

# 2018-2024年中国乳制品市场深度评估及投资前景 评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国乳制品市场深度评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/583548.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

尽管16年下半年以来大包全脂奶粉、包材等成本的上涨对乳制品行业的毛利率造成一定压力，但是乳制品行业整体利润端仍有相对稳定的增长，仍保持15%以上的整体净利润同比增速。其中2016Q4 实现净利润14.50 亿元，同比增长19.11%；2017Q1 实现净利润19.79 亿元，同比增长15.29%。

乳制品行业整体净利润增速相对稳定

资料来源：公开资料整理

2017Q1 乳制品净利润增速仍在15%以上

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国乳制品市场深度评估及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了中国乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资中国乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳制品行业经营效益与供需市场分析

1.1 乳制品行业经营情况分析

1.1.1 乳制品行业特征分析

1.1.2 乳制品行业发展现状

(1) 乳制品产量情况分析

(2) 乳制品需求状况分析

1.1.3 乳制品行业经营情况分析

(1) 乳制品行业经营效益分析

(2) 乳制品行业盈利能力分析

(3) 乳制品行业运营能力分析

(4) 乳制品行业偿债能力分析

(5) 乳制品行业发展能力分析

1.2 乳制品行业供需平衡分析

1.3 乳制品行业进出口市场分析

1.3.1 乳制品行业进出口状况综述

### 1.3.2 乳制品行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

### 1.3.3 乳制品行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

### 1.3.4 乳制品行业进出口前景分析

- (1) 乳制品行业进口前景分析
- (2) 乳制品行业出口前景分析

## 第二章 乳制品行业市场竞争状况分析

### 2.1 行业总体市场竞争状况分析

### 2.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 2.2.1 国际乳制品市场发展状况

#### 2.2.2 印度乳制品市场竞争情况分析

- (1) 印度乳制品行业发展现状
- (2) 印度乳制品消费特征
- (3) 印度乳制品竞争格局

#### 2.2.3 美国乳制品市场竞争情况分析

- (1) 美国乳制品行业发展现状
- (2) 美国乳制品消费特征
- (3) 美国乳制品竞争格局

#### 2.2.4 新西兰乳制品市场竞争情况分析

- (1) 新西兰乳制品行业发展现状
- (2) 新西兰乳制品消费特征
- (3) 新西兰乳制品竞争格局

#### 2.2.5 澳大利亚乳制品市场竞争情况分析

- (1) 澳大利亚乳制品行业发展现状
- (2) 澳大利亚乳制品消费特征
- (3) 澳大利亚乳制品竞争格局

### 2.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 2.3.1 国内乳制品行业波特五力模型

- (1) 乳制品行业现有竞争者分析
- (2) 乳制品行业上游议价能力分析
- (3) 乳制品行业下游议价能力分析
- (4) 乳制品行业替代者威胁分析

(5) 乳制品行业潜在进入者威胁分析

(6) 乳制品行业竞争状况总结

2.3.2 市场集中度分析

2.3.3 国内乳制品行业各品类竞争格局

(1) 液态奶竞争格局

(2) 冰淇淋竞争格局

(3) 奶粉竞争格局

2.3.4 国内乳制品行业兼并重组分析

第三章 乳制品行业主要产品市场分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.2 行业主要产品市场分析

