

# 2020-2026年中国虚拟现实（VR）行业市场行情 监测及未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国虚拟现实（VR）行业市场行情监测及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/783562.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

虚拟现实技术(英文名称：Virtual Reality，缩写为VR)，又称灵境技术，是20世纪发展起来的一项全新的实用技术。虚拟现实技术囊括计算机、电子信息、仿真技术于一体，其基本实现方式是计算机模拟虚拟环境从而给人以环境沉浸感。随着社会生产力和科学技术的不断发展，各行各业对VR技术的需求日益旺盛。VR技术也取得了巨大进步，并逐步成为一个新的科学技术领域。

智研咨询发布的《2020-2026年中国虚拟现实（VR）行业市场行情监测及未来前景展望报告》共九章。首先介绍了虚拟现实（VR）行业市场发展环境、虚拟现实（VR）整体运行态势等，接着分析了虚拟现实（VR）行业市场运行的现状，然后介绍了虚拟现实（VR）市场竞争格局。随后，报告对虚拟现实（VR）做了重点企业经营状况分析，最后分析了虚拟现实（VR）行业发展趋势与投资预测。您若想对虚拟现实（VR）产业有个系统的了解或者想投资虚拟现实（VR）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 虚拟现实行业发展综述

#### 1.1 虚拟现实定义及意义

##### 1.1.1 虚拟现实的定义

##### 1.1.2 实现虚拟现实的意义

##### 1.1.3 适合虚拟现实解决的问题

#### 1.2 虚拟现实行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业主管部门及监管机制

##### 1.2.2 行业主要法律法规及政策

##### 1.2.3 政策环境对行业影响评述

#### 1.3 虚拟现实行业技术环境分析

##### 1.3.1 虚拟现实技术作用分析

##### 1.3.2 行业技术水平及技术特点

###### （1）行业技术水平分析

###### （2）行业技术特点分析

##### 1.3.3 虚拟现实技术发展趋势

#### 1.4 虚拟现实产业链分析

##### 1.4.1 虚拟现实产业链介绍

#### 1.4.2 行业主要原材料及配件分析

- (1) 电子元器件市场分析
- (2) 数据处理芯片市场分析
- (3) 高性能计算机市场分析
- (4) 通用软件及实时操作系统市场分析
- (5) 专用电子模块市场分析

#### 1.4.3 上下游行业发展对行业的影响

- (1) 上游行业发展对行业的影响
- (2) 下游行业发展对行业的影响

### 第二章 国际虚拟现实行业现状及趋势

#### 2.1 国际虚拟现实行业发展现状

##### 2.1.1 行业发展历程

##### 2.1.2 行业市场规模

##### 2.1.3 行业竞争格局

#### 2.2 主要地区虚拟现实行业发展现状

##### 2.2.1 虚拟现实行业地区分布

##### 2.2.2 北美虚拟现实市场分析

##### 2.2.3 欧洲虚拟现实市场分析

##### 2.2.4 日本虚拟现实市场分析

#### 2.3 国际虚拟现实主要厂商分析

##### 2.3.1 虚拟现实测试领域主要厂商

- (1) 美国国家仪器 (NI) 公司
- (2) 德国dSPACE公司
- (3) 美国安捷伦科技有限公司 (Agilent)
- (4) 美国艾法斯公司 (AreoFlex)
- (5) 英国思博伦公司 (Spirent)
- (6) 比利时LMS公司
- (7) 美国MSC软件公司

##### 2.3.2 仿真模拟训练领域主要厂商

- (1) 加拿大CAE公司
- (2) 美国罗克韦尔柯林斯国际公司 (Rockwell Collins)
- (3) Cubic公司
- (4) 英国奥雅纳全球公司 (Arup)

##### 2.3.3 仿真虚拟制造领域主要厂商

- (1) 美国METAVR有限公司

- (2) 加拿大Presagis公司
- (3) 美国科视数字系统公司 ( Christie )
- (4) 比利时巴可公司 ( BARCO )
- (5) 美国ANSYS公司
- (6) 美国达索SIMULIA公司
- (7) 美国ETA公司
- (8) 美国ALGOR公司
- (9) 日本CYBERNET集团

