

2017-2023年中国攀爬架行业市场竞争格局及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国攀爬架行业市场竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/533577.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 攀爬架产业环境分析

第一章 攀爬架行业基本概述 1

第一节 行业定义、地位及作用 1

一、行业定义和范围 1

二、行业在国民经济中的地位与作用 1

第二节 行业性质及特点 2

一、行业性质 2

二、行业特点 3

第三节 行业发展历史和生命周期 5

一、行业发展历史 5

二、行业生命周期分析 6

第四节 市场发展的影响因素 10

一、需求因素 10

二、供给因素 11

三、成本因素 11

四、资金因素 11

第二章 2014-2016年世界攀爬架行业发展分析 12

第一节 世界攀爬架行业发展概述 12

第二节 世界攀爬架技术发展趋势 12

第三节 全球攀爬架行业市场概述 13

一、全球攀爬架行业供需现状 13

二、全球攀爬架行业贸易现状 13

三、全球攀爬架行业市场格局 14

第四节 世界部分国家地区攀爬架行业发展状况 14

第三章 中国攀爬架行业宏观环境 16

第一节 中国攀爬架行业政策环境分析 16

第二节 中国攀爬架行业经济环境分析 16

一、国民经济运行情况GDP 16

二、消费价格指数CPI、PPI 19

三、全国居民收入情况 21

四、恩格尔系数 23

五、工业发展形势 23

六、固定资产投资情况	24
七、财政收支状况	30
八、中国汇率调整	36
九、存贷款基准利率调整情况	38
十、存款准备金率调整情况	39
十一、社会消费品零售总额	39
十二、对外贸易&进出口	42
第三节 中国攀爬架行业社会环境分析	48
一、人口环境分析	48
二、教育环境分析	56
三、文化环境分析	65
四、中国城镇化率	67
第二部分 攀爬架产业深度分析	
第四章 2014-2016年中国攀爬架行业发展现状	69
第一节 中国攀爬架行业发展概述	69
一、中国攀爬架行业发展面临的问题	69
二、中国攀爬架行业发展对应的策略	71
三、中国攀爬架行业技术发展现状	74
四、中国攀爬架行业技术发展趋势	75
第二节 中国攀爬架行业发展状况	75
一、中国攀爬架行业发展情况分析	75
二、中国攀爬架市场特征分析	76
三、中国攀爬架市场发展分析	77
第三节 2014-2016年中国攀爬架行业供需分析	77
一、中国攀爬架市场供给总量分析	77
二、中国攀爬架市场供给结构分析	78
三、中国攀爬架市场需求总量分析	78
四、中国攀爬架市场需求结构分析	79
五、中国攀爬架市场供需平衡分析	79
第四节 2014-2016年中国攀爬架行业盈利能力分析	79
一、中国攀爬架行业收入分析	79
二、中国攀爬架行业利润分析	80
三、中国攀爬架行业资产分析	80
第五章 中国攀爬架行业产销贸易分析及预测	81
第一节 攀爬架行业产量分析	81

- 一、2014-2016年中国攀爬架行业产量分析 81
- 二、中国攀爬架产品结构分析 81
- 三、中国攀爬架行业产量预测 82
- 第二节 攀爬架行业销售分析 83
 - 一、2014-2016年中国攀爬架行业销量分析 83
 - 二、中国攀爬架产品销售结构分析 83
 - 三、中国攀爬架行业销量预测 84
- 第三节 攀爬架行业进出口贸易分析 85
 - 一、2014-2016年攀爬架行业进口量 85
 - 二、攀爬架行业产品进口来源分析 86
 - 三、2014-2016年攀爬架行业出口量 86
 - 四、攀爬架行业产品出口流向分析 87
 - 五、攀爬架行业进出口态势展望 88
- 第六章 2014-2016年中国攀爬架行业重点区域分析及前景 89
 - 第一节 华北地区 89
 - 一、华北地区攀爬架产销情况 89
 - 二、华北地区攀爬架行业发展动态 90
 - 三、华北地区攀爬架行业发展前景 90
 - 第二节 华东地区 91
 - 一、华东地区攀爬架产销情况 91
 - 二、华东地区攀爬架行业发展动态 92
 - 三、华东地区攀爬架行业发展前景 92
 - 第三节 东北地区 92
 - 一、东北地区攀爬架产销情况 92
 - 二、东北地区攀爬架行业发展动态 93
 - 三、东北地区攀爬架行业发展前景 93
 - 第四节 华中地区 94
 - 一、华中地区攀爬架产销情况 94
 - 二、华中地区攀爬架行业发展动态 95
 - 三、华中地区攀爬架行业发展前景 95
 - 第五节 华南地区 95
 - 一、华南地区攀爬架产销情况 95
 - 二、华南地区攀爬架行业发展动态 96
 - 三、华南地区攀爬架行业发展前景 96
 - 第六节 西南地区 97

