

2017-2022年中国课外辅导行业分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国课外辅导行业分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/493569.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 课外辅导行业发展综述 1

第一节 课外辅导行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 课外辅导行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、课外辅导行业在国民经济中的地位 4

三、课外辅导行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、课外辅导行业生命周期 5

第三节 最近3-5年中国课外辅导行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、竞争激烈程度指标 11

七、行业及其主要子行业成熟度分析 11

第二章 我国课外辅导行业运行分析 13

第一节 我国课外辅导行业发展状况分析 13

一、我国课外辅导行业发展阶段 13

二、我国课外辅导行业发展总体概况 14

三、我国课外辅导行业发展特点分析 17

四、我国课外辅导行业商业模式分析 17

第二节 2014-2016年10月课外辅导行业发展现状 23

一、2014-2016年10月我国课外辅导行业市场规模 23

二、2014-2016年10月我国课外辅导行业发展分析 25

三、2014-2016年10月中国课外辅导企业发展分析 26

第三节 区域市场分析 32

一、区域市场分布总体情况 32

二、2014-2016年10月重点省市市场分析 33

三、2014-2016年10月重点城市市场分析	36
第四节 课外辅导细分市场分析	38
一、细分市场特色	38
二、2014-2016年10月细分市场规模及增速	41
三、重点细分市场前景预测	42
第三章 我国课外辅导行业供求分析	44
第一节 国内市场需求分析	44
一、需求规模	44
二、需求结构	45
三、区域市场	45
第二节 国内市场供给分析	48
一、供给规模	48
二、供给结构	51
三、区域分布	56
第二部分 产业结构分析	
第四章 课外辅导行业产业结构分析	58
第一节 课外辅导产业结构分析	58
一、市场细分充分程度分析	58
二、各细分市场领先企业排名	59
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	66
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	70
一、产业价值链的构成	70
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	73
第三节 产业结构发展预测	74
一、产业结构调整指导政策分析	74
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	78
三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位	81
第五章 我国课外辅导行业产业链分析	83
第一节 课外辅导行业产业链分析	83
一、产业链结构分析	83
二、主要环节的增值空间	86
三、与上下游产业之间的关联性	87
第二节 课外辅导上游产业分析	88
一、课外辅导成本构成	88
二、2014-2016年上游产业发展现状	90

三、2017-2022年上游产业发展趋势	90
四、上游产业对课外辅导行业的影响	92
第三节 课外辅导下游产业分析	93
一、课外辅导下游产业分布	93
二、2014-2016年下游产业发展现状	97
三、2017-2022年下游产业发展趋势	100
第三部分 竞争格局分析	
第六章 我国课外辅导行业竞争形势及策略	103
第一节 行业总体市场竞争状况分析	103
一、课外辅导行业竞争结构分析	103
1、现有企业间竞争	103
2、潜在进入者分析	108
3、供应商议价能力	109
4、客户议价能力	111
二、课外辅导行业企业间竞争格局分析	112
三、课外辅导行业集中度分析	114
四、课外辅导行业SWOT分析	115
第二节 中国课外辅导行业竞争格局综述	123
一、课外辅导行业竞争概况	123
1、中国课外辅导行业竞争格局	123
2、课外辅导行业未来竞争格局和特点	124
3、课外辅导市场进入及竞争对手分析	126
二、中国课外辅导行业竞争力分析	130
1、我国课外辅导行业竞争力剖析	130
2、我国课外辅导企业市场竞争的优势	130
三、课外辅导市场竞争策略分析	137
第七章 课外辅导行业领先企业经营形势分析	139
第一节 学而思教育	139
一、企业概况	139
二、企业优势分析	139
三、2014-2016年经营状况	141
四、2017-2022年发展规划	143
第二节 学大教育	146
一、企业概况	146
二、企业优势分析	147

三、2014-2016年经营状况	148
四、2017-2022年发展规划	150
第三节 精锐教育	150
一、企业概况	150
二、企业优势分析	151
三、2014-2016年经营状况	151
第四节 龙文教育	154
一、企业概况	154
二、企业优势分析	155
三、2014-2016年经营状况	156
四、2017-2022年发展规划	161
第五节 明师教育	162
一、企业概况	162
二、企业优势分析	162
三、2017-2022年发展规划	163
第六节 英讯教育	170
一、企业概况	170
二、企业优势分析	170
三、2014-2016年经营状况	171
第七节 星火教育	171
一、企业概况	171
二、企业优势分析	172
三、2014-2016年经营状况	172
第八节 新东方泡泡与优能	173
一、企业概况	173
二、企业优势分析	174
三、2014-2016年经营状况	175
四、2017-2022年发展规划	175
第九节 邦德教育	179
一、企业概况	179
二、企业优势分析	179
三、2014-2016年经营状况	180
四、2017-2022年发展规划	180
第十节 立尚教育	181
一、企业概况	181

