

2017-2023年中国品牌女装行业竞争态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国品牌女装行业竞争态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/533552.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，国内女装已形成珠三角、长三角、环渤海等产业集聚地，其中，浙江、江苏、福建等地区的女装产业尤其发达，并陆续涌现出一系列国内知名品牌。中国女装的品牌化、规模化、时尚化、个性化趋势愈加明显，女性穿着更趋向于休闲化、多样化、个性化、时装化和品牌化。

截至2014年底，我国规模以上品牌女装行业市场规模7668.04亿元，到2016年底，市场规模达到1万亿元，同比2015年增长14.19%。总体来看，我国女装行业规模稳步扩张，发展态势良好。

2014-2016年中国品牌女装行业市场规模走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

截止2016年底，我国女装市场需求量在105亿件左右。

2014-2016年中国女装市场需求量和增长率走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国品牌女装行业竞争态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了品牌女装行业市场发展环境、品牌女装整体运行态势等，接着分析了品牌女装行业市场运行的现状，然后介绍了品牌女装市场竞争格局。随后，报告对品牌女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌女装行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌女装产业有个系统的了解或者想投资品牌女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 品牌女装行业发展综述 1

第一节 品牌女装行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 品牌女装行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 2

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 品牌女装行业产业链分析 4

一、产业链结构分析	4
二、主要环节的增值空间	5
三、与上下游行业之间的关联性	5
四、行业产业链上游相关行业分析	5
五、行业下游产业链相关行业分析	6
第二章 品牌女装行业市场环境及影响分析（PEST）	8
第一节 品牌女装行业政治法律环境（P）	8
一、行业政策发展分析	8
二、行业主要法律法规	9
三、品牌女装行业标准	11
四、行业相关发展规划	12
1、品牌女装行业国家发展规划	12
2、品牌女装十三五发展形势	29
五、政策环境对行业的影响	31
第二节 行业经济环境分析（E）	31
一、宏观经济形势分析	31
1、国际宏观经济形势分析	31
2、国内宏观经济形势分析	32
3、产业宏观经济环境分析	33
二、宏观经济环境对行业的影响分析	34
第三节 行业社会环境分析（S）	34
一、品牌女装产业社会环境	34
1、人口环境分析	34
2、教育环境分析	36
3、文化环境分析	37
4、中国城镇化率	38
二、社会环境对行业的影响	38
三、品牌女装产业发展对社会发展的影响	39
第四节 行业技术环境分析（T）	40
一、品牌女装技术分析	40
二、品牌女装技术发展水平	42
1、我国品牌女装行业技术水平所处阶段	42
2、与国外品牌女装行业的技术差距	47
三、2014-2016年品牌女装技术发展分析	48
四、行业主要技术发展趋势	49