一、西南地区攀爬架产销情况	97
二、西南地区攀爬架行业发展动态	98
三、西南地区攀爬架行业发展前景	98
第七节 西北地区	98
一、西北地区攀爬架产销情况	98
二、西北地区攀爬架行业发展动态	99
三、西北地区攀爬架行业发展前景	99
第七章 2016年中国攀爬架行业经济运行情况分析	100
第一节 企业数量和分布	100
一、企业数量	100
二、分布情况	101
第二节 企业各类费用分析	102
一、财务费用	102
二、管理费用	102
三、销售费用	103
第三节 行业税金情况	103
一、销售税金及附加	103
二、税金总额	104
第四节 行业资产及负债分析	104
第三部分 攀爬架行业竞争格局分析	
第八章 中国攀爬架行业市场竞争分析	105
第一节 行业竞争环境分析	105
一、现有企业间竞争	105
二、潜在进入者分析	106
三、替代品威胁分析	106
四、供应商议价能力	107
五、客户议价能力	107
六、竞争结构特点总结	108
第二节 市场竞争策略分析	108
一、产品策略	108
二、价格策略	109
三、渠道策略	113
四、推广策略	116
第三节 攀爬架行业市场竞争趋势分析	116
一、攀爬架行业竞争格局分析	116

二、	攀爬架典型企业竞争策略分析	116
第九章	中国攀爬架行业重点企业发展情况分析	117
第一节	南通华通脚手架制造有限公司	117
一、	企业概况	117
二、	经营状况分析	117
三、	主导产品分析	117
四、	企业经营策略和发展战略分析	118
五、	企业竞争力评价	118
第二节	深圳建盈钢结构脚手架有限公司	119
一、	企业概况	119
二、	主导产品分析	119
三、	企业竞争力评价	121
第三节	北京鼎安脚手架有限公司	122
一、	企业概况	122
二、	经营状况分析	122
三、	主导产品分析	122
四、	企业经营策略和发展战略分析	122
五、	企业竞争力评价	123
第四节	重庆安谐建筑脚手架有限公司	125
一、	企业概况	125
二、	主导产品分析	125
三、	企业经营策略和发展战略分析	126
四、	企业竞争力评价	126
第五节	无锡速捷脚手架工程有限公司	127
一、	企业概况	127
二、	经营状况分析	128
三、	主导产品分析	129
四、	企业经营策略和发展战略分析	131
五、	企业竞争力评价	131
第十章	中国攀爬架行业产业链分析	133
第一节	中国攀爬架上游行业环境分析	133
一、	钢铁业发展状况分析	133
1、	2016年钢铁工业运行情况	133
2、	2016年钢铁工业运行情况	134
3、	中国钢铁企业的发展所面临的局势	137

