

2013-2018年中国安防行业市场深度研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国安防行业市场深度研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/213566.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国社会经济的快速发展和全民安全意识的不断提高，安防应用需求日渐激增，尤其在“十二五”的规划下，安防行业的发展有了质的飞跃。同时，随着我国法律法规的逐步健全和完善、行业创新体系的建设和创新能力的提高及国家新兴产业的发展和高新技术的应用与普及，行业发展空间不断壮大，也不断的迎合着行业的发展机遇。

预计到“十二五”末期，安防行业要实现安防产业规模翻一番的总体目标，年增长率达到20%左右；到2015年，安防行业总产值将达到5000亿元。

《2013-2018年中国安防行业市场深度研究及投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于安防产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为安防产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析安防产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对安防产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了安防产品的行业概况、市场发展现状及安防产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究安防市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对安防行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对安防产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和安防的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 安防的相关概述

第一节 安防相关简介

- 一、安防的定义
- 二、安防技术的定义及系统要素特点
- 三、安防常用名词解释
- 四、安防产业的特殊性

第二节 安防相关设备介绍

- 一、监控设备类型
- 二、多媒体控制设备
- 三、防爆设备
- 四、其它设备

第三节 安防行业发展的影响因素

- 一、《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析
- 二、安防资本运作对行业的影响评析

三、第三方服务有利于安防行业的发展

四、“节能减排”政策扩展安防行业潜力

第二章 2012-2013年全球安防业的发展

第一节 2012-2013年全球安防发展概况

一、全球安防产业发展浅析

二、全球机器安防产品市场发展简析

三、全球安防市场发展比较

四、全球安防行业趋向集约化发展

五、北美安防业的发展分析

第二节 2012-2013年美国安防产业投资现状分析

一、美国安防行业发展综述

二、美国安防市场发展特点

三、美国安防行业许可证制度

四、美国安防相关机构概述

五、美国电子安全行业产品和服务需求预测

第三节 2012-2013年日本安防产业投资现状分析

一、日本安防行业界定

二、日本安防行业发展概况

三、日本安防行业的法规法令及技术标准

四、日本防盗器材市场的发展状况

五、日本智能交通系统发展完善

第四节 2012-2013年英国安防产业投资现状分析

一、2012-2013年英国安防行业发展概述

二、英国安防行业认证及标准概况

三、英国城市治安视频监控系统的建设及应用

四、英国智能监控获得新进展

第五节 2012-2013年俄罗斯安防产业投资现状分析

一、俄罗斯安防市场发展概述

二、俄罗斯安防市场各大类产品的发展状况

三、2012-2013年俄罗斯安防市场结构分析

四、俄罗斯安防市场凸显商机

五、俄罗斯安防行业的国家政策

第六节 2012-2013年德国安防产业投资现状分析

一、德国安防行业总体概述

二、德国电子安全行业发展状况

三、德国保安行业的发展状况

四、德国主要安防行业组织

第七节 2012-2013年澳大利亚安防产业投资现状分析

一、澳大利亚安防业发展概况

二、澳大利亚安防行业的规范化管理

三、澳大利亚安防行业相关法律法规

四、澳大利亚安防产品分类及使用情况

第八节 2012-2013年其他国家安防产业投资现状分析

一、法国安防行业发展综述

二、韩国安防市场发展分析

三、印度安防市场存在巨大商机

四、以色列安防行业发展透析

第三章 2012-2013年中国安防产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国安防产业政策环境分析

