

# 2019-2025年中国观光车市场竞争格局及投资风险 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国观光车市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/713542.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观光车：是一种摆渡车，动力上一般使用电瓶车，用电池产生动力，环保无污染，有效利用资源。多数观光车采用蓄电池供电驱动方式，本身不排放污染大气的有害气体，只需蓄电池充电即可使用。

### 2017-2023年世界观光车市场规模走势图

智研咨询发布的《2019-2025年中国观光车市场竞争格局及投资风险预测报告》共十四章。首先介绍了观光车相关概念及发展环境，接着分析了中国观光车规模及消费需求，然后对中国观光车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国观光车面临的机遇及发展前景。您若想对中国观光车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 观光车相关概述

#### 第一节 观光车特点

##### 一、观光车性能优点

##### 1、蓄电池供电驱动

##### 2、个性化的操控系统

##### 二、观光车缺点是爬坡能力较弱

#### 第二节 观光车种类及性能参数

##### 一、旅游观光车

##### 1、额载客人数

##### 2、一次充电续驶里程

##### 3、最高车速制动距离

##### 4、最小转弯半径

##### 5、最大爬坡度(满载)

##### 6、最高车速、车身及外支架

##### 7、座椅

##### 二、山地观光车

##### 三、电动小公交（城市旅游）

##### 四、老爷车（贵宾游览车）

### 第三节 观光车应用领域

## 第二章 2018年世界观光车产业运行动态分析

### 第一节 2018年世界观光车产业发展综述

#### 一、世界观光车产业特点分析

#### 二、世界观光车设计分析

#### 三、世界观光车品牌分析

### 第二节 2018年世界观光车产业主要国家分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 世界观光车产业发展趋势分析

## 第三章 2018年中国观光车产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2018年中国观光车产业政策分析

#### 一、汽车工业政策分析

#### 二、观光车产业标准分析

#### 三、进出口政策分析

#### 四、5A景区要有封闭式的“景区大交通”管理对产业影响

### 第三节 2018年中国观光车产业环境分析

#### 一、旅游市场日益火热的季节

#### 二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车

#### 三、景区内交通的需求却日益蓬勃

#### 四、5A级景区正在加快“大交通建设”

#### 五、4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区

## 第四章 2018年中国观光车产业运行形势分析

### 第一节 2018年中国观光车产业发展综述

#### 一、中国观光车产业特征分析

#### 二、观光车设计工艺分析

#### 三、游览观光车产业分析

### 第二节 2018年中国观光车新产品聚焦

#### 一、氢动力观光车将现身世博会 市场首批

#### 二、电动环保观光车亮相天津市

三、新型风景观光车亮相镇江

四、新五菱观光车亮相

五、新型环保观光车亮相琅琊山

六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

第三节 2018年中国观光车设计研发要点解析

一、舒适

二、安全

三、方便

四、环保

第五章 2018年中国观光车产业市场运行动态分析

第一节 2018年中国观光车产业市场整体概述

一、观光车市场供给分析

二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆

三、观光车供需平衡分析

第二节 2018年中国观光车产业市场项目分析

第三节 2018年中国观光车细分市场分析

一、旅游观光车

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车

第四节 2018年中国观光车价格分析

第六章 2016-2018年中国观光旅游车制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国观光旅游车制造所属行业总体数据分析

一、2016年中国观光旅游车制造所属行业全部企业数据分析

二、2017年中国观光旅游车制造所属行业全部企业数据分析

三、2018年中国观光旅游车制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2018年中国观光旅游车制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国观光旅游车制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国观光旅游车制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国观光旅游车制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2018年中国观光旅游车制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国观光旅游车制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国观光旅游车制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国观光旅游车制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2016-2018年中国观光车相关产量数据统计分析

## 第一节 2016-2018年中国客车产量数据分析

- 一、2016-2018年客车产量数据分析
- 二、2016-2018年客车重点省市数据分析

## 第二节 2018年中国客车产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第八章 2018年中国观光车产业市场格局分析

### 第一节 2018年中国观光车竞争现状分析

- 一、细分市场竞争激烈
- 二、观光车设计工艺竞争分析
- 三、观光车品牌竞争分析
- 四、观光车价格竞争分析

### 第二节 2018年中国观光车行业集中度分析

- 一、观光车市场集中度分析
- 二、观光车区域集中度分析

### 第三节 中国观光车企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国观光车生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 安凯客车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 常州速派奇车业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第六节 深圳玛西尔电动车有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

### 第十章 2018年中国观光车零部件市场分析

#### 第一节 盘式制动

#### 第二节 ABS

#### 第三节 自动调整臂

#### 第四节 缓速器

### 第十一章 2018年中国汽车工业运行新形势透析

#### 第一节 2018年中国汽车工业运行综述

##### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

##### 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

##### 三、我国汽车产业国际化进程概述

##### 四、中国汽车工业投资控股情况分析

##### 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

#### 第二节 2018年中国汽车行业存在的问题探讨

##### 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

##### 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

##### 三、中国汽车行业管理亟需改进

##### 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

#### 第三节 2018年中国汽车行业的发展策略分析

##### 一、中国汽车产能过剩问题的对策

##### 二、中国汽车行业品牌国际化的对策

##### 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

##### 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

##### 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

## 第十二章 2018年中国观光旅游农业运行态势分析

### 第一节 2018年中国观光旅游农业的主要类型

- 一、农业公园
- 二、观光休闲农园
- 三、教育与科技农园
- 四、森林公园
- 五、民俗观光村

### 第二节 2018年中国观光旅游农业发展的特点

### 第三节 2018年中国发展观光旅游农业的效益

- 一、改造传统农业和促进新产业的形成
- 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
- 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

## 第十三章 2019-2025年中国观光车行业发展前景预测分析

### 第一节 中国观光车行业前景展望

- 一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期
- 二、观光车生产企业前景预测
- 三、未来行业技术开发方向

### 第二节 2019-2025年中国观光车行业市场预测分析

- 一、观光车供给预测分析
- 二、观光车需求预测分析

### 第三节 2019-2025年中国观光车市场盈利预测分析

## 第十四章 2019-2025年中国观光车产业投资战略研究（ZYYF）

### 第一节 2016-2018年中国观光车产业投资概况

- 一、观光车投资特性
- 二、观光车投资价值分析

### 第二节 2016-2018年中国观光车产业投资机会分析

- 一、中国观光产业发展迅速
- 二、观光车区域投资潜力分析

### 第三节 2019-2025年中国观光车产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险

### 三、进入退出风险

#### 第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/713542.html>