- 4、中国钢铁工业运行存在问题 138
- 5、问题产生原因 138
- 6、我国钢铁产业的解决措施 141
- 二、五金业发展状况分析 144
- 第二节 中国攀爬架上游行业发展趋势分析 146
 - 一、钢铁业发展趋势分析 146
 - 二、五金业发展趋势分析 148
- 第三节 中国攀爬架下游行业环境分析 149
 - 一、建筑业发展状况分析 149
 - 1、中国建筑行业概况介绍 149
 - 2、建筑行业在国民经济中的地位 150
 - 3、我国建筑行业的质量标准 151
 - 4、我国建筑行业的品牌策略 152
 - 5、我国建筑行业中建筑企业的问题及其对策 155
 - 6、关键问题解决对策 158
 - 二、房地产业发展状况分析 159
 - 1、2016年中国房地产市场整体情况 159
 - 2、2016年中国房地产市场热点问题 165
 - 3、2016年房地产开发完成情况 167
 - 4、2016年商品房销售和空置情况 170
 - 5、2016年房地产开发企业资金来源情况 172
 - 6、2016年全国房地产开发景气指数 178
 - 7、2016年四季度企业景气指数分析 180
 - 8、2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数 181
- 第四节 中国攀爬架下游行业发展趋势分析 217
 - 一、建筑业发展趋势分析 217
 - 二、房地产业发展趋势分析 218
- 第十一章 中国攀爬架产业国际竞争力分析 221
 - 第一节 中国攀爬架产业环节分析 221
 - 一、开发设计 221
 - 二、原料生产与加工 227
 - 三、市场营销 227
 - 四、售后服务 228
 - 第二节 攀爬架企业世界竞争力比较优势 229
 - 一、生产要素 229

二、需求条件	230
三、配套与相关产业	230
四、企业战略、结构与竞争状态	230
五、政府推动作用	231
第三节 中国攀爬架企业竞争策略研究	231
一、供应链一体化战略	231
二、业务延伸及扩张策略	232
三、品牌管理策略	234
四、多元化经营策略	235
第四部分 攀爬架行业投资价值研究	
第十二章 2017-2023年中国攀爬架行业投资风险分析及建议	236
第一节 中国攀爬架行业投资风险分析	236
一、宏观风险	236
二、微观风险	237
第二节 中国攀爬架行业投资风险的防范和对策	237
一、风险规避	237
二、风险控制	237
三、风险转移	238
四、风险保留	238
第三节 中国攀爬架行业投资建议分析	238
一、投资产品建议	238
1、门型式脚手架	238
2、轮扣式脚手架	240
二、投资区域建议	240
三、投资方式建议	240
第四节 2017-2023年中国攀爬架行业投资策略分析	242
一、投资方式选择策略	242
二、兼并及收购策略	242
第十三章 中国攀爬架行业发展趋势分析	245
第一节 中国攀爬架行业发展趋势分析	245
一、中国攀爬架行业发展分析	245
二、中国攀爬架行业技术开发方向	245
第二节 2017-2023年中国攀爬架行业运行状况预测	247
一、中国攀爬架行业工业总产值预测	247
二、中国攀爬架行业销售收入预测	247

三、中国攀爬架行业利润总额预测	248
四、中国攀爬架行业总资产预测	248
第十四章 对攀爬架行业投资战略研究	249 (ZYPX)
第一节 攀爬架行业发展战略研究	249
一、战略综合规划	249
二、技术开发战略	257
三、业务组合战略	263
四、区域战略规划	266
五、产业战略规划	276
六、营销品牌战略	278
七、竞争战略规划	279
第二节 对我国攀爬架品牌的战略思考	287
一、企业品牌的重要性	287
二、攀爬架实施品牌战略的意义	289
三、攀爬架企业品牌的现状分析	291
四、我国攀爬架企业的品牌战略	293
五、攀爬架品牌战略管理的策略	296
第三节 市场策略分析	298
一、攀爬架价格策略分析	298
二、攀爬架渠道策略分析	302
第四节 攀爬架经营策略分析	304
一、攀爬架市场细分策略	304
二、攀爬架市场创新策略	304
三、品牌定位与品类规划	305
四、攀爬架新产品差异化战略	305
图表目录：	
图表：行业生命周期图示	9
图表：行业生命周期理论分析表	10
图表：全球攀爬架供应地区分布状况	13
图表：全球攀爬架供应地区分布状况	14
图表：2014-2016国内生产总值及其增长速度	17
图表：2014-2016年全国产业增长值及变化	17
图表：2014-2016国内生产总值同比增长速度	18
图表：2016上半年国内生产总值	18
图表：2014-2016年GDP环比增长速度	19

