

2018-2024年中国瓶装水行业市场监测与发展战略 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国瓶装水行业市场监测与发展战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/603578.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓶装水是指包装于瓶子（桶）内用于贩售的饮用水，饮用水的来源丰富多样，包括地下水、泉水、井水、自来水、冰川融水等。目前，瓶装水行业是我国软饮料行业收入规模最大的子行业之一，约占我国软饮料行业收入的20%，年产量更是遥遥领先于其他子行业。

我国瓶装水行业发展历程

数据来源：公开资料整理

自2015年5月24日，《食品安全国家标准瓶装饮用水》开始正式实施后，禁止瓶装水以水以外的一种或若干种成分来命名，因此我国瓶装水市场严格意义上只存在两种瓶装水：天然矿泉水和瓶装饮用水，瓶装饮用水又可细分为包装纯净水和其他瓶装饮用水，像农夫山泉、竹根水、刷水等天然水、矿物质水、活性水等均属于其他包装饮用水。目前我国瓶装水的主要销售渠道包括超市、便利店、电商、酒店、娱乐场所等。

不同类别瓶装水水源的区别

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国瓶装水行业市场监测与发展战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国瓶装水行业PEST模型分析

第一节 瓶装水行业定义统计标准

- 一、瓶装水行业概念及分类
- 二、瓶装水行业统计部门和统计口径
- 三、瓶装水行业产业链结构分析
- 四、瓶装水行业发展周期分析

第二节 中国瓶装水行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第三节 中国瓶装水行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对瓶装水行业影响

二、国内宏观经济及对瓶装水行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、瓶装水行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国瓶装水行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对瓶装水行业影响

二、瓶装水人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对瓶装水行业影响

第五节 中国瓶装水行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2017年全球瓶装水行业市场发展状况分析

第一节 2017年世界瓶装水行业发展状况

一、世界瓶装水行业生产情况

二、世界瓶装水消费及趋势分析

三、世界瓶装水行业发展趋势分析

第二节 美国瓶装水行业现状分析

一、美国瓶装水行业的市场现状

二、美国瓶装水行业的市场特征

第三节 日本瓶装水行业现状分析

一、日本瓶装水行业的市场规模

二、日本瓶装水行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲瓶装水行业市场状况

一、欧洲瓶装水行业的市场现状

二、欧洲瓶装水行业的市场特征

第五节 主要跨国瓶装水公司在中国市场的投资布局

第三章 2015-2017年我国瓶装水行业现状及市场发展分析

第一节 2015-2017年我国瓶装水行业发展现状

一、瓶装水行业市场规模

二、瓶装水行业产品发展现状

三、瓶装水行业消费市场现状

第二节 2015-2017年瓶装水行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2015-2017年瓶装水市场结构和价格走势分析

一、2015-2017年我国瓶装水市场结构和价格走势概述

二、2015-2017年我国瓶装水市场结构分析

三、2015-2017年我国瓶装水市场价格走势分析

第四节 2015-2017年重点城市瓶装水市场发展情况

第四章 2015-2017年中国瓶装水行业财务指标与供需情况分析

第一节 2015-2017年中国瓶装水行业经济运行主要特点

第二节 2015-2017年瓶装水行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2015-2017年全国瓶装水行业供给情况分析

一、全国瓶装水行业总产值分析

二、全国瓶装水行业产成品分析

三、各地区瓶装水行业供给情况分析

第四节 2015-2017年全国瓶装水行业需求情况分析

一、全国瓶装水行业销售产值分析

二、全国瓶装水行业销售收入分析

三、各地区瓶装水行业需求情况分析

四、全国瓶装水行业产销率分析

第五节 2015-2017年中国瓶装水行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、瓶装水行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、瓶装水行业进口前景及建议

第五章 瓶装水区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六章 中国瓶装水行业消费市场分析

第一节 中国瓶装水消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2017年消费者收入水平

三、2017年消费者信心指数分析

第二节 瓶装水行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 瓶装水市场消费需求分析

一、瓶装水市场的消费需求变化

二、瓶装水行业的需求情况分析

三、2017年瓶装水品牌市场消费需求趋势

第四节 瓶装水消费市场状况分析

一、瓶装水行业消费特点

二、瓶装水消费者分析

三、瓶装水消费结构分析

四、瓶装水消费的市场变化

五、瓶装水市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 瓶装水行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、瓶装水行业品牌忠诚度调查

六、瓶装水行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 瓶装水行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015-2017年瓶装水行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外瓶装水竞争分析

二、2015-2017年我国瓶装水市场竞争分析

三、2015-2017年我国瓶装水市场集中度分析

四、2018-2024年国内主要瓶装水企业动向

五、2017年国内瓶装水拟在建项目分析

第四节 瓶装水市场竞争策略分析

一、2017年瓶装水市场增长潜力分析

二、2017年瓶装水主要潜力品种分析

三、现有瓶装水产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 瓶装水企业竞争策略分析

- 一、瓶装水行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2018-2024年我国瓶装水市场竞争趋势
- 三、2018-2024年瓶装水行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年瓶装水企业竞争策略分析

第八章 主要瓶装水企业竞争分析

第一节 法国达能集团有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第三节 昆仑山矿泉水有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第四节 西藏5100水资源控股有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第五节 雀巢(中国)有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第六节 青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第七节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第八节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