## 2.4 国际虚拟现实行业趋势及前景

### 2.4.1 国际市场发展趋势分析

### 2.4.2 国际市场发展前景预测

## 第三章 中国虚拟现实行业现状与竞争格局

### 3.1 中国虚拟现实行业发展现状

#### 3.1.1 行业发展情况分析

#### 3.1.2 行业发展规模分析

##### (1) 行业市场规模

##### (2) 行业企业数量

### 3.2 中国虚拟现实行业竞争现状

#### 3.2.1 行业主要竞争主体

#### 3.2.2 行业竞争现状分析

#### 3.2.3 行业兼并与整合分析

##### (1) 行业兼并与整合概况

##### (2) 行业兼并与整合趋势

### 3.3 中国虚拟现实行业趋势及前景

#### 3.3.1 中国虚拟现实行业发展趋势分析

#### 3.3.2 中国虚拟现实行业市场前景预测

##### (1) 行业发展驱动因素

##### (2) 行业发展阻碍因素

##### (3) 2020-2026年行业前景预测

## 第四章 虚拟现实行业细分领域发展分析

### 4.1 行业细分市场结构特征

### 4.2 虚拟现实测试市场分析

#### 4.2.1 虚拟现实测试概述

#### 4.2.2 虚拟现实测试市场规模

#### 4.2.3 虚拟现实测试细分市场

- (1) 虚拟现实仿真测试市场分析
- (2) 虚拟现实仿真测试市场分析
- (3) 通用测试市场分析
- 4.2.4 市场发展前景预测
- 4.3 虚拟现实模拟训练市场分析
  - 4.3.1 仿真模拟训练市场概述
  - 4.3.2 仿真模拟训练市场规模
    - (1) 市场规模分析
    - (2) 市场竞争格局
  - 4.3.3 仿真模拟训练细分市场
    - (1) 专用训练模拟器市场
    - (2) 仿真应用开发市场
    - (3) 仿真系统集成市场
  - 4.3.4 市场发展趋势及前景
- 4.4 计算机虚拟制造市场分析
  - 4.4.1 虚拟制造概述
    - (1) 虚拟制造定义
    - (2) 虚拟制造范围
    - (3) 虚拟制造应用研究
    - (4) 虚拟制造地位解析
  - 4.4.2 虚拟制造市场规模
    - (1) 市场规模分析
    - (2) 市场竞争格局
  - 4.4.3 虚拟制造细分市场
    - (1) 虚拟现实软件市场
    - (2) 虚拟现实硬件市场
  - 4.4.4 虚拟制造经营模式及借鉴
    - (1) 虚拟制造模式的内涵及实质
    - (2) 东软虚拟制造模式简介及借鉴
  - 4.4.5 虚拟制造在制造业的应用
    - (1) 基于VR技术的产品开发
    - (2) 在制造车间设计中的作用
    - (3) 在生产计划安排上的应用
  - 4.4.6 虚拟制造发展趋势及前景
    - (1) 虚拟制造发展趋势

## (2) 虚拟制造前景预测

# 第五章 虚拟现实在国防军工的应用现状及需求潜力

## 5.1 虚拟现实在国防军工的应用背景分析

### 5.1.1 虚拟现实在国防军工的应用背景

- (1) 国际环境形势复杂
- (2) 现代战争模式的变化
- (3) 国防和军队现代化建设的需求
- (4) 国防科技工业转型升级战略实施

### 5.1.2 虚拟现实在国防军工的应用基础

- (1) 国防军工企业降低交易费用的需要
- (2) 虚拟现实大幅提升国防军工运行效率

## 5.2 虚拟现实对国防军工的影响及技术分析

### 5.2.1 虚拟现实对国防军工的影响

### 5.2.2 国防军工虚拟现实技术主要特点

### 5.2.3 军事上虚拟现实模拟虚拟现实技术发展

### 5.2.4 战场环境模拟虚拟现实技术实现研究

- (1) 战场环境仿真概述
- (2) 虚拟现实与战场环境感知仿真
- (3) 建构虚拟战场环境的若干关键技术
- (4) 战场环境模拟虚拟现实技术应用实例

### 5.2.5 军用虚拟现实系统建模与虚拟现实技术发展展望

- (1) 系统建模与虚拟现实技术概述
- (2) 国外建模与虚拟现实技术及应用发展动态
- (3) 我国军用虚拟现实技术发展现状分析
- (4) 中国军用虚拟现实技术发展方向与思路

