2017-2023年中国莱赛尔纤维行业竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国莱赛尔纤维行业竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201706/533557.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

莱赛尔纤维俗称“天丝绒”,以天然植物纤维为原料，于20世纪90年代中期问世，被誉为近半个世纪以来人造纤维史上最具价值的产品。兼具天然纤维和合成纤维的多种优良性能，莱赛尔是绿色纤维，其原料是自然界中取之不尽用之不竭的纤维素，生产过程无化学反应，所用溶剂无毒。

2015年我国东北地区莱赛尔纤维市场规模12.1万吨，2016年底达到了13.5万吨。

2014-2016东北地区市场规模和增长率走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2015年我国华北地区莱赛尔纤维市场规模达到了16.1万吨，2016年底达到了18.2万吨。

2014-2016华北地区市场规模和增长率走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2015年我国华东地区莱赛尔纤维市场规模46.8万吨，2016年达到了50.1万吨。

2014-2016华东地区市场规模和增长率走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国莱赛尔纤维行业竞争格局及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了莱赛尔纤维行业市场发展环境、莱赛尔纤维整体运行态势等，接着分析了莱赛尔纤维行业市场运行的现状，然后介绍了莱赛尔纤维市场竞争格局。随后，报告对莱赛尔纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了莱赛尔纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对莱赛尔纤维产业有个系统的了解或者想投资莱赛尔纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状
第一章 莱赛尔纤维产业相关概述 1
第一节 莱赛尔纤维简介 1
一、莱赛尔纤维分类 1
二、莱赛尔纤维的功用 1
三、莱赛尔纤维的一般生产原理 1
第二节 莱赛尔纤维产业价值链分析 1
第二章 2014-2016年中国莱赛尔纤维产业运行状况 2
第一节 2014-2016年中国莱赛尔纤维产业发展概述 2

第二节 2014-2016年中国莱赛尔纤维产业运行动态分析 2
一、产业热点分析 2
二、产业运行趋势分析 3
第三节 2014-2016年中国莱赛尔纤维产业发展存在问题与对策建议 3
一、中国莱赛尔纤维产业存在的问题 3
二、规范莱赛尔纤维行业发展的措施 3
三、莱赛尔纤维行业发展的建议 3
第三章 莱赛尔纤维行业“十三五”规划概述 4
第一节 2014-2016莱赛尔纤维行业发展回顾 4
一、2014-2016莱赛尔纤维行业运行情况 4
2014-2016华中地区市场规模和增长率走势
资料来源：公开资料、智研咨询整理
2015年我国华南地区莱赛尔纤维市场规模26.1万吨，2016年达到了28.8万吨。
2014-2016华南地区市场规模和增长率走势
资料来源：公开资料、智研咨询整理
2014-2016西部地区市场规模和增长率走势
资料来源：公开资料、智研咨询整理
二、2014-2016莱赛尔纤维行业发展特点 4
三、2014-2016莱赛尔纤维行业发展成就 4
第二节 莱赛尔纤维行业“十三五”总体规划 4
一、莱赛尔纤维行业“十三五”规划纲要 4
二、莱赛尔纤维行业“十三五”规划指导思想 6
三、莱赛尔纤维行业“十三五”规划主要目标 6
第三节 “十三五”规划解读 7
一、“十三五”规划的总体战略布局 7
二、“十三五”规划对经济发展的影响 7
三、“十三五”规划的主要精神解读 8
第四章 莱赛尔纤维行业全球发展分析 9
第一节 全球莱赛尔纤维市场总体情况分析 9
一、全球莱赛尔纤维行业的发展特点 9
二、2014-2016年全球莱赛尔纤维市场结构 9
三、2014-2016年全球莱赛尔纤维行业发展分析 9
四、2014-2016年全球莱赛尔纤维市场区域分布 10
第二节 全球主要国家（地区）市场分析 10
一、欧洲 10

