

2015-2022年中国快递行业专项研究及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国快递行业专项研究及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/343551.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，根据Global Express Association的数据显示，全球快递行业对全球GDP贡献超过1400亿美元，贡献率达0.19%，国际快递市场近五年的年均增速在7%左右。欧盟国际快递业务市场规模最大，占全球国际业务量的近一半。从非洲和中东出口至亚太区和中南美洲的快递业务量增长最快。从区域内和跨区域两个细分市场来看，欧盟的区域内业务占国际业务总量的比重达到80%居首位，北美、欧盟和亚太跨区域互寄快件量最大。

在宏观经济增速放缓、传统部门发展疲软的形势下，快递业成为了近年来中国经济增长的新亮点。2008年至今，中国快递业务量由15亿件增至140亿件，七年间翻了三番多，年均复合增长率达到45.1%，市场规模跃居世界第一。同期，快递业务收入由408亿元增至2045亿元，七年间增长了四倍，年均复合增长率为30.8%，快递业务收入占中国整个邮政行业收入的比重逐年快速上升，从2008年的43%上升至今年的64%。

2008-2014年中国快递业务收入

《2015-2022年中国快递行业专项研究及投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了快递行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国快递做了重点企业经营状况分析，并分析了中国快递行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年国际快递行业发展概况 1

第一节 2014年国际快递行业发展简析 1

一、国际快递行业的特性 1

（一）国际快递业的发展历程 1

（二）国际快递企业进入中国市场 2

二、国外快递行业发展的启示 5

三、世界快递市场格局分析 6

第二节 美国 12

一、美国快递行业发展特点 12

二、美国快递行业管理体制与政策 14

三、美国快递行业竞争格局分析 16

四、美国快递行业与信息化状况及其启示	19
五、美国发展现代快递行业的主要做法	19
第三节 欧洲	21
一、欧洲现代快递发展的特点	21
二、推进快递业快速发展的主要动因	22
三、快递业对社会经济发展的促进效果	23
四、借鉴和启示	24
第四节 其他国家	24
一、日本快递行业发展概况	24
二、日本邮政民营化改革	25
三、韩国快递业发展现状	25
四、拉丁美洲快递发展状况	25
五、新加坡快递业现状及发展概况	25
第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响	28
第二章 2014年跨国快递业巨头市场营运状况浅析	30
第一节 联邦快递(FedEx)	30
一、公司介绍	30
二、在华市场运营情况	31
三、营销策略	33
四、公司最新动态	39
第二节 敦豪全球快递网络DHL	40
一、DHL简介	40
二、业务发展	40
三、DHL的中国战略	41
四、2014年DHL大举发展中国业务	42
第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)	44
一、UPS简介	44
二、UPS在资源整合过程中快速成长	45
三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势	49
四、UPS的中国战略	51
五、美国UPS 2014年经营策略	53
六、UPS给中国物流企业的启示	54
第四节 TNT--天地快运	55
一、TNT简介	55
二、TNT在中国的发展策略	55

- 三、公司最新动态 56
- 第三章 2014年中国快递行业市场运行环境解析 58
 - 第一节 2014年中国快递行业经济环境分析 58
 - 一、中国GDP分析 58
 - 二、消费价格指数分析 59
 - 三、城乡居民收入分析 59
 - 四、社会消费品零售总额 61
 - 五、全社会固定资产投资分析 64
 - 六、进出口总额及增长率分析 70
 - 第二节 2014年中国快递行业政策环境分析 70
 - 一、《快递服务标准》 70
 - 二、《快递业务员国家职业标准》 71
 - 三、《邮政业消费者申诉处理办法》 85
 - 四、《快递服务》标准2014年施行 89
 - 五、《快递运单》国家标准发布 91
 - 第三节 2014年中国快递行业技术环境分析 93
 - 一、GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及 93
 - 二、快递业需要加快运用电子标签等物联网技术 93
 - 第四节 2014年中国快递行业社会环境分析 94
 - 一、人口环境分析 94
 - 二、教育环境分析 95
 - 三、文化环境分析 96
 - 四、生态环境分析 96
- 第四章 2014年中国快递行业发展现状综述 98
 - 第一节 2014年中国快递行业发展概况 98
 - 一、快递业在中国持续发展带来的启示 98
 - 二、我国快递市场发展态势 101
 - 三、2014年中国快递服务运行情况 104