3.2.1 液态奶产品市场分析

(1) 液态奶市场发展现状

(2) 液态奶供需规模分析

(3) 液态奶价格走势分析

(4) 液态奶目标客户分析

(5) 液态奶市场发展趋势

3.2.2 奶粉产品市场分析

(1) 奶粉市场发展现状

(2) 奶粉供需规模分析

(3) 奶粉价格走势分析

(4) 奶粉目标客户分析

(5) 奶粉发展趋势分析

3.2.3 冰淇淋产品市场分析

(1) 冰淇淋市场发展现状

(2) 冰淇淋供需规模分析

(3) 冰淇淋品牌排名情况

(4) 冰淇淋目标客户分析

(5) 冰淇淋发展趋势分析

第四章 乳制品行业重点区域竞争力分析

4.1 行业总体区域结构特征分析

4.1.1 乳制品行业区域结构总体特征

4.1.2 乳制品行业区域集中度分析

4.1.3 乳制品行业区域分布特点分析

4.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析

- 4.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析
- 4.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析
- 4.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测
  - 4.2.1 内蒙古乳制品行业发展环境分析
  - 4.2.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位
  - 4.2.3 内蒙古乳制品行业经济运行状况
  - 4.2.4 内蒙古发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.2.5 内蒙古乳制品行业发展趋势预测
- 4.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测
  - 4.3.1 黑龙江省乳制品行业发展环境分析
  - 4.3.2 黑龙江省乳制品行业在全国的地位
  - 4.3.3 黑龙江省乳制品行业经济运行状况
  - 4.3.4 黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.3.5 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测
- 4.4 河北省乳制品行业发展分析及预测
  - 4.4.1 河北省乳制品行业发展环境分析
  - 4.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位
  - 4.4.3 河北省乳制品行业经济运行状况
  - 4.4.4 河北省发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.4.5 河北省乳制品行业发展趋势预测
- 4.5 山东省乳制品行业发展分析及预测
  - 4.5.1 山东省乳制品行业发展环境分析
  - 4.5.2 山东省乳制品行业在全国的地位
  - 4.5.3 山东省乳制品行业经济运行状况
  - 4.5.4 山东省发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.5.5 山东省乳制品行业发展趋势预测
- 4.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测
  - 4.6.1 陕西省乳制品行业发展环境分析
  - 4.6.2 陕西省乳制品行业在全国的地位
  - 4.6.3 陕西省乳制品行业经济运行状况
  - 4.6.4 陕西省发展乳制品行业优劣势分析
  - 4.6.5 陕西省乳制品行业发展趋势预测
- 4.7 新疆乳制品行业发展分析及预测
  - 4.7.1 新疆乳制品行业发展环境分析
  - 4.7.2 新疆乳制品行业在全国的地位

#### 4.7.3 新疆乳制品行业经济运行状况

#### 4.7.4 新疆发展乳制品行业优劣势分析

#### 4.7.5 新疆乳制品行业发展趋势预测

### 4.8 广东省乳制品行业发展分析及预测

#### 4.8.1 广东省乳制品行业发展环境分析

#### 4.8.2 广东省乳制品行业在全国的地位

#### 4.8.3 广东省乳制品行业经济运行状况

#### 4.8.4 广东省发展乳制品行业优劣势分析

#### 4.8.5 广东省乳制品行业发展趋势预测

### 4.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测

#### 4.9.1 辽宁省乳制品行业发展环境分析

#### 4.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位

#### 4.9.3 辽宁省乳制品行业经济运行状况

#### 4.9.4 辽宁省发展乳制品行业优劣势分析

#### 4.9.5 辽宁省乳制品行业发展趋势预测

## 第五章 乳制品标杆企业竞争分析

### 5.1 乳制品企业品牌分析

### 5.2 乳制品企业发展总体状况分析

#### 5.2.1 乳制品行业企业规模

#### 5.2.2 乳制品企业营业收入状况

2016年第四季度和2017年第一季度，乳制品行业重点覆盖公司（伊利、光明、燕塘、科迪、天润）的收入端表现呈现出弱复苏的态势，其中2016Q4实现营业总收入199.06亿元，同比增长2.79%；2017Q1实现营业总收入218.62亿元，同比增长4.91%。收入占比最高的伊利和光明17年一季度收入增速改善明显，分别同比增长3.03%和7.45%。

乳制品行业呈现出收入弱复苏

资料来源：公开资料整理

2017Q1 乳制品行业收入增速同比改善明显

资料来源：公开资料整理

#### 5.2.3 乳制品企业净利润状况

### 5.3 乳制品行业领先企业个案分析

#### 5.3.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品结构分析

- (4) 企业技术优势分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 公司核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

#### 5.3.3 光明乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

#### 5.3.4 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组

#### 5.3.5 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

#### 5.3.6 中国辉山乳业控股有限公司



- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 5.3.7 维维集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.3.8 雅士利国际集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析

#### 5.3.9 深圳市晨光乳业有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业质量标准分析
- (6) 企业获奖情况分析
- (7) 企业竞争优势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.10 雀巢(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业技术优势分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第六章 乳制品行业发展趋势分析与预测 (ZY GXH)

