

2016-2022年中国留学服务市场专项调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国留学服务市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433578.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学服务是为有意向出国留学的学生提供留学策划方案，为其量身定制留学计划，包装留学意向者的经历和目标，提高学生的签证率和提高选择好学校的机会。是有留学中介服务机构中的资深留学顾问提供这些服务。

近年来，留学已成为全球一股风潮，随着中国家庭收入水平的提高和学生留学热情的不断高涨，越来越多的投资者将目光放在留学服务行业。总的看来，我国留学服务行业发展前景广阔，一方面因为我国学生规模庞大，学生接受更好教育和获取海外学习经历的愿望强大，且家庭收入水平的提高使得出国留学高昂的费用变得可承受；另一方面，高校所提供的留学项目比较有限，学生自己申请流程复杂，需要留学服务机构这样专业的中介机构为其提供专业、全面、一体化的服务，大大提升申请效率和成功申请的概率。

从1995年到2014年底，我国各类出国留学人员总数达328.85万人。截至2014年底，以留学身份出国、在外的留学人员有170.88万人，其中108.89万人正在国外进行相关阶段的学习和研究。具体看来，2014年度我国出国留学人员达45.95万人，与2013年相比，出国留学人数增加了4.59万人，增长率为11.09%。

2014年度我国出国留学人员总数为45.98万人，其中，自费留学42.30万人，与2013年度的统计数据相比较，我国出国留学人数和留学回国人数均有增加。

1995-2014年我国出国留学人员数量统计（单位：万人）

从出国留学人员构成来看，2014年度我国出国留学人员总数为45.98万人，其中：国家公派2.13万人，占比为4.63%；单位公派1.55万人，占比为3.37%；自费留学42.30万人，占比为92.00%。与2012年相比，自费留学仍是留学人员主要构成，但比重略有下降；国家公派和单位公派留学人员所占比重有所上升。

2012-2014年度我国出国留学人员构成对比（单位：%）

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国留学服务市场专项调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了留学服务行业市场发展环境、留学服务整体运行态势等，接着分析了留学服务行业市场运行的现状，然后介绍了留学服务市场竞争格局。随后，报告对留学服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了留学服务行业发展趋势与投资预测。您若想对留学服务产业有个系统的了解或者想投资留学服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 留学服务行业相关概述

第一节 留学服务行业概述

一、留学服务行业概述

(一) 留学服务行业定义

(二) 留学服务主要对象

二、留学中介机构概述

(一) 留学中介定义

(二) 留学中介业务

(三) 留学中介作用

(四) 留学中介义务

三、留学培训机构概述

(一) 留学培训业务范围

(二) 留学培训机构历程

(三) 留学培训市场主体

第二节 留学服务行业发展环境分析

一、留学服务行业政策环境分析

(一) 自费出国留学中介服务管理规定分析

(二) 自费出国留学中介服务广告管理通知

(三) 阳光留学服务系统建设工作管理办法

(四) 自费出国留学中介服务行业规范(试行)

二、留学服务行业社会环境分析

(一) 教育环境分析

(二) 教育消费支出

(三) 私人财富增长

(四) 家庭重视教育

第二章 中国留学市场现状分析

第一节 留学发展历程

一、第一阶段(1978年-1984年)

二、第二阶段(1985年-1989年)

三、第三阶段(1989年-1991年)

四、第四阶段(1991年-1999年)

五、第五阶段(2000年-2015年)

第二节 出国留学规模分析

一、出国留学总体规模

2014年全球十大留学生目的地国家及我国学生占比排名

排名	国家	占全球留学生市场份额
1	美国	16.35%
2	英国	12.56%
3	德国	

中国留学生在该国国际学生中数量占比排名

排名	国家	数量占比排名
1	美国	16.35%
2	英国	12.56%
3	德国	

6.35% 1 4 法国 5.99% 2 5 澳大利亚 5.51% 1 6 加拿大 4.89% 1 7 俄罗斯 3.86% 5 8 日本
3.33% 1 9 西班牙 2.16% 13 10 中国 1.97% —