一、安防工程企业资质评定标准

二、安防工程企业资质管理办法

三、中安协资质管理中心安防企业诚信公约

四、安防工程企业资质证书管理办法

五、安全技术防范产品管理办法

六、安防工程企业资质评定信息报告制度

七、安防工程企业资质评审员管理办法

八、城市居民住宅安全防范设施建设管理规定

第三节 2012-2013年中国安防产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国安防行业概况

第一节 2012-2013年中国安防行业的发展

一、2011年中国安防产业发展回顾

二、中国安防产业迅猛发展

三、2012年中国安防产业发展综述

四、中国安防行业发展的特点和融资并购

五、中国安防行业进行数字化变革

六、中国安防行业的IT化发展进程

七、中国安防行业未来发展需关注的问题

第二节 2012-2013年中国平安城市建设概况

一、平安城市建设的背景

二、平安城市建设整体概览

三、平安城市建设的投资规模和设备需求分析

四、中国主要地区平安城市建设调查分析

五、平安城市安防建设面临的挑战

第三节 2012-2013年中国安防产业的标准与认证

一、中国安防产业标准化分析

二、国内外安防行业标准的区别

三、安防行业现行国家标准目录

四、质量认证对安防业发展的重要性

五、中国安防现代认证规则体制的建立

六、中国安防3C认证工作实施状况

第四节 2012-2013年中国安防企业发展概况

一、2012年中国安防企业生存状态分析

二、中国安防企业经营战略的种类

三、中国安防企业发展的思考

四、中国安防企业发展壮大的战略

五、中国中小型安防企业发展的建议

六、中国安防企业的经营方向

第五节 2012-2013年中国安防行业发展存在的问题

一、中国安防行业发展的主要困境

二、中国安防行业发展的威胁

三、国内安防行业发展无序

四、中国安防行业发展人才堪忧

第六节 2012-2013年中国安防行业的发展对策

一、中国安防业发展的措施

二、中国安防行业的可持续发展策略

三、国内安防业发展的自主创新战略

四、中国安防产业发展自律自强的途径

第五章 2012-2013年中国安防市场分析

第一节 2012-2013年中国安防市场总体概况

- 一、中国安防市场发展综述
- 二、中国安防供应市场浅析
- 三、中国安防市场的发展特点
- 四、城市建设拉动安防市场发展

第二节 2012-2013年中国安防产品市场的发展

- 一、中国安防产品市场发展回顾
- 二、国内安防产品名牌战略发展的历程
- 三、中国安防产品市场格局分析
- 四、安防产品应用市场推广模式分析
- 五、中国安防产品发展预测

第三节 2012-2013年中国安防市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国安防市场发展面临的挑战
- 二、阻碍中国安防市场发展的不利因素
- 三、中国安防市场的发展障碍
- 四、中国安防市场发展应走全球化品牌之路
- 五、中国安防市场的发展策略

第六章 2012-2013年中国视频监控系统产业投资现状分析

第一节 监控系统的相关概述

- 一、视频监控系统介绍
- 二、网络数字监控简介
- 三、监控系统发展的历程
- 四、视频监控发展的特点

第二节 2010-2013年中国监控系统的发展

- 一、2010年监控系统行业发展概述
- 二、2011年视频监控系统的发展动态
- 三、2012-2013年中国视频监控市场规模分析
- 四、我国视频监控市场面临的机遇及发展趋向

第三节 2012-2013年中国网络视频监控系统的的发展

- 一、网络视频监控系统发展历程
- 二、2012-2013年网络视频监控市场发展分析
- 三、网络视频监控系统的的发展困境
- 四、网络视频监控发展中存在的问题及对策
- 五、网络视频监控市场发展空间巨大

第四节 2012-2013年中国手机视频监控系统的的发展

一、手机移动视频监控实现的基本条件

二、手机视频监控的功能优势

三、制约手机视频监控市场发展的因素

四、手机视频监控市场发展形势良好

第五节 2012-2013年中国监控系统发展面临的挑战及对策

一、视频监控市场存在的问题

二、监控设备外销具体改进建议

三、我国数字监控市场发展对策

四、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素

第六节 2012-2013年中国监控系统的发展前景展望

一、视频监控系统市场潜力巨大

二、监控系统业务前景广阔

三、中国视频监控市场即将迈入战国时代

四、中国家庭监控市场前景看好

第七章 2012-2013年中国门禁对讲系统产业投资现状分析

第一节 门禁对讲系统的相关概述

一、门禁系统简介

二、门禁系统原理

三、门禁系统的组成

四、对讲系统的功能特点分析

第二节 2012-2013年中国门禁系统的发展

一、门禁产业发展概况

二、我国门禁系统的市场发展规模

三、门禁控制市场的整合分析

四、中国门禁产业与全球的差距

第三节 2012-2013年中国楼宇对讲系统

一、中国楼宇对讲行业发展回顾

二、我国楼宇对讲行业稳中有升

三、我国楼宇对讲市场发展特点

四、国内楼宇对讲产品制造企业的发展

五、楼宇对讲系统厂商的策略选择

第四节 2012-2013年中国可视对讲系统

一、可视对讲市场表现平静

二、我国彩色可视对讲持续走高

三、可视对讲系统发展中存在问题

四、中国数字可视对讲市场状况及前景分析

五、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第五节 2012-2013年中国门禁对讲系统的发展趋势

