

# 2017-2022年中国吸尘器行业投资发展分析及前景 预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国吸尘器行业投资发展分析及前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/483562.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。

中国的吸尘器销售主要集中在沿海发达地区，家庭渗透率还非常低。按全国范围统计，2015 年家庭保有量每百户仅 6 台，而日本、韩国、美国的家庭保有量分别达到每百户 74 台、92 台、147 台，预计吸尘器未来在城市家庭会有较高的普及率。

2015年吸尘器家庭保有量比较（单位：台/百户）

智研咨询发布的《2017-2022年中国吸尘器行业投资发展分析及前景预测研究报告》共七章。首先介绍了吸尘器相关概念及发展环境，接着分析了中国吸尘器规模及消费需求，然后对中国吸尘器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吸尘器面临的机遇及发展前景。您若想对中国吸尘器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 吸尘器行业相关介绍

#### 第一节 小家电行业概述

- 一、小家电的定义及分类
- 二、中国小家电的发展历程
- 三、六类小家电产品噪声标准新要求

#### 第二节 吸尘器简介

- 一、吸尘器的分类
- 二、吸尘器的原理和结构
- 三、吸尘器的技术
- 四、吸尘器的另类用途

### 第二章 小家电行业的发展

#### 第一节 小家电行业综述

- 一、中国小家电行业总体状况
- 二、我国小家电行业的特点
- 三、中国小家电业步入良性发展

#### 四、小家电产业环境进一步优化

#### 五、小家电能效管理体系日趋完善

### 第二节 2014-2016年小家电市场分析

#### 一、2016年中国小家电行业逆势上扬

#### 二、2016年小家电市场保持增长势头

#### 三、2016年我国小家电出口市场剖析

#### 四、2016年我国小家电行业最新发展状况

### 第三节 小家电市场营销分析

#### 一、中国小家电市场营销状况

#### 二、小家电营销的三大要点

#### 三、小家电营销的关键

#### 四、小家电市场营销策略探究

### 第四节 小家电市场竞争状况剖析

#### 一、我国小家电行业迈向“集团军”竞争阶段

#### 二、“外资化”加剧我国小家电行业竞争

#### 三、我国小家电品牌竞争问题

#### 四、我国小家电行业的竞争策略

#### 五、完善售后服务提升小家电市场竞争力

#### 六、小家电市场增强竞争力的关键是创新

### 第五节 小家电行业的问题与对策

#### 一、我国小家电企业发展进入瓶颈阶段

#### 二、从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧

#### 三、小家电行业获取发展的途径

#### 四、小家电企业成功发展模式借鉴

#### 五、小家电企业力拓国内市场

## 第三章 吸尘器行业全面剖析

### 第一节 中国吸尘器行业分析

#### 一、影响中国吸尘器行业发展的相关政策

#### 二、中国吸尘器行业综述

#### 三、吸尘器行业呈现的特点

由于普及率不高，中国家庭吸尘器的人均年销量远低于发达市场。如果以冰箱（每户一台）作为参照物，将“吸尘器销量/冰箱销量”作为参考值，可以看出中国比率远低于发达国家，未来仍有很大的成长空间。

2015年各市场吸尘器人均销量比较（台/人/年）

中国吸尘器市场零售额从 2008 年的~3 亿美元增长到 2015 年的~12 亿美元，年均复合增长率 19%；零售量由 2008 年的~300 万台增长到 2015 年的~700 万台，年均复合增长率 11%。2) 传统吸尘器市场零售额从 2008 年的~3 亿美元增长到 2015 年的~8 亿美元，年均复合增长率 12.8%。零售量由 2008 年的~300 万台增长到 2015 年的~500 万台，年均复合增长率 7.3%。3) 2008 年中国市场扫地机器人零售额仅 0.1 亿美元，于 2009 年开始爆发，至 2015 年零售额达到 3.97 亿美元，年均复合增长率 76%。零售量则从 2008 年的~3 万台增长至 2015 年的 170 万台，年均复合增长率 80%。

