

2017-2023年中国比萨行业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国比萨行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/533546.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国民经济收入的增长和生活水平的提高，比萨逐渐走入寻常百姓家。不管酷暑严寒还是大雨倾盆，只要拨打一个电话，30分钟内就有新鲜烹制、热腾美味的比萨送上门。随着比萨消费进入寻常百姓家，外送这种新鲜的方式，也开始逐渐火爆起来。抢先推出外送服务的比萨店，显然看中的是其未来良好的发展趋势。毕竟外送服务在普及程度提高后，有望大大减少在硬件装修、人员服务等各方面的投入，达到低成本高回报的理想效果。作为一个新的消费热点，比萨外送不仅将在现有的市场中切一块蛋糕，还是一个全新的市场增长点。在北京、上海、广州等城市的比萨餐厅，外送已占到约四五成的营业额。随着今后消费结构的升级，上班族和家庭比萨消费习惯的改变，外送服务的接受程度将迅速提高，其中商机不可限量。

比萨行业消费持续增长，市场集中度越来越高。随着我国居民收入水平逐年提高，将推动比萨消费持续增长。目前国内比萨行业市场竞争激烈，市场集中度越来越高，主要品牌还将继续在大多数市场上占据优势，我国行业前三强的市场占有率有望大幅提升。中国的比萨市场有望在5~6年内超过美国。中国比萨业正在上升，二三线城市的比萨业市场前景更好。相对于供求关系比较严峻的一线城市和一些旅游目的地城市，二三线城市的高星级比萨业市场前景更好。由于一线城市比萨市场的逐渐饱和与激烈的市场竞争，国内比萨的投资环境发生了巨大的改变，比萨的发展重点开始逐渐从一线城市向二三线城市转移，其中天津、青岛、三亚、珠海、重庆、杭州吸引了广大投资者的目光。我们认为目前是发展二三线城市比萨业的良机：“现阶段，‘地产+比萨’模式做商务比萨，资金投入不多，成本较低。”

目前我国包括不同品牌、大小、各种类型的比萨产品门店数量约4000家，预计随着国内比萨等西式快餐消费需求的快速增长，未来我国比萨门店数量将会保持较快的增长态势，预计到2020年我国各类比萨门店数量将会超过6000家。伴随着我国比萨行业的进一步发展，预计未来几年，比萨产品需求将呈现出逐年增长态势，到2020年萨产品市场规模将达到200亿元。

2016-2020年中国比萨产品市场规模增长预测

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国比萨行业深度调研及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了比萨行业市场发展环境、比萨整体运行态势等，接着分析了比萨行业市场运行的现状，然后介绍了比萨市场竞争格局。随后，报告对比萨做了重点企业经营状况分析，最后分析了比萨行业发展趋势与投资预测。您若想对比萨产业有个系统的了解或者想投资比萨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 比萨产业基本概况

第一节 比萨溯源

- 一、意大利人发明比萨
- 二、美国人发扬光大
- 三、中国人坐享比萨

第二节 解读比萨

第三节 比萨品牌的分类

一、国外品牌、国内品牌

世界三大比萨品牌 排名 品牌 简介 1 必胜客 必胜客拥有12,300多间分店，员工近25万名，每天接待超过400万位顾客，烤制170多万个比萨饼。必胜客在中国现在有170余家餐厅10000多名员工。 2 达美乐 达美乐在全世界有7000多家店，是世界第2大比萨品牌。从2000年开始，达美乐的年营业额就超过了35亿美金。目前在中国的店铺很少，主要集中在上海和北京等地 3 棒约翰 棒约翰在全世界有3000多家点，目前在中国有17家店，主要经营方式是堂食和外卖以及外送。

数据来源：公开资料整理

- 二、单店品牌、连锁品牌
- 三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌
- 四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

第二章 2014-2017年中国比萨行业市场发展环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国比萨行业政策环境分析

- 一、中国比萨特优政策
- 二、国家食品卫生相关标准

第三节 2014-2017年中国比萨行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2017年中国比萨市场运行形势分析

第一节 2014-2017年中国比萨市场发展综述

一、中国比萨市场容量分析

二、比格自助比萨进入重庆

三、申城比萨巨头纷纷放下身段 掀起价格战

第二节 2014-2017年中国比萨市场价格分析

第三节 2014-2017年中国比萨市场存在的问题分析

一、不断上涨的燃料和奶酪价格

二、比萨市场竞争的加剧

三、如何影响奶酪的价格,销售额?

