

2020-2026年中国再生资源市场现状调研及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国再生资源市场现状调研及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/783570.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人类可利用的资源可分为两类：一是不可再生资源，二是可再生资源。再生资源是可再生资源的一种，就是不可再生的在人类的生产、生活、科教、交通、国防等各项活动中被开发利用一次并报废后，还可反复回收加工再利用的物质资源，它包括以矿物为原料生产并报废的钢铁、有色金属、稀有金属、合金、无机非金属、塑料、橡胶、纤维、纸张等都称为再生资源。

智研咨询发布的《2020-2026年中国再生资源市场现状调研及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了再生资源行业市场发展环境、再生资源整体运行态势等，接着分析了再生资源行业市场运行的现状，然后介绍了再生资源市场竞争格局。随后，报告对再生资源做了重点企业经营状况分析，最后分析了再生资源行业发展趋势与投资预测。您若想对再生资源产业有个系统的了解或者想投资再生资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分再生资源产业环境透视

第一章再生资源行业发展综述

第一节再生资源行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节再生资源行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国再生资源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

第四节再生资源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、金属类废弃物回收情况

2、非金属类废弃物回收情况

3、电子类废弃物回收情况

五、行业下游产业链相关行业分析

1、回收资源加工情况

2、回收资源再利用情况

第二章再生资源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节再生资源行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《再生资源回收管理办法》

2、《旧电器电子产品流通管理办法》

3、《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》

4、《循环经济发展专项资金管理暂行办法》

5、《再生资源分拣中心建设管理规范》

6、“十三五”节能环保产业发展规划

7、“十三五”循环经济发展规划

8、《金属尾矿综合利用专项规划（2012～2015年）》

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1国内生产总值

2工业生产

3社会消费

4固定资产投资

5对外贸易

6居民消费价格指数

7工业品出厂价格指数

8货币供应量

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、再生资源产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、再生资源产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、再生资源技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际再生资源行业发展分析及经验借鉴

第一节全球再生资源市场总体情况分析

一、全球再生资源行业发展概况

二、全球再生资源市场产品结构

1、全球废铜回收情况

2、全球废铝回收情况

3、全球废铅回收情况

4、其他金属类再生资源回收情况

三、全球再生资源行业发展特征

四、全球再生资源行业竞争格局

五、全球再生资源市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲再生资源行业发展概况

2、欧洲再生资源循环模式及回收体系

3、2020-2026年欧洲再生资源发展前景预测

二、美国

1、美国再生资源行业发展概况

2、美国再生资源产业规模

3、2020-2026年美国再生资源市场发展前景预测

三、日本

1、日本再生资源行业发展概况

2、日本再生资源循环模式及回收体系

3、2020-2026年日本再生资源市场发展前景预测

四、韩国

1、韩国再生资源行业发展概况

2、韩国再生资源循环模式及回收体系

3、2020-2026年韩国再生资源市场发展前景预测

第二部分再生资源行业深度分析

第四章我国再生资源行业运行模式分析

第一节再生资源回收模式分析

一、再生资源主要回收模式分析

- 1、分散型回收模式
- 2、层级回收模式
- 3、点对点回收模式
- 4、柔性管理模式
- 5、承包协议模式

二、再生资源回收模式比较

- 1、组织成本
- 2、回收效率

三、再生资源回收模式改进建议

- 1、以政策规范分散回收行为
- 2、以宣传推广柔性管理模式
- 3、以共生提高层级网络效率
- 4、以信息平台扩大点对点模式
- 5、以市场运行承包协议模式

第二节再生资源回收利用体系分析

一、再生资源回收利用体系特征分析

二、再生资源回收利用体系优劣势分析

- 1、个体户回收利用体系
- 2、供销社物资回收利用体系
- 3、民间回收拆解体系
- 4、生产商/销售商回收利用体系
- 5、专业再生资源回收利用体系

第三节再生资源循环运作模式分析

一、全球再生资源循环运作模式分析

- 1、德国再生资源循环运作模式
- 2、日本再生资源循环运作模式

二、中国再生资源循环运作模式分析

- 1、格林美的钴镍循环再造模式
- 2、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式
- 3、豫光金铅的再生铅循环模式

