院竞争力的价格策略 194
6.3.3 提高医院竞争力的管理策略 194
6.3.4 提高医院竞争力的品牌策略 196

第七章 医院经营与管理分析 198
7.1 医院经营管理分析 198
7.1.1 医院经营管理环境分析 198
7.1.2 医院经营管理能力分析 202
7.1.3 医院经营能力评价指标 203
7.1.4 中国医院管理发展趋势 205
7.2 医院营销管理分析 208
7.2.1 医院营销概述 208
7.2.2 中国医院营销现状分析 208
7.2.3 中国医院营销问题分析 209
7.2.4 中国医院营销对策分析 210
7.2.5 医院营销管理体系的建立 213
7.2.6 制定医院营销战略的步骤 214
7.3 医院信息化管理分析 215
7.3.1 医院信息化管理概述 215
7.3.2 医院信息化的发展阶段与障碍 217
7.3.3 中国医院信息化建设步入拐点 219
7.3.4 中国医院信息化热点领域分析 220
7.3.5 中国医院信息化发展趋势分析 221

第八章 中外医疗重点企业发展分析 224
8.1 美国CHS连锁医院（COMMUNITY HEALTH SYSTEMS） 224

8.1.1 企业基本情况 224
8.1.2 企业医院业务情况 224
8.1.3 2014-2016年企业经营状况 224
8.1.4 2014-2016年企业财务状况 225
8.2 美国UHS连锁医院(UNIVERSAL HEALTH SERVICES) 226
8.2.1 企业基本情况 226
8.2.2 企业医院业务情况 226
8.2.3 2014-2016年企业经营状况 227
8.2.4 2014-2016年企业财务状况 228
8.3 美国HMA连锁医院(HEALTH MANAGEMENT ASSOCIATES) 229
8.3.1 企业基本情况 229
8.3.2 企业医院业务情况 229
8.3.3 2014-2016年企业经营状况 230
8.3.4 2014-2016年企业财务状况 231
8.4华夏医疗集团（HK.08143） 232
8.4.1企业基本情况 232
8.4.2企业医院业务情况 232
8.4.3 2015年度企业经营状况 233
8.4.4 2016年度企业经营状况 234
8.4.5 2014-2016年企业财务状况 235
8.4.6 企业未来发展战略 235
8.5 爱尔眼科医院集团股份有限公司 236
8.5.1 企业基本情况 236
8.5.2 企业医院业务情况 237
8.5.3 2016年企业经营情况 238
8.5.4 2014-2016年企业财务情况 239
8.6 通策医疗投资股份有限公司 245
8.6.1 企业基本情况 245
8.6.2 企业医院业务情况 245
8.6.3 2015年企业经营情况 246
8.6.4 2016年企业经营情况 247
8.6.5 2014-2016年企业财务情况 248
8.6.6 企业未来发展战略 250
8.7 其他企业 250
8.7.1 广州仁爱医院集团 250

8.7.2 深圳博爱医院集团 251
8.7.3 北京凤凰医疗集团 253
8.7.4 天津现代女子医院 254

第九章 2017-2022年中国民营医疗发展趋势分析 256
9.1 2017-2022年中国医疗市场发展趋势分析 256
9.2 民营医院的发展趋势 265

第十章 2017-2022年中国民营医院投资分析 271（ZY ZM）
10.1 中国医院投资决策分析 271
10.1.1 医院投资中遇到的问题 271
10.1.2 医院投资的主要模式分析 273
10.1.3 医院长期投资的决策分析 275
10.1.4 医院投资的赢利因素分析 277
10.2 民营医院投资模式分析 278
10.3 2017-2022年中国医院投资机会分析 282
10.4 2017-2022年中国医院投资风险分析 293
10.4.1 政策风险 293
10.4.2 社会风险 296
10.4.3 竞争风险 296
10.4.4 技术风险 297
10.4.5 医疗事故 297
10.4.6 目标选择风险 298
10.4.7 医院投资风险防范策略 298

图表目录：

图表 1 2016年中国医院、妇幼保健院、专科疾病防治院等级情况 16
图表 2 2016年中国按地区分各级医院数量统计表 16
图表 3 中国医疗行业经营主体分类 18
图表 4 2014-2016年中国卫生医疗机构数量统计表 21
图表 5 2014-2016年中国卫生机构数量变化趋势图 22
图表 6 2014-2016年中国医院数量变化趋势图 22
图表 7 2016年中国主要卫生医疗机构按地区分数量统计表 22
图表 8 2016年中国医院数量按地区分布比例图 23
图表 9 2016年中国主要卫生医疗机构按省份分数量统计表 23

图表 10 2014-2016年中国医疗机构床位数统计 24
图表 11 2014-2016年中国医疗机构床位数量增长趋势图 25
图表 12 2014-2016年中国每千人口医疗机构床位数统计 25
图表 13 2014-2016年中国每千人口医疗机构床位数量增长趋势图 25
图表 14 2014-2016年中国医疗机构分类别床位数统计表 26
图表 15 2016中国医疗机构床位数分地区统计表 26
图表 16 2016年中国医院床位数量按地区分布比例图 27
图表 17 2016中国医疗机构床位数分省份统计表 27
图表 18 2014-2016年中国卫生人员数量统计 29
图表 19 2014-2016年中国卫生人员数量增长趋势图 29
图表 20 2016年中国卫生人员职能分布比例图 30
图表 21 2016年中国分地区卫生人员数量统计 30
图表 22 2016年中国卫生人员数量地区分布比例图 31
图表 23 2016年中国分省份卫生人员数量统计 31
图表 24 2016年中国分地区每千人口卫生技术人员数统计 32
图表 25 2016年中国分省份每千人口卫生技术人员数统计 32
图表 26 2014-2016年中国县及县级市医院工作情况统计 34
图表 27 2014-2016年中国县及县级市医院数量增长趋势图 34
图表 28 2014-2016年中国县及县级市妇幼保健院工作情况统计 34
图表 29 2014-2016年中国县及县级市妇幼保健院数量增长趋势图 35
图表 30 2014-2016年中国县及县级市专科疾病防治院(所、站)工作情况 35
图表 31 2014-2016年中国乡镇卫生院机构、床位、人员数统计 35
图表 32 2014-2016年中国乡镇卫生机构数量增长趋势图 37
图表 33 2014-2016年中国社区卫生服务机构、床位、人员数统计 37
图表 34 2014-2016年中国社区卫生机构数量增长趋势图 38
图表 35 2014-2016年中国医院病床使用情况统计 38
图表 36 2014-2016年中国医院服务质量与效率 39
图表 37 2016年中国出院病人疾病转归情况 39
图表 38 2014-2016年中国医疗机构诊疗人次数统计 40
图表 39 2014-2016年中国医疗机构诊疗人次数增长趋势图 41
图表 40 2014-2016年中国医院诊疗人次数增长趋势图 41

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/473541.html