

2020-2026年中国家用净水器行业市场前景规划及 投资盈利分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家用净水器行业市场前景规划及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/783563.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用净水器就是对自来水进行深度处理的饮水装置。家用净水器开始于20世纪50年代，到20世纪70年代开始流行，一致持续至今。特别是在20世纪美国首次发现自来水中存在着消毒副产物开始，作为一种家庭自我保护的装置，美国许多家庭开始安装和使用。

随着国内互联网和电子商务市场规模的快速发展，国内线上交易已经相当成熟，通过线上交易，实体产品的销售解决的区域和营销限制，2018年我国净水器线上销售突破千万，同比增长13.58%，达到1029万台。依靠线上销售渠道，2018年国内净水器产品销售勉强维持正增长。

2016-2018年我国净水器销量及家用净水器需求量情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国家用净水器行业市场前景规划及投资盈利分析报告》共十六章。首先介绍了中国家用净水器行业市场发展环境、家用净水器整体运行态势等，接着分析了中国家用净水器行业市场运行的现状，然后介绍了家用净水器市场竞争格局。随后，报告对家用净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用净水器产业有个系统的了解或者想投资中国家用净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家用净水器行业发展综述

第一节家用净水器行业定义

一、行业概念及定义

二、家用净水器行业特性分析

第二节家用净水器行业分类

第三节家用净水器行业主要原材料市场分析

一、钢材市场运营分析

1、钢材市场供需情况分析

2、钢材市场价格走势分析

3、钢材市场发展趋势预测

二、工程塑料市场发展分析

1、工程塑料行业供给情况

2、工程塑料行业消费量分析

- 3、工程塑料行业的供需平衡分析
- 4、关于工程塑料行业供需趋势预判

三、有色金属市场发展分析

- 1、有色金属市场供需情况分析
- 2、有色金属市场价格走势分析
- 3、有色金属市场发展趋势预测

第二章中国家用净水器行业市场环境分析

第一节行业政策环境分析

一、家用净水器标准制定及执行情况

- 1、家用净水器标准
- 2、家用净水器出水水质标准
- 3、标准执行情况

二、主要家用净水器标准解读

- 1、《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》
- 2、《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》
- 3、《家用和类似用途反渗透净水机》
- 4、《家用和类似用途超滤膜净水机》

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、2019年国外经济环境预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、宏观经济运行情况
- 2、宏观经济走势预测

三、经济环境对家用净水器行业的影响

第三节行业消费环境分析

- 一、居民收入情况分析
- 二、居民消费信心分析
- 三、居民消费结构及特征

第三章国际家用净水器所属行业发展概况

第一节国际家用净水器所属行业发展状况分析

- 一、国际家用净水器行业发展状况分析
- 二、国际家用净水器行业市场规模分析
- 三、国际家用净水器市场竞争状况分析
- 四、国际家用净水器行业发展趋势分析

第二节跨国公司在华市场的投资布局

- 一、美国滨特尔水处理有限公司
- 二、美国美联水系统公司
- 三、美国3M公司
- 四、美国A.O.史密斯公司
- 五、美国百诺肯家用净水器有限公司
- 六、美国派斯集团
- 七、德国世保康公司
- 八、日本松下电器产业株式会社
- 九、日本三菱集团
- 十、韩国科斯大公司
- 十一、韩国清湖NAIS株式会社

第四章中国家用净水器所属行业发展状况分析

一、中国家用净水器所属行业发展总体概况

二、中国家用净水器行业发展主要特点

- 1、家用净水器市场发展稳定高端化趋势明显
- 2、反渗透绿色制造技术是发展趋势
- 3、产品功能朝着大通量智能化方向发展
- 4、渠道下沉

三、中国家用净水器行业经营情况分析

- 1、家用净水器行业企业规模分析
- 2、家用净水器行业产量规模分析
- 3、家用净水器行业销售规模分析

四、行业国内市场竞争状况分析

- 1、行业议价能力分析
- 2、行业潜在威胁分析
- 3、行业竞争格局分析

五、行业国内十大品牌竞争状况分析

- 1、十大品牌优劣势分析
- 2、部分品牌发展潜力分析

第五章中国家用净水器所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国家用净水器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国家用净水器所属行业产销情况分析

- 一、中国家用净水器所属行业工业总产值
- 二、中国家用净水器所属行业工业销售产值
- 三、中国家用净水器所属行业产销率

第三节2015-2019年中国家用净水器所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

第六章2020-2026年中国家用净水器所属行业市场供需形势分析

第一节家用净水器行业生产分析

- 一、产品进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2015-2019年原材料产能情况分析

第二节中国家用净水器市场供需分析

- 一、2015-2019年中国家用净水器行业供给情况
 - 1、中国家用净水器行业供给分析
 - 2、中国家用净水器行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2015-2019年中国家用净水器行业需求情况
 - 1、家用净水器行业需求市场
 - 2、家用净水器行业客户结构
 - 3、家用净水器行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年中国家用净水器行业供需平衡分析