1、欧洲莱赛尔纤维行业发展概况 10
2、2014-2016年欧洲莱赛尔纤维市场结构 10
3、2017-2023欧洲莱赛尔纤维行业发展前景预测 10
二、北美 10
1、北美莱赛尔纤维行业发展概况 10
2、2014-2016年北美莱赛尔纤维市场结构 11
3、2017-2023北美莱赛尔纤维行业发展前景预测 11
三、日本 11
1、日本莱赛尔纤维行业发展概况 11
2、2017-2023日本莱赛尔纤维行业发展前景预测 11
第二部分 行业深度分析
第五章 2011-2016年中国莱赛尔纤维产业链构成分析 12
第一节 中国莱赛尔纤维行业产业链构成分析 12
第二节 中国莱赛尔纤维行业上游原材料（木浆、竹浆、溶剂）产业供应能力分析 12
一、上游产业发展现状 12
二、上游产业供应能力分析 13
三、2017-2023年上游产业供应能力预测 13
第三节 中国莱赛尔纤维行业下游产业市场需求能力分析 13
一、下游产业发展现状 13
二、下游产业供应能力分析 14
三、2017-2023年下游产业市场需求能力预测 14
第四节 莱赛尔纤维企业产业链延伸策略研究 14
一、产业链延伸的定义与优势 14
二、莱赛尔纤维企业产业链延伸策略的方向分析 15
三、莱赛尔纤维企业产业链延伸策略的建议 15
第六章 2014-2016莱赛尔纤维行业总体发展状况 16
第一节 我国莱赛尔纤维行业发展现状分析 16
一、莱赛尔纤维行业品牌发展现状 16
二、我国莱赛尔纤维市场走向分析 16
第二节 中国莱赛尔纤维产品技术分析 16
一、2016-2017年莱赛尔纤维产品技术变化特点 16
二、2016-2017年莱赛尔纤维产品市场的新技术 17
三、2016-2017年莱赛尔纤维产品市场现状分析 17
第三节 中国莱赛尔纤维行业存在的问题 17
一、莱赛尔纤维产品市场存在的主要问题 17

二、国内全莱赛尔纤维产品市场瓶颈 17
三、全球莱赛尔纤维产品市场遭遇的规模难题 18
第四节 对中国全莱赛尔纤维市场的分析及思考 18
一、莱赛尔纤维市场特点 18
二、莱赛尔纤维市场变化的方向 18
三、中国莱赛尔纤维行业发展的新思路 18
四、对中国莱赛尔纤维行业发展的思考 19
五、2017-2023区域产业布局与产业转移 19
第五节 2014-2016莱赛尔纤维行业规模情况分析 19
一、行业企业规模情况分析 19
二、行业人员规模状况分析 19
三、行业资产规模状况分析 20
四、行业市场规模状况分析 20
第六节 2014-2016莱赛尔纤维行业财务能力分析 20
一、行业盈利能力分析 20
二、行业偿债能力分析 21
三、行业营运能力分析 21
四、行业发展能力分析 22
第七节 我国莱赛尔纤维市场价格走势分析 22
一、莱赛尔纤维市场定价机制组成 22
二、莱赛尔纤维市场价格影响因素 22
三、2014-2016年莱赛尔纤维价格走势分析 23
四、2017-2023莱赛尔纤维价格走势预测 23
第七章 中国莱赛尔纤维区域市场规模分析 24
第一节 2014-2016中国莱赛尔纤维市场规模分析 24
第二节 2014-2016我国莱赛尔纤维区域结构分析 24
第三节 2014-2016中国莱赛尔纤维区域市场规模 25
一、2014-2016东北地区市场规模分析 25
二、2014-2016华北地区市场规模分析 25
三、2014-2016华东地区市场规模分析 26
四、2014-2016华中地区市场规模分析 27
五、2014-2016华南地区市场规模分析 27
六、2014-2016西部地区市场规模分析 28
第八章 2017-2023我国莱赛尔纤维市场供需形势分析 29
第一节 我国莱赛尔纤维市场供需分析 29