二、出国自费留学生规模

三、国家公派留学生规模

四、单位公派留学生规模

第三节 出国留学市场发展情况分析

一、留学机构一体化服务转向纵深发展

二、人民币升值背景下留学更具性价比

三、中学生出国留学群体人数持续攀升

四、留学热带动出国考试培训市场升温

五、全球经济泥沼下留学市场坚挺依旧

第四节 出国留学市场发展特点分析

一、出国留学人数持续攀升

二、留学更加趋向于大众化

三、更多留学优惠项目适合工薪家庭

四、留学生人群朝低龄化的方向发展

五、美、澳、加、英为主要留学国家

六、国内外留学政策促进了学生留学

第五节 来华留学生规模分析

一、来华留学生总体规模

二、不同国家来华留学生规模

三、不同省市来华留学生分布

四、不同学历来华留学生规模

五、来华留学生费用情况统计

第三章 中国出国留学调查分析

第一节 留学生出国留学目的调查

第二节 留学目的地选择及其原因调查

一、留学生选择留学国家或地区

二、选择留学国家或地区的因素

第三节 留学生主要攻读的学历调查

第四节 留学生出国留学选择专业调查

第五节 留学生留学主要选择学校及其因素调查

一、出国留学学校选择

二、留学生选择学校考虑的因素

第六节 留学生获取留学信息来源及关注内容调查

- 一、了解留学相关信息的渠道
- 二、最了解的出国留学信息
- 三、出国留学最担心的事情

第七节 留学生人群学历结构调查分析

- 一、在读留学生学历构成
- 二、计划留学学生学历构成

第八节 留学生参加留学服务机构意愿调查

- 一、参加考试培训机构意愿
- 二、选择培训机构考虑因素
- 三、选择留学中介机构意愿
- 四、选择中介机构考虑因素

第四章 美国

第一节 美国留学市场现状

一、美国留学政策分析

- (一) 美国留学考试及申请政策
- (二) 美国对留学生收费政策
- (三) 美国对留学生就业政策

二、美国留学市场现状

- (一) 在美国国际学生人数规模
- (二) 中国在美留学生人数规模
- (三) 在美留学人数的国家排名
- (四) 在美留学生学历构成比例
- (五) 美国热门专业留学生数量
- (六) 中国留美学生选择各专业的比例
- (七) 美国热门留学州接收留学生数量

三、留学美国费用分析

- (一) 学费
- (二) 生活费
- (三) 不同大学消费情况分析

四、美国留学知名院校

五、美国留学不同阶段申请条件及材料清单

- (一) 美国中学申请材料及要求
- (二) 美国本科申请材料及要求

- (三) 美国研究生申请材料及要求
- 第二节 赴美读研发展现状与趋势分析
 - 一、赴美留学人数规模分析
 - (一) 赴美留学人数规模
 - (二) 赴美留学人数增速
 - 二、赴美读研人数规模分析
 - (一) 赴美读研人数规模
 - (二) 赴美读研人数占比
 - (三) 赴美读研申请量增速
 - (四) 美国研究院录取增速
 - 三、赴美读本科人数规模分析
 - (一) 赴美读本科人数规模
 - (二) 赴美读本科人数占比
 - 四、国内大学生赴美留学意向调查
 - (一) 赴美读研意向调查
 - (二) 意向强烈程度调查
 - 五、影响赴美读研人数因素分析
 - (一) 国内大学生质量
 - (1) 高考录取率大幅提高
 - (2) 大学毕业生竞争力下降
 - (3) 高等教育质量令人担忧
 - (4) 赴美大学生托福准备不足
 - (二) 美国名校研究生录取竞争分析
 - (1) 普林斯顿大学研究生录取机率
 - (2) 耶鲁大学国际研究生录取机率
 - (三) 赴美读研经济成本
 - (1) 美国研究生学费
 - (2) 美国留学生活费
 - (四) 留学生就业压力
 - (1) 美国就业压力大失业率
 - (2) 留学生回国就业压力大
 - (3) 赴美读研后就业预期高
 - (五) 学生不愿吃苦
 - 六、赴美研究生留学未来发展趋势
 - (一) 新增赴美读研人数增长趋势

