

2020-2026年中国挂历产业发展动态及投资方向分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国挂历产业发展动态及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/893558.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挂历的雏形是一种“讨债本”，随着岁月的流逝，“讨债本”逐渐演变成为当今的挂历。挂历由皇历、日历、年画逐步演变而来，是历书与年画相结合的艺术品。

智研咨询发布的《2020-2026年中国挂历产业发展动态及投资方向分析报告》共十四章。首先介绍了挂历行业市场发展环境、挂历整体运行态势等，接着分析了挂历行业市场运行的现状，然后介绍了挂历市场竞争格局。随后，报告对挂历做了重点企业经营状况分析，最后分析了挂历行业发展趋势与投资预测。您若想对挂历产业有个系统的了解或者想投资挂历行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 挂历行业发展综述

第一节 挂历行业定义

第二节 挂历行业基本特点

第三节 挂历行业分类

第四节 挂历行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第五节 挂历行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 2015-2019年中国挂历行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2015-2019年挂历行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析
- 第四节 2015-2019年挂历行业发展社会环境分析
- 第三章 中国挂历行业市场总体运行情况分析
- 第一节 2015-2019年中国挂历市场规模分析
- 第二节 中国挂历行业规模情况分析
 - 一、行业单位规模情况分析
 - 二、行业人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模状况分析
 - 四、行业市场规模状况分析
- 第三节 2019年中国挂历区域市场规模分析
 - 一、2019年东北地区市场规模分析
 - 二、2019年华北地区市场规模分析
 - 三、2019年华东地区市场规模分析
 - 四、2019年华中地区市场规模分析
 - 五、2019年华南地区市场规模分析
 - 六、2019年西部地区市场规模分析
- 第四节 2020-2026年中国挂历市场规模预测

- 第四章 2015-2019年中国挂历行业供需情况分析
- 第一节 2015-2019年中国挂历产量分析
 - 一、2015-2019年中国挂历产业总体产能规模统计分析
 - 二、2015-2019年中国挂历产业产量统计分析
 - 三、2019年挂历行业生产区域分布
- 第二节 2015-2019年中国中国挂历市场需求分析
- 第三节 行业供需平衡状况分析
 - 一、2015-2019年中国挂历行业供需平衡分析
 - 二、影响行业供需平衡的因素分析
- 第五章 挂历行业产品价格分析
- 第一节 2015-2019年中国挂历行业产品价格回顾
- 第二节 中国挂历产品当前市场价格统计分析
- 第三节 中国挂历产品价格影响因素分析
- 第四节 2020-2026年中国挂历产品价格预测
- 第六章 挂历行业替代品及互补产品分析
- 第一节 挂历行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对挂历行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 挂历行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对挂历行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第七章 挂历行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 挂历行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、重点挂历企业市场份额

三、行业竞争格局

四、竞争群组

五、挂历行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 挂历行业市场竞争策略分析

1、提高挂历企业核心竞争力的对策

2、影响挂历企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高挂历企业竞争力的策略

第八章 挂历主要上下游产品分析

第一节 挂历上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 挂历行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 挂历行业渠道与行业品牌分析

第一节 挂历行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 挂历行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十章 挂历行业重点企业竞争分析

第一节 广州龙恒文化用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、挂历产品特点及市场表现

四、企业经营状况

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

第二节 广州市粤昌月历有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、挂历产品特点及市场表现

四、企业经营状况

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

第三节 广州市彩丰月历有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、挂历产品特点及市场表现

四、企业经营状况

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

第四节 苍南县龙港镇通用塑料制品厂

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、挂历产品特点及市场表现

四、企业经营状况

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

第五节 苍南县龙港陈叶纸制品加工厂

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、挂历产品特点及市场表现

四、企业经营状况

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

第六节 苍南县开峰纸塑制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、挂历产品特点及市场表现

四、企业经营状况

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

第七节 苍南县新悦工艺礼品有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、挂历产品特点及市场表现

四、企业经营状况

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

第八节 苍南县龙港百达纸塑制品厂

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、挂历产品特点及市场表现

四、企业经营状况

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

第九节 山东品味阁日历厂

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、挂历产品特点及市场表现

四、企业经营状况

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

第十节 厦门闽彩台历挂历印刷公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、挂历产品特点及市场表现

四、企业经营状况

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

第十一章 2020-2026年挂历行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年挂历市场发展前景

一、挂历市场发展潜力

二、挂历市场发展前景展望

三、挂历细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年挂历市场发展趋势预测

一、挂历行业发展趋势分析

二、挂历行业市场规模预测

1、挂历行业产能预测

2、挂历行业销售收入预测

三、挂历行业细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国挂历行业供需预测

一、中国挂历行业供给预测

二、中国挂历行业需求预测

三、中国挂历行业供需平衡预测

第十二章 2020-2026年挂历行业投资机会与风险防范

第一节 中国挂历行业投资特性分析

一、挂历行业进入壁垒分析

二、挂历行业盈利模式分析

三、挂历行业盈利因素分析

第二节 中国挂历行业投资风险分析

一、挂历行业供求风险

二、挂历行业宏观经济波动风险

三、挂历行业关联产业风险

四、挂历行业产品结构风险

五、挂历行业技术风险

六、行业其他风险

第三节 挂历行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、挂历行业投资机遇

第十三章 挂历行业发展战略研究

第一节 挂历行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国挂历品牌的战略思考

一、挂历品牌的重要性

二、挂历实施品牌战略的意义

三、挂历企业品牌的现状分析

四、中国挂历企业的品牌战略

第三节 挂历行业经营策略分析

一、挂历市场细分策略

二、挂历市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、挂历新产品差异化战略

第四节 挂历行业投资战略研究

一、2019年挂历行业投资战略

二、2020-2026年挂历行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议 (ZY TL)

第一节 挂历行业研究结论及建议

第二节 挂历子行业研究结论及建议

第三节 先略咨询挂历行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：2015-2019年中国挂历行业市场整体变化

图表2：2015-2019年中国挂历行业资产规模状况分析

图表3：2015-2019年中国挂历销售规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/893558.html>