一、国内门禁系统发展方向

二、国内门禁技术应用展望

三、可视对讲系统的发展趋向

四、未来国内楼宇对讲市场的竞争

五、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第八章 2012-2013年中国防盗报警系统产业投资现状分析

第一节 防盗报警系统概述

一、防盗报警系统简介

二、防盗报警系统构成

三、防盗报警器安防产业的发展简况

第二节 2012-2013年中国家居防盗报警系统产业投资现状分析

一、中国家庭防盗报警发展的内外因

二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析

三、智能家居防盗报警系统发展状况

四、新一代家用智能防盗系统动态

第三节 2012-2013年中国车辆防盗报警系统产业投资现状分析

一、车辆防盗报警系统主要产品介绍

二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策

三、车辆防盗报警系统发展动态

四、中国汽车电子防盗系统市场概述及未来趋势

第九章 2012-2013年中国智能交通系统产业投资现状分析

第一节 智能交通系统概述

一、智能交通系统简介

二、智能交通系统构成

三、智能交通系统涵盖领域

第二节 2012-2013年中国智能交通系统的发展概况

一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性

二、中国智能交通产业现状分析

三、中国智能交通市场投资升温

四、智能交通产业面临三大障碍

五、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨

六、发展中国智能交通系统的对策

第三节 2012-2013年中国城市交通控制系统

- 一、城市交通智能综合控制系统功能
- 二、城市交通控制系统的发展历程
- 三、现行城市交通控制系统状况
- 四、国产轨道交通信号系统取得突破进展
- 五、城市交通控制系统的发展趋势

第四节 2012-2013年中国车辆导航系统

- 一、车辆导航系统发展的历史
- 二、中国车辆导航产业发展的双因素分析
- 三、2012年中国GPS导航市场现状分析
- 四、中国车辆导航产业发展的对策

第十章 2012-2013年中国其它安防细分市场分析

第一节 2012-2013年中国智能小区产业投资现状分析

- 一、智能小区简介
- 二、智能小区的特点
- 三、智能小区安防系统构成
- 四、国内智能小区发展的问题
- 五、中国智能小区发展的措施和建议

第二节 2012-2013年中国警用装备产业投资现状分析

- 一、中国警用武器装备发展的紧迫性
- 二、中国加大特种警用装备的研发和生产力度
- 三、中国警用装备须加快发展

第三节 2012-2013年中国网络安全产品产业投资现状分析

- 一、2011年中国网络安全产品市场的特点
- 二、2012年网络安全产品市场分析
- 三、网络安全产品各有千秋
- 四、网络安全产品发展趋势
- 五、中国网络安全产品市场前景广阔