(二) 在美读研总人数依然庞大

第五章 英国

第一节 英国留学基本情况

一、英国留学政策分析

(一) 就业政策

(二) 考试政策

(三) 签证政策

(四) 申请要求

二、留学英国费用分析

(一) 学费

(二) 生活费

(三) 不同大学消费情况分析

三、英国留学知名院校

四、英国留学热门专业

第二节 英国留学市场现状

一、中国成为英国第一留学生生源国

二、工商管理是中国留学生首选课程

三、英国大学本国和欧盟的学费增长

第三节 英国留学不同阶段申请条件及材料清单

一、英国中学申请条件及要求

二、英国本科申请条件及要求

三、英国研究生申请条件及要求

第六章 澳大利亚

第一节 澳大利亚留学基本情况

一、澳洲留学政策分析

(一) 收费政策

(二) 就业打工

(三) 考试政策

(四) 签证政策

(五) 申请要求

二、留学澳洲费用分析

(一) 学费

(二) 生活费

（三）不同大学消费情况分析

三、澳洲留学知名院校

四、澳洲留学热门专业

第二节 澳大利亚留学市场现状

一、新注册留学生人数

二、新注册中国留学生人数

三、中国成最大留学生生源国

第三节 澳大利亚留学不同阶段申请条件及材料清单

一、澳大利亚高中申请条件

二、澳大利亚大学本科申请条件

三、澳大利亚研究生申请条件

四、澳大利亚留学签证材料清单

第七章 加拿大

第一节 加拿大留学基本情况

一、加拿大留学政策分析

（一）收费政策

（二）就业政策

（三）考试政策

（四）申请要求

（五）签证政策

二、留学加拿大费用分析

（一）学费

（二）生活费

（三）不同大学消费情况分析

三、加拿大留学知名院校

四、加拿大留学热门专业

第二节 加拿大留学市场现状

一、新注册留学生人数

二、新注册中国留学生人数

三、赴加留学生主要选择地区

第三节 加拿大留学不同阶段申请条件及材料清单

一、加拿大高中申请条件

二、加拿大本科申请条件

三、加拿大研究生申请条件

四、加拿大大学申请材料清单

五、加拿大留学签证材料清单

第八章 其他国家

第一节 日本

一、日本留学政策分析

二、留学日本费用分析

(一) 学费

(二) 生活费

(三) 不同大学消费情况分析

三、日本留学知名院校

四、日本留学热门专业

五、留学日本服务市场规模

第二节 新西兰

一、新西兰留学政策分析

二、留学新西兰费用分析

(一) 学费

(二) 生活费

三、新西兰留学知名院校

四、新西兰留学热门专业

五、留学新西兰服务市场规模

第九章 中国留学服务市场发展情况分析

第一节 留学服务市场运行状况分析

一、留学服务市场进入品牌时代

二、留学机构争抢生源情况分析

三、留学服务机构呼唤品质升级

四、国内留学“低龄化”的问题

第二节 自费留学服务市场供需分析

一、留学服务供给分析

二、留学服务需求分析

中国留学服务市场需求构成(单位:%)

