

# 2017-2023年中国家纺市场专项调研及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国家纺市场专项调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/553581.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从我国家纺行业企业区域分布情况来看，行业内企业主要分布于华东和华南地区，两者占比之和接近60%。

2015年我国家纺行业企业区域集中度

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国家纺市场专项调研及投资前景评估报告》共六章。首先介绍了家纺行业市场发展环境、家纺整体运行态势等，接着分析了家纺行业市场运行的现状，然后介绍了家纺市场竞争格局。随后，报告对家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家纺行业发展综述

1.1 家纺行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 家纺行业产业链简析

1.2.1 家纺行业产业链简介

1.2.2 家纺行业产业链上游市场分析

（1）棉花市场分析

（2）合成纤维市场分析

1.2.3 家纺行业产业链下游市场分析

（1）我国人口结构分析

（2）居民收入及消费支出分析

第2章：中国家纺行业经营效益、供需及进出口分析

2.1 中国家纺行业经营总况分析

2.1.1 中国家纺行业发展总体概况

2.1.2 中国家纺行业发展主要特点

2.1.3 家纺行业经营情况分析

（1）家纺行业经营效益分析

（2）家纺行业盈利能力分析

2012-2016年家纺业历年收入、净利润增长情况

资料来源：公开资料整理

2012-2016年家纺业历年应收账款、存货周转率（次）

资料来源：公开资料整理

2012-2016年家纺业平均经营净现金流（亿元）

资料来源：公开资料整理

（3）家纺行业运营能力分析

（4）家纺行业偿债能力分析

（5）家纺行业发展能力分析

2.2 中国家纺行业供需状况分析

2.2.1 全国家纺行业供给情况分析

（1）全国家纺行业总产值分析

（2）全国家纺行业产成品分析

2.2.2 全国家纺行业销售规模分析

（1）全国家纺行业销售产值分析

（2）全国家纺行业销售收入分析

2.3 2017年家纺行业运营状况分析

2.3.1 2017年行业产业规模分析

2.3.2 2017年行业成本费用结构分析

2.3.3 2017年行业盈亏分析

2.4 中国家纺行业进出口市场分析

2.4.1 家纺行业进出口状况综述

2.4.2 家纺行业出口市场分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

（3）家纺行业出口前景及建议

2.4.3 家纺行业进口市场分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

（3）家纺行业进口前景及建议

第3章：国内外家纺行业市场竞争格局分析

3.1 家纺行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际家纺市场竞争格局状况

（1）家纺、服装、产业用纺织品三分天下

（2）欧美发达国家市场相对饱和，增长有限

(3) 新兴国家在家纺行业拥有发展优势

(4) 高端家纺产品主要由欧美品牌占领

### 3.1.2 主要国家家纺行业发展状况

(1) 美国家纺行业发展状况

(2) 法国家纺行业发展状况

(3) 土耳其家纺行业发展状况

### 3.1.3 跨国公司在投资布局

(1) 美国E-SPRIT在华投资布局

(2) 美国CK在华投资布局

(3) 意大利TRUSSARDY在华投资布局

(4) 美国Unifi公司在华投资布局

(5) 英威达在华投资布局

(6) 苏格兰bestwish在华投资布局

(7) 喜来登在华投资布局

(8) 法国杜蕾娜在华投资布局

(9) 美国蓝岭集团在华投资布局

## 3.2 家纺行业国内市场竞争状况分析

### 3.2.1 国内家纺行业竞争格局状况

(1) 区域分布格局分析

(2) 不同性质企业格局

(3) 家纺十大品牌分析

### 3.2.2 国内家纺行业五力竞争模型分析

(1) 家纺企业间的竞争分析

(2) 上游供应商的议价能力分析

(3) 下游消费者的议价能力分析

(4) 家纺行业新进入者威胁分析

(5) 家纺行业潜在替代者威胁分析

(6) 家纺行业竞争情况总结

