2018-2024年中国牛肉制品行业市场全景评估及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国牛肉制品行业市场全景评估及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201802/613542.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 牛肉制品行业概述
第一节 牛肉制品概述
一、牛肉制品的概念
二、牛肉制品的特征
三、牛肉制品的种类
第二节 牛肉制品行业概述
一、牛肉制品定义
二、牛肉制品分类
三、牛肉制品加工
四、牛肉制品发展历程
第三节 中国牛肉行业的管理体制
一、中国牛肉行业的管理体制
二、中国牛肉行业的政策法规
第二章 2014-2017年世界牛肉制品产业运行态势分析
第一节2014-2017年世界牛肉制品产业发展分析
一、世界牛肉制品发展现状分析
二、世界牛肉制品进出口量统计
三、世界牛肉制品价格分析
四、世界牛肉制品发展方向分析
第二节2014-2017年世界牛肉制品部分国家运行分析
一、美国
二、韩国
三、巴西
四、俄罗斯
第三节 2018-2024年世界牛肉产业发展趋势分析
第三章2014-2017年中国牛肉制品产业运行环境分析
第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析
第二节 2014-2017年中国牛肉制品产业政策分析
一、中华人民共和国食品法
二、牛养殖政策分析
三、《关于进口牛肉产品监管措施的公告》
第三节2014-2017年中国牛肉制品产业社会环境分析
第四章2014-2017年中国牛养殖行业现状分析
第一节2014-2017年中国牛养殖方式分析
一、农户散养
二、专业户养猪
三、国营集体养猪
第二节2014-2017年中国牛养殖环节运行分析
一、牛养殖产业地位
二、牛养殖规模及区域
三、牛养殖主体结构
第三节2014-2017年中国牛养发展殖现状分析
一、中国牛养殖规模
二、中国牛养殖分布
三、中国牛存栏数
四、中国肉猪出栏数
第四节2014-2017年中国牛养殖企业分类分析
一、专业饲养育牛
二、生产并销售牛肉
三、全程饲养
四、种猪饲养
第五节2014-2017年牛养殖利润分析
一、2014-2017年养猪养殖成本结构
二、牛养殖盈利分析
1、牛养殖盈利波动分析
2、全国牛成本收益
第五章2014-2017年中国牛肉制品行业发展现状分析
第一节2014-2017年中国牛肉制品行业发展现状
一、中国牛肉制品行业品牌发展现状分析
二、中国牛肉制品行业需求市场现状分析
三、中国牛肉制品市场需求层次分析

四、中国牛肉制品市场走向分析
第二节2014-2017年中国牛肉制品产品技术分析
一、牛肉制品生产加工技术变化特点
二、牛肉制品市场生产及加工的新技术
三、牛肉制品市场现状分析
第三节2014-2017年中国牛肉制品行业存在的问题
一、牛肉制品市场存在的主要问题
二、国内牛肉制品产品市场的瓶颈
三、牛肉制品市场遭遇的规模难题
第四节 对中国牛肉制品行业的分析及思考
一、牛肉制品行业特点
二、牛肉制品行业分析
三、牛肉制品行业变化的方向
四、中国牛肉制品行业发展的新思路
五、中创对中国牛肉制品行业发展的思考
第六章2014-2017年中国牛肉制品市场现状分析分析
第一节2014-2017年中国牛肉制品市场发展概况
一、“十二五”期间中国牛肉制品工业发展情况
二、中国牛肉制品市场规模统计
三、中国牛肉制品市场结构分析
四、中国居民牛肉制品消费统计
五、中国牛肉制品消费价格统计
六、“十二五”期中国牛肉制品工业发展战略分析
第三节2014-2017年中国牛肉制品行业发展动态分析
一、2017年牛肉制品行业调整大布局
二、2017年中国牛肉制品生产稳定
三、2011-2017年中国牛肉制品价格趋势
第四节2014-2017年中国肉制品及牛肉消费现状分析
一、中国低温肉制品的发展现状
二、中国高温肉制品的发展概况
三、中国牛肉消费主要阶段及特征分析
第五节2014-2017年中国牛肉制品产业发展存在的问题及对策
一、中国牛肉制品产业发展的瓶颈
二、中国牛肉制品产业发展的对策
第七章 2017年中国牛肉制品区域行业发展现状分析