- 图表：2016年中国CPI同比增幅 19
- 图表：2016年1-8月中国CPI同比增幅 20
- 图表：2016年中国PPI同比增幅 20
- 图表：2016年1-8月中国PPI同比增幅 21
- 图表：2014-2016年中国农村人均收入变化 22
- 图表：2014-2016年中国城镇人均收入变化 22
- 图表：2014-2016年中国恩格尔系数变化情况 23
- 图表：2014-2016年规模以上工业企业主要效益 23
- 图表：2014-2016年工业增加值 24
- 图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 25
- 图表：2014-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 26
- 图表：2016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 27
- 图表：2014-2016年固定资产到位资金同比增速 28
- 图表：2014-2016年中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整 38
- 图表：近年存款准备金率历次调整 39
- 图表：2014-2016社会消费品零售总额比较 40
- 图表：2016年消费零售总额城乡比较 40
- 图表：2014-2016年社会消费零售总额名义增速 41
- 图表：2014-2016年上半年社会消费零售总额变化 41
- 图表：2014-2016年全国对外贸易总额及变化 42
- 图表：2014-2016年全国出口额及变化 43
- 图表：2014-2016年全国进口额及变化 43
- 图表：2014-2016年全国人口变化 49
- 图表：2014-2016年中国人口性别变化 50
- 图表：2014-2016年中国人口各年龄段变化 50
- 图表：2014-2016年中国人口城乡结构变化 51
- 图表：2014-2016年全国人户分离人口变化 51
- 图表：2014-2016年全国流动人口变化 52
- 图表：人口及其自然增长率变化情况 52
- 图表：2014-2016年全国参加城镇职工基本养老保险情况 53
- 图表：2014-2016年全国参加城镇基本医疗保险情况 54
- 图表：2014-2016年中国参加失业保险情况 54
- 图表：2014-2016年中国参加工伤保险情况 55
- 图表：2014-2016年中国参加生育保险情况 55
- 图表：2014-2016年中国农村扶贫对象人数情况 56