四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退?

五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品?

第四章 2014-2017年中国比萨市场运行动态分析

第一节 2014-2017年中国比萨市场运行总况

一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场

二、必胜客从“比萨”专家到西式休闲餐饮专家的华丽转身

三、棒约翰抢滩青岛比萨市场

第二节 2014-2017年中国比萨市场运行态势分析

一、荣德宝比萨进军中国

二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营

三、品奇比萨对中国市场的投资分析

四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析

第三节 全国比萨市场发展状况分析

一、消费者亲睐“Pizza” 西餐走俏国内市场

二、比萨各级市场发展情况

1、一线城市

2、二线城市

3、三线城市

4、四线城市

第五章 2014-2017年中国比萨食品上、下游产业链分析

第一节 2014-2017年中国比萨上游行业发展状况分析

第二节 2014-2017年中国比萨下游消费者分析

一、比萨消费的地域差异

- 1、大城市与小城市的差异
- 2、东部地区与西部地区的差异
- 3、城市与农村的差异

二、比萨消费者的特征

三、比萨消费的基本动机

四、比萨消费者的类型

- 1、实惠型——学生、工薪阶层
- 2、品位型——白领、高收入者
- 3、商务型——上班族
- 4、情调型——情侣
- 5、怀旧型——外国人

五、消费者是培养出来的

- 1、必胜客培养比萨品类消费者
- 2、各品牌可以坐享其成
- 3、成功的品牌需要培养自己的消费者

第六章 2014-2017年中国比萨市场竞争格局分析

第一节 比萨产品市场地位分析

- 一、第一阵营：必胜客、棒约翰、好伦哥
- 二、第二阵营：达美乐、品奇、比格
- 三、第三阵营：区域性小品牌

第二节 六大品牌分析

- 一、分店数量与网点分布
- 二、品牌定位
- 三、消费者定位
- 三、价格对比
- 四、产品对比
- 四、服务项目对比
- 六、选址策略
- 七、特许经营
- 八、各品牌优势与劣势分析

第三节 北京比格，比萨业的奇葩

- 一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现
- 二、巧妙选址，招招“打”向目标受众
- 三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销
- 四、独到的会员制，迅速积累回头客资源

五、扩张版图注意节奏，稳步营销难能可贵

第四节 2014-2017年中国市场竞争策略分析

一、高举高打策略

二、替代策略

三、补隙策略

四、免费搭车策略

第五节 比萨的经营模式

一、休闲西餐——必胜客

二、低价自助——好伦哥、比格

三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站

四、比萨外卖店——必胜宅急送

五、加盟圈钱

第七章 2014-2017年中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析

第一节 必胜客 (PIZZA HUT)

第二节 达美乐 (DOMINO'S)

第三节 棒！约翰 (PAPA JOHN'S)

第四节 好伦哥 (ORIGOS)

第五节 比格 (BIGPIZZA)

第六节 品奇

第七节 欧爵比萨

第八章 2017-2023年中国比萨产品发展趋势预测分析

第一节 2017-2023年中国比萨市场的发展趋势

一、比萨逐渐走入寻常百姓家

二、竞争越来越激烈，市场集中度越来越高

三、二、三线城市成为投资热点

第二节 2017-2023年中国比萨产品市场供需预测分析

一、比萨产品市场供给预测分析

二、比萨产品需求预测分析

第三节 2017-2023年中国比萨产品市场盈利预测分析

第九章 2017-2023年中国比萨产品市场投资机会与风险分析 (ZY LII)

第一节 2017-2023年中国比萨产品市场投资机会分析

第二节 2017-2023年中国比萨产品投资方式的选择

一、自创品牌

二、加盟大品牌

三、加盟小品牌

四、三种投资方式对比

第三节 2017-2023年中国比萨产品基本投资原则

第四节 2017-2023年中国比萨产品不同市场的对策分析

一、一线城市

三、二、三线城市

三、四线城市

第五节 2017-2023年中国投资比萨的主要风险

一、竞争风险

二、决策风险

第六节 2017-2023年中国比萨产品投资成功的关键

第七节 2017-2023年中国比萨产品开发决策分析

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展（ZY LII）

三、创造意义的营销信息、动态的促销活动

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2012年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年1人民币汇率中间价对照表

图表：2012年-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2012年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/533546.html>