五、技术环境对行业的影响 49

第二部分 行业深度分析

第三章 我国品牌女装行业运行现状分析 51

第一节 我国品牌女装行业发展状况分析 51

一、我国品牌女装行业发展阶段 51

二、我国品牌女装行业发展总体概况 53

三、我国品牌女装行业发展特点分析 53

四、我国品牌女装行业商业模式分析 55

第二节 2014-2016年品牌女装行业发展现状 63

一、2014-2016年我国品牌女装行业市场规模 63

二、2014-2016年我国品牌女装行业发展分析 64

三、2014-2016年中国品牌女装企业发展分析 65

第三节 2014-2016年品牌女装市场情况分析 66

一、2014-2016年中国品牌女装市场总体概况 66

二、2014-2016年中国品牌女装产品市场发展分析 68

第四节 我国品牌女装市场价格走势分析 71

一、品牌女装市场定价机制组成 71

二、品牌女装市场价格影响因素 71

三、2014-2016年品牌女装产品价格走势分析 75

四、2017-2023年品牌女装产品价格走势预测 75

第四章 我国品牌女装行业整体运行指标分析 76

第一节 2014-2016年中国品牌女装行业总体规模分析 76

一、企业数量结构分析 76

二、人员规模状况分析 76

三、行业资产规模分析 77

四、行业市场规模分析 78

第二节 2014-2016年中国品牌女装行业产销情况分析 78

一、我国品牌女装行业工业总产值 78

二、我国品牌女装行业工业销售产值 79

三、我国品牌女装行业产销率 80

第三节 2014-2016年中国品牌女装行业财务指标总体分析 80

一、行业盈利能力分析 80

二、行业偿债能力分析 80

三、行业营运能力分析 80

四、行业发展能力分析 81

第三部分 市场全景调研

第五章 品牌女装行业产业结构分析 82

第一节 品牌女装产业结构分析 82

一、市场细分充分程度分析 82

二、各细分市场领先企业分析 83

三、各细分市场按品牌市场定位划分 84

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 86

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 86

一、产业价值链的构成 86

二、产业链的关联度分析 91

第三节 产业结构发展预测 93

一、产业结构调整指导政策分析 93

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 93

三、中国品牌女装行业参与国际竞争的战略市场定位 95

四、产业结构调整方向分析 98

第六章 中国女装行业区域派系品牌格局分析 105

第一节 女装行业主要派系类别 105

第二节 女装行业区域派系品牌 105

一、沪派女装竞争力分析 105

1、沪派女装特色分析 105

2、沪派女装主要品牌 105

二、杭派女装品牌分析 106

1、杭派女装特色分析 106

2、杭派女装主要品牌 106

三、京派女装品牌分析 106

1、京派女装特色分析 106

2、京派女装主要品牌 106

四、汉派女装品牌分析 106

1、汉派女装特色分析 106

2、汉派女装主要品牌 107

五、粤派女装品牌分析 107

1、粤派女装特色分析 107

2、粤派女装主要品牌 107

六、台湾女装品牌分析 107

1、台湾女装特色分析 107

2、台湾女装主要品牌 107

七、国外女装品牌分析 108

1、国外女装特色分析 108

2、国外女装主要品牌 108

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国品牌女装行业竞争层次及排名情况分析 109

第一节 品牌女装行业竞争层次分析 109

一、品牌女装行业竞争者构成 109

1、国际女装品牌 109

2、本土女装品牌 109

中国女装十大品牌企业	序列	品牌	公司名称
1	韩都衣舍	韩都衣舍电子商务集团股份有限公司	1 韩都衣舍
2	乐町	宁波乐町时尚服饰有限公司	2 乐町
3	茵曼inman	广州市汇美时尚集团股份有限公司, 原名广州市汇美服装有限公司	3 茵曼inman
4	秋水伊人	浙江印象实业股份有限公司	4 秋水伊人
5	裂帛	北京心物裂帛电子商务股份有限公司	5 裂帛
6	VERO MODA Bestseller集团	广东兄弟时尚服饰研发有限公司	6 VERO MODA Bestseller集团
7	哥弟	广州尚岑服饰有限公司	7 哥弟
8	Ochirly欧时力	波司登国际控股有限公司	8 Ochirly欧时力
9	波司登	太平鸟集团有限公司	9 波司登
10	太平鸟		10 太平鸟

3、女装电商品牌 110

二、品牌女装竞争者地位分析 110

三、品牌女装市场竞争层次 110

第二节 品牌女装行业竞争排名分析 111

一、行业总体竞争排名 111

二、高端女装竞争排名 112

三、细分市场竞争排名 112

1、职业女装排名 112

2、时尚女装排名 113

3、休闲女装排名 113

4、户外女装排名 114

5、内衣市场排名 114

6、婚纱市场排名 114

7、孕妇装市场排名 115

第八章 2016-2020年品牌女装行业领先企业经营形势分析 116

第一节 地素时尚股份有限公司 116

一、公司发展简介 116

二、公司品牌与业务 116

三、公司市场定位 117

四、公司主营业务 117

- 五、公司跨界合作 117
- 六、公司经营情况分析 118
- 第二节 广州爱帛服饰有限公司 119
 - 一、公司发展简介 119
 - 二、公司品牌与业务 119
 - 三、公司市场定位 119
 - 四、公司品牌印象 119
- 第三节 浙江印象实业股份有限公司 120
 - 一、公司发展简介 120
 - 二、公司品牌与业务 120
 - 三、公司市场定位 120
 - 四、公司销售模式 124
 - 五、公司设计研发实力 124
 - 六、公司经营情况分析 124
- 第四节 北京吉芬时装设计有限公司 125
 - 一、公司发展简介 125
 - 二、公司品牌与业务 125
 - 三、公司市场定位 125
 - 四、公司销售模式 126
 - 五、公司设计研发实力 126
 - 六、公司经营情况分析 127
- 第五节 湖北佐尔美服饰有限公司 128
 - 一、公司发展简介 128
 - 二、公司品牌与业务 128
 - 三、公司品牌战略 128
 - 四、公司经营情况分析 128
- 第六节 武汉太和控股股份有限公司 128
 - 一、公司发展简介 128
 - 二、公司销售模式 129
 - 三、公司经营情况分析 129
- 第七节 深圳市叶子服装实业有限公司 129
 - 一、公司发展简介 129
 - 二、公司品牌与业务 130
 - 三、公司品牌故事 130
 - 四、公司经营情况分析 131

