

# 2018-2024年中国瓶装水市场运营态势与发展前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国瓶装水市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/603573.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

瓶装水是指包装于瓶子（桶）内用于贩售的饮用水，饮用水的来源丰富多样，包括地下水、泉水、井水、自来水、冰川融水等。目前，瓶装水行业是我国软饮料行业收入规模最大的子行业之一，约占我国软饮料行业收入的20%，年产量更是遥遥领先于其他子行业。

我国瓶装水行业发展历程

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国瓶装水市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 瓶装水产业现状分析

第一章 瓶装水产业发展概况

第一节 瓶装水行业基本特征

一、瓶装水行业特点

二、瓶装水行业管理体制

三、瓶装水行业在国民经济中的地位

第二节 瓶装水行业生命周期判断

第三节 瓶装水加工与处理

一、过滤

二、蒸馏

三、逆向渗透

四、臭氧处理

五、紫外线处理

第二章 2017年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2017年世界瓶装水市场发展综述

一、全球瓶装水市场扫描

二、瓶装水行业发展带来的问题

三、东欧市场瓶装水需求大增

#### 四、瓶装水市场销售额分析

##### 第二节 2017年世界瓶装水主要国家运行动态分析

###### 一、美国抵制瓶装水遭遇的难题

###### 二、比利时瓶装水消费分析

###### 三、韩国瓶装水产业分析

##### 第三节 2018-2024年世界瓶装水产业发展趋势分析

#### 第三章 2017年中国瓶装水行业市场发展环境分析（PEST分析法）

##### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

###### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

###### 三、全国居民收入情况（季度更新）

###### 四、恩格尔系数（年度更新）

###### 五、工业发展形势（季度更新）

###### 六、固定资产投资情况（季度更新）

###### 七、财政收支状况（年度更新）

###### 八、中国汇率调整（人民币升值）

###### 九、存贷款基准利率调整情况

###### 十、存款准备金率调整情况

###### 十一、社会消费品零售总额

###### 十二、对外贸易&进出口

##### 第二节 2017年中国瓶装水行业政策环境分析

###### 一、我国矿泉水新标准与国际接轨

###### 二、《生活饮用水卫生标准》

###### 三、两大饮用水新国标相继出台

###### 四、瓶装水包装

###### 五、瓶装水进出口贸易政策分析

###### 六、相关产业法律、法规

##### 第三节 2017年中国瓶装水行业社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

###### 五、中国城镇化率

###### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章 2017年中国饮用水行业概况

## 第一节 饮用水基础概述

- 一、中国淡水资源情况
- 二、饮用水水源的选择与保护原则
- 三、饮用水水质标准分析

## 第二节 2017年中国饮用水市场的变革分析

- 一、国内居民饮水现状分析
- 二、健康饮水的趋势
- 三、直饮水时代的来临
- 四、市场各种饮用水的优势

## 第三节 2017年我国饮用水行业运行态势透析

- 一、中国饮用水生产与消费
- 二、中国城市饮用水源水质达标率情况
- 三、饮用水行业所面临的危机
- 四、饮用水行业整合与扩张情况

## 第四节 2017年中国水资源安全问题及对策

- 一、水资源污染严重
- 二、水资源需求安全保障情况
- 三、建设节水防污型社会

## 第五章 2017年中国瓶装水产业发展透析

### 第一节 中国瓶装水发展分析

- 一、简述中国瓶装水的商业史
- 二、中国瓶装饮用水行业发展现状分析
- 三、瓶装水行业竞争又起硝烟
- 四、我国高价瓶装水争夺市场
- 五、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

### 第二节 瓶装饮用水营销分析

- 一、瓶装饮用水市场营销特性
- 二、瓶装饮用水销售的主要线路
- 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

### 第三节 中国瓶装水行业存在的问题

- 一、我国瓶装水市场比较混乱
- 二、瓶装水标签有待规范
- 三、瓶装水产业亟需加强监管

## 第六章 2014-2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2017年中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 瓶装水市场深度剖析