在宏观经济增速放缓、传统部门发展疲软的形势下，快递业成为了近年来中国经济增长的新亮点。2008年至今，中国快递业务量由15亿件增至140亿件，七年间翻了三番多，年均复合增长率达到45.1%，市场规模跃居世界第一。同期，快递业务收入由408亿元增至2045亿元，七年间增长了四倍，年均复合增长率为30.8%，快递业务收入占中国整个邮政行业收入的比重逐年快速上升，从2008年的43%上升至今年的64%。

中国快递业务收入

数据来源：智研咨询整理

2008-2014年中国快递业务量及增长情况

数据来源：智研咨询整理

快递服务普惠特征凸显。2014年，中国年人均快递使用量约为10.3件，是2008年的10倍；年人均快递支出151.5元，是2008年的5倍；快递年平均服务人次达到279亿。全国快递营业网点从2010年的6.4万处增至2014年的12万处。国内重点快递企业在直辖市和省会城市网点覆盖率达到90%以上，省辖市网点覆盖率达到80%以上；农村快递网点发展到近5万个，乡镇覆盖率提高到50%以上。

2013年，中国超越美国成为全球最大的网络零售市场。2014年，中国网络零售市场交易规模达到2.79万亿人民币，其中70%左右的网购交易额需要借助快递服务来实现，即快递将支撑国内网购交易额突破2万亿元。在2014年“双十一”期间，淘宝天猫平台成交额达到571亿元；之后一周内快递行业共处理快件5.4亿件，同比增长56%；最高日处理量突破亿件，同比增长57.8%，是今年以来日常处理量的3倍以上。快递市场结构发生改变。同城业务比重持续上升，2014年快递国内同城业务发展速度最快，同城件占全部快递量的比重从2010年的22.9%提升至今年的25.4%，相较之下异地件所占比重稳定在七成左右，国际件所占比重逐年小幅下降，说明国际业务的增长速度与同城业务相比仍显稍缓。

四、我国快递市场结构 107

截至2014年底，国内获得许可经营快递业务的企业共有11000余家，形成了诸多品牌，但品牌集中度较高，前十位的品牌市场份额占比高达60-70%。

近年来，我国快递行业的兼并重组趋势逐渐加速。国内领先企业通过并购、加盟等方式，扩大服务网络；国际资本则通过并购重组快速进入我国市场。总体上看，我国快递行业的集中度在逐渐提高，并形成了五个梯队，每个梯队主营市场、价格定位和管理服务上各有侧重和特点。

中国快递市场主要参与者分类

类别	主要品牌	主营市场	价格特点	管理与服务	龙头企业
中高端快递市场	邮政EMS、顺丰	全国网络干道健全	价格较高，定价规范，运营稳定。	产品与服务类型多元，并拥有自身的全货机，在速度与质量上占据明显的优势。	邮政EMS、顺丰
电商市场	三通一达	申通、圆通、中通、韵达	价格中端，定价相对规范，运营基本稳定。	加盟为主，管理较为规范，既能提供较高水平的电商快递服务，又能在中高端领域提供部分服务。	三通一达
宅急送、天天、百世汇通、优速等	宅急送、天天、百世汇通、优速等	电商市场	价格中低端，定价较为规范，运营稳定性略低	加盟为主，管理方式较为粗犷，面对的客户多为价格敏感性较高的散户和小商户。	宅急送、天天、百世汇通、优速等

区域型快递公司	无锡三丰、东莞世纪同诚、义乌捷达、郑州乐速速递等	某一地域市场，专做落地配等业务	价格很低，定价缺乏规范，运营稳定性较差	以专业、快速作为企业生存砝码，但缺乏资本实力和渠道铺设能力，融资较难。	无锡三丰、东莞世纪同诚、义乌捷达、郑州乐速速递等
外资公司					