## 第4章：中国重点区域家纺行业经营效益分析

### 4.1 中国家纺行业总体区域结构特征分析

#### 4.1.1 行业区域结构总体特征

#### 4.1.2 行业区域集中度分析

### 4.2 中国重点区域家纺行业经营情况分析

#### 4.2.1 华北地区家纺行业经营情况分析

(1) 北京市家纺行业经营情况分析

1) 北京市家纺行业产销情况

2) 北京市家纺行业企业数量

3) 北京市家纺行业经营效益

4) 北京市家纺行业前景预测

(2) 天津市家纺行业经营情况分析

1) 天津市家纺行业产销情况

2) 天津市家纺行业企业数量

3) 天津市家纺行业经营效益

4) 天津市家纺行业前景预测

(3) 河北省家纺行业经营情况分析

1) 河北省家纺行业产销情况

2) 河北省家纺行业企业数量

3) 河北省家纺行业经营效益

4) 河北省家纺行业前景预测

4.2.2 华东地区家纺行业经营情况分析

(1) 上海市家纺行业经营情况分析

1) 上海市家纺行业产销情况

2) 上海市家纺行业企业数量

3) 上海市家纺行业经营效益

4) 上海市家纺行业前景预测

(2) 江苏省家纺行业经营情况分析

1) 江苏省家纺行业产销情况

2) 江苏省家纺行业企业数量

3) 江苏省家纺行业经营效益

4) 江苏省家纺行业前景预测

(3) 浙江省家纺行业经营情况分析

1) 浙江省家纺行业产销情况

2) 浙江省家纺行业企业数量

3) 浙江省家纺行业经营效益

4) 浙江省家纺行业前景预测

(4) 山东省家纺行业经营情况分析

1) 山东省家纺行业产销情况

2) 山东省家纺行业企业数量

3) 山东省家纺行业经营效益

4) 山东省家纺行业前景预测

#### (5) 福建省家纺行业经营情况分析

- 1) 福建省家纺行业产销情况
- 2) 福建省家纺行业企业数量
- 3) 福建省家纺行业经营效益
- 4) 福建省家纺行业前景预测

#### (6) 江西省家纺行业经营情况分析

- 1) 江西省家纺行业产销情况
- 2) 江西省家纺行业企业数量
- 3) 江西省家纺行业经营效益
- 4) 江西省家纺行业前景预测

#### (7) 安徽省家纺行业经营情况分析

- 1) 安徽省家纺行业产销情况
- 2) 安徽省家纺行业企业数量
- 3) 安徽省家纺行业经营效益
- 4) 安徽省家纺行业前景预测

#### 4.2.3 华中地区家纺行业经营情况分析

##### (1) 湖南省家纺行业经营情况分析

- 1) 湖南省家纺行业产销情况
- 2) 湖南省家纺行业企业数量
- 3) 湖南省家纺行业经营效益
- 4) 湖南省家纺行业前景预测

##### (2) 湖北省家纺行业经营情况分析

- 1) 湖北省家纺行业产销情况
- 2) 湖北省家纺行业企业数量
- 3) 湖北省家纺行业经营效益
- 4) 湖北省家纺行业前景预测

##### (3) 河南省家纺行业经营情况分析

- 1) 河南省家纺行业产销情况
- 2) 河南省家纺行业经营效益
- 3) 河南省家纺行业前景预测

#### 4.2.4 华南地区家纺行业经营情况分析

##### (1) 广东省家纺行业经营情况分析

- 1) 广东省家纺行业产销情况
- 2) 广东省家纺行业企业数量
- 3) 广东省家纺行业经营效益

#### 4) 广东省家纺行业前景预测

##### (2) 广西家纺行业经营情况分析

##### 1) 广西家纺行业产销情况

##### 2) 广西家纺行业企业数量

##### 3) 广西家纺行业经营效益

##### 4) 广西家纺行业前景预测

#### 4.2.5 其他地区家纺行业经营情况分析

##### (1) 辽宁省家纺行业经营情况分析

##### 1) 辽宁省家纺行业产销情况

##### 2) 辽宁省家纺行业企业数量

##### 3) 辽宁省家纺行业经营效益

##### 4) 辽宁省家纺行业前景预测

##### (2) 四川省家纺行业经营情况分析

##### 1) 四川省家纺行业产销情况

##### 2) 四川省家纺行业经营效益

##### 3) 四川省家纺行业前景预测

#### 第5章：家纺行业领先企业生产经营分析

##### 5.1 中国家纺企业发展总体状况分析

##### 5.1.1 中国家纺企业发展状况

##### 5.1.2 中国家纺企业经营模式

##### 5.2 中国家纺行业龙头企业个案分析

##### 5.2.1 孚日集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业产品结构及新产品动向

##### (8) 企业销售渠道与网络

##### (9) 企业经营状况优劣势分析

##### (10) 企业发展战略分析

##### (11) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.2 罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析



- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.3 深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.4 湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.5 宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 5.3 中国家纺行业优秀企业个案分析

#### 5.3.1 江苏梦兰集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业营收能力分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.3.2 雅兰实业（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业营收能力分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 5.3.3 宁波博洋家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业营收能力分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 5.3.4 青岛喜盈门集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业营收能力分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 5.3.5 山东滨州亚光家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业营收能力分析
  - 2) 企业偿债能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业盈利能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 5.3.6 愉悦家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收能力分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.7 艺达集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收能力分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.8 山东金号集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收能力分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.9 浙江洁丽雅纺织集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.10 上海红富士家纺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.11 文登市芸祥绣品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.12 杭州大泓家纺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.13 上海小绵羊实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收能力分析

2) 企业运营能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.14 南通居梦莱家用纺织品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.15 浙江双灯家纺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业营收能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 第6章：中国家纺行业前景预测与投资建议
  - 6.1 中国家纺市场发展趋势与前景
    - 6.1.1 中国家纺市场发展趋势分析 (ZY LII)
    - 6.1.2 中国家纺市场发展前景预测
  - 6.2 中国家纺行业投资风险
    - 6.2.1 家纺行业宏观经济波动风险
    - 6.2.2 家纺行业产品结构风险
    - 6.2.3 家纺行业渠道竞争风险
    - 6.2.4 家纺行业关联产业风险
  - 6.3 中国家纺行业投资建议
    - 6.3.1 家纺行业生命周期分析
    - 6.3.2 家纺行业投资进入时机
- 附录
  - 6.4 家纺行业统计标准
    - 6.4.1 家纺行业统计部门和统计口径
    - 6.4.2 家纺行业统计方法
    - 6.4.3 家纺行业数据种类
  - 6.5 家纺行业市场环境分析
    - 6.5.1 行业政策环境分析
      - (1) 行业主管部门与监管体制
      - (2) 家纺行业发展政策分析
    - 6.5.2 行业经济环境分析
      - (1) 国际宏观经济环境分析
      - (2) 国内宏观经济环境分析
      - (3) 宏观经济波动对家纺行业消费影响
    - 6.5.3 行业外贸环境分析
      - (1) 行业外贸环境发展现状
      - (2) 行业外贸环境发展趋势
  - 6.6 中国家纺行业营销渠道现状分析
    - 6.6.1 中国家纺行业营销渠道发展历程
    - 6.6.2 中国家纺行业主要营销渠道分析
      - (1) 家纺行业传统分销渠道分析
      - (2) 家纺行业传统直销渠道分析

- (3) 家纺行业网络销售渠道分析
- (4) 中国家纺行业营销渠道存在的问题
- 6.7 中国家纺行业营销渠道设计分析
  - 6.7.1 家纺行业营销渠道设计的目标和原则
  - 6.7.2 家纺行业营销渠道的主要结构分析
  - 6.7.3 家纺行业多品牌定位差异的渠道设计分析
  - 6.7.4 家纺行业不同品牌组合的渠道设计分析
- 6.8 中国家纺行业营销渠道策略分析
  - 6.8.1 家纺行业营销渠道成员的选择
  - 6.8.2 家纺行业营销渠道成员的激励
  - 6.8.3 家纺行业营销渠道的权利和控制
  - 6.8.4 家纺行业营销渠道冲突的解决
  - 6.8.5 家纺行业渠道连锁经营模式的完善
- 6.9 中国传统家纺企业上线策略分析
  - 6.9.1 家纺行业电子商务渠道发展背景
  - 6.9.2 家纺行业上线策略之产品选择
  - 6.9.3 家纺行业上线策略之人员选择
  - 6.9.4 家纺行业上线策略之加盟商策略
  - 6.9.5 家纺行业上线策略之分销商策略
- 6.10 中国典型家纺企业营销渠道分析
  - 6.10.1 罗莱家纺：关注库存结构，提升终端销售
  - 6.10.2 富安娜：视电商为国际化通道
  - 6.10.3 水星家纺：灵活生产，和谐管控
  - 6.10.4 其他品牌线上线下渠道模式分析（ZY LII）