第一节 华北地区牛养殖行业投资发展分析
一、北京市牛肉制品现状分析
二、天津市牛肉制品市场需求分析
三、河北省牛肉制品发展战略分析
四、山西省牛肉制品市场现状分析
五、内蒙古牛肉制品竞争现状分析
第二节 东北地区牛养殖行业投资发展分析
一、辽宁省牛肉制品消费现状分析
二、吉林省牛肉制品产量分析
三、黑龙江牛肉制品市场价格现状分析
第三节 华东地区牛养殖行业投资发展分析
一、上海市牛肉制品消费竞争分析
二、江苏省牛肉制品规模分析
三、浙江省牛肉制品需求现状分析
四、安徽省牛肉制品市场现状分析
五、福建省牛肉制品出口分析
六、江西省牛肉制品发展现状分析
七、山东省牛肉制品供需现状分析
第四节 华中地区牛养殖行业投资发展分析
一、河南省牛肉制品加工及消费现状分析
二、湖北省牛肉制品屠宰及加工现状分析
三、湖南省牛肉制品消费量的分析
第五节 华南地区牛养殖行业投资发展分析 162
一、广东省牛肉制品行业加工及消费现状分析
二、广西区牛肉制品市场规模及消费分析
三、海南省牛肉制品市场发展现状分析
第六节 西南地区牛养殖行业投资发展分析
一、四川省牛肉制品市场发展规模分析
二、重庆市牛肉制品销售市场分析
三、贵州省牛肉制品养殖及加工现状分析
四、云南省牛肉制品销量及产量的分析
五、西藏区牛肉制品规模现状分析
第七节 西北地区牛养殖行业投资发展分析
一、陕西省牛肉制品企业发展现状分析
二、甘肃省牛肉制品企业加工及消费现状分析

三、青海省牛肉制品质量及消费现状分析
四、宁夏区牛肉制品竞争现状分析
五、新疆区牛肉制品发展规模分析
第八章2014-2017年中国牛屠宰行业发展分析
第一节 屠宰及肉类加工行业概述
一、屠宰及肉类加工行业产业链简介
二、屠宰及肉类加工行业产业链特性分析
三、屠宰及肉类加工行业的技术特点
四、屠宰及肉类加工行业的经营模式
第二节2014-2017年年中国牛屠宰行业相关政策法规
一、中国牛屠宰的特许经营许可制度
二、中国将推行牛定点屠宰厂分级制度
三、牛屠宰检疫规范程序要点
四、“十二五”全国牛屠宰行业发展规划纲要
第三节2014-2017年年中国牛屠宰行业发展概况
一、中国牛屠宰企业数量统计
二、中国牛屠市场份额分布统计
三、中国牛屠宰市场集中度统计
四、中国牛定点屠宰数量统计
第四节2014-2017年年中国牛屠宰行业市场发展分析
一、中国牛屠宰业总体形势分析
二、中国牛屠宰行业出现三大积极变化
三、中国牛定点屠宰企业产能仍待释放
第五节2014-2017年年各省市牛屠宰行业发展动态分析
一、昆明牛屠宰业上演“四国争雄”
二、即墨市牛生产波动的原因及对策
三、慈溪市牛定点屠宰场关闭撤并
四、河北将建屠宰信息化监管系统
五、大连市首批生态牛肉出口新加坡
第九章2014-2017年年中国屠宰及肉制品加工行业经济运行状况
第一节2014-2017年年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况
一、2017年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况
二、2017年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况
第二节2014-2017年年中国屠宰及肉制品加工细分子行业发展概况
一、2017年中国肉制品及副产品加工行业发展概况

二、2017年中国肉制品及副产品加工行业发展概况
三、2017年中国畜禽屠宰行业发展概况
四、2017年中国畜禽屠宰行业发展概况
第三节2014-2017年年中国屠宰及肉制品加工行业总体运行情况
一、2014-2017年中国屠宰及肉制品加工行业企业数量统计
二、2014-2017年中国屠宰及肉制品加工行业资产状况分析
三、2014-2017年中国屠宰及肉制品加工行业销售收入分析
四、2014-2017年中国屠宰及肉制品加工行业利润总额分析
第四节2014-2017年年中国屠宰及肉制品加工行业盈利能力分析
第十章2014-2017年中国牛肉制品营销与消费情况分析
第一节 中国牛肉制品营销渠道分析
一、中国牛肉制品市场销售渠道模式
二、第三方独立营销商和营销网络
三、牛肉制品专卖店的营销战略
四、牛肉制品的节日营销策略分析
五、牛肉制品超市旺季促销策略
六、牛肉制品分渠道亟待解决的问题
七、中国牛肉制品营销渠道发展趋势
第二节2014-2017年中国牛肉制品消费市场状况分析
一、牛肉制品行业消费特点
二、牛肉制品消费者分析
三、牛肉制品结构分析
四、牛肉制品的市场变化
五、牛肉制品市场的消费方向
第四节 牛肉制品行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、牛肉制品行业品牌忠诚度调查
六、牛肉制品行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响