第三节家用净水器产品市场应用及需求预测

- 一、家用净水器产品应用市场总体需求分析
 - 1、家用净水器产品应用市场需求特征
 - 2、家用净水器产品应用市场需求总规模
- 二、2020-2026年家用净水器行业领域需求量预测
 - 1、2020-2026年家用净水器行业领域需求产品功能预测
 - 2、2020-2026年家用净水器行业领域需求产品市场格局预测
- 三、重点行业家用净水器产品需求分析预测

第七章2019年中国家用净水器行业发展形势分析

第一节中国家用净水器行业发展现状

- 一、家用净水器行业品牌发展现状
- 二、家用净水器行业需求市场现状
- 三、家用净水器行业市场需求层次分析
- 四、中国家用净水器行业市场走向分析

第二节中国家用净水器行业产品技术分析

- 一、2019年家用净水器行业产品技术变化特点
- 二、2019年家用净水器行业产品市场的新技术
- 三、2019年家用净水器行业产品市场现状分析

第三节中国家用净水器行业存在的问题

- 一、家用净水器行业产品市场存在的主要问题
- 二、国内家用净水器行业产品市场的瓶颈
- 三、家用净水器行业产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国家用净水器行业市场的分析及思考

- 一、家用净水器行业市场特点
- 二、家用净水器行业市场分析

2018年上半年家用净水器企业分布

- 三、家用净水器行业市场变化的方向
- 四、中国家用净水器行业发展的新思路
- 五、对中国家用净水器行业发展的思考

第八章中国家用净水器行业主要产品市场分析

第一节行业主要产品结构特征

第二节不同净水原理产品市场分析

- 一、一般家用净水器产品市场分析
 - 1、一般家用净水器产品工作机理
 - 2、一般家用净水器产品发展概况
 - 3、一般家用净水器产品需求分析
 - 4、一般家用净水器产品优劣势分析
 - 5、一般家用净水器产品品牌竞争分析
- 二、纯水机（器）产品市场分析
 - 1、纯水机（器）产品工作机理
 - 2、纯水机（器）产品发展概况
 - 3、纯水机（器）产品需求分析
 - 4、纯水机（器）产品市场调研

(1) 纯水机(器)产品消费价格调研

(2) 纯水机(器)产品类别调研

(3) 纯水机(器)产品用户年龄调研

(4) 纯水机(器)产品品牌调研

5、纯水机(器)产品优劣势分析

三、软水机(器)产品市场分析

1、软水机(器)产品工作机理

2、软水机(器)产品发展概况

3、软水机(器)产品需求分析

4、软水机(器)产品市场调研

(1) 软水机(器)产品消费价格调研

(2) 软水机(器)产品销售渠道调研

(3) 软水机(器)产品品牌调研

5、软水机(器)产品优劣势分析

第三节不同使用型式产品市场分析

一、饮水机专用家用净水器市场分析

1、饮水机专用家用净水器发展状况

2、饮水机需求分析

3、饮水机专用家用净水器市场容量分析

二、中央净水机(器)市场分析

三、管道式净水机(器)市场分析

四、龙头式净水机(器)市场分析

五、台立式净水机(器)市场分析

六、壁挂式净水机(器)市场分析

七、便携式净水机(器)市场分析

八、乘载式净水机(器)市场分析

第四节家用净水器产品创新分析

一、双模双开技术

二、纯水机智能化技术

三、免水源净化技术

四、预处理+微渗透工艺

第五节家用净水器核心部件创新分析

一、第三代结构技术

二、RO机增压泵的改进

第九章中国家用净水器市场营销分析

第一节中国家用净水器用户期望分析

- 一、购买动机
- 二、购买用途
- 三、购买场所
- 四、购买考虑因素
- 五、理想产品预期
- 六、理想品牌形象
- 七、接受的信息渠道
- 八、接受的促销方式

第二节中国家用净水器销售模式分析

- 一、家用净水器销售特点分析
- 二、家用净水器销售渠道分析
 - 1、装修建材超市
 - 2、专卖店
 - 3、批发市场
- 三、家用净水器销售模式分析
 - 1、经销商销售
 - 2、直销
 - 3、会销（会议销售）
 - 4、网销（网络销售）
 - 5、展销
 - 6、电视销售
 - 7、租赁
 - 8、外销出口
 - 9、为其他企业贴牌生产
 - 10、与房地产开发商或装璜公司合作
 - 11、联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利
 - 12、政府采购、军用采购、企事业单位采购