图表目录：

图表1：家用纺织品产品分类

图表2：家纺行业产业链示意图

图表3：2003-2017年中国棉花产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表4：2016/17年度全球棉花产量和期末库存（单位：万吨）

图表5：2014-2017年我国合成纤维产量变化（单位：万吨，%）

图表6：2000-2050年中国各年龄段人口比重及预测（单位：%）

图表7：2004-2017年中国居民人均收入情况（单位：元）

图表8：2004-2017年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表9：2011-2017年家纺行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表10：2011-2017年中国家纺行业盈利能力分析（单位：%）



- 图表11：2011-2017年中国家纺行业运营能力分析（单位：次）
- 图表12：2011-2017年中国家纺行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表13：2011-2017年中国家纺行业发展能力分析（单位：%）
- 图表14：2010-2017年中国家纺行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表15：2010-2017年中国家纺行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表16：2010-2017年家纺行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表17：2010-2017年家纺行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表18：2017年家纺行业产业规模分析（单位：家，亿元）
- 图表19：2017年家纺行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，亿元）
- 图表20：2017年家纺行业产业规模分析（排名前十重点地区划分）（单位：家，亿元）
- 图表21：2017年家纺行业成本费用情况（单位：亿元）
- 图表22：2017年家纺行业成本费用结构情况（单位：%）
- 图表23：2017年家纺行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）
- 图表24：2017年家纺行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元）
- 图表25：2017年家纺行业盈亏情况（单位：亿元，%）
- 图表26：2017年家纺行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
- 图表27：2017年家纺行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）
- 图表28：2013-2017年中国家纺行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表29：2013-2017年中国家纺行业出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表30：2011-2017年中国家纺行业出口状况走势图（单位：万美元，%）
- 图表31：2013-2017年中国家纺行业出口产品（单位：条，件，千克，万美元）
- 图表32：2017年中国家纺行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）
- 图表33：2013-2017年中国家纺行业进口状况表（单位：万美元，%）
- 图表34：2011-2017年中国家纺行业进口状况走势图（单位：万美元，%）
- 图表35：2013-2017年中国家纺行业进口产品（单位：条，件，千克，万美元）
- 图表36：2017年中国家纺行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）
- 图表37：美国新房与现房销售量（单位：万件，万美元，%）
- 图表38：美国E-SPRIT在华状况
- 图表39：美国CK在华状况
- 图表40：意大利TRUSSARDY在华状况
- 图表41：美国Unifi公司在华状况
- 图表42：英威达在华投资布局
- 图表43：不同区域销售规模分布（单位：%）
- 图表44：不同性质企业数量分布（单位：%）
- 图表45：不同性质企业销售收入分布（单位：%）

图表46：中国家纺十大品牌分析

图表47：不同规模企业销售规模分布（单位：%）

图表48：家纺企业间的竞争分析

图表49：上游供应商的议价能力分析

图表50：家纺企业对下游消费者的议价能力分析列表

图表51：家纺行业新进入者威胁分析

图表52：家纺行业五力分析结论

图表53：2013-2017年中国家纺企业区域市场情况（单位：万元）

图表54：2013-2017年家纺行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表55：2013-2017年家纺行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表56：2013-2017年家纺行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表57：2017年中国家纺行业二十个省份销售收入排名情况（单位：万元）

图表58：2017年中国家纺行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表59：2008-2017年中国家纺行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表60：2008-2017年中国家纺行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表61：2013-2017年北京市家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表62：2014-2017年北京市家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表63：2014-2017年北京市家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表64：2014-2017年北京市家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表65：2017-2022年北京市家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表66：2013-2017年天津市家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表67：2014-2017年天津市家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表68：2014-2017年天津市家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表69：2010-2017年天津市家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表70：2017-2022年天津市家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表71：200年-2017年河北省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表72：2014-2017年河北省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表73：2014-2017年河北省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表74：2014-2017年河北省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表75：2017-2022年河北省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表76：2013-2017年上海市家纺行业产销情况统计（单位：万元）