### 6.1 中国乳制品市场发展趋势

#### 6.1.1 中国乳制品行业发展趋势分析

#### 6.1.2 中国乳制品市场发展前景预测

### 6.2 乳制品行业投资特性分析

#### 6.2.1 乳制品行业进入壁垒分析

#### 6.2.2 乳制品行业运营模式分析

#### 6.2.3 乳制品行业盈利因素分析

### 6.3 中国乳制品行业投资建议

#### 6.3.1 乳制品行业投资现状分析

#### 6.3.2 乳制品行业主要投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：我国乳制品行业发展的主要特点

图表：2010-2016我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表：2010-2017年我国乳制品销量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表：2012-2017年乳制品行业经营效益分析（单位：家，亿元）

图表：2012-2017年中国乳制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2012-2017年中国乳制品行业运营能力分析（单位：次）

图表：2012-2017年中国乳制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2012-2017年中国乳制品行业发展能力分析（单位：%）

图表：2010-2017年全国乳制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：2014-2017年中国乳制品行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表：2014-2017年我国乳制品行业产品进口情况（单位：亿美元，万吨）

图表：2017年中国乳制品行业进口产品（单位：万吨，%）

图表：2017年中国乳制品行业进口产品结构（单位：%）

图表：2014-2017年一季度我国乳制品行业产品出口情况（单位：亿美元，万吨）

图表：2017年中国乳制品行业出口产品（单位：万吨，%）

图表：2017年中国乳制品行业出口产品结构（单位：%）

图表：2010-2017年我国乳制品行业销售收入及其占食品制造业销售收入的比重情况（单位：亿元，%）

图表：2012-2017年全球乳品交易（GDT）平均价格走势（单位：美元/吨）

图表：2012-2017年全球乳品交易（GDT）成交量走势（单位：吨）

图表：2012-2017年印度乳制品产量情况（单位：亿吨，%）

图表：印度牛奶产品消费结构特征（单位：%）

图表：印度乳制品主要企业市场份额（单位：%）

- 图表：2012-2017年美国乳制品产量情况（单位：亿吨，%）
- 图表：美国乳制品主要生产区域市场份额（单位：%）
- 图表：美国乳制品主要企业市场份额（单位：%）
- 图表：2012-2017年新西兰乳制品产量情况（单位：亿吨，%）
- 图表：新西兰乳制品主要企业产能份额（单位：%）
- 图表：2012-2017年澳大利亚乳制品产量情况（单位：万吨，%）
- 图表：澳大利亚乳制品消费结构（单位：%）
- 图表：澳大利亚乳制品市场份额占比情况（单位：%）
- 图表：我国乳制品行业现有企业的竞争分析
- 图表：我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表：我国乳制品行业对下游客户议价能力分析
- 图表：我国乳制品行业潜在进入者威胁分析
- 图表：我国乳制品行业五力分析结论
- 图表：2017年中国乳制品行业前4名企业销售收入（单位：亿元）
- 图表：液态奶市场份额分布（单位：%）
- 图表：中国冰淇淋市场市场份额分析（单位：%）
- 图表：中国奶粉市场市场份额分析（单位：%）
- 图表：2016-2017年我国乳制品行业兼并重组事件
- 图表：我国乳制品行业分产品收入占比（单位：%）
- 图表：未来5年奶粉和乳饮料增速最快（单位：%）
- 图表：主要国家巴氏奶市场份额比较（单位：%）
- 图表：2012-2017年中国液体乳产量情况（单位：万吨）
- 图表：2010-2017年中国原料奶收购价走势（单位：元/公斤）
- 图表：2012-2017年中国奶粉行业企业数量（单位：家，%）
- 图表：2012-2017年中国奶粉产量情况（单位：千吨）
- 图表：2012-2017年中国奶粉销量情况（单位：千吨）
- 图表：2017年新西兰全脂奶粉拍卖交易价格走势（单位：美元/公吨）
- 图表：消费者喝孕妇奶粉时间段结构（单位：%）
- 图表：孕妇奶粉消费因素（单位：%）
- 图表：消费者选择孕妇奶粉考虑因素之一（单位：%）
- 图表：消费者选择孕妇奶粉考虑因素之二（单位：%）
- 图表：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%）
- 图表：2010-2017年伊利股份冷饮产品产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表：中国冰激凌十大品牌市场占有率（单位：%）
- 图表：消费者经常吃哪个品牌的冰淇淋产品（单位：%）