三、留学供需短缺分析

第三节 自费出国留学发展状况分析

一、自费出国留学主要特点

二、自费出国留学中介性质

三、自费出国存在问题分析

四、影响留学市场因素分析

第四节 自费出国留学中介发展方向

一、突出育人的功能

二、提升核心竞争力

三、加大监督的力度

第十章 中国留学服务机构经营研究分析

第一节 留学服务机构核心竞争力分析

一、服务理念

二、服务人才

三、服务资源

第二节 留学中介的核心能力建设分析

一、核心资源分析

二、诚信情况分析

三、服务质量分析

四、增值服务分析

第三节 留学服务机构的营销模式探讨

一、留学市场规模测算

二、留学服务营销系统

三、留学服务市场策略

四、留学服务推广策略

五、留学服务定价问题

第四节 留学服务机构与相关利益者合作情况

一、国外教育机构来华招生渠道分析

二、国外教育项目本土化的合作情况

三、国内大学招收外国留学生的桥梁

四、中外办学项目中合作各方的关系

第十一章 中国留学服务行业品牌效应透析

第一节 留学服务品牌发展情况分析

一、留学主要群体分析

二、留学的心理和习惯

三、留学服务品牌格局

四、留学中介竞争情况

第二节 留学服务行业发展存在的问题分析

- 一、品牌形象缺失
- 二、企业管理无序
- 三、营销结构失调
- 四、附带消费不足

第三节 留学服务行业品牌发展对策分析

- 一、合理定位品牌
- 二、高效推广品牌
- 三、服务强化品牌
- 四、完善品牌补救
- 五、文化深化品牌

第十二章 中国留学中介市场现状分析

第一节 留学中介发展历程

- 一、机构的萌芽诞生期
- 二、发展与混乱共存期
- 三、监管及自律并行期
- 四、竞争的加剧品牌期

第二节 留学中介市场定位

- 一、信息提供商的角色
- 二、代理服务商的角色
- 三、留学服务商的角色

第三节 留学中介市场特点分析

- 一、留学市场集中化
- 二、中介机构品牌化
- 三、服务行为规范化
- 四、服务水平专业化
- 五、留学项目多样化
- 六、出国热加剧出国考试竞争

第四节 留学中介市场现状分析

- 一、非法留学中介机构规模较大
- 二、自费出国留学中介机构规模
- 三、国内留学中介服务市场乱象
- 四、国内留学中介市场监管力度

五、自费留学中中介办理的占比

六、留学DIY意向学生调查分析

第五节 2015年留学中介机构排名

一、留学中介机构排名意义

二、留学中介机构评估体系

（一）留学中介规模指标

（二）留学中介业务能力指标

（三）留学中介市场成长空间指标

（四）留学中介资质信誉知名度指标

三、2015年自费留学中介服务机构排名

第六节 留学中介机构调查分析

一、成立时间调查

二、注册资本调查

三、认证情况调查

四、办公环境调查

五、服务态度调查

六、收费政策调查

七、人员素质调查

八、服务质量调查

九、院校合作调查

十、结果保障调查

十一、退费机制调查

第十三章 中国留学培训市场现状分析

第一节 留学语言培训分析

一、雅思培训市场

（一）学生欢迎的培训班类型

（二）学生不同授课方式需求

（三）学生选择培训机构考虑因素

二、新托福培训市场

三、多语种培训市场

四、学生获取语言培训信息渠道调查

（一）经常登录的留学类网站

（二）经常登录的英语类网站

（三）经常登录的搜索引擎

(四) 经常登录的社交类网站

(五) 经常登录的微博类网站

(六) 经常登录的视频类网站

(七) 经常登录的考试信息类网站

第二节 留学预科课程培训分析

一、留学预科课程概述

二、留学相关入学考试项目

(一) SAT考试

(二) GRE考试

(三) GMAT考试

三、新东方留学预科课程培训

四、新航道留学预科课程培训

第三节 出国留学培训基地

一、北京外国语大学出国留学培训基地

二、扬州大学出国留学培训基地

三、广东外语外贸大学出国留学培训基地

四、上海外国语大学出国留学培训基地

五、西安外国语大学出国留学培训基地

六、青岛大学出国留学培训基地

七、西南财经大学出国留学培训基地

八、天津师范大学出国留学培训基地

九、东北财经大学出国留学培训基地

十、湖南大学出国留学培训基地

十一、河北师范大学出国留学培训基地

十二、厦门大学出国留学培训基地

十三、云南大学出国留学培训基地

十四、哈尔滨工程大学出国留学培训基地

第十四章 中国一二线城市出国留学服务市场分析

第一节 一线城市留学服务市场分析

一、北京市留学服务市场分析

(一) 2015年北京教育发展分析

(二) 北京市留学相关政策分析

(三) 北京市留学人数规模分析

(四) 北京市主要留学中介机构

(五) 北京市主要留学培训机构

(六) 北京市留学市场发展前景

二、上海市留学服务市场分析

(一) 2015年上海教育发展分析