FedEx、UPS、DHL和TNT以及雅玛多、欧西爱司、嘉里大通等商务件价格很高，定价规范，运营较为稳定。

凭借雄厚的资本、先进的管理水平占据国际市场绝对优势。

五、中国快递业的发展模式 114

六、中国快递业细分市场分析 120

七、中国国际快递业发展概况 122

第二节 2014年中国快递的行业特性分析 128

一、2014年快递行业运行情况 128

二、2014年快递服务满意度调查结果的通告 130

三、2014年电商大战或引发快递企业站队 132

四、2014年快递市场细分分析 133

第三节 2014年中国快运快递业的地区发展现状 135

一、区域快递业发展的不平衡 135

二、上海加快培育快递业“总部经济” 136

三、2014年上海快递市场竞争格局 137

第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响 139

第五节 2014年中国快运快递业的问题 142

一、快递业缺乏制度和法律保障 142

二、快递硬件设施及信息化水平差 142

三、快递企业运营管理落后 143

四、快递行业竞争无序 143

五、快递企业经营模式亟待转型 143

六、快递快速成长背后的隐忧 145

七、快递企业亟待跳出低水平竞争 149

第五章 2014年中国快运快递子行业发展现状透视 152

第一节 航空快递 152

一、航空快运快递业分析 152

二、我国航空货运特征 154

三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战 155

四、航空货运的发展亮点 157

五、我国航空快运运作模式 157

六、航空快递业的出路 159

第二节 公路快递 160

一、我国公路快运的外部环境分析 160

二、公路快运行业中不同类型的企业的区别 161

- 三、公路快运企业当前的困惑与解题 163
- 四、公路快运行业发展前景分析及快运企业发展的规划 164
- 第三节 铁路快递 166
 - 一、铁路快运产业外部环境分析 166
 - 二、中国铁路快运的现状 168
 - 三、铁路快运的优劣势 168
 - 四、我国铁路小件货物快运发展方向研究分析 169
- 第四节 水运快递 170
 - 一、2014年水路交通行业发展 170
 - 二、2014水路运输产业状况 171
 - 三、2014水路运输量 172
- 第六章 2014年中国民营快递业的发展形势诠释 173
 - 第一节 2014年中国民营快递发展概况 173
 - 一、中国民营快递业的发展现状 173
 - 二、我国民营快递企业现状分析 175
 - 三、中国民营快递公司前期的发展原因分析 177
 - 四、中国民营快递面临的困境 179
 - 五、中国民营快递的主要品牌 179
 - 六、中国民营快递主要品牌展望 180
 - 第二节 2014年中国民营快递发展面临的机遇与挑战 181
 - 一、快递企业倒闭引发的思考 181
 - 二、2014年民营快递内忧外患 182
 - 三、我国民营快递业面临的问题 188
 - 四、民营快递企业所面临的问题 189
 - 第三节 2014年中国民营快递发展的对策 190
 - 一、我国民营快递业的应对策略 190
 - 二、我国民营快递企业的发展对策 192
 - 三、星辰急便倒闭危机对民营快递的启示 193
 - 四、国际快递企业发展对中国民营快递的启示 196
 - 第四节 2014年中国民营快递企业发展战略分析 203
 - 一、提高服务水平 203
 - 二、找准市场定位实施差异化营销策略 203
 - 三、扩大网点数量及覆盖面 204
 - 四、建立高效的信息处理系统 204
 - 五、注重人才培养 204

六、跨界整合扩大发展途径	204
第七章 2014年中国外资快递业营运形势剖析	205
第一节 外资快递业发展回顾	205
一、外资进入国内快递业的经验借鉴	205
二、外资快递巨头争夺中国市场回顾	206
三、外资快递巨头获批国内快递业	207
第二节 2014年外资快递巨头战略布局分析	209
一、外资快递巨头垄断中国国际快递业	209
三、外资快递巨头的战略布局分析	210
三、四大国际快递企业发展中遇到的困境分析	211
第三节 2014年中国外资快递业发展现状	212
一、中国快递市场进一步开放	212
二、外资快递优势明显	213
三、激烈竞争不可避免	214
四、国外企业或水土不服	214
五、中国快递业在竞争中发展壮大	215
第四节 2014年外资快递在华投资发展动态	217
一、2014年FedEx、UPS获牌国内快递细分化	217
二、2014年外资快递入华引蝴蝶效应	218
三、外资快递五年内难撼国内格局	220
第八章 2014年中国快递行业竞争格局研究	222
第一节 2014年我国快递业竞争发展的SWOT分析	222
一、我国快递业的优势分析	222
二、我国快递业的劣势分析	223
三、我国快递业面临的机遇及挑战	225
第二节 2014年中国快递行业竞争概况	226
一、美国快递竞争格局	226
二、中国快递行业竞争格局	227
三、中国快递行业各细分市场竞争格局	237
四、中国快递行业兼并收购情况	241
五、中国快递行业集中整合情况	243
六、中国快递行业未来竞争变局展望	244
第三节 2014年中国快递市场竞争比较剖析	246
一、国际快递市场	246
二、国内快递市场	247