第八节 深圳影儿时尚集团有限公司 131

- 一、公司发展简介 131
- 二、公司品牌与业务 131
- 三、公司发展历程 132
- 四、公司经营情况分析 132

第九节 上海斯尔丽服饰有限公司 132

- 一、公司发展简介 132
- 二、公司品牌与业务 132
- 三、公司战略分析 132
- 四、公司销售模式 133
- 五、公司设计研发实力 133
- 六、公司经营情况分析 133

第十节 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 133

- 一、公司发展简介 133
- 二、公司品牌与业务 134
- 三、公司经营情况分析 135

第五部分 发展前景展望

第九章 2017-2023年品牌女装行业前景及趋势预测 136

第一节 2017-2023年品牌女装市场发展前景 136

- 一、2017-2023年品牌女装市场发展潜力 136
- 二、2017-2023年品牌女装市场发展前景展望 142
- 三、2017-2023年品牌女装细分行业发展前景分析 142

第二节 2017-2023年品牌女装市场发展趋势预测 143

- 一、2017-2023年品牌女装行业发展趋势 143
- 二、2017-2023年品牌女装市场规模预测 144
- 三、2017-2023年品牌女装行业应用趋势预测 145

第三节 2017-2023年中国品牌女装行业供需预测 147

- 一、2017-2023年中国品牌女装行业供给预测 147
- 二、2017-2023年中国品牌女装行业产值预测 147
- 三、2017-2023年中国品牌女装市场销售预测 148
- 四、2017-2023年中国品牌女装行业需求预测 149
- 五、2017-2023年中国品牌女装行业供需平衡预测 151

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 151

- 一、市场整合成长趋势 151
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 152

三、企业区域市场拓展的趋势	153
四、科研开发趋势及替代技术进展	153
第十章 中国品牌女装行业并购整合趋势分析	155
第一节 行业并购整合环境	155
第二节 行业并购整合情况	155
一、行业并购总体情况	155
二、行业不同并购类型	159
1、国内并购	159
2、海外并购	159
三、PE/VC投资情况	159
四、行业并购经典案例	160
第三节 行业并购整合特征	160
一、行业并购整合内容	160
1、战略整合	160
2、业务活动整合	161
3、管理活动整合	162
4、组织机构整合	162
5、人力资源整合	163
二、并购整合型企业文化融合重要性	164
第四节 行业并购整合趋势	165
一、并购的机遇与挑战	165
1、并购面临的机遇	165
2、并购面临的挑战	165
二、并购整合趋势分析	167
三、并购的风险与对策	167
第十一章 2016-2020年品牌女装行业投资机会与风险防范	175
第一节 品牌女装行业投融资情况	175
一、行业资金渠道分析	175
二、品牌女装产业投资经历的阶段	177
第二节 2016-2020年品牌女装行业投资机会	188
一、产业链投资机会	188
二、细分市场投资机会	188
三、重点区域投资机会	189
四、品牌女装行业投资机遇	189
第三节 2016-2020年品牌女装行业投资风险	190

- 一、市场竞争风险分析 190
- 二、政策风险分析 190
- 三、技术风险分析 191
- 第四节 中国品牌女装行业投资建议 192
 - 一、市场整合成长趋势 192
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 193
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 193
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 194
- 第六部分 发展战略研究
- 第十二章 2016-2020年品牌女装行业面临的困境及对策 196
 - 第一节 2016年品牌女装行业面临的困境 196
 - 第二节 品牌女装企业面临的困境及对策 196
 - 一、重点品牌女装企业面临的困境及对策 196
 - 1、重点品牌女装企业面临的困境 196
 - 2、重点品牌女装企业对策探讨 197
 - 二、中小品牌女装企业发展困境及策略分析 199
 - 1、中小品牌女装企业面临的困境 199
 - 2、中小品牌女装企业对策探讨 200
 - 第三节 中国品牌女装行业存在的问题及对策 202
 - 一、品牌女装行业发展的建议对策 202
 - 1、把握国家投资的契机 202
 - 2、竞争性战略联盟的实施 202
 - 3、企业自身应对策略 202
 - 二、市场的重点客户战略实施 205
 - 1、实施重点客户战略的必要性 205
 - 2、合理确立重点客户 207
 - 3、重点客户战略管理 207
 - 4、重点客户管理功能 210
- 第十三章 中国品牌女装行业竞争趋势及策略 211
 - 第一节 品牌女装行业竞争趋势预判 211
 - 一、市场细化，竞争加剧 211
 - 二、竞争日趋国际化 211
 - 三、竞争手段多样化 211
 - 四、转战二三线城市 212
 - 五、电商加剧市场竞争 212