一、2014-2016年我国莱赛尔纤维行业供给情况 29
二、2014-2016年我国莱赛尔纤维行业需求情况 29
1、莱赛尔纤维行业需求市场 29
2、莱赛尔纤维行业客户结构 30
3、莱赛尔纤维行业需求的地区差异 30
三、2014-2016年我国行业供需平衡分析 30
第二节 莱赛尔纤维产品市场应用及需求预测 31
一、莱赛尔纤维产品应用市场总体需求分析 31
1、莱赛尔纤维产品应用市场需求特征 31
2、莱赛尔纤维产品应用市场需求总规模 31
二、2017-2023莱赛尔纤维行业领域需求量预测 31
1、2017-2023莱赛尔纤维行业领域需求产品（服务）功能预测 31
2、2017-2023莱赛尔纤维行业领域需求产品（服务）市场格局预测 31
三、重点行业莱赛尔纤维产品（服务）需求分析预测 32
第九章 2017-2023莱赛尔纤维行业产业结构调整分析 33
第一节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 33
一、产业价值链条的构成 33
1、完整价值链分析中的不确定因素 33
2、公司完整价值链分析对节点企业的影响 35
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 35
第二节 2017-2023产业结构发展预测 36
一、产业结构调整指导政策分析 36
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 36
三、中国莱赛尔纤维行业参与国际竞争的战略市场定位 37
四、2017-2023产业结构调整方向分析 37
第三节 莱赛尔纤维产业链中粘胶纤维行业市场分析 38
一、市场现状 38
1、粘胶纤维简介 38
2、粘胶纤维分类 38
3、粘胶纤维特点 39
4、应用范围 40
5、粘胶纤维产量产能分析 41
二、市场规模 42
三、市场集中度 42
四、2017-2023年市场需求预测 43

五、2017-2023年市场前景预测 43
第四节 莱赛尔纤维替代粘胶纤维的可行性分析 44
第三部分 竞争格局分析
第十章 2017-2023莱赛尔纤维行业市场竞争策略分析 45
第一节 行业总体市场竞争状况分析 45
一、莱赛尔纤维行业竞争结构分析 45
二、莱赛尔纤维行业企业间竞争格局分析 46
1、不同地域企业竞争格局 46
2、不同规模企业竞争格局 46
3、不同所有制企业竞争格局 47
第二节 中国莱赛尔纤维行业竞争格局综述 47
一、莱赛尔纤维行业竞争概况 47
二、莱赛尔纤维行业主要企业竞争力分析 49
第三节 2014-2016年莱赛尔纤维行业竞争格局分析 50
一、2014-2016年国内外莱赛尔纤维竞争分析 50
二、2014-2016年我国莱赛尔纤维市场竞争分析 50
三、2014-2016年我国莱赛尔纤维市场集中度分析 51
四、2014-2016年国内主要莱赛尔纤维企业动向 52
五、2017年国内莱赛尔纤维企业拟在建项目分析 52
第四节 莱赛尔纤维企业竞争策略分析 54
一、提高莱赛尔纤维企业核心竞争力的对策 54
二、影响莱赛尔纤维企业核心竞争力的因素及提升途径 61
三、提高莱赛尔纤维企业竞争力的策略 76
第十一章 莱赛尔纤维现有主要生产厂家的情况 81
第一节 奥地利兰精集团莱赛尔纤维市场分析 81
一、公司概况 81
二、2014-2016年经营情况 81
三、2017-2023年项目拟建分析 81
四、竞争优势分析 82
五、发展战略分析 82
六、莱赛尔纤维工艺发展分析 83
第二节 印度博拉公司 83
一、公司概况 83
二、2014-2016年经营情况 84
三、2017-2023年项目拟建分析 84

四、竞争优势分析 84
五、发展战略分析 85
六、莱赛尔纤维工艺发展分析 85
第三节 中纺院新乡绿纤 85
一、公司概况 85
二、2014-2016年经营情况 86
三、2017-2023年项目拟建分析 86
四、竞争优势分析 86
五、发展战略分析 86
第四节 保定恒天天鹅 87
一、公司概况 87
二、2014-2016年经营情况 88
三、2017-2023年项目拟建分析 88
四、竞争优势分析 89
五、发展战略分析 89
六、莱赛尔纤维工艺发展分析 90
第五节 山东英利 91
一、公司概况 91
二、2014-2016年经营情况 91
三、2017-2023年项目拟建分析 91
四、竞争优势分析 91
五、发展战略分析 92
六、莱赛尔纤维工艺发展分析 92
第六节 唐山三友 93
一、公司概况 93
二、2014-2016年经营情况 93
三、2017-2023年项目拟建分析 93
四、竞争优势分析 94
五、发展战略分析 94
六、莱赛尔纤维工艺发展分析 94
第七节 上海里奥 95
一、公司概况 95
二、2014-2016年经营情况 95
三、2017-2023年项目拟建分析 95
四、竞争优势分析 96