第三节家用净水器营销策略分析

- 一、工程市场营销策略
- 二、居民小区营销策略
- 三、家电卖场市场营销策略

第十章家用净水器产业集群发展及区域市场分析

第一节中国家用净水器产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲家用净水器产业发展特色分析

二、珠江三角洲家用净水器产业发展特色分析

三、环渤海地区家用净水器产业发展特色分析

四、闽南地区家用净水器产业发展特色分析

第二节家用净水器重点区域市场分析

一、区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第三节广东省家用净水器行业发展现状与趋势

第四节广东省家用净水器行业发展中存在的问题

第十一章家用净水器行业领先企业经营形势分析

第一节美的集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节海尔集团公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节沁园集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节合肥荣事达水工业设备有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节碧然德净水系统(上海)有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节深圳市爱玛特科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节深圳市汉斯顿净水设备有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节深圳市诚德来实业有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节海南立昇净水科技实业有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十二章2020-2026年家用净水器行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年家用净水器市场发展前景

一、2020-2026年家用净水器市场发展潜力

二、2020-2026年家用净水器市场发展前景展望

三、2020-2026年家用净水器细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年家用净水器市场发展趋势预测

一、2020-2026年家用净水器行业发展趋势

二、2020-2026年家用净水器市场规模预测

1、家用净水器行业市场容量预测

2、家用净水器行业销售收入预测

三、2020-2026年家用净水器行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国家用净水器行业供需预测

一、2020-2026年中国家用净水器行业供给预测

二、2020-2026年中国家用净水器行业产量预测

三、2020-2026年中国家用净水器市场销量预测

四、2020-2026年中国家用净水器行业需求预测

五、2020-2026年中国家用净水器行业供需平衡预测

第四节家用净水器行业竞争的关键因素

第十三章中国家用净水器行业投资与前景分析

第一节中国家用净水器行业投资特性分析

一、家用净水器行业进入壁垒分析

二、家用净水器行业经营模式分析

三、家用净水器行业盈利影响因素分析

第二节中国家用净水器行业发展趋势与前景预测

一、家用净水器行业发展趋势分析

二、家用净水器行业发展前景预测

1、家用净水器行业产量预测

2、家用净水器市场容量预测

3、饮用水深度净化市场份额预测

第三节中国家用净水器行业投资风险及发展方向

一、家用净水器行业投资风险分析

1、政策风险

2、原材料价格波动风险

3、技术风险

4、企业规模风险

二、家用净水器行业未来发展方向

1、家用、商用共同发展

2、各产品线之间相互逐步融合

第十四章2020-2026年家用净水器行业面临的困境及对策

第一节 2019年家用净水器行业面临的困境

第二节家用净水器企业面临的困境及对策

一、重点家用净水器企业面临的困境及对策

1、重点家用净水器企业面临的困境

2、重点家用净水器企业对策探讨

二、中小家用净水器企业发展困境及策略分析

1、中小家用净水器企业面临的困境

2、中小家用净水器企业对策探讨

三、国内家用净水器企业的出路分析

第三节中国家用净水器行业存在的问题及对策

一、中国家用净水器行业存在的问题

二、家用净水器行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国家用净水器市场发展面临的挑战与对策

第十五章家用净水器行业发展战略研究

第一节家用净水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国家用净水器品牌的战略思考

一、家用净水器品牌的重要性

二、家用净水器实施品牌战略的意义

三、家用净水器企业品牌的现状分析

四、中国家用净水器企业的品牌战略

五、家用净水器品牌战略管理的策略

第三节家用净水器经营策略分析

一、家用净水器市场细分策略

二、家用净水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家用净水器新产品差异化战略

第四节家用净水器行业投资战略研究

一、2019年家用净水器企业投资战略

二、2020-2026年家用净水器行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十六章研究结论及投资建议（ZY-GXH）

第一节家用净水器行业研究结论及建议

第二节家用净水器子行业研究结论及建议

第三节家用净水器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY-GXH）

附录

附录一生活饮用水卫生标准

附录二国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见

附录三“健康中国2030”规划纲要

图表目录：

图表：净水器行业产品分类

图表：2019年国内钢材价格综合指数各周变化情况

图表：2015-2019年美国实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2015-2019年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2015-2019年各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表：2015-2019年美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：2015-2019年美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：2015-2019年美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2015-2019年欧元区19国GDP季调折年率（单位：%）

图表：2015-2019年欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2015-2019年欧元区CPI、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）

图表：2015-2019年欧元区19国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：2015-2019年日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2015-2019年日本工业产值变化（单位：%）

图表：2015-2019年日本CPI变化（单位：%）

图表：2015-2019年日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年居民人均消费支出及构成

图表：2019年全国居民收支主要数据

图表：2015-2019年国际家用净水器行业市场规模及增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/783563.html>