第七章 近几年中国瓶装饮用水市场供给分析

第一节 2014-2017年中国瓶装水产量统计及增长情况

第二节 2014-2017年中国华北地区瓶装水产量分析

第三节 2014-2017年中国东北地区瓶装水产量分析

第四节 2014-2017年中国华东地区瓶装水产量分析

第五节 2014-2017年中国华中地区瓶装水产量分析

第六节 2014-2017年中国华南地区瓶装水产量分析

第七节 2014-2017年中国西南地区瓶装水产量分析

第八节 2014-2017年中国西北地区瓶装水产量分析

第八章 2017年中国瓶装矿泉水市场深度剖析

第一节 2017年中国瓶装矿泉水市场现状分析

一、中国瓶装矿泉水水质情况

二、中国瓶装矿泉水市场消费情况

三、中国瓶装矿泉水市场价格走势

第二节 一线品牌瓶装矿泉水市场营销态势

一、娃哈哈

二、乐百氏

三、农夫山泉

## 四、屈臣氏

### 第九章 2017年中国瓶装其他种类饮用水

#### 第一节 瓶装纯净水

##### 一、中国纯净水市场的发展概况

##### 二、纯净水市场发展特点分析

##### 三、中国纯净水市场较混乱

##### 四、纯净水市场品牌派生策略分析

#### 第二节 瓶装功能水

##### 一、功能水简介

##### 二、中国功能水行业发展概况

##### 三、中国发布首个功能水行业标准

##### 四、中国功能水行业进入新发展阶段

### 第三部分 瓶装水进出口数据监测

### 第十章 2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口数据监测分析

#### 第一节 2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进口数据分析

##### 一、进口数量分析（22011010）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口平均单价分析

#### 第四节 2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第十一章 2014-2017年中国天然水进出口数据监测分析

#### 第一节 2014-2017年中国天然水进口数据分析

##### 一、进口数量分析（22019010）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2014-2017年中国天然水出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2014-2017年中国天然水进出口平均单价分析

#### 第四节 2014-2017年中国天然水进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第四部分 瓶装水市场竞争力测评

##### 第十二章 2017年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

###### 第一节 2017年中国瓶装水市场竞争分析

- 一、瓶装水的竞争激烈
- 二、健康水成竞争焦点
- 三、矿泉水与纯净水的较量

###### 第二节 2017年国内外瓶装水品牌竞争分析

- 一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状
- 二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

###### 第三节 2017年中国瓶装水产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

###### 第四节 中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

##### 第十三章 2017年中国包装水市场消费者调研分析

###### 第一节 中国瓶装饮用水主要消费市场分析

###### 第二节 中国各类瓶装水重度消费者分析

- 一、中国各类瓶装水重度消费者总体情况
- 二、中国矿泉水重度消费者情况
- 三、中国纯净水重度消费者情况
- 四、中国蒸馏水重度消费者情况

###### 第三节 中国瓶装水消费者的生活态度分析

###### 第四节 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析

##### 第十四章 2017年中国瓶装水品牌企业运营财务状况分析

###### 第一节 康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

###### 第二节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

###### 第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第五节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第六节 沈阳润田食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第七节 达能益力

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第八节 雀巢Nestle

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第九节 乐百氏robust

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第十节 景田Ganten

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第十一节 崂山laoshan

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第十二节 5100西藏冰川

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第十三节 统一

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第五部分 瓶装水市场消费前景及投资盈利预测

## 第十五章 2018-2024年中国瓶装水行业发展趋势分析

### 第一节 中国瓶装水行业存在问题分析

#### 一、瓶装水水质方面存在的质疑

#### 二、瓶装水饮用安全存在的质疑

#### 三、瓶装水大规模开发存在的环保问题

#### 四、中国瓶装水业市场竞争存在的问题

### 第二节 2018-2024年中国瓶装水行业发展趋势分析

#### 一、中国包装饮用水行业进入新时代

#### 二、健康安全是永远的主题

#### 三、健康营养是发展的趋势

#### 四、行业发展越加趋向品牌集中化

#### 五、大型卖场成为瓶装水销售热地

#### 六、中国高端矿泉水投资已形成行业趋势

### 第三节 2018-2024年中国瓶装水行业发展预测分析

#### 一、2018-2024年中国瓶装水行业产量预测分析

#### 二、2018-2024年中国瓶装水行业销售收入预测分析

#### 三、2018-2024年中国瓶装水市场盈利预测分析

#### 四、2018-2024年中国瓶装水进出口贸易预测分析

## 第十六章 2018-2024年中国瓶装水行业投资分析

### 第一节 中国瓶装水投资概况

#### 一、中国瓶装水投资环境分析

#### 二、中国瓶装水投资特性分析

#### 三、中国瓶装水投资效益分析

### 第二节 中国瓶装水行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2018-2024年中国瓶装水产业投资机会分析

#### 一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

四、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2018-2024年中国瓶装水行业投资风险分析

一、替代风险

二、水质风险

三、竞争风险

四、渠道风险

第五节 2018-2024年中国瓶装水行业投资分析

一、中国瓶装水新进入者经营策略分析

二、中国瓶装水行业品牌开发策略

三、中国瓶装水行业渠道开发策略

四、中国高端瓶装水投资机会分析

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业费用使用统计图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进口数量分析

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进口金额分析

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水出口数量分析

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水出口金额分析

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水进口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国未加糖及未加味的矿泉水出口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国天然水进口数量分析

图表：2014-2017年中国天然水进口金额分析

图表：2014-2017年中国天然水出口数量分析

图表：2014-2017年中国天然水出口金额分析

图表：2014-2017年中国天然水进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国天然水进口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国天然水出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/603573.html>