## 5.3 虚拟现实在国防军工的应用现状及趋势

### 5.3.1 中国国防军工业发展现状

- (1) 中国国防竞争力介绍
- (2) 中国国防建设及投资现状

### 5.3.2 虚拟现实技术在国防军工中的应用

### 5.3.3 国防军工行业虚拟现实现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业应用趋势分析

## 5.4 虚拟现实在国防军工的应用前景

#### 5.4.1 中国国防军工行业发展目标

#### 5.4.2 国防军工行业虚拟现实技术主要需求客户

#### 5.4.3 国防军工行业虚拟现实技术和需求潜力

### 第六章 虚拟现实在工业领域的应用现状及需求潜力

#### 6.1 虚拟现实在工业领域的应用综述

#### 6.2 虚拟现实技术在汽车工业的应用及潜力

##### 6.2.1 中国汽车工业发展现状

- (1) 中国汽车总体产销情况
- (2) 中国汽车总体经营情况
- (3) 行业固定资产投资情况
- (4) 中国汽车市场价格情况

##### 6.2.2 虚拟现实在汽车工业中的应用

- (1) 在汽车设计中的应用
- (2) 在汽车维修中的应用
- (3) 在汽车检测中的应用

##### 6.2.3 汽车行业虚拟现实发展现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业应用趋势分析

##### 6.2.4 虚拟现实在汽车工业的应用潜力

#### 6.3 虚拟现实在仪器仪表行业的应用现状及潜力

##### 6.3.1 中国仪器仪表行业发展现状

##### 6.3.2 虚拟现实在仪器仪表中的应用

##### 6.3.3 仪器行业虚拟现实发展现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业应用趋势分析

##### 6.3.4 虚拟现实技术在仪器行业的应用潜力

#### 6.4 虚拟现实在基础零部件行业的应用现状及潜力

##### 6.4.1 中国基础零部件行业发展现状

##### 6.4.2 虚拟现实在基础零部件行业中的应用

##### 6.4.3 基础零部件行业虚拟现实现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业应用趋势分析

#### 6.4.4 虚拟现实技术在基础零部件行业的应用潜力

### 6.5 虚拟现实在航天航空的应用现状及潜力

#### 6.5.1 中国航天航空行业的发展现状

#### 6.5.2 虚拟现实在航空航天行业的应用

##### (1) 在航空领域的应用

##### (2) 在航天领域的应用

#### 6.5.3 航空航天行业虚拟现实发展现状及趋势

##### (1) 行业主要生产企业

##### (2) 行业典型应用案例

##### (3) 行业应用趋势分析

#### 6.5.4 虚拟现实在航天航空行业的应用潜力

### 6.6 虚拟现实在其他工业领域的应用现状及潜力

#### 6.6.1 虚拟现实在石化工业的应用现状及潜力

#### 6.6.2 虚拟现实在电力工业的应用现状及潜力

#### 6.6.3 虚拟现实在虚拟电子行业的应用现状及潜力

#### 6.6.4 虚拟现实在船舶工业的应用现状及潜力

## 第七章 虚拟现实在其他领域的应用现状及需求潜力

### 7.1 虚拟现实在交通行业的应用现状及需求潜力

#### 7.1.1 中国交通行业发展现状

#### 7.1.2 虚拟现实在交通行业的应用现状

##### (1) 在交通规划中的应用

##### (2) 在交通控制设计中的应用

##### (3) 在交通工程建设方案中的应用

#### 7.1.3 交通行业虚拟现实发展现状及趋势

##### (1) 行业主要生产企业

##### (2) 行业典型应用案例

##### (3) 行业主要科研动向

##### (4) 行业应用趋势分析

#### 7.1.4 虚拟现实技术在交通行业的应用潜力

### 7.2 虚拟现实在教育行业的应用现状及需求潜力

#### 7.2.1 中国教育行业发展现状

#### 7.2.2 虚拟现实在教育行业的应用现状

#### 7.2.3 教育行业虚拟现实发展现状及趋势

##### (1) 行业主要生产企业

##### (2) 行业典型应用案例

- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势分析
- 7.2.4 虚拟现实在教育行业的应用潜力
- 7.3 虚拟现实在通信行业的应用现状及需求潜力
  - 7.3.1 中国通信行业发展现状
  - 7.3.2 虚拟现实在通信行业的应用
  - 7.3.3 通信行业虚拟现实现状及趋势
    - (1) 行业主要生产企业
    - (2) 行业典型应用分析
    - (3) 行业主要科研动向
    - (4) 行业应用趋势分析
  - 7.3.4 虚拟现实在通信行业的应用潜力
- 7.4 虚拟现实在娱乐行业的应用现状及需求潜力
  - 7.4.1 中国娱乐产业发展现状
  - 7.4.2 虚拟现实在娱乐产业的应用现状
  - 7.4.3 娱乐行业虚拟现实发展现状及趋势
    - (1) 行业主要生产企业
    - (2) 行业典型应用案例
    - (3) 行业主要科研动向
    - (4) 行业应用趋势分析
  - 7.4.4 虚拟现实在娱乐行业的应用潜力
- 7.5 虚拟现实在医学行业的应用现状及需求潜力
  - 7.5.1 中国医疗行业发展现状
  - 7.5.2 虚拟现实在医学行业的应用现状
    - (1) 在中医学中的应用
    - (2) 在外科手术中的应用
    - (3) 在医学教学中的应用
  - 7.5.3 医学行业虚拟现实发展现状及趋势
    - (1) 行业主要生产企业
    - (2) 行业典型应用案例
    - (3) 行业主要科研动向
    - (4) 行业应用趋势分析
  - 7.5.4 虚拟现实在医学行业的应用潜力
- 7.6 虚拟现实在物流行业的应用现状及需求潜力
  - 7.6.1 中国物流行业发展现状