一、企业概况分析

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第九节 深圳市景田食品饮料有限公司

一、企业概况分析

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第十节 康师傅控股有限公司

一、企业概况分析

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第九章 瓶装水行业发展趋势与前景预测

第一节 我国瓶装水行业前景与机遇分析

一、我国瓶装水行业发展前景

二、我国瓶装水发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国瓶装水市场趋势分析

一、2015-2017年瓶装水市场趋势总结

二、2018-2024年瓶装水市场发展空间

三、2018-2024年瓶装水产业政策趋向

四、2018-2024年瓶装水技术革新趋势

五、2018-2024年瓶装水价格走势分析

六、2018-2024年国际环境对行业的影响

七、2018-2024年瓶装水发展趋势分析

第三节 未来瓶装水需求与消费预测

一、2018-2024年瓶装水产品消费预测

二、2018-2024年瓶装水市场规模预测

三、2018-2024年瓶装水行业总产值预测

四、2018-2024年瓶装水行业销售收入预测

预计2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入将达到1,465亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为11.66%，2021年销售收入将达到2,278亿元。

中国饮用水制造行业销售收入预测

数据来源：公开资料整理

第四节 2018-2024年中国瓶装水行业供需预测

一、2018-2024年中国瓶装水供给预测

二、2018-2024年中国瓶装水需求预测

三、2018-2024年中国瓶装水供需平衡预测

四、2018-2024年中国瓶装水产品价格趋势

五、2018-2024年主要瓶装水产品进出口预测

第十章 瓶装水行业投资现状与投资环境分析

第一节 2017年瓶装水行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模及增速

三、2017年分行业投资分析

四、2017年分地区投资分析

五、2017年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2017年瓶装水技术发展分析

二、2018-2024年瓶装水技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 瓶装水行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2015-2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017年行业投资收益率分析

第三节 瓶装水行业投资效益分析

一、2015-2017年瓶装水行业投资状况分析

二、2018-2024年瓶装水行业投资效益分析

三、2018-2024年瓶装水行业投资趋势预测

四、2018-2024年瓶装水行业的投资方向

五、2018-2024年瓶装水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响瓶装水行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2018-2024年影响瓶装水行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响瓶装水行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国瓶装水行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国瓶装水行业发展面临的机遇分析

第五节 瓶装水行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年瓶装水行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年瓶装水行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年瓶装水行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年瓶装水行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年瓶装水行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年瓶装水行业其他风险及控制策略

第十二章 瓶装水行业投资战略研究

第一节 瓶装水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国瓶装水品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、瓶装水实施品牌战略的意义

三、瓶装水企业品牌的现状分析

四、我国瓶装水企业的品牌战略

五、瓶装水品牌战略管理的策略

第三节 瓶装水经营策略分析

一、瓶装水市场细分策略

二、瓶装水市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、瓶装水新产品差异化战略

第四节 2018-2024年瓶装水行业投资战略

图表目录

图表：瓶装水产业链分析

图表：全球瓶装水市场规模

图表：全球瓶装水生命周期

图表：2017年我国瓶装水行业主要经济指标

图表：2017年我国瓶装水出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2017年瓶装水销售收入

图表：2017年瓶装水销售收入增长趋势图

图表：2017年瓶装水不同规模企业销售额

图表：2016年瓶装水不同规模企业销售额对比图

图表：2017年瓶装水不同规模企业销售额对比图

图表：2016年瓶装水不同所有制企业销售额

图表：2017年瓶装水不同所有制企业销售额

图表：2017年瓶装水不同所有制企业销售额对比图

图表：2017年瓶装水利润总额

图表：2017年瓶装水利润总额增长趋势图

图表：2017年瓶装水不同规模企业利润总额

图表：2017年瓶装水不同规模企业利润总额对比图

图表：2017年瓶装水不同所有制企业利润总额

图表：2017年瓶装水不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2017年瓶装水资产总额

图表：2015-2017年瓶装水总资产增长趋势图

图表：2015-2017年瓶装水不同规模企业总资产

图表：2015-2017年瓶装水不同规模企业总资产对比图

图表：2015-2017年瓶装水不同所有制企业总资产

图表：2015-2017年瓶装水不同所有制企业总资产对比图

图表：2017年瓶装水亏损面

图表：2017年瓶装水亏损企业亏损总额

图表：2017年瓶装水销售毛利率趋势图

图表：2017年瓶装水成本费用率

图表：2017年瓶装水成本费用利润率趋势图

图表：2017年瓶装水销售利润率趋势图

图表：2017年瓶装水应收账款周转率对比图

图表：2017年瓶装水流动资产周转率对比图

图表：2017年瓶装水总资产周转率对比图

图表：2017年瓶装水资产负债率对比图

图表：2017年瓶装水利息保障倍数对比图

图表：2015-2017年中国瓶装水发展能力分析

图表：2015-2017年中国瓶装水竞争力分析

图表：瓶装水市场调查对象情况分析

- 图表：瓶装水消费者消费习惯调查
 - 图表：消费者对瓶装水产品价格认同情况调查分析
 - 图表：消费者购买渠道情况调查分析
 - 图表：瓶装水消费者品牌状况调查分析
 - 图表：2015-2017年中国消费者瓶装水品牌构成
 - 图表：瓶装水消费者性别比例
 - 图表：瓶装水消费者年龄分布
 - 图表：瓶装水消费者购买频率分析
 - 图表：瓶装水消费者购买瓶装水的规格
 - 图表：瓶装水消费者购买瓶装水消费金额
 - 图表：消费者瓶装水关注度调查分析
 - 图表：影响消费者购买的因素调查分析
 - 图表：2018-2024年中国瓶装水产能预测
 - 图表：2018-2024年中国瓶装水消费量预测
 - 图表：2018-2024年中国瓶装水市场前景预测
 - 图表：2018-2024年中国瓶装水市场价格走势预测
 - 图表：2018-2024年中国瓶装水发展前景预测
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/603578.html>