图表77：2014-2017年上海市家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表78：2014-2017年上海市家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表79：2014-2017年上海市家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表80：2017-2022年上海市家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表81：2013-2017年江苏省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表82：2014-2017年江苏省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表83：2014-2017年江苏省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表84：2014-2017年江苏省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表85：2017-2022年江苏省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表86：2013-2017年浙江省家纺行业产销情况统计（单位：万元）

图表87：2014-2017年浙江省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表88：2014-2017年浙江省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表89：2014-2017年浙江省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表90：2017-2022年浙江省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表91：2013-2017年山东省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表92：2014-2017年山东省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表93：2014-2017年山东省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表94：2014-2017年山东省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表95：2017-2022年山东省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表96：2013-2017年福建省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表97：2014-2017年福建省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表98：2014-2017年福建省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表99：2014-2017年福建省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表100：2017-2022年福建省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表101：2013-2017年江西省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表102：2014-2017年江西省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表103：2014-2017年江西省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表104：2014-2017年江西省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表105：2017-2022年江西省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表106：2013-2017年安徽省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表107：2014-2017年安徽省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表108：2014-2017年安徽省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表109：2014-2017年安徽省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表110：2017-2022年安徽省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表111：2014-2017年湖南省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表112：2014-2017年湖南省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表113：2014-2017年湖南省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表114：2014-2017年湖南省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表115：2017-2022年湖南省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表116：2013-2017年湖北省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表117：2014-2017年湖北省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表118：2014-2017年湖北省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表119：2014-2017年湖北省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表120：2017-2022年湖北省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表121：2013-2017年河南省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表122：2014-2017年河南省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表123：2014-2017年河南省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表124：2017-2022年河南省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表125：2013-2017年广东省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表126：2014-2017年广东省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表127：2014-2017年广东省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表128：2014-2017年广东省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表129：2017-2022年广东省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表130：2013-2017年广西家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表131：2010-2017年广西家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表132：2014-2017年广西家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表133：2010-2017年广西家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表134：2017-2022年广西家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表135：2013-2017年辽宁省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表136：2014-2017年辽宁省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表137：2014-2017年辽宁省家纺行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表138：2014-2017年辽宁省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表139：2017-2022年辽宁省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表140：2013-2017年四川省家纺行业产销情况统计表（单位：万元）

图表141：2014-2017年四川省家纺行业产销情况变化趋势图（单位：亿元）

图表142：2014-2017年四川省家纺行业利润总额变化趋势图（单位：万元，%）

图表143：2017-2022年四川省家纺行业产销情况预测（单位：亿元）

图表144：孚日集团股份有限公司发展简况

图表145：截至2016年底孚日集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表146：2011-2017年孚日集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表147：2011-2017年孚日集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表148：2011-2017年孚日集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表149：2011-2017年孚日集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表150：2011-2017年孚日集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表151：孚日集团股份有限公司的产品分类

图表152：2016年孚日集团股份有限公司产品结构（销售收入）（单位：%）

图表153：2016年孚日集团股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表154：孚日集团股份有限公司优劣势分析

图表155：罗莱家纺股份有限公司发展简况

图表156：截至2016年底罗莱家纺股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表157：2011-2017年罗莱家纺股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表158：2011-2017年罗莱家纺股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表159：2011-2017年罗莱家纺股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表160：2011-2017年罗莱家纺股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表161：2011-2017年罗莱家纺股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表162：罗莱家纺股份有限公司内部组织结构图

图表163：2016年罗莱家纺股份有限公司产品分类

图表164：罗莱家纺股份有限公司销售网络结构图

图表165：2016年罗莱家纺股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表166：罗莱家纺股份有限公司优劣势分析

图表167：深圳市富安娜家居用品股份有限公司发展简况

图表168：截至2017年底深圳市富安娜家居用品股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表169：2011-2017年深圳市富安娜家居用品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表170：2011-2017年深圳市富安娜家居用品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表171：2011-2017年深圳市富安娜家居用品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表172：2011-2017年深圳市富安娜家居用品股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表173：2011-2017年深圳市富安娜家居用品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表174：深圳市富安娜家居用品股份有限公司内部组织结构图