二、企业优势分析	182
三、2017-2022年发展规划	184
第十一节 高思教育	184
一、企业概况	184
二、企业优势分析	185
三、2014-2016年经营状况	186
四、2017-2022年发展规划	187
第四部分 投资价值研究	
第八章 2017-2022年课外辅导行业投资前景	189
第一节 2017-2022年课外辅导市场发展前景	189
一、2017-2022年课外辅导市场发展潜力	189
二、2017-2022年课外辅导市场发展前景展望	191
三、2017-2022年课外辅导细分行业发展前景分析	193
第二节 2017-2022年课外辅导市场发展趋势预测	194
一、2017-2022年课外辅导行业发展趋势	194
二、2017-2022年课外辅导市场规模预测	195
三、2017-2022年细分市场发展趋势预测	196
第三节 2017-2022年中国课外辅导行业供需预测	198
一、2017-2022年中国课外辅导行业供给预测	198
二、2017-2022年中国课外辅导行业需求预测	198
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	200
一、市场整合成长趋势	200
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	202
三、企业区域市场拓展的趋势	204
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	215
第九章 2017-2022年课外辅导行业投资环境分析	217
第一节 课外辅导行业政治法律环境分析	217
一、行业管理体制分析	217
二、行业主要法律法规	220
第二节 课外辅导行业经济环境分析	232
一、国际宏观经济形势分析	232
二、国内宏观经济形势分析	238
三、产业宏观经济环境分析	248
第三节 课外辅导行业社会环境分析	251
一、课外辅导产业社会环境	251

- 二、社会环境对行业的影响 253
- 三、课外辅导产业发展对社会发展的影响 275
- 第十章 2017-2022年课外辅导行业投资机会与风险 286
 - 第一节 课外辅导行业投融资情况 286
 - 一、行业资金渠道分析 286
 - 二、固定资产投资分析 287
 - 三、兼并重组情况分析 290
 - 第二节 2017-2022年课外辅导行业投资机会 292
 - 一、产业链投资机会 292
 - 二、细分市场投资机会 293
 - 三、重点区域投资机会 298
 - 第三节 2017-2022年课外辅导行业投资风险及防范 306
 - 一、政策风险及防范 306
 - 二、供求风险及防范 308
 - 三、关联产业风险及防范 309
 - 四、其他风险及防范 310
- 第十一章 课外辅导行业投资战略研究 312
 - 第一节 课外辅导行业发展战略研究 312
 - 一、战略综合规划 312
 - 二、业务组合战略 315
 - 三、区域战略规划 315
 - 四、营销品牌战略 316
 - 五、竞争战略规划 316
 - 第二节 对我国课外辅导品牌的战略思考 316
 - 一、课外辅导品牌的重要性 316
 - 二、课外辅导实施品牌战略的意义 318
 - 三、课外辅导企业品牌的现状分析 320
 - 四、课外辅导品牌战略管理的策略 321
 - 第三节 课外辅导经营策略分析 322
 - 一、课外辅导市场细分策略 322
 - 二、课外辅导市场创新策略 324
 - 三、品牌定位与品类规划 326
 - 四、课外辅导新产品差异化战略 326
 - 第四节 课外辅导行业投资战略研究 331
 - 一、2016年课外辅导行业投资战略 331

二、2017-2022年课外辅导行业投资战略 332

三、2017-2022年细分行业投资战略 334

第十二章 研究结论及投资建议 337 (ZY LII)

第一节 课外辅导行业研究结论 337

第二节 课外辅导行业投资价值评估 340

第三节 课外辅导行业投资建议 341

一、行业发展策略建议 341

二、行业投资方向建议 342

三、行业投资方式建议 342 (ZY LII)