- 图表：在过去的一年消费者总共吃过几个品牌的冰淇淋（单位：%）
- 图表：夏天（6-8月）消费者平均每月吃冰淇淋的花费（单位：%）
- 图表：2017年中国乳制品行业区域市场情况（单位：家，万元）
- 图表：2017年中国乳制品行业销售收入区域分布情况（单位：亿元）
- 图表：2017年中国乳制品行业销售收入按区域百分比（单位：%）
- 图表：我国乳制品行业区域布局特点
- 图表：2017年乳制品行业资产总额前区域分布（单位：亿元）
- 图表：2017年乳制品行业利润总额区域分布（单位：亿元）
- 图表：2017年乳制品行业企业数量区域分布（单位：家）
- 图表：2017年乳制品行业企业数量区域分布结构（单位：%）
- 图表：2010-2017年内蒙古地区生产总值及趋势（单位：亿元，%）
- 图表：2010-2017年内蒙古地区城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表：2010-2017年内蒙古乳制品行业地位变化情况（单位：%）
- 图表：2010-2017年内蒙古乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表：内蒙古发展乳制品行业优劣势分析
- 图表：2018-2024年内蒙古乳制品产量及预测（单位：万吨）
- 图表：2010-2017年黑龙江省地区生产总值及趋势（单位：亿元，%）
- 图表：2010-2017年黑龙江省地区城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表：2010-2017年黑龙江省乳制品行业地位变化情况（单位：%）
- 图表：2010-2017年黑龙江省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表：黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析
- 图表：2018-2024年黑龙江省乳制品产量及预测（单位：万吨）
- 图表：2010-2017年河北省地区生产总值及增速情况（单位：亿元，%）
- 图表：2010-2017年河北省地区城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表：2010-2017年河北省乳制品行业地位变化情况（单位：%）
- 图表：2010-2017年河北省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表：河北省发展乳制品行业优劣势分析
- 图表：2018-2024年河北省乳制品产量及预测（单位：万吨）
- 图表：2010-2017年山东省地区生产总值及增速情况（单位：亿元，%）
- 图表：2010-2017年山东省地区城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表：2010-2017年山东省乳制品行业地位变化情况（单位：%）
- 图表：2010-2017年山东省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表：山东省发展乳制品行业优劣势分析
- 图表：2018-2024年山东省乳制品产量预测（单位：万吨）
- 图表：2010-2017年陕西省地区生产总值及增速情况（单位：亿元，%）

- 图表：2010-2017年陕西省地区城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表：2010-2017年陕西省乳制品行业地位变化情况（单位：%）
- 图表：2010-2017年陕西省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表：陕西省发展乳制品行业优劣势分析
- 图表：2018-2024年陕西省乳制品产量及预测（单位：万吨）
- 图表：2010-2017年新疆地区生产总值及增速情况（单位：亿元，%）
- 图表：2010-2017年新疆地区城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表：2010-2017年新疆乳制品行业地位变化情况（单位：%）
- 图表：2010-2016年新疆乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表：新疆发展乳制品行业优劣势分析
- 图表：2018-2024年新疆乳制品产量预测（单位：万吨）
- 图表：2010-2017年广东省总体经济水平发展分析（单位：亿元，%）
- 图表：2010-2017年广东省乳制品行业地位变化情况（单位：%）
- 图表：2010-2016年广东省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表：广东省发展乳制品行业优劣势分析
- 图表：2018-2024年广东省乳制品产量预测（单位：万吨）
- 图表：2010-2017年辽宁省总体经济水平发展分析（单位：亿元，%）
- 图表：2010-2017年辽宁省乳制品行业地位变化情况（单位：%）
- 图表：2010-2017年辽宁省乳制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表：辽宁省发展乳制品行业优劣势分析
- 图表：2018-2024年辽宁省乳制品产量及预测（单位：万吨）
- 图表：2017年入选中国500最具价值品牌乳制品企业（单位：亿元）
- 图表：2016年入选中国500最具价值品牌乳制品企业（单位：亿元）
- 图表：2011-2017年中国乳制品行业企业规模及增长率（单位：家，%）
- 图表：2017年乳制品行业营业收入排名前十的上市企业（单位：亿元，%）
- 图表：2017年乳制品行业净利润排名前十的上市企业（单位：亿元，%）
- 图表：蒙牛乳业（集团）股份有限公司基本信息表
- 图表：2012-2017年蒙牛乳业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/583548.html>