第二节 品牌女装行业竞争战略分析 212

一、成本领先战略 212

1、战略主要特点 212

2、战略基本思想 213

3、战略收益风险 214

4、战略目标层次 214

二、差异化战略 216

1、战略主要特点 216

2、战略主要类型 217

3、战略收益风险 217

4、战略实现路径 218

三、专一化战略 219

1、战略主要特点 219

2、战略优势分析 219

3、战略收益风险 219

4、战略实现路径 220

第三节 品牌女装企业竞争策略构建 221

一、产品策略分析 221

1、女装产品市场定位 221

2、女装产品组合策略 222

3、女装新品研发策略 222

二、品牌策略分析 222

1、品牌策略的含义 222

2、女装品牌营销优点 223

3、女装品牌定位 223

三、价格策略分析 224

1、影响女装定价因素 224

2、女装企业竞争性调价 224

3、女装定价主要方法 226

四、渠道策略分析 229

1、女装销售渠道含义 229

2、销售渠道选择 229

五、促销策略分析 229

1、女装企业促销含义 229

2、促销策略分类 230

3、女装促销方法 231

第四节 不同地位企业竞争策略选择 233

一、领导者竞争策略 233

二、挑战者竞争策略 234

三、追随者竞争策略 234

四、补缺者竞争策略 235

第十四章 研究结论及投资建议 236 (ZY GXH)

第一节 专家建议 236

第二节 女装行业发展建议 237

一、行业发展策略建议 237

二、行业投资方向建议 241

三、行业投资方式建议 242 (ZY GXH)

图表目录：

图表：品牌女装产业链结构 4

图表：2015年服装执行标准与安全技术要求 11

图表：2016年年末人口数及其构成 35

图表：2012-2016年城镇新增就业人数 35

图表：2012-2016年全员劳动生产率 36

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 36

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 37

图表：2008-2016年中国城镇化率变化图 38

图表：设计师品牌的商业周期 44

图表：品牌培育期的各个阶段 45

图表：2014-2016年中国品牌女装行业市场规模 63

图表：2014-2016年中国品牌女装行业企业数量情况 76

图表：2014-2016年中国品牌女装行业人员规模统计 77

图表：2014-2016年中国品牌女装行业资产规模情况 77

图表：2014-2016年中国品牌女装行业市场规模情况 78

图表：2014-2016年中国品牌女装行业工业总产值 79

图表：2014-2016年中国品牌女装行业工业销售产值 79

图表：2014-2016年中国品牌女装行业产销情况 80

图表：2014-2016年中国品牌女装行业盈利能力分析 80

图表：2014-2016年中国品牌女装行业偿债能力分析 80

图表：2014-2016年中国品牌女装行业营动能力分析 80

图表：2014-2016年中国品牌女装行业发展能力分析 81

- 图表：女装按消费人群和着装风格细分 82
- 图表：女装市场按价格细分 83
- 图表：国内女装行业的四大特征 83
- 图表：现代女装品牌流派分析 84
- 图表：2016年重点品牌女装企业性质分析 86
- 图表：国际女装十大品牌 109
- 图表：本土女装品牌 109
- 图表：品牌女装电商品牌 110
- 图表：我国女装行业竞争层次分析 110
- 图表：中国十大女装品牌 111
- 图表：中国高端女装十大品牌 112
- 图表：中国职业女装十大品牌 112
- 图表：中国时尚女装十大品牌 113
- 图表：中国休闲女装十大品牌 113
- 图表：中国户外女装十大品牌 114
- 图表：中国内衣女装十大品牌 114
- 图表：中国十大婚纱品牌排名 114
- 图表：中国十大孕妇装品牌排名 115
- 图表：2015-2016年地素时尚股份有限公司财务数据 118
- 图表：2016年北京吉芬时装设计有限公司经营情况 127
- 图表：中国女性的消费购买商品类别结构 137
- 图表：女性网购消费结构 138
- 图表：我国女性人均服装消费金额 142
- 图表：高端女装销售前十位品牌的市场综合占有率 143
- 图表：2017-2023年品牌女装市场规模预测 144
- 图表：2017-2023年中国品牌女装企业数量预测 147
- 图表：2017-2023年中国品牌女装行业工业总产值 148
- 图表：2017-2023年中国品牌女装市场销售产值预测 148

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/533552.html>