图表175：2017年深圳市富安娜家居用品股份有限公司产品分类

图表176：2017年深圳市富安娜家居用品股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表177：深圳市富安娜家居用品股份有限公司优劣势分析

图表178：湖南梦洁家纺股份有限公司发展简况

图表179：截至2016年底湖南梦洁家纺股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表180：2011-2017年湖南梦洁家纺股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表181：2011-2017年湖南梦洁家纺股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表182：2011-2017年湖南梦洁家纺股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表183：2011-2017年湖南梦洁家纺股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表184：2011-2017年湖南梦洁家纺股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表185：湖南梦洁家纺股份有限公司组织结构图

图表186：2017年湖南梦洁家纺股份有限公司产品结构（单位：%）

图表187：2017年湖南梦洁家纺股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表188：湖南梦洁家纺股份有限公司优劣势分析

图表189：宁波维科精华集团股份有限公司发展简况

图表190：截至2016年底宁波维科精华集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表191：2011-2017年宁波维科精华集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表192：2011-2017年宁波维科精华集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表193：2011-2017年宁波维科精华集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表194：2011-2017年宁波维科精华集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表195：2011-2017年宁波维科精华集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表196：宁波维科精华集团股份有限公司组织结构图

图表197：2016年宁波维科精华集团股份有限公司产品结构（单位：%）

图表198：2016年宁波维科精华集团股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表199：宁波维科精华集团股份有限公司优劣势分析

图表200：江苏梦兰集团有限公司发展简况

图表201：2011-2017年江苏梦兰集团有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表202：2011-2017年江苏梦兰集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表203：2011-2017年江苏梦兰集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表204：2011-2017年江苏梦兰集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表205：2011-2017年江苏梦兰集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表206：江苏梦兰集团有限公司内部组织结构图

图表207：江苏梦兰集团有限公司优劣势分析

图表208：雅兰实业（深圳）有限公司发展简况

图表209：2011-2017年雅兰实业（深圳）有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表210：2011-2017年雅兰实业（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表211：2011-2017年雅兰实业（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表212：2011-2017年雅兰实业（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表213：2011-2017年雅兰实业（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表214：雅兰实业（深圳）有限公司优劣势分析

图表215：宁波博洋家纺有限公司发展简况

图表216：2011-2017年宁波博洋家纺有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表217：2011-2017年宁波博洋家纺有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表218：2011-2017年宁波博洋家纺有限公司运营能力分析（单位：次）

图表219：2011-2017年宁波博洋家纺有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表220：2011-2017年宁波博洋家纺有限公司发展能力分析（单位：%）

图表221：宁波博洋家纺有限公司优劣势分析

图表222：青岛喜盈门集团有限公司发展简况

图表223：2011-2017年青岛喜盈门集团有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表224：2011-2017年青岛喜盈门集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表225：2011-2017年青岛喜盈门集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表226：2011-2017年青岛喜盈门集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表227：2011-2017年青岛喜盈门集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表228：青岛喜盈门集团有限公司的产品分类

图表229：青岛喜盈门集团有限公司优劣势分析

图表230：山东滨州亚光家纺有限公司发展简况

图表231：2011-2017年山东滨州亚光家纺有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表232：2011-2017年山东滨州亚光家纺有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表233：2011-2017年山东滨州亚光家纺有限公司运营能力分析（单位：次）

图表234：2011-2017年山东滨州亚光家纺有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表235：2011-2017年山东滨州亚光家纺有限公司发展能力分析（单位：%）

图表236：山东滨州亚光家纺有限公司优劣势分析

图表237：愉悦家纺有限公司发展简况

图表238：2011-2017年愉悦家纺有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表239：2011-2017年愉悦家纺有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表240：2011-2017年愉悦家纺有限公司运营能力分析（单位：次）

图表241：2011-2017年愉悦家纺有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表242：2011-2017年愉悦家纺有限公司发展能力分析（单位：%）