(二) 上海市留学相关政策分析

(三) 上海市留学人数规模分析

(四) 上海市主要留学中介机构

(五) 上海市主要留学培训机构

(六) 上海市留学市场发展前景

三、广州市留学服务市场分析

(一) 2015年广州教育发展分析

(二) 广州市留学相关政策分析

(三) 广州市留学人数规模分析

(四) 广州市主要留学中介机构

(五) 广州市主要留学培训机构

(六) 广州市留学市场发展前景

四、深圳市留学服务市场分析

(一) 2015年北京教育发展分析

(二) 深圳市留学相关政策分析

(三) 深圳市留学人数规模分析

(四) 深圳市主要留学中介机构

(五) 深圳市主要留学培训机构

(六) 深圳市留学市场发展前景

第二节 二线城市留学服务市场分析

一、天津市留学服务市场分析

(一) 2015年天津教育发展分析

(二) 天津市留学相关政策分析

(三) 天津市留学人数规模分析

(四) 天津市主要留学中介机构

(五) 天津市主要留学培训机构

(六) 天津市留学市场发展前景

二、南京市留学服务市场分析

(一) 2015年南京教育发展分析

(二) 南京市留学相关政策分析

(三) 南京市留学人数规模分析

(四) 南京市主要留学中介机构

(五) 南京市主要留学培训机构

(六) 南京市留学市场发展前景

三、重庆市留学服务市场分析

(一) 2015年重庆教育发展分析

(二) 重庆市留学相关政策分析

(三) 重庆市留学人数规模分析

(四) 重庆市主要留学中介机构

(五) 重庆市主要留学培训机构

(六) 重庆市留学市场发展前景

四、成都市留学服务市场分析

(一) 2015年成都教育发展分析

(二) 成都市留学相关政策分析

(三) 成都市留学人数规模分析

(四) 成都市主要留学中介机构

(五) 成都市主要留学培训机构

(六) 成都市留学市场发展前景

五、杭州市留学服务市场分析

(一) 2015年杭州教育发展分析

(二) 杭州市留学相关政策分析

(三) 杭州市留学人数规模分析

(四) 杭州市主要留学中介机构

(五) 杭州市主要留学培训机构

(六) 杭州市留学市场发展前景

六、武汉市留学服务市场分析

(一) 2015年武汉教育发展分析

(二) 武汉市留学相关政策分析

(三) 武汉市留学人数规模分析

(四) 武汉市主要留学中介机构

(五) 武汉市主要留学培训机构

(六) 武汉市留学市场发展前景

七、长沙市留学服务市场分析

(一) 2015年长沙教育发展分析

(二) 长沙市留学相关政策分析

(三) 长沙市留学人数规模分析

(四) 长沙市主要留学中介机构

(五) 长沙市主要留学培训机构

(六) 长沙市留学市场发展前景

八、沈阳市留学服务市场分析

(一) 2015年沈阳教育发展分析

(二) 沈阳市留学相关政策分析

(三) 沈阳市留学人数规模分析

(四) 沈阳市主要留学中介机构

(五) 沈阳市主要留学培训机构

(六) 沈阳市留学市场发展前景

九、西安市留学服务市场分析

(一) 2015年西安教育发展分析

(二) 西安市留学相关政策分析

(三) 西安市留学人数规模分析

(四) 西安市主要留学中介机构

(五) 西安市主要留学培训机构

(六) 西安市留学市场发展前景

十、济南市留学服务市场分析

(一) 2015年济南教育发展分析

(二) 济南市留学相关政策分析

(三) 济南市留学人数规模分析

(四) 济南市主要留学中介机构

(五) 济南市主要留学培训机构

(六) 济南市留学市场发展前景

十一、厦门市留学服务市场分析

(一) 2015年厦门教育发展分析

(二) 厦门市留学相关政策分析

(三) 厦门市留学人数规模分析

(四) 厦门市主要留学中介机构

(五) 厦门市主要留学培训机构

(六) 厦门市留学市场发展前景

第十五章 中国留学服务市场竞争分析

第一节 留学服务市场竞争要素分析

一、资源的竞争

二、跨区域竞争

三、服务的竞争

四、团队的竞争

第二节 留学服务市场竞争态势分析

一、服务质量的竞争

二、差异化竞争分析

三、精细化竞争分析

第三节 留学服务机构竞争趋势分析

一、资源整合趋势

二、争夺市场份额

三、教育咨询理念

四、品牌建设趋势

第四节 留学服务机构竞争力策略分析

一、品牌培育的战略

二、服务多元化战略

三、改进持续性战略

第十六章 中国留学服务行业领先企业竞争力分析

第一节 广东启德教育服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业服务资质情况

三、企业服务内容分析

四、企业市场地位分析

五、企业竞争实力分析

六、企业连锁机构分析

第二节 金吉列出国留学咨询服务有限公司(研究内容同上)

