

2019-2025年中国男装行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国男装行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/693569.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会环境的变化和互联网的高速发展，消费者对服饰的穿着需求也在不断地更新中，个性男装定制店铺在城市中悄然兴起，越来越多的人，尤其是男士开始注重个性化定制，男装定制更是成为了一种新的时尚和生活方式。

目前国内的男装定制正处于初级发展阶段，不过由于互联网新兴势力的飞速发展，个性定制正在颠覆千篇一律的同质产品，同时大量资本也在不断地涌入到行业里，他们无疑是看到了这块存在着巨大潜力的消费市场。

与发达国家同行业对比发现，2015年中国男装零售市场份额超过美国，达到2764亿美元，但对比几个国家人均在服装上的消费可以看出，中国人均值在6个国家里处于最低水平，仅200美元/人，是美国的1/5，英国的15%，国内服装需求空间仍有较大提升空间，未来几年市场仍将快速增长。

不周国家男装CR10对比

2017-2018年中国男装网络零售额及增长速度

智研咨询发布的《2019-2025年中国男装行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国男装产业运行环境分析

第一节 中国男装产业政策分析

一、主要产业政策

二、出口相关政策

三、国家纺织产品基本安全技术规范

第二节 中国宏观经济环境分析

第三节 中国男装产业社会环境分析

第二章 2017-2018年中国男装所属行业运行状况综述

第一节 2017-2018年国际男装产业分析

- 一、简述国际男装产业发展阶段
- 二、意大利男装产业发展深度透析
- 三、日本男装产业竞争力分析
- 第二节 2017-2018年中国男装产业分析
 - 一、中国男装产业的发展简况
 - 二、中国男装产业格局之变
 - 三、中国男装市场格局之变
- 第三节 中国男装行业面临的挑战及发展思路分析
 - 一、中国男装企业发展难题
 - 二、国产男装之窘境
 - 三、中国男装产业发展之路
- 第三章 中国男装市场运行新形势分析
 - 第一节 2017-2018年中国男装品牌发展分析
 - 第二节 2017-2018年中国男装市场营销分析
 - 第三节 2017-2018年中国男装产业竞争格局解析
- 第四章 中国男装细分市场透析——男西装
 - 第一节 中国西装行业发展概况
 - 一、我国西服套装产量统计
 - 二、我国西服套装产量分布
 - 三、我国西装产业技术水平不断提高
 - 四、我国西装行业品牌市占率
 - 第二节 中国西装行业发展沿革
- 第五章 中国男装细分市场透析——男衬衫
 - 第一节 中国男衬衫市场分析
 - 一、中国男衬衫市场状况
 - 二、中国男衬衫产量分布
 - 三、全国男衬衫市场销售解析
 - 第二节 北京男衬衫市场分析
 - 一、北京男衬衫市场解析
 - 二、北京男衬衫市场销售情况
 - 三、北京男衬衫市场全面分析
- 第六章 中国男装细分市场透析——男士内衣
 - 第一节 中国男士内衣产业的发展
 - 第二节 中国男士内衣品牌市场分析
 - 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析