三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第十一章2014-2017年中国牛肉制品进出口贸易市场数据分析
第一节2014-2017年中国牛肉制品进出口数据监测
一、中国牛肉制品进口数据分析
二、中国牛肉制品出口数据分析
三、中国牛肉制品进出口单价分析
第二节2014-2017年中国牛肉制品进出口国家及地区分析
一、中国牛肉制品进口来源国家及地区
二、中国牛肉制品出口国家及地区
第三节2014-2017年中国牛肉制品进出口省市分析
一、中国牛肉制品主要进口省市分析
二、中国牛肉制品主要出口省市分析
第十二章 2014-2017年中国牛肉制品行业生产分析
第一节 2014-2017年中国牛肉制品生产总量分析
一、2011-2017年中国牛肉制品行业生产总量及增速
二、2011-2017年中国牛肉制品行业产能及增速
三、国内外经济形势对牛肉制品行业生产的影响
四、2018-2024年中国牛肉制品行业生产总量及增速预测
第二节 2014-2017年中国牛肉制品子行业生产分析
第三节 2014-2017年中国牛肉制品细分区域生产分析
第四节 2014-2017年中国牛肉制品行业供需平衡分析
一、牛肉制品行业供需平衡现状
二、国内外经济形势对牛肉制品行业供需平衡的影响
三、牛肉制品行业供需平衡趋势预测
第十三章2014-2017年中国牛肉制品产业市场竞争格局分析
第一节2014-2017年中国牛肉制品产业竞争现状分析
一、国内牛肉制品市场竞争日趋激烈
二、中外牛肉制品竞争分析
三、牛肉制品市场价格竞争分析
四、牛肉制品品牌竞争分析
第二节2014-2017年中国牛肉制品产业集中度分析
一、产量集中度分析
二、生产企业的集中分布

三、市场集中集中度分析
第三节 2014-2017年中国牛肉制品竞争力分析
一、新疆牛肉制品竞争力研究
二、加入WTO后牛肉制品生产竞争力分析
第四节2014-2017年中国牛肉制品企业提升竞争力策略分析
第十四章 2017年中国牛肉制品行业部分企业现状分析
第一节 河南伊赛牛肉股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第二节 天津大元牛业集团有限公司
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第三节 成都棒棒娃实业有限公司
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第四节 杭州绿盛集团有限公司
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第五节内蒙古科尔沁牛业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第六节山西省平遥牛肉集团有限公司
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第七节四川张飞牛肉有限公司
一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
第八节天喔食品集团有限公司

一、企业简介
二、企业经营数据
三、企业产品分析
……
第十五章 2018-2024年中国牛肉制品行业发展趋势及预测分析
第一节 2018-2024年中国牛肉制品行业发展趋势分析
一、中国牛肉制品行业发展趋势
二、牛肉制品行业预测分析
三、高温肉制品加工发展趋势分析
四、低温肉制品加工发展前景分析
五、肉猪制品市场发展方向预测
六、牛肉市场竞争格局预测分析
第二节 2018-2024年中国牛肉制品行业经济周期及发展预测
一、中国牛肉制品价格波动及影响分析
二、2014-2017年中国牛肉制品上升周期预测
三、2018-2024年中国牛肉制品区域变化趋势分析
四、2018-2024年中国牛肉制品业发展趋势分析
五、2018-2024年中国牛肉消费趋势分析
第三节 2018-2024年中国牛肉制品市场供需预测分析
一、牛肉制品产量预测分析
二、牛肉及其制品市场需求趋势
三、牛肉制品市场进出口预测分析
第十六章 2018-2024年中国牛肉制品行业投资机会与风险分析（ZYZF）
第一节 2018-2024年中国牛肉制品行业投资环境分析
一、中国制定牛肉制品价格过度下跌调控预案
二、中国牛肉制品行业各项优惠政策分析
三、稳定物价政策对牛肉制品市场的影响分析
四、中国牛肉制品行业发展的有利因素
五、中国牛肉制品行业发展的不利因素
第二节 2018-2024年中国牛肉制品行业投资策略分析
一、中国牛肉制品行业投资区域选择
二、规模化养殖将成牛主要投资方向
三、合作养猪将成农村牛投资重要形式
四、品牌经营将成牛肉制品行业投资的新热点
五、信息化将在牛肉制品投资中扮演重要角色