图表243：愉悦家纺有限公司优劣势分析

图表244：艺达集团发展简况

图表245：2011-2017年艺达集团营收能力分析（单位：万元）

图表246：2011-2017年艺达集团偿债能力分析（单位：%、倍）

图表247：2011-2017年艺达集团运营能力分析（单位：次）

图表248：2011-2017年艺达集团盈利能力分析（单位：%）

图表249：2011-2017年艺达集团发展能力分析（单位：%）

图表250：艺达集团的产品分类

图表251：艺达集团优劣势分析

图表252：山东金号集团有限公司发展简况

图表253：2011-2017年山东金号集团有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表254：2011-2017年山东金号集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表255：2011-2017年山东金号集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表256：2011-2017年山东金号集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表257：2011-2017年山东金号集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表258：山东金号集团有限公司优劣势分析

图表259：浙江洁丽雅纺织集团有限公司发展简况

图表260：2011-2017年浙江洁丽雅纺织集团有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表261：2011-2017年浙江洁丽雅纺织集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表262：2011-2017年浙江洁丽雅纺织集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表263：2011-2017年浙江洁丽雅纺织集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表264：2011-2017年浙江洁丽雅纺织集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表265：浙江洁丽雅纺织集团有限公司优劣势分析

图表266：上海红富士家纺有限公司发展简况

图表267：2011-2017年上海红富士家纺有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表268：2011-2017年上海红富士家纺有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表269：2011-2017年上海红富士家纺有限公司运营能力分析（单位：次）

图表270：2011-2017年上海红富士家纺有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表271：2011-2017年上海红富士家纺有限公司发展能力分析（单位：%）

图表272：上海红富士家纺有限公司优劣势分析

图表273：文登市芸祥绣品有限公司发展简况

图表274：2011-2017年文登市芸祥绣品有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表275：2011-2017年文登市芸祥绣品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表276：2011-2017年文登市芸祥绣品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表277：2011-2017年文登市芸祥绣品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表278：2011-2017年文登市芸祥绣品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表279：文登市芸祥绣品有限公司优劣势分析

图表280：杭州大泓家纺有限公司发展简况

图表281：2011-2017年杭州大泓家纺有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表282：2011-2017年杭州大泓家纺有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表283：2011-2017年杭州大泓家纺有限公司运营能力分析（单位：次）



图表284：2011-2017年杭州大泓家纺有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表285：2011-2017年杭州大泓家纺有限公司发展能力分析（单位：%）

图表286：杭州大泓家纺有限公司优劣势分析

图表287：上海小绵羊实业有限公司发展简况

图表288：2011-2017年上海小绵羊实业有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表289：2011-2017年上海小绵羊实业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表290：2011-2017年上海小绵羊实业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表291：2011-2017年上海小绵羊实业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表292：上海小绵羊实业有限公司优劣势分析

图表293：南通居梦莱家用纺织品有限公司发展简况

图表294：2011-2017年南通居梦莱家用纺织品有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表295：2011-2017年南通居梦莱家用纺织品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表296：2011-2017年南通居梦莱家用纺织品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表297：2011-2017年南通居梦莱家用纺织品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表298：2011-2017年南通居梦莱家用纺织品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表299：南通居梦莱家用纺织品有限公司优劣势分析

图表300：浙江双灯家纺有限公司发展简况

图表301：2011-2017年浙江双灯家纺有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表302：2011-2017年浙江双灯家纺有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表303：2011-2017年浙江双灯家纺有限公司运营能力分析（单位：次）

图表304：2011-2017年浙江双灯家纺有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表305：2011-2017年浙江双灯家纺有限公司发展能力分析（单位：%）

图表306：浙江双灯家纺有限公司优劣势分析

图表307：雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司发展简况

图表308：2011-2017年雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表309：2011-2017年雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表310：2011-2017年雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表311：2011-2017年雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表312：2011-2017年雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表313：雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司的产品分类

图表314：雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司优劣势分析

图表315：上海水星家用纺织品股份有限公司发展简况

图表316：2011-2017年上海水星家用纺织品股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表317：2011-2017年上海水星家用纺织品股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表318：2011-2017年上海水星家用纺织品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表319：2011-2017年上海水星家用纺织品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表320：2011-2017年上海水星家用纺织品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表321：上海水星家用纺织品股份有限公司优劣势分析

图表322：江苏堂皇集团有限公司发展简况

图表323：2011-2017年江苏堂皇集团有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表324：2011-2017年江苏堂皇集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表325：2011-2017年江苏堂皇集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表326：2011-2017年江苏堂皇集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表327：2011-2017年江苏堂皇集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表328：江苏堂皇集团有限公司优劣势分析