图表目录：

图表 2016年我国部分省市课外培训人数对比情况 32

图表 2016年华北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 33

图表 2016年东北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 33

图表 2016年华东地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 34

图表 2016年华中地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 34

图表 2016年华南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 35

图表 2016年西南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 35

图表 2016年西北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况 36

图表 2013-2016年10月我国初中学校数及初中毕业人数变化情况 44

图表 2013-2016年10月我国初中毕业人数变化情况 44

图表 课外培训结构分析及预测 45

图表 2013-2016年10月华北各省市初中招生人数变化情况 45

图表 2013-2016年10月东北各省市初中招生人数变化情况 46

图表 2013-2016年10月华东各省市初中招生人数变化情况 46

图表 2013-2016年10月华中各省市初中招生人数变化情况 46

图表 2013-2016年10月华南各省市初中招生人数变化情况 47

图表 2013-2016年10月西南各省市初中招生人数变化情况 47

图表 2013-2016年10月西北各省市初中招生人数变化情况 47

图表 中国部分教育培训机构分布图 57

图表 对各类管理培训市场获知渠道占比 124

图表 研发型、市场型、导入型、跟随型市场占比 124

图表 2013-2016年10月学而思教育资产负债情况 141

图表 2013-2016年10月学而思教育现金流量表 142

图表 2013-2016年10月学而思教育综合损益表 143

图表 2013-2016年10月学大教育资产负债情况	148
图表 2013-2016年10月学大教育综合损益表	149
图表 中国课外辅导市场规模预测	195
图表 中国各收入档次的城市家庭消费	197
图表 近年来学大教育扩张情况	198
图表 2017-2022年中国基础教育学段在校生统计（单位 百万）	199
图表 2017-2022年中国各地GDP增长情况预测	200
图表 2013-2016年10月北京市城市普通小学招生人数变化情况	204
图表 2013-2016年10月天津市城市普通小学招生人数变化情况	205
图表 2013-2016年10月河北省城市普通小学招生人数变化情况	205
图表 2013-2016年10月山西省城市普通小学招生人数变化情况	205
图表 2013-2016年10月内蒙古城市普通小学招生人数变化情况	206
图表 2013-2016年10月辽宁省城市普通小学招生人数变化情况	206
图表 2013-2016年10月吉林省城市普通小学招生人数变化情况	206
图表 2013-2016年10月黑龙江城市普通小学招生人数变化情况	207
图表 2013-2016年10月上海市城市普通小学招生人数变化情况	207
图表 2013-2016年10月江苏省城市普通小学招生人数变化情况	207
图表 2013-2016年10月浙江省城市普通小学招生人数变化情况	208
图表 2013-2016年10月安徽省城市普通小学招生人数变化情况	208
图表 2013-2016年10月福建省城市普通小学招生人数变化情况	208
图表 2013-2016年10月江西省城市普通小学招生人数变化情况	209
图表 2013-2016年10月山东省城市普通小学招生人数变化情况	209
图表 2013-2016年10月河南省城市普通小学招生人数变化情况	209
图表 2013-2016年10月湖北省城市普通小学招生人数变化情况	210
图表 2013-2016年10月湖南省城市普通小学招生人数变化情况	210
图表 2013-2016年10月广东省城市普通小学招生人数变化情况	210
图表 2013-2016年10月广西省城市普通小学招生人数变化情况	211
图表 2013-2016年10月海南省城市普通小学招生人数变化情况	211
图表 2013-2016年10月重庆市城市普通小学招生人数变化情况	211
图表 2013-2016年10月四川省城市普通小学招生人数变化情况	212
图表 2013-2016年10月贵州省城市普通小学招生人数变化情况	212
图表 2013-2016年10月云南省城市普通小学招生人数变化情况	212
图表 2013-2016年10月西藏城市普通小学招生人数变化情况	213
图表 2013-2016年10月陕西省城市普通小学招生人数变化情况	213
图表 2013-2016年10月甘肃省城市普通小学招生人数变化情况	213

图表 2013-2016年10月青海省城市普通小学招生人数变化情况 214

图表 2013-2016年10月宁夏城市普通小学招生人数变化情况 214

图表 2013-2016年10月新疆城市普通小学招生人数变化情况 214

图表 2016年国内生产总值核算数据 239

图表 2016年国内生产总值环比增速 239

图表 2013-2016年我国国内生产总值及同比增长 240

图表 2016年全社会固定资产投资 242

图表 2016年中国进出口贸易情况 245

图表 2016年中国出口主要商品数量、金额及增速 245

图表 2016年中国进出口主要商品数量、金额及增速 246

图表 2016年中国进出口贸易方式机器也性质情况 247

图表 2016年中国与前十大贸易伙伴进出口额及比重 248

图表 2016年中国东中西部进出口情况 248

图表 国内的英语培训需求更加趋于多元化 249

图表 中国文化环境分析 251

图表 大陆各省市现役军人受教育程度 252

图表 中国教育行业VC/PE投资统计(单位 百万美元, 例) 290

图表 2013-2016年10月传统线下语言培训的融资金额情况 293

图表 2013-2016年10月中国职业培训市场投资金额情况 293

图表 2017-2022年管理培训行业投资效益增长率预测 312

图表 2013-2016年10月我国语言培训市场规模分析 337

图表 2013-2016年10月中国教育培训行业投资统计 341

图表 2016年教育培训行业细分领域投资份额 342

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/493569.html>