第十一章 2012-2013年安防技术综述

第一节 2012-2013年中国安防技术发展状况

- 一、中国安防技术市场的发展回顾及历程
- 二、安防技术进入数字时代
- 三、安防技术发展面临的挑战
- 四、安防行业技术的发展趋向

第二节 2012-2013年中国智能安防技术

一、智能化安防技术的应用及发展状况

二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术

三、智能视觉监控技术的研究分析

第三节 2012-2013年中国无线射频识别技术

一、无线射频识别技术概述

二、中国正加快推动无线射频识别技术的产业化

三、国内射频识别技术与应用研究面临新机遇

第四节 2012-2013年中国生物识别技术

一、生物识别技术简介

二、生物识别技术发展概况

三、生物识别技术备受关注的的原因

四、生物识别技术在赛车安防中的应用分析

五、生物识别技术是安防领域的应用趋势

第五节 2012-2013年中国指纹识别技术

一、指纹识别市场的发展综述

二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况

三、指纹识别技术的应用前景广阔

四、指纹识别技术将成门禁系统领域新的热点

第六节 2012-2013年中国防伪技术

一、国内外防伪技术市场应用

二、包装防伪技术发展概况

三、未来防伪技术发展预测

第七节 信息安全技术

一、中国信息安全技术的发展重点

二、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展

三、安防业信息安全技术发展的四大趋势

四、未来信息安全技术的八大发展方向

第十二章 2012-2013年中国安防市场营销

第一节 2012-2013年中国安防市场营销概况

一、中国安防市场迈入营销时代

二、中国安防营销影响因素浅析

三、中国安防厂商建立自己营销网络的必要性

四、安防市场传统营销向新营销的转变

五、安防市场开发向精细化发展

第二节 2012-2013年中国安防市场营销模式与面临的挑战

- 一、中国安防企业市场营销模式的演变历程
- 二、中国安防产品店铺营销模式分析
- 三、国内安防市场营销存在的问题
- 四、安防产品传播手段的误区
- 第三节 2012-2013年中国安防市场营销策略及方向
 - 一、中国安防产品营销策略浅析
 - 二、安防新产品的市场推广策略
 - 三、未来安防市场营销的出路
 - 四、中国安防营销的三大趋势
- 第十三章 2012-2013年中国主要地区安防业的发展
 - 第一节 2012-2013年深圳安防产业投资现状分析
 - 一、深圳安防产业发展概况
 - 二、深圳安防产业形成垄断优势
 - 三、深圳市已初步建立覆盖全市的电子防控系统
 - 四、深圳安防企业发展存在五大弊病
 - 第二节 2012-2013年北京安防产业投资现状分析
 - 一、北京安防市场发展分析
 - 二、北京安防业与其它城市的比较
 - 三、北京别墅安防市场形势分析
 - 四、北京安防监控行业推出智能化新品
 - 第三节 2012-2013年上海安防产业投资现状分析
 - 一、上海安防产业的优势
 - 二、上海本土安防企业的发展浅析
 - 三、上海安防业发展中出现的问题
 - 四、上海安防产业的成功秘诀
 - 五、中外安防企业竞逐上海世博会商机
 - 六、上海世博会安防市场前景光明
 - 第四节 2012-2013年广州安防产业投资现状分析
 - 一、广州安防市场特点浅析
 - 二、广州安防业在竞争中迅速发展
 - 三、广州安防市场发展的四大看点
 - 四、广州安防发展迈向新的台阶
 - 第五节 2012-2013年浙江省安防产业投资现状分析
 - 一、浙江安防产业的发展概况
 - 二、浙江安防业发展迅速

三、浙江安防业迈入钱塘时代

第六节 2012-2013年黑龙江省安防产业投资现状分析

- 一、黑龙江省安防行业发展状况
- 二、黑龙江省安防行业存在的问题及原因
- 三、黑龙江省安防产业发展的政策建议

第十四章 2012-2013年中国安防市场竞争分析

第一节 2012-2013年中国安防市场竞争概况

- 一、国内安防企业参与全球竞争的前提
- 二、中国安防企业市场竞争的优势
- 三、中国安防企业深陷价格战泥沼
- 四、新公司大量加入促使安防市场竞争更加激烈
- 五、安防市场进入及竞争对手分析

第二节 2012-2013年中国安防市场的竞争特点

- 一、安防市场竞争企业类型
- 二、中国安防市场三足鼎立
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内安防市场竞争独具特性
- 五、安防业未来竞争格局和特点

第三节 2012-2013年中国安防市场竞争战略

- 一、中国安防全面竞争时代的对策
- 二、安防市场激烈竞争下企业应做强
- 三、应对安防产品同质化竞争策略
- 四、安防市场需要开展差异化竞争手段

第十五章 2012-2013年国内外主要安防企业经营状况

第一节 安讯士网络通讯有限公司(Axis)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 博世集团(BOSCH)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 联合技术公司(UTC)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 亚萨合莱(ASSA ABLOY)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十六章 2013-2018年中国安防行业投资机遇与发展前景分析

第一节 2013-2018年中国安防行业投资机遇

一、我国安防产业发展形势趋好

二、我国4万亿投资政策利好安防行业

三、战略性新型产业为我国安防业带来发展契机

四、物联网时代将催生安防业巨大商机

第二节 2013-2018年中国安防业的发展预测

- 一、全球安防市场发展前景广阔
- 二、安防产业的发展趋向
- 三、安防市场发展预测
- 四、未来安防市场前景乐观
- 五、未来安防产品制造业发展前景分析
- 六、2012-2013年中国安防行业发展预测

第三节 2013-2018年我国安防产业前景预测

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年中国安防行业市场规模

图表：2012年中国安防行业区域市场规模

图表：2008-2012年中国安防行业市场集中度分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/213566.html>