中国吸尘器总体市场内销零售额

中国吸尘器总体市场内销零售量

#### 四、中国吸尘器行业的SWOT分析

##### 第二节 2014-2016年主要省份家用吸尘器产量分析

- 一、2014年主要省份家用吸尘器产量分析
- 二、2015年主要省份家用吸尘器产量分析
- 三、2016年主要省份家用吸尘器产量分析

##### 第三节 中国吸尘器出口市场分析

- 一、中国吸尘器出口市场深度解析
- 二、2015年张家港吸尘器出口简况
- 三、2016年苏州吸尘器出口状况
- 四、我国出口吸尘器中功率虚标问题调研分析

##### 第四节 中国吸尘器市场面临的挑战与发展

- 一、传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
- 二、用途单一限制吸尘器的普及推广
- 三、中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
- 四、国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

#### 第四章 中国吸尘器产品及品牌发展分析

##### 第一节 吸尘器市场品牌销售与竞争

- 一、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 二、2014-2016年我国吸尘器品牌销售状况
- 三、2016年中国吸尘器品牌竞争解析
- 四、2016年我国吸尘器品牌销售竞争状况
- 五、解析吸尘器领域一线品牌竞争格局

## 六、国产吸尘器的竞争优势

### 第二节 国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

- 一、飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析
- 二、海尔吸尘器强调产品功效
- 三、美的优化结构加大中高端产品比例
- 四、三洋站稳中低端市场
- 五、松下立足中端抢占高端
- 六、伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析
- 七、LG吸尘器产品销售及渠道分析

### 第三节 吸尘器不同应用领域产品的发展

- 一、家用吸尘器的挑战和机遇
- 二、商用吸尘器产品的特点及瓶颈
- 三、工业吸尘器广泛应用于不同领域
- 四、车载吸尘器市场潜力巨大

### 第四节 吸尘器技术与新产品

- 一、新品新技术成为吸尘器企业最大卖点
- 二、虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用
- 三、无尘袋吸尘器受青睐
- 四、“智能”吸尘器成主流

## 第五章 区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析

### 第一节 2013年中国吸尘器品牌零售统计

- 一、2013年全国吸尘器品牌占有率
- 二、2013年东北、西北地区吸尘器品牌占有率
- 三、2013年华北、华东、华南地区吸尘器品牌占有率
- 四、2013年西南、中南地区吸尘器品牌占有率

### 第二节 2014年中国吸尘器品牌零售统计

- 一、2014年全国吸尘器品牌占有率
- 二、2014年东北、西北地区吸尘器品牌占有率
- 三、2014年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率
- 四、2014年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

### 第三节 2015年中国吸尘器品牌零售统计

- 一、2015年全国吸尘器品牌占有率
- 二、2015年东北、西北地区吸尘器品牌占有率
- 三、2015年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

#### 四、2015年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

##### 第四节 2016年中国吸尘器品牌零售统计

- 一、2016年全国吸尘器品牌占有率
- 二、2016年东北、西北地区吸尘器品牌占有率
- 三、2016年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率
- 四、2016年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

#### 第六章 国际国内重点企业

##### 第一节 LG集团

- 一、公司简介
- 二、LG变速气旋吸尘器三大优势
- 三、信息平台促使LG集团管理水平全面提升
- 四、LG吸尘器不断创新升级引领市场

##### 第二节 宁波富达股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、宁波富达成为制订吸尘器国家标准的“牵头人”
- 三、2014年宁波富达经营状况分析
- 四、2015年宁波富达经营状况分析
- 五、2016年宁波富达经营状况分析

##### 第三节 莱克电气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、莱克全力打造小家电自主品牌
- 三、莱克“逆势飞扬”的关键
- 四、莱克吸尘器“由外转内”品牌建设之路
- 五、2016年莱克“洁旋风”系列吸尘器新品介绍
- 六、莱克价值创新策略