第三部分再生资源市场全景调研

第五章我国再生资源细分市场分析及预测

第一节金属类再生资源行业分析

一、金属再生资源行业发展现状及效益分析

1、金属再生资源行业发展现状

2、金属再生资源行业效益分析

二、废钢铁回收利用行业分析

1、废钢铁回收利用行业运营情况

2、钢铁市场分析

3、废钢市场分析

4、废钢铁回收利用行业发展前景

三、再生铜行业分析

1、再生铜行业发展概况

2、铜市场分析

3、废铜市场分析

4、再生铜行业发展前景分析

四、再生铝行业分析

1、再生铝行业发展概况

2、铝市场分析

3、废铝市场分析

4、再生铝产量分析

5、再生铝行业发展前景分析

五、再生铅行业分析

1、再生铅行业发展概况

2、铅市场分析

3、废铅市场分析

4、再生铅产量分析

5、再生铅行业发展前景分析

六、再生锌行业分析

1、再生锌行业发展概况

2、锌市场分析

3、废锌市场分析

4、再生锌产量分析

5、再生锌行业发展前景分析

七、再生镍行业分析

1、再生镍行业发展概况

2、镍市场分析

- 3、废镍回收利用流程
 - 4、废镍资源利用情况分析
 - 6、再生镍产量分析
 - 7、再生镍行业发展前景分析
- 第二节非金属材料再生资源行业分析
- 一、再生塑料行业分析
 - 1、再生塑料行业发展概况
 - 2、塑料市场分析
 - 3、废塑料市场分析
 - 4、再生塑料行业发展前景分析
 - 二、再生橡胶行业分析
 - 1、再生橡胶行业发展概况
 - 2、橡胶市场分析
 - 3、废橡胶市场分析
 - 4、再生橡胶行业发展前景分析
 - 三、废纸回收利用行业分析
 - 1、废纸回收利用行业发展概况
 - 2、纸市场分析
 - 3、废纸市场分析
 - 4、废纸浆产量分析
 - 5、废纸回收利用行业发展前景分析
 - 四、废玻璃回收利用行业分析
 - 1、废玻璃回收利用行业发展概况
 - 2、玻璃市场分析
 - 3、废玻璃市场分析
 - 4、废玻璃回收利用行业发展前景分析
 - 五、废旧纺织品回收利用行业分析
 - 1、废旧纺织品回收利用行业发展概况
 - 2、纺织品市场分析
 - 3、废旧纺织品市场分析
 - 4、废旧纺织品回收利用行业发展前景分析
 - 六、废旧轮胎回收利用行业分析
 - 1、废旧轮胎回收利用行业发展概况
 - 2、轮胎市场分析
 - 3、废旧轮胎市场分析

4、废旧轮胎回收利用行业发展前景分析

七、生活垃圾处理行业分析

1、生活垃圾处理行业发展概况

2、生活垃圾产生量分析

3、生活垃圾处理行业发展前景分析

第三节废旧电子电气机械设备回收处理行业分析

一、电子废弃物回收处理行业分析

1、电子废弃物回收处理行业发展概况

2、主要电子产品市场分析

3、电子废弃物市场分析

4、电子废弃物回收渠道建设分析

5、电子废弃物回收处理行业发展前景分析

二、报废汽车回收处理行业分析

1、报废汽车回收处理行业发展概况

2、汽车市场分析

3、报废汽车数量分析

4、报废汽车价值分析

5、再制造汽车零部件产量分析

6、报废汽车回收处理行业发展前景分析

三、报废船舶回收处理行业分析

1、报废船舶回收处理行业发展概况

2、船舶市场分析

3、船舶拆解量分析

4、报废船舶价值分析

5、报废船舶回收处理行业发展前景分析

四、报废机电设备回收处理行业分析

1、报废机电设备回收处理行业发展概况

2、机电设备市场分析

3、报废机电设备价值分析

4、报废机电设备回收处理行业发展前景分析

第六章再生资源所属行业区域市场分析

第一节广东省再生资源行业发展分析及预测

一、广东省再生资源行业市场规模分析

二、广东省再生资源行业相关政策

三、广东省再生资源产业园建设情况

- 1、清远华清循环经济产业园
- 2、广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析
- 3、肇庆市华南再生资源产业园
- 四、广东省再生资源所属行业经济运行分析
- 五、广东省再生资源行业企业发展分析
- 六、广东省再生资源行业发展前景预测
- 第二节浙江省再生资源行业发展分析及预测
- 一、浙江省再生资源行业市场规模分析
- 二、浙江省再生资源行业相关政策
- 三、浙江省再生资源产业园建设情况
- 1、浙江宁波再生金属资源加工园
- 2、浙江桐庐大地循环经济产业园
- 3、嘉兴市嘉善县陶庄镇再生金属产业园
- 四、浙江省再生资源行业发展规划分析
- 五、浙江省再生资源所属行业经济运行分析
- 六、浙江省再生资源行业企业发展分析
- 七、浙江省再生资源行业发展趋势预测
- 第三节安徽省再生资源行业发展分析及预测
- 一、安徽省再生资源行业市场规模分析
- 二、安徽省再生资源行业相关政策
- 三、安徽省再生资源产业园建设情况
- 1、安徽界首田营循环经济工业区
- 2、合肥市再生资源产业园
- 3、马鞍山进口再生资源产业园
- 四、安徽省再生资源行业发展规划分析
- 五、安徽省再生资源所属行业经济运行分析
- 六、安徽省再生资源行业发展趋势预测
- 第四节江苏省再生资源行业发展分析及预测
- 一、江苏省再生资源行业市场规模分析
- 二、江苏省再生资源行业相关政策
- 三、江苏省再生资源产业园建设情况
- 1、江苏太仓港再生资源加工园
- 2、江苏常州再生资源产业基地
- 四、江苏省再生资源所属行业经济运行分析
- 五、江苏省再生资源行业企业发展分析