## 7.6.2 物流行业虚拟现实技术水平分析

- (1) 物流行业虚拟现实核心技术
- (2) 物流行业虚拟现实技术目标
- (3) 物流行业虚拟现实技术发展趋势

## 7.6.3 物流行业虚拟现实发展现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业科研热点
- (4) 行业应用趋势分析

## 7.6.4 虚拟现实在物流行业的应用潜力

# 第八章 虚拟现实行业投资潜力与机会分析

## 8.1 虚拟现实行业经营SWOT分析

### 8.1.1 行业发展优势分析

### 8.1.2 行业发展劣势分析

### 8.1.3 行业发展机遇分析

### 8.1.4 行业发展威胁分析

## 8.2 虚拟现实行业投资潜力分析

### 8.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业生命周期所处阶段

### 8.2.2 行业投资潜力分析

## 8.3 虚拟现实行业投资机会分析

### 8.3.1 行业投资环境剖析

### 8.3.2 行业投资机会解析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

## 8.4 虚拟现实行业投资风险及建议

### 8.4.1 虚拟现实行业投资风险及对策

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

#### 8.4.2 虚拟现实行业投资建议

(1) 行业投资方向建议

(2) 行业投资方式建议

(3) 企业竞争力构建建议

### 第九章 虚拟现实行业重点竞争对手经营分析 (ZY LII)

#### 9.1 中国航天科工集团第二研究院经营情况分析

##### 9.1.1 企业发展概况

##### 9.1.2 主营业务及产品

##### 9.1.3 虚拟现实技术分析

##### 9.1.4 主要合作企业及关系

##### 9.1.5 企业经营情况及业绩

##### 9.1.6 企业优势与劣势分析

#### 9.2 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

##### 9.2.1 企业发展概况

##### 9.2.2 主营业务及产品

##### 9.2.3 虚拟现实技术分析

##### 9.2.4 主要合作企业及关系

##### 9.2.5 企业经营情况分析

##### 9.2.6 企业优势与劣势分析

#### 9.3 北京东方恒润科技有限责任公司经营情况分析

##### 9.3.1 企业发展概况

##### 9.3.2 主营业务及产品

##### 9.3.3 虚拟现实技术分析

##### 9.3.4 主要合作企业及关系

##### 9.3.5 企业经营情况及业绩

##### 9.3.6 企业优势与劣势分析

#### 9.4 北京赛四达科技股份有限公司经营情况分析

##### 9.4.1 企业发展概况

##### 9.4.2 主营业务及产品

##### 9.4.3 虚拟现实技术分析

##### 9.4.4 主要合作企业及关系

##### 9.4.5 企业经营情况及业绩

##### 9.4.6 企业优势与劣势分析

#### 9.5 上海沪江虚拟制造技术有限公司经营情况分析

##### 9.5.1 企业发展概况

9.5.2 主营业务及产品

9.5.3 虚拟现实技术分析

9.5.4 主要合作企业及关系（ZY LII）

9.5.5 企业经营情况及业绩

9.5.6 企业优势与劣势分析

部分图表目录：

图表 1 全球虚拟现实技术市场份额

图表 2 虚拟仪器技术和厂商定义的传统仪器比较

图表 3 通过简单的系统设计工具将测试系统的设计扩展到硬件

图表 4 2015-2019年汽车产销量

图表 5 2015-2019年汽车产销走势图

图表 6 2015-2019年乘用车产销量

图表 7 2015-2019年乘用车产销走势图

图表 8 2015-2019年乘用车分系列市场份额情况

图表 9 2019年乘用车整体市场情况

图表 10 2015-2019年乘用车分系列市场份额变化情况

图表 11 2015-2019年乘用车分车型销售情况

图表 12 2015-2019年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表 13 2015-2019年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表 14 2015-2019年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表 15 2019年份汽车价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/783562.html>