第三节2018-2024年中国牛肉制品行业投资机会分析
第四节 2018-2024年中国牛肉制品行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第五节专家投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2011-2017中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2011-2017年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2011-2017年中国农村居民人均纯收入增长趋图
图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2011-2017年中国工业增加值增速统计
图表：2011-2017年中国全社会固定投资额走势图
图表：2011-2017年中国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表：近期人民币汇率中间价(对美元)
图表：2011-2017中国货币供应量月度数据统计
图表：2011-2017年中国外汇储备走势图
图表：2011-2017年央行存款利率调整统计表
图表：2011-2017年央行贷款利率调整统计表
图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋图
图表：2011-2017年中国货物进出口总额走势图
图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2011-2017年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2011-2017年中国总人口数量增长趋势图
图表：2017年人口数量及其构成
图表：2011-2017年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：2011-2017年中国城镇化率走势图
图表：2011-2017年中国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图
图表：2011-2017年中国鲜、冷、冻牛肉进口数量分析
图表：2011-2017年中国鲜、冷、冻牛肉进口金额分析
图表：2011-2017年中国鲜、冷、冻牛肉出口数量分析
图表：2011-2017年中国鲜、冷、冻牛肉出口金额分析

图表：2011-2017年中国鲜、冷、冻牛肉进出口平均单价分析
图表：2011-2017年中国鲜、冷、冻牛肉进口国家及地区分析
图表：2011-2017年中国鲜、冷、冻牛肉出口国家及地区分析
图表：2011-2017年中国干、熏、盐制的牛肉进出口数量分析
图表：2011-2017年中国干、熏、盐制的牛肉进出口金额分析
图表：2011-2017年中国干、熏、盐制的牛肉进出口平均单价分析
图表：2011-2017年中国干、熏、盐制的牛肉进出口国家及地区分析
图表：2011-2017年中国牛肉及杂碎的罐头进出口数量分析
图表：2011-2017年中国牛肉及杂碎的罐头进出口金额分析
图表：2011-2017年中国牛肉及杂碎的罐头进出口平均单价分析
图表：2011-2017年中国牛肉及杂碎的罐头进出口国家及地区分析
图表：2011-2017年中国制作或保藏的牛肉,杂碎,血进出口数量分析
图表：2011-2017年中国制作或保藏的牛肉,杂碎,血进出口金额分析
图表：2011-2017年中国制作或保藏的牛肉,杂碎,血进出口平均单价分析
图表：2011-2017年中国制作或保藏的牛肉,杂碎,血进出口国家及地区分析
图表：2011-2017年我国鲜、冷藏肉产量变化图 单位：平方米
图表：2011-2017年我国鲜、冷藏肉重点省市产量对比图 单位：平方米
图表：2017年我国鲜、冷藏肉产量和2017年同期对比图 单位：平方米
图表：2017年我国鲜、冷藏肉产量前5位省市对比图 单位：平方米
图表：2017年我国鲜、冷藏肉前5位省市产量比例图
图表：2017年我国鲜、冷藏肉重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米
图表：2017年我国鲜、冷藏肉产量增长率排名前5位省市对比图单位：平方米
图表：2017年我国鲜、冷藏肉主要省份产量比重统计表 单位：平方米
图表：2017年我国鲜、冷藏肉市场集中度和2017年同期对比图
图表：2011-2017年我国牛肉制品产量变化图 单位：平方米
图表：2011-2017年我国牛肉制品重点省市产量对比图 单位：平方米
图表：2017年我国牛肉制品产量和2017年同期对比图 单位：平方米
图表：2017年我国牛肉制品产量前5位省市对比图 单位：平方米
图表：2017年我国牛肉制品前5位省市产量比例图
图表：2017年我国牛肉制品重点省市产量及增长率统计表单位：平方米
图表：2017年我国牛肉制品产量增长率排名前5位省市对比图
图表：2017年我国牛肉制品主要省份产量比重统计表 单位：平方米
图表：2017年我国冻牛肉制品市场集中度和2017年同期对比图
图表：2011-2017年我国牛肉制品行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2017年我国牛肉制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国牛肉制品行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2017年我国牛肉制品行业资产规模增长趋势图
图表：2017年我国牛肉制品行业不同类型企业数量分布图
图表：2017年我国牛肉制品行业不同所有制企业数量分布图
图表：2017年我国牛肉制品行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2017年我国牛肉制品行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2011-2017年我国牛肉制品行业产成品增长趋势图
图表：2011-2017年我国牛肉制品行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2017年我国牛肉制品行业出口交货值增长趋势图
图表：2011-2017年我国牛肉制品行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2017年我国牛肉制品行业费用使用统计图
图表：2011-2017年我国牛肉制品行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2017年我国牛肉制品行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2018-2024年中国牛肉制品行业预测分析
图表：2018-2024年中国牛肉制品市场竞争格局预测分析
图表：2018-2024年中国牛肉制品产量预测分析
图表：2018-2024年中国牛肉制品市场的二大需求趋势
图表：2018-2024年中国牛肉制品市场进出口预测分析
图表：2018-2024年中国牛肉制品市场盈利预测分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201802/613542.html