第三节 新通国际教育集团

第四节 北京澳际教育咨询有限公司

第五节 北京金东方国际教育文化交流中心

第六节 北京五湖中视咨询有限公司

第七节 北京科润教育文化发展有限公司

第八节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

第九节 威久国际教育集团

第十节 北京艾迪国际教育发展有限公司

第十一节 北京华钜（津桥）留学服务中心

第十二节 北京华通信诺国际文化交流中心

第十三节 加成顾问公司

第十四节 北京达利通留学教育科技有限公司

第十五节 上海上教国际交流有限公司

第十六节 上海中锐国际教育服务有限公司

第十七节 中国对外友好合作服务中心

第十八节 江苏好年华出国咨询服务服务有限公司

第十九节 北京成功启航教育咨询有限公司

第二十节 北京美加百利咨询有限公司

第二十一节 北京锡华未来教育实业股份有限公司

第二十二节 北京高仕登咨询有限责任公司

第二十三节 东方育才（北京）国际教育咨询服务服务有限公司

第二十四节 江苏省教育国际交流服务中心

第二十五节 湖北省教育自费留学服务中心

第二十六节 广东教育国际交流服务中心

第二十七节 陕西海派国际教育有限公司

第二十八节 珠海中广国际教育交流有限公司

第二十九节 广东省留学人员服务中心

第三十节 吉林省国际人才技术合作有限公司

第三十一节 成都华樱出国服务有限责任公司

第三十二节 河南省志成科技教育咨询服务服务有限公司

第十七章 2016-2022年中国留学服务行业发展趋势及规模预测

第一节 2016-2022年留学服务行业发展趋势分析

一、出国留学市场变化趋势分析

（一）留学服务行业的品牌时代

（二）教育国际化催生联合办学

（三）热门留学国家将领跑市场

（四）低成本留学时代即将来临

（五）未来职业竞争力决定专业

二、留学服务业务发展趋势分析

（一）留学预备教育与中介业务的结合

（二）留学生在国外学习生活跟踪服务

三、留学服务行业品牌趋势分析

第二节 2016-2022年赴各国留学趋势发展分析

一、赴美留学发展趋势分析

- (一) 申请人数发展趋势
- (二) 留学人群发展趋势
- (三) 留学学生年龄趋势
- (四) 赴美留学途径趋势

二、赴英留学发展趋势预测

- (一) 申请者院校要求
- (二) 申请者成绩要求
- (三) 申请者录取方式

三、赴澳留学发展趋势预测

第三节 2016-2022年留学服务行业规模预测

一、中国留学生总体规模预测

二、按费用分中国留学生规模预测

- (一) 公派出国留学生规模预测
- (二) 自费出国留学生规模预测

三、按国家分中国留学生规模预测

- (一) 美国留学生规模预测
- (二) 英国留学生规模预测
- (三) 澳洲留学生规模预测
- (四) 加拿大留学生规模预测
- (五) 日本留学生规模预测
- (六) 新西兰留学生规模预测

第十八章 2016-2022年中国留学服务行业投资前景分析 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年留学服务行业投资环境分析

- 一、教育发展趋势
- 二、留学政策趋势
- 三、中产阶级崛起

第二节 2016-2022年留学服务行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险
- 二、市场运营风险
- 三、信誉风险分析
- 四、市场竞争风险

第三节 2016-2022年留学服务行业投资前景及建议

- 一、留学服务投资影响因素

二、留学服务区域投资潜力

三、留学服务行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表 2010-2015年中国留学生规模变化趋势图

图表 2010-2015年中国自费留学学生规模变化趋势图

图表 2010-2015年中国留学服务中介机构数量变化趋势图

图表 2009-2015年留学服务市场产值变化趋势图

图表 2015年留学美国费用情况

图表 2015年留学美国热门专业情况

图表 2006-2015年中国留学美国学生规模变化趋势图

图表 2015年留学英国费用情况

图表 2015年留学英国热门专业情况

图表 2005-2015年中国留学英国学生规模变化趋势图

图表 2015年留学澳洲费用情况

图表 2015年留学澳大利亚热门专业情况

图表 2004-2015年中国留学澳大利亚学生规模变化趋势图

图表 2015年留学加拿大费用情况

图表 2015年留学加拿大热门专业情况

图表 2004-2015年中国留学加拿大学生规模变化趋势图

图表 2015年留学日本费用情况

图表 2005-2015年中国留学日本学生规模变化趋势图

图表 2015年留学新西兰费用情况

图表 2015年留学新西兰热门专业情况

图表 2004-2015年中国留学新西兰学生规模变化趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433578.html>