- 三、网购快递市场 248
- 四、商务快递市场 249
- 五、服务质量 250
- 第四节 2014年中国提升快递市场竞争力对策 251
 - 一、快递市场群雄逐鹿 251
 - 二、多元化竞争格局 252
 - 三、2014年中国提升快递市场竞争力对策 254
- 第九章 2014年中国快递行业内优势企业竞争力分析 256
 - 第一节 EMS 256
 - 一、公司概况 256
 - 二、EMS的发展史 256
 - 三、EMS业务优势 257
 - 四、EMS或将于2014年上市 262
 - 第二节 中铁快运股份有限公司 264
 - 一、公司概况 264
 - 二、2014年中铁快运把握高端物流市场 265
 - 三、2014年中铁快运时限快运业务发展迅速 265
 - 四、2014年中铁快运提前实现年度配送网络建设目标 266
 - 第三节 顺丰速运（集团）有限公司 266
 - 一、公司概况 266
 - 二、顺丰速运集团发展的成就 267
 - 三、顺丰快递业务推出多元服务产品 267
 - 四、2014年顺丰价欲战略 275
 - 第四节 宅急送快运股份有限公司 277
 - 一、公司概况 277
 - 二、宅急送发展优势 277
 - 三、2014年宅急送降价抢市场 277
 - 第五节 上海圆通快递（物流）有限公司 280
 - 一、公司概况 280
 - 二、圆通快递有限公司服务产品 280
 - 三、圆通快运公司发展目标 281
 - 第六节 申通快递有限公司 281
 - 一、公司概况 281
 - 二、申通快递加快品牌建设步伐 281
 - 三、申通快递发展取得的成就概述 282

第十章 2014年中国邮政与快递行业发展态势分析	283
第一节 2014年中国邮政的发展现状分析	283
一、中国邮政产业的发展概况	283
一、中国邮政产业收入	284
三、中国邮政业存在的问题及解决策略	285
四、中国邮政业发展相关政策	287
第二节 2014年中国邮政业行业运行情况	288
一、全行业运行情况	288
二、全行业运行特点	289
第三节 邮政业发展“十二五”规划	292
一、“十二五”形势	292
二、指导思想和发展目标	294
三、主要任务	295
四、政策措施	298
第十一章 2015-2020年中国快递行业发展前景预测与策略分析	301
第一节 2015-2020年中国快递行业发展环境预测	301
一、行业管理模式 (zyyzg)	301
二、国内快递行业的发展形势	302
第二节 2015-2020年中国快递行业发展前景预测	303
第三节 2015-2020年中国快递行业盈利能力预测	305
第四节 2015-2020年中国快递行业发展趋势	306
一、快递业面临历史性变革	307
二、国际快递巨头涉足国内快递	307
三、民营快递发展形势	308
四、洗牌进程加速	309
五、变革势在必行	310
六、市场优胜劣汰中重组	311
七、2016年中国快递行业发展预测	312
八、2015-2020年中国电子商务对快递的影响及预测	313
第五节 2015-2020年中国快递企业发展策略分析	320
一、我国快递业发展对策研究	320
二、我国快递业转变经营模式	323
三、我国快递业人才管理策略	325
四、我国快递市场细分及营销策略	329
五、快递企业走出“国门”的路径与策略	330