图表：2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 57

图表：2014-2016年全国各类型教育招生情况 57

图表：2014-2016年全国各类型教育在校生情况 58

图表：2014-2016年全国各类型教育毕业生情况 58

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 59

图表：2014-2016年全国工程研究实验室建设情况 60

图表：2014-2016年全国专利申请情况 60

图表：2014-2016年全国授予专利发明情况 61

图表：2014-2016年全国有效专利发明情况 61

图表：2014-2016年中国技术合同签订情况 62

图表：2014-2016年全国产品检测室情况 63

图表：2014-2016年全国产品认证情况 63

图表：2014-2016年全国计量情况 64

图表：2014-2016年全国制定国家标准情况 64

图表：2014-2016年全国艺术系统情况 65

图表：2014-2016年全国影视制作情况 66

图表：2014-2016年全国出版物情况 66

图表：2014-2016年全国城镇人口比重 68

图表：2000-2016年我国城镇化水平变化情况 68

图表：2014-2016年上半年中国脚手架市场供给总量 77

图表：中国脚手架市场供给结构 78

图表：2014-2016年上半年中国脚手架国内需求总量 78

图表：中国脚手架市场需求结构 79

图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业平均利润率 80

图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业总资产 80

图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业产量 81

图表：2017-2023年中国脚手架行业产量预测 82

图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业销量 83

图表：2017-2023年中国脚手架行业销量预测 84

图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业进口量 85

图表：中国脚手架产品进口来源 86

图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业出口量 86

图表：中国脚手架产品出口流向 87

图表：中国铝制脚手架产品出口流向 87

图表：中国钢制脚手架产品出口流向 88

- 图表：2014-2016年上半年华北地区脚手架产量 89
- 图表：2014-2016年上半年华北地区脚手架销量 90
- 图表：2014-2016年上半年华东地区脚手架产量 91
- 图表：2014-2016年上半年华东地区脚手架销量 91
- 图表：2014-2016年上半年东北地区脚手架产量 92
- 图表：2014-2016年上半年东北地区脚手架销量 93
- 图表：2014-2016年上半年华中地区脚手架产量 94
- 图表：2014-2016年上半年华中地区脚手架销量 94
- 图表：2014-2016年上半年华南地区脚手架产量 95
- 图表：2014-2016年上半年华南地区脚手架销量 96
- 图表：2014-2016年上半年西南地区脚手架产量 97
- 图表：2014-2016年上半年西南地区脚手架销量 97
- 图表：2014-2016年上半年西北地区脚手架产量 98
- 图表：2014-2016年上半年西北地区脚手架销量 99
- 图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业有生产许可的企业数量 100
- 图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业有生产许可的企业数量 101
- 图表：中国脚手架行业企业区域分布 101
- 图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业财务费用占比 102
- 图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业管理费用占比 102
- 图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业销售费用占比 103
- 图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业销售税金及附加 103
- 图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业税金总额 104
- 图表：2014-2016年上半年中国脚手架行业平均资产负债率 104
- 图表：深圳建盈钢结构脚手架有限公司部分工程案例 121
- 图表：北京鼎安脚手架有限公司产品优势 123
- 图表：2014-2016年中国粗钢产量 133
- 图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度 150
- 图表：2014-2016年全国地产投资开发情况 167
- 图表：2016年中国东部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 168
- 图表：2016年中国中部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 168
- 图表：2016年中国西部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 169
- 图表：2014-2016年全国房地产开发企业土地购置面积 170
- 图表：2016年全国商品房销售额及比上年同期增长情况 171
- 图表：2016年全国商品房销售面积及比上年同期增长 171
- 图表：2016年房地产开发投资资金来源及比同期增长 173

- 图表：2016年房地产开发投资国内贷款及比同期增长 173
- 图表：2016年房地产开发投资利用外资及比同期增长 174
- 图表：2016年房地产开发投资自筹资金及比同期增长 174
- 图表：2016年房地产开发投资其他资金及比同期增长 175
- 图表：2016年房地产开发投资非银行金融机构贷款及比同期增长 175
- 图表：2016年房地产开发投资外商直接投资及比同期增长 176
- 图表：2016年房地产开发投资银行贷款及比同期增长 176
- 图表：2016年房地产开发投资工程款及比同期增长 177
- 图表：2016年房地产开发投资自有资金款及比同期增长 177
- 图表：2014-2016年全国房地产开发综合景气指数 178
- 图表：2016年全国房地产开发和销售情况 178
- 图表：2014-2016年全国房地产开发综合景气指数 180
- 图表：2016年1月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 181
- 图表：2016年1月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 182
- 图表：2016年1月七十个大中城市二手住房销售价格指数 183
- 图表：2016年2月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 184
- 图表：2016年2月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 185
- 图表：2016年2月七十个大中城市二手住房销售价格指数 186
- 图表：2016年3月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 187
- 图表：2016年3月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 188
- 图表：2016年3月七十个大中城市二手住房销售价格指数 189
- 图表：2016年4月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 190
- 图表：2016年4月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 191
- 图表：2016年4月七十个大中城市二手住房销售价格指数 192
- 图表：2016年5月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 193
- 图表：2016年5月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 194
- 图表：2016年5月七十个大中城市二手住房销售价格指数 195
- 图表：2016年6月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 196
- 图表：2016年6月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 197
- 图表：2016年6月七十个大中城市二手住房销售价格指数 198
- 图表：2016年7月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 199
- 图表：2016年7月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 200
- 图表：2016年7月七十个大中城市二手住房销售价格指数 201
- 图表：2016年8月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 202
- 图表：2016年8月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 203

图表：2016年8月七十个大中城市二手住房销售价格指数 204

图表：2016年9月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 205

图表：2016年9月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 206

图表：2016年9月七十个大中城市二手住房销售价格指数 207

图表：2016年10月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 208

图表：2016年10月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 209

图表：2016年10月七十个大中城市二手住房销售价格指数 210

图表：2016年11月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 211

图表：2016年11月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 212

图表：2016年11月七十个大中城市二手住房销售价格指数 213

图表：2016年12月全国七十个大中城市新建住宅销售价格指数 214

图表：2016年12月全国七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 215

图表：2016年12月七十个大中城市二手住房销售价格指数 216

图表：2017-2023年中国脚手架行业工业总产值预测 247

图表：2017-2023年中国脚手架行业销售收入预测 247

图表：2017-2023年中国脚手架行业利润总额预测 248

图表：2017-2023年中国脚手架行业总资产预测 248

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/533577.html>