二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点

第三节 中国男士内衣市场问题与策略

一、中国男性内衣市场发展缺陷

二、中国男士内衣营销策略透析

三、中国男士内衣品牌发展之路

第七章 中国男装细分市场透析——领带

第一节 领带的相关概述

一、领带的介绍

二、领带的分类

第二节 中国领带行业发展综述

一、中国领带行业简况

二、中国领带生产的优势

三、中国领带业面临的威胁

四、中国领带业需文化与工艺相结合

五、中国领带产业发展的主攻方向

第三节 浙江嵊州领带产业分析

一、嵊州市领带产业的发展历程

二、嵊州市领带产业发展现状

三、嵊州领带产业转型升级的战略

（一）实现领带产业的整合发展

（二）增加科技投入力度以增强产品质量

四、嵊州市领带未来发展战略

第八章 中国男装细分市场透析——其他

第一节 职业男装

一、各国职业男装呈现的文化风格

二、中国职业装市场分析

三、我国职业装市场发展前景广阔

四、我国职业装设计应融入更多本土文化和科技内涵

第二节 休闲男装

一、中国休闲服装市场特点分析 二、中国休闲服饰市场竞争格局

三、休闲男装时尚化、个性化

四、休闲服饰行业发展现状及趋势预测

第三节 运动男装

一、中国运动装的发展沿革

二、我国男士运动装市场占有率

三、运动服装市场前景

第九章 2017-2018年中国重点省市男装产业运行局势分析

第一节 温州

第二节 泉州

第三节 惠州

第四节 福建

第五节 其他

第十章 国外重点男装企业运营竞争力分析

第一节 Gucci Group

一、企业概述

二、经营状况分析

第二节 Dolce & Gabbana

一、企业概述

二、经营状况分析

第三节 HUGO BOSS

一、企业概述

二、经营状况分析

第四节 Christian Dior Group

一、企业概述

二、经营状况分析

第五节 Prada Group

一、企业概述

二、经营状况分析

第十一章 中国男装上市公司竞争性财务数据分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第四节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概述

二、经营状况分析

第十二章 服装行业发展现状及经营特点分析

第一节 服装行业市场分析

一、服装行业产量分析

二、服装行业销量分析

三、服装行业出口分析

四、服装行业零售分析

第二节 服装行业经营分析

一、服装制造行业企业数量

二、服装制造行业财务分析

(1) 服装制造行业营业收入分析

2017-2021年中国纺织服装、服饰行业收入预测

(2) 服装制造行业完成投资分析

(3) 服装制造行业利润总额分析

(4) 服装制造行业盈利能力分析

第十三章 近年中国纺织行业及面料市场运行走势透析

第一节 我国纺织行业分析

一、中国纺织行业总体分析

二、纺织行业发展形势分析

三、中国纺织行业运行中存在的主要问题

四、中国纺织行业发展趋势

第二节 麻纺

一、我国麻纺行业经济运行状况

二、我国麻纺行业竞争力解析

三、中国麻纺行业发展的不足之处

四、未来3-5年麻纺行业发展策略

第三节 毛纺

一、中国毛纺行业经济运行简析

二、中国毛纺行业竞争力不断提升

三、中国毛纺工业发展展望

第四节 棉纺

- 一、中国棉纺行业经济运行解析
- 二、中国棉纺行业发展需解决的问题
- 三、技术创新是棉纺产业升级的途径
- 四、中国棉纺织业发展的趋势 第五节 丝绸
 - 一、中国丝绸行业发展回顾
 - 三、中国丝绸行业发展面临的形势
 - (一) 有利方面
 - (二) 不利方面
 - 四、中国丝绸行业未来发展目标
 - 五、中国丝绸行业发展重点任务
- 第十四章 2019-2025年中国男装行业发展前景趋势分析
 - 第一节 2019-2025年中国男装行业发展趋势
 - 一、中国男装市场发展前景看好
 - 二、未来我国男装行业发展分析
 - 四、中国高级男装消费趋势渐强
 - 第二节 2019-2025年中国男装行业市场预测分析
 - 一、男装市场供给预测分析
 - 二、男装需求预测分析
 - 三、中国男装竞争格局预测分析
 - 第三节 2019-2025年中国男装市场盈利预测分析
- 第十五章 2019-2025年中国男装产业投资机会与风险分析 (ZY GXH)
 - 第一节 2019-2025年中国男装产业投资环境分析
 - 一、宏观经济预测分析
 - 二、服装产业预测分析
 - 第二节 2019-2025年中国男装产业投资机会分析
 - 第三节 2019-2025年中国男装产业投资风险分析 一、市场竞争风险
 - 二、渠道风险
 - 三、技术风险
 - 四、品牌创新风险
 - 第四节 投资建议 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/693569.html>