##### 第四节 广东龙的集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、龙的打造吸尘器等小家电核心产品
- 三、龙的小家电融入低碳元素备受追捧

##### 第五节 美的集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、美的全面调整发力二三线城市小家电市场
- 三、美的全力推动战略转型

## 第七章 吸尘器行业投资分析及前景展望（ZY ZM）

### 第一节 小家电行业投资及趋势解析

- 一、小家电行业的投资价值及要点
- 二、“十三五”时期我国小家电发展前景良好
- 三、低碳环保是小家电发展的主流趋势
- 四、家居小家电市场前景广阔
- 五、家居小家电市场的走向

### 第二节 吸尘器市场前景趋势

- 一、我国吸尘器市场前景宽广
- 二、2017-2022年中国吸尘器市场预测分析
- 三、我国吸尘器行业发展趋势分析
- 四、未来吸尘器市场的走向
- 五、吸尘器多功能是必然趋势
- 六、吸尘器向中央化、智能化发展

#### 图表目录：

图表1 2006-2016年中国小家电市场销售规模及增长

图表2 2016年中国小家电市场结构分布

图表3 2006-2016年中国小家电市场价格变化

图表4 2007-2016年微波炉出口季节特征

图表5 2007-2016年电磁炉出口季节特征

图表6 2007-2016年电烤箱出口季节特征

图表7 2016年小家电行业用户投诉主要问题

图表8 小家电用户投诉问题量年度对比

图表9 2016年小家电投诉与产品价格分析

图表10 2016年小家电行业月投诉趋势

图表11 2016年小家电行业投诉用户学历构成

图表12 2016年小家电行业投诉用户收入情况

图表13 2016年小家电行业投诉地区前十位排行

图表14 2016年小家电产品企业投诉前十位排名

图表15 2014年全国家用吸尘器产量数据

图表16 2014年广东省家用吸尘器产量数据

图表17 2014年浙江省家用吸尘器产量数据

图表18 2014年江苏省家用吸尘器产量数据

图表19 2014年天津市家用吸尘器产量数据

图表20 2014年上海市家用吸尘器产量数据

图表21 2015年全国家用吸尘器产量数据

图表22 2015年江苏省家用吸尘器产量数据

图表23 2015年广东省家用吸尘器产量数据

图表24 2015年浙江省家用吸尘器产量数据

图表25 2015年天津市家用吸尘器产量数据

图表26 2015年上海市家用吸尘器产量数据

图表27 2015年安徽省家用吸尘器产量数据

图表28 2016年全国家用吸尘器产量数据

图表29 2016年江苏省家用吸尘器产量数据

图表30 2016年广东省家用吸尘器产量数据

图表31 2016年浙江省家用吸尘器产量数据

图表32 2016年天津市家用吸尘器产量数据

图表33 2016年山东省家用吸尘器产量数据

图表34 2016年上海市家用吸尘器产量数据

图表35 2007-2016年我国吸尘器出口额

图表36 2007-2016年我国吸尘器出口额

图表37 2007-2016年中国吸尘器出口概况

图表38 2016年/2015年我国吸尘器市场累计出口额（前30）

图表39 2016年中国吸尘器出口市场分布

图表40 2016年日本吸尘器进口情况

图表41 2016年美国吸尘器进口情况

图表42 2016年德国吸尘器进口情况

图表43 2016年意大利吸尘器进口情况

图表44 2016年新加坡吸尘器进口情况

图表45 2016年英国吸尘器进口情况

图表46 2016年/2015年我国吸尘器出口货源地累计出口额（前30）

图表47 2016年我国吸尘器出口货源地分布比例

图表48 出口吸尘器功率高标现象调查情况

图表49 2014-2016年吸尘器销售额同比增幅

图表50 2014-2016年吸尘器零售额份额

图表51 2016年中国吸尘器市场品牌关注比例分布

图表52 2016年Q1-Q2中国吸尘器市场品牌关注排名对比

图表53 2016年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布

图表54 2016年中国吸尘器市场主流品牌关注比例走势