五、发展战略分析 97
六、莱赛尔纤维工艺发展分析 97
第四部分 发展前景展望
第十二章 2017-2023莱赛尔纤维行业投资前景展望 98
第一节 莱赛尔纤维行业2017-2023投资机会分析 98
一、莱赛尔纤维投资项目分析 98
二、可以投资的莱赛尔纤维模式 99
三、2017-2023莱赛尔纤维投资机会 100
第二节 2017-2023莱赛尔纤维行业发展预测分析 101
一、2017-2023莱赛尔纤维发展分析 101
二、2017-2023莱赛尔纤维行业技术开发方向 102
三、总体行业2017-2023整体规划及预测 103
第三节 未来市场发展趋势 114
一、产业集中度趋势分析 114
二、2017-2023行业发展趋势 114
第四节 2017-2023规划将为莱赛尔纤维行业找到新的增长点 115
第五部分 发展战略研究
第十三章 2017-2023年中国莱赛尔纤维产业发展趋势预测和投资风险分析 117
第一节 2017-2023年中国莱赛尔纤维产业发展前景分析 117
一、莱赛尔纤维技术发展方向分析 117
二、我国莱赛尔纤维未来发展趋势 119
三、莱赛尔纤维市场未来需求特点分析 120
第二节 2017-2023年中国莱赛尔纤维产业市场预测分析 120
一、莱赛尔纤维产业市场供给预测分析 120
二、莱赛尔纤维需求预测分析 121
三、天丝进出口预测分析 121
第三节 2017-2023年中国莱赛尔纤维产业市场盈利预测分析 121
第四节 2017-2023莱赛尔纤维行业投资风险分析 122
一、竞争风险分析 122
二、市场风险分析 122
三、管理风险分析 123
四、政策风险分析 123
第十四章 研究结论及投资建议 124 （ZY GXH）
第一节 莱赛尔纤维行业研究结论及建议 124
第二节 莱赛尔纤维子行业研究结论及建议 124

第三节 莱赛尔纤维行业2017-2023投资建议 125
一、行业发展策略建议 125
1、发展型投资战略 125
2、稳定型投资战略 125
3、退却型投资战略 125
4、扩张性投资战略 126
5、紧缩性投资战略 126
二、行业投资方向建议 126
三、行业投资方式建议 127 （ZY GXH）
图表目录：
图表：2014-2016莱赛尔纤维行业企业均毛利润率 20
图表：2014-2016莱赛尔纤维行业负债率 21
图表：2014-2016莱赛尔纤维行业总资产周转率 21
图表：2014-2016莱赛尔纤维行业营业收入增长率 22
图表：2014-2016中国莱赛尔纤维市场规模 24
图表：2014-2016东北地区市场规模和增长率 25
图表：2014-2016华北地区市场规模和增长率 26
图表：2014-2016华东地区市场规模和增长率 26
图表：2014-2016华中地区市场规模和增长率 27
图表：2014-2016华南地区市场规模和增长率 28
图表：2014-2016西部地区市场规模和增长率 28
图表：2014-2016年我国莱赛尔纤维行业产量及增长率 29
图表：2014-2016年我国莱赛尔纤维行业销量及增长率 29
图表：2014-2016年我国莱赛尔纤维进出口贸易差 30
图表：20013-2016年我国粘胶纤维新增产能 41
图表：2012-2016年中国粘胶纤维产量及增长率 42
图表：2014-2016年中国粘胶纤维市场规模及增长率 42
图表：2017-2023年中国粘胶纤维销量及增长率 43
图表：2017-2023年中国粘胶纤维市场规模及增长率预测 43
图表：莱赛尔纤维行业竞争结构分析 46
图表：产品金字塔模型 66
图表：多成分系统模型 67
图表：配电盘模型 68
图表：速度模型 69
图表：利润乘数模型 70

图表：行业标准模型 71
图表：品牌模型 72
图表：低成本企业设计模型 72
图表：2016年保定天鹅股份有限公司主营构成 88
图表：2017年4月份国内拟在建部色纺织项目 98
图表：2017-2023年我国莱赛尔纤维产量及增长率预测 120
图表：2017-2023年我国莱赛尔纤维销量及增长率预测 121
图表：2017-2023年我国莱赛尔纤维行业利润率预测 121

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201706/533557.html