

2018-2024年中国动力电池行业市场现状分析及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国动力电池行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/643553.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据对新能源汽车的销量预测，同时考虑现有车辆更换电池需求，预计动力电池未来三年销量分别为51.45、75.51、107.79Gwh，对应的同比增长率分别为46%、47%、43%。

从结构上看，2017年LFP占比从72.07%大幅下滑至49.51%，三元占比则从22.90%快速上升至43.94%。补贴新政对于能量密度指标要求的提升使车企愈发青睐三元电池。

动力电池未来三年出货量预测

2016-2017年国内主要动力电池厂家产能统计（Gwh）

智研咨询发布的《2018-2024年中国动力电池行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国动力电池行业市场发展环境、动力电池整体运行态势等，接着分析了中国动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池市场竞争格局。随后，报告对动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池产业有个系统的了解或者想投资中国动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 动力电池行业发展概述

第一节 动力电池的概念

一、动力电池的定义

二、动力电池的分类

三、动力电池在国民经济中的地位

第二节 我国动力电池市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2014-2017年中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 动力电池行业国际市场分析

第一节 国际动力电池行业发展分析

一、动力电池行业发展现状分析

2016年国内主要动力电池厂家产量及市占率（Gwh）

2017年国内主要动力电池厂家产量及市占率（Gwh）

二、动力电池行业发展规模分析

三、动力电池行业发展趋势分析

第二节 动力电池行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、动力电池行业发展重点企业介绍

四、动力电池行业发展成功案例分析

第四章 中国动力电池所属行业整体运行现状分析

第一节 动力电池所属行业产业链概况

一、动力电池行业上游发展现状

二、动力电池行业上游发展趋势

三、动力电池行业下游发展现状

四、动力电池行业下游发展趋势

第二节 动力电池所属行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2014-2017年国内动力电池所属行业发展现状

一、动力电池行业价格现状

二、动力电池行业产销状况分析

三、动力电池行业市场盈利能力分析

第五章 中国动力电池行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2017年中国动力电池行业竞争格局分析

第一节 动力电池行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 动力电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2017年动力电池行业竞争格局分析

一、国内外动力电池竞争分析

二、我国动力电池市场竞争分析

三、国内主要动力电池企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2017年动力电池行业企业竞争格局分析

第一节 超威电源有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 天能电池集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 福建南平南孚电池有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 中国船舶重工集团公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 旭派电源有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 骆驼集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 金山工业(集团)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九节 天津力神电池股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十节 飞毛腿(福建)电子有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来动力电池行业发展预测分析

第一节 2018-2024年动力电池行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

第二节 2018-2024年中国动力电池行业供需预测

- 一、中国动力电池供给预测
- 二、中国动力电池产量预测
- 三、中国动力电池需求预测

四、中国动力电池供需平衡预测

第三节 2018-2024年动力电池行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2018-2024年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对动力电池行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十章 对动力电池行业投资机会与风险分析

第一节 动力电池行业投资机会分析

一、动力电池投资项目分析

二、可以投资的动力电池模式

三、2017年动力电池投资机会

四、2017年动力电池投资新方向

五、2018-2024年动力电池行业投资的建议

第二节 影响动力电池行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 动力电池行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 对中国动力电池行业总结及企业重点客户管理建议 (ZY GXH)

第一节 动力电池行业企业问题总结

第二节 动力电池企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 动力电池市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 动力电池项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项 (ZY GXH)

图表目录：

图表：动力电池产业链分析

图表：动力电池行业生命周期

图表：2013-2017年中国动力电池行业市场规模

图表：2013-2017年全球动力电池产业市场规模

图表：2013-2017年动力电池重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国动力电池行业利润情况分析

图表：2013-2017年中国动力电池行业资产情况分析

图表：2018-2024年中国动力电池市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国动力电池发展前景预测

图表：2013-2017年动力电池行业行业集中度分析

图表：2013-2017年动力电池行业区域集中度分析

图表：2013-2017年动力电池行业企业集中度分析

图表：2013-2017年我国GDP分析

图表：2013-2017年我国固定资产投资分析

图表：2013-2017年动力电池行业资产分析

图表：2013-2017年动力电池行业负债分析

图表：2013-2017年动力电池行业偿债能力分析

图表：2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018-2024年动力电池行业发展规模分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/643553.html>