六、江苏省再生资源行业发展规划

第五节辽宁省再生资源行业发展分析及预测

一、辽宁省再生资源行业市场规模分析

二、辽宁省再生资源行业相关政策

三、辽宁省再生资源产业园建设情况

1、辽宁（东港）再生资源产业园

2、大连国家生态工业示范园区

四、辽宁省再生资源所属行业经济运行分析

五、辽宁省再生资源行业发展规划

第六节天津市再生资源行业发展分析及预测

一、天津市再生资源行业市场规模分析

二、天津市再生资源行业相关政策

三、天津市子牙环保产业园分析

1、产业园发展简介

2、产业园规模分析

3、产业园管理模式

4、产业园技术实力

5、产业园发展规划

四、天津市再生资源所属行业经济运行分析

六、天津市再生资源行业企业发展分析

七、天津市再生资源行业发展规划

第四部分再生资源行业竞争格局

第七章2020-2026年再生资源行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、再生资源行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、再生资源行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、再生资源行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

四、再生资源行业SWOT分析

- 1、再生资源行业优势分析
- 2、再生资源行业劣势分析
- 3、再生资源行业机会分析
- 4、再生资源行业威胁分析

第二节中国再生资源行业竞争格局综述

- 一、再生资源行业竞争概况
- 二、中国再生资源行业竞争力分析
 - 1、我国再生资源行业竞争力剖析
 - 2、我国再生资源企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内再生资源企业竞争能力提升途径

第三节再生资源行业竞争格局分析

- 一、国内外再生资源竞争分析
- 二、我国再生资源市场竞争分析
- 三、国内主要再生资源企业动向
- 四、国内再生资源企业拟在建项目分析

第四节再生资源行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章2020-2026年再生资源行业领先企业经营形势分析

第一节中国再生资源企业总体发展状况分析

- 一、再生资源企业主要类型
- 二、再生资源企业资本运作分析
- 三、再生资源企业国际竞争力分析

第二节中国领先再生资源企业经营形势分析

- 一、桑德环境股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析

二、深圳市格林美高新技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、贵研铂业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、河南豫光金铅股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、江西赣锋锂业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、齐合天地集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、江苏霞客环保色纺股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、安徽山鹰纸业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、江西黑猫炭黑股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

十、玖龙纸业（控股）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分再生资源行业投资战略

第九章2020-2026年再生资源行业前景及投资价值

第一节再生资源行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间再生资源行业运行情况

二、“十二五”期间再生资源行业发展成果

三、再生资源行业“十三五”发展方向预测

第二节2020-2026年再生资源市场发展前景

一、2020-2026年再生资源市场发展潜力

二、2020-2026年再生资源市场发展前景展望

三、2020-2026年再生资源细分行业发展前景分析

第三节2020-2026年再生资源市场发展趋势预测

一、2020-2026年再生资源行业发展趋势

二、2020-2026年再生资源市场容量预测

三、2020-2026年再生资源行业销售收入预测

第四节2020-2026年中国再生资源行业供需预测

一、2020-2026年中国再生资源行业供给预测

二、2020-2026年中国再生资源行业产量预测

三、2020-2026年中国再生资源市场销量预测

四、2020-2026年中国再生资源行业需求预测

五、2020-2026年中国再生资源行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节再生资源行业投资特性分析

一、再生资源行业进入壁垒分析

二、再生资源行业盈利因素分析

三、再生资源行业盈利模式分析

第七节2020-2026年再生资源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2020-2026年再生资源行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2020-2026年再生资源行业投资机会与风险防范

第一节再生资源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、再生资源行业投资现状分析

第二节2020-2026年再生资源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、再生资源行业投资机遇

第三节2020-2026年再生资源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、市场经营风险

六、其他风险及防范

第四节中国再生资源行业投资建议

一、再生资源行业未来发展方向

二、再生资源行业主要投资建议

第十一章再生资源行业发展战略研究

第一节再生资源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国再生资源品牌的战略思考

一、再生资源品牌的重要性

二、再生资源实施品牌战略的意义

三、再生资源企业品牌的现状分析

四、我国再生资源企业的品牌战略

五、再生资源品牌战略管理的策略

第三节再生资源经营策略分析

一、再生资源市场细分策略

二、再生资源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、再生资源新产品差异化战略

第四节再生资源行业投资战略研究

一、2020-2026年再生资源行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议（ZY LII）

第一节再生资源行业研究结论及建议

第二节与环境保护关系的研究结论及建议

第三节再生资源行业发展建议

一、废旧物资回收体系规范化

二、废物再利用的二手货市场发展

三、再生资源加工利用技术开发投入加大

四、优惠政策激励再生资源产业的又好又快发展

五、公众意识和参与能力提高（ZY LII）

部分图表目录：

图表1再生资源产业链

图表22015-2019年我国废弃资源综合利用行业规模以上企业数量分析

图表32019年我国废弃资源综合利用行业规模以上企业区域分布图

图表42015-2019年我国废弃资源综合利用行业资产走势图

图表52015-2019年我国废弃资源综合利用行业销售收入走势图

图表62015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表72015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表82015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表92015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/783570.html>