第十二章 2015-2020年中国快递行业投资机会与风险规避指引 332

第一节 2015-2020年中国快递行业投资机会分析 332

第二节 2015-2020年中国快递行业投资风险预警 334

一、宏观经济波动风险 334

二、政策风险 334

三、经营风险 335

四、技术风险 335

五、进入退出风险 336

六、外资进入风险 337

七、服务风险 337

八、区域风险 337

第三节 投资建议 338

图标目录：

图表：快运快递业与普通运输方式的区别 2

图表：快运快递业的对象 3

图表：快运快递业的分类 3

图表：特快专递定义 3

图表：特快专递与航空快运的区别 4

图表：特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较 4

图表：四大际快递公司快递关业务概况 7

图表：快递产品运输方和时效性 7

图表：四大公司侧重不同细分市场意图 8

图表：跨快递服务产品列表清单 9

图表：跨业务收入增长 10

图表：世界GDP与跨快递业务量增对比 11

图表：美国快递业资源、产品和网络演化轨迹 12

图表：时代召唤下的运输需求 13

图表：快递行业需求驱动 14

图表：美国快递业政策逐步放松 15

图表：政策放开，美国货运量逐年上升 15

图表：美国快递行业自然成长与行业集中度 16

图表：美国地面快递被四巨头垄断 17

图表：美国空运快递被四巨头所垄断 17

图表：美国快递业务类型 18

图表：美国快递物流细分市场 18

- 图表：2004年~2008年欧洲快递物流市场总额和年增长率 21
- 图表：欧洲各国快递物流市场领先企业 22
- 图表：FedEx公司基本情况 31
- 图表：FedEX 发展史 34
- 图表：FedEX 的飞机舰队实力卓越 35
- 图表：FedEX 全球运转中心 36
- 图表：FedEX Express2013 经营情况 37
- 图表：FedEX 在美收入绝大部分来自于隔夜达业务 38
- 图表：FedEX 的航空运输收入远高于 UPS 38
- 图表：航空领域 FedEX 独霸一方 39
- 图表：DHL快递公司基本情况 41
- 图表：UPS公司基本情况 44
- 图表：UPS 发展史 46
- 图表：UPS 的“黄金链接”到货时间（从纽约出发） 46
- 图表：UPS 经营情况（2013） 47
- 图表：UPS 是美国本土地面快递之王 47
- 图表：UPS 的地面快递占其日平均运量的绝大部分（千件） 48
- 图表：UPS 的地面快递占其收入的绝大部分（百万美元） 48
- 图表：2013年1季度-2014年1季度国内生产总值增长速度 58
- 图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 59
- 图表：2013年1季度-2014年1季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度 60
- 图表：2013年1季度-2014年1季度农村居民人均可支配收入实际增长速度 60
- 图表：2006-2013年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 61
- 图表：2006-2013年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 61
- 图表：2013年-2014年社会消费品零售总额增速（月度同比） 62
- 图表：2013年-2014年社会消费品零售总额分月同比增速 63
- 图表：2014年9月份社会消费品零售总额主要数据 63
- 图表：2013年与2014年固定资产投资（不含农户）同比增速对比 65
- 图表：2013年-2014年房地产开发投资同比增速 65
- 图表：2013年-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 66
- 图表：2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 67
- 图表：2013年-2014年固定资产投资到位资金同比增速 68
- 图表：2014年1-份固定资产投资（不含农户）主要数据 68
- 图表：2013年年末人口数及其构成 95
- 图表：2006-2013年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数 95

- 图表：中国快递企业的营业网点数 98
- 图表：中国快递行业发展历程 99
- 图表：2003-2014年中国快递行业业务量、收入及其增速 100
- 图表：2006年至2010年中快递业务量 101
- 图表：民营六大快递企业2010年票件数和收入 102
- 图表：中国网购金额增长 102
- 图表：电商选择快递公司动因重要度排序 103
- 图表：各国物流竞争力指数LPI排名 103
- 图表：国内快递公司提供空运关服务简介 104
- 图表：2013年国有、民营、外资三大主体市场份额 108
- 图表：2013年中国快递行业业务量和收入结构图快递收入 109
- 图表：2013年异地快递业务量、收入及其增速 110
- 图表：2007-2013年国内异地快递单价逐年下滑 111
- 图表：2008-2013年异地业务占市场半壁江山 111
- 图表：2008-2013年国际及港澳台快递业务量、收入及其增速 112
- 图表：2008-2013年同城快递业务量、收入及其增速 113
- 图表：2013年快递收入区域结构 114
- 图表：2013年快递业务量区域结构 114
- 图表：典型企业的节点控制图 115

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/343551.html>