图表55 2016年中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯市售产品数量对比

图表56 2016年中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯单产品关注率对比

图表57 2015年3-4月吸尘器国内市场品牌销量排名

图表58 2015年3-4月份吸尘器国内市场品牌销售额排名

图表59 2015年5-6月份吸尘器国内市场品牌销售额排名

图表60 2015年6月吸尘器国内市场品牌销售额份额

图表61 2015年7-8月份吸尘器国内市场品牌销售额排名

图表62 2015年8月吸尘器国内市场品牌销售额份额

图表63 2015年9月吸尘器国内市场品牌销售额排名

图表64 2015年9月吸尘器国内市场品牌销售额份额

图表65 2006-2016年7月中国吸尘器市场销量与均价走势

图表66 2006-2016年7月中国吸尘器“千元以上”市场销量与均价走势

图表67 中国吸尘器不同类型中“千元以上”产品的销量占比发展趋势

图表68 虚拟制造中的协同分配

图表69 虚拟制造生产过程的花费曲线

图表70 吸尘器尾轮位移曲线分析

图表71 2013年全国吸尘器市场占有率及均价

图表72 2013年东北地区吸尘器市场占有率及均价

图表73 2013年西北地区吸尘器市场占有率及均价

图表74 2013年华北地区吸尘器市场占有率及均价

图表75 2013年华东地区吸尘器市场占有率及均价

图表76 2013年华南地区吸尘器市场占有率及均价

图表77 2013年西南地区吸尘器市场占有率及均价

图表78 2013年中南地区吸尘器市场占有率及均价

图表79 2014年全国吸尘器市场占有率及均价

图表80 2014年东北吸尘器市场占有率及均价

图表81 2014年西北吸尘器市场占有率及均价

图表82 2014年华北吸尘器市场占有率及均价

图表83 2014年华东吸尘器市场占有率及均价

图表84 2014年华中吸尘器市场占有率及均价

图表85 2014年西南吸尘器市场占有率及均价

图表86 2014年华南吸尘器市场占有率及均价

图表87 2016年6月全国吸尘器市场占有率及均价

图表88 2016年6月东北吸尘器市场占有率及均价

图表89 2016年6月西北吸尘器市场占有率及均价

图表90 2016年6月华北吸尘器市场占有率及均价

图表91 2016年6月华东吸尘器市场占有率及均价

图表92 2016年6月华中吸尘器市场占有率及均价

图表93 2016年6月西南吸尘器市场占有率及均价

图表94 2016年6月华南吸尘器市场占有率及均价

图表95 2016年4月全国吸尘器市场占有率及均价

图表96 2016年4月东北吸尘器市场占有率及均价

图表97 2016年4月西北吸尘器市场占有率及均价

图表98 2016年4月华北吸尘器市场占有率及均价

图表99 2016年4月华东吸尘器市场占有率及均价

图表100 2016年4月华中吸尘器市场占有率及均价

图表101 2016年4月西南吸尘器市场占有率及均价

图表102 2016年4月华南吸尘器市场占有率及均价

图表103 2015年宁波富达主要财务数据

图表104 2015年宁波富达非经常性损益项目及金额

图表105 2014年-2016年宁波富达主要会计数据

图表106 2014年-2016年宁波富达主要财务指标

图表107 2014年宁波富达主营业务分行业、产品情况

图表108 2014年宁波富达主营业务分地区情况

图表109 2015年宁波富达主要财务数据

图表110 2015年宁波富达非经常性损益项目及金额

图表111 2014年-2016年宁波富达主要会计数据

图表112 2014年-2016年宁波富达主要财务指标

图表113 2015年宁波富达主营业务分行业、产品情况

图表114 2015年宁波富达主营业务分地区情况

图表115 2016年宁波富达主要会计数据及财务指标

图表116 2016年宁波富达非经常性损益项目及金额

图表117 2017-2022年中国家用吸尘器产量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/483562.html>