图表329：紫罗兰家纺科技股份有限公司发展简况

图表330：2011-2017年紫罗兰家纺科技股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表331：2011-2017年紫罗兰家纺科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表332：2011-2017年紫罗兰家纺科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表333：2011-2017年紫罗兰家纺科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表334：2011-2017年紫罗兰家纺科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表335：紫罗兰家纺科技股份有限公司组织结构图

图表336：紫罗兰家纺科技股份有限公司优劣势分析

图表337：鹤山北丰家用纺织品有限公司发展简况

图表338：2011-2017年鹤山北丰家用纺织品有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表339：2011-2017年鹤山北丰家用纺织品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表340：2011-2017年鹤山北丰家用纺织品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表341：2011-2017年鹤山北丰家用纺织品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表342：2011-2017年鹤山北丰家用纺织品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表343：鹤山北丰家用纺织品有限公司优劣势分析

图表344：上海恐龙纺织装饰品有限公司发展简况

图表345：2011-2017年上海恐龙纺织装饰品有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表346：2011-2017年上海恐龙纺织装饰品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表347：2011-2017年上海恐龙纺织装饰品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表348：2011-2017年上海恐龙纺织装饰品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表349：2011-2017年上海恐龙纺织装饰品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表350：上海恐龙纺织装饰品有限公司优劣势分析

图表351：东莞市远梦家用纺织品有限公司发展简况

图表352：2011-2017年东莞市远梦家用纺织品有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表353：2011-2017年东莞市远梦家用纺织品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表354：2011-2017年东莞市远梦家用纺织品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表355：2011-2017年东莞市远梦家用纺织品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表356：2011-2017年东莞市远梦家用纺织品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表357：东莞市远梦家用纺织品有限公司的产品分类

图表358：东莞市远梦家用纺织品有限公司优劣势分析

图表359：山东宏诚集团有限公司发展简况

图表360：2011-2017年山东宏诚集团有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表361：2011-2017年山东宏诚集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表362：2011-2017年山东宏诚集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表363：2011-2017年山东宏诚集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表364：2011-2017年山东宏诚集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表365：山东宏诚集团有限公司优劣势分析

图表366：福建佳丽斯家纺有限公司发展简况

图表367：2011-2017年福建佳丽斯家纺有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表368：2011-2017年福建佳丽斯家纺有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表369：2011-2017年福建佳丽斯家纺有限公司运营能力分析（单位：次）

图表370：2011-2017年福建佳丽斯家纺有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表371：2011-2017年福建佳丽斯家纺有限公司发展能力分析（单位：%）

图表372：福建佳丽斯家纺有限公司优劣势分析

图表373：凯盛家纺股份有限公司发展简况

图表374：凯盛家纺股份有限公司优劣势分析

图表375：2017-2022年中国家纺行业产值规模增长趋势（单位：亿元）

图表376：三大家纺企业高端品牌收入占比（单位：%）

图表377：中国与欧美地区家纺行业所处周期比较

图表378：2008年-2017年家纺行业销售收入增长率（单位：%）

图表379：中国企业的市场主体结构分类

图表380：中国不同所有制性质企业的划分

图表381：近年来我国家纺行业规划及政策汇总

图表382：2016年德国、法国、西班牙GDP（单位：万亿美元）

图表383：2016年美国、中国、日本GDP（单位：万亿美元）

图表384：2001-2017年我国GDP增速（单位：%）

图表385：2008-2017年中国商品房销售面积（单位：亿平方米）

图表386：2013-2017年中国纺织品与服装出口额（单位：亿美元）

图表387：家纺行业发展历程

图表388：各地区家纺行业销售渠道分布

图表389：主要家纺企业销售终端规模

图表390：2017年深圳市富安娜家居用品股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表391：2017年湖南梦洁家纺股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表392：2017年罗莱家纺股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表393：家纺行业营销渠道设计的目标和原则

图表394：罗莱品牌渠道结构策略

图表395：罗莱品牌渠道结构模式

图表396：尚玛可品牌渠道结构模式

图表397：优家品牌渠道结构模式

图表398：代理高端品牌渠道结构模式

图表399：高端进口品牌组合渠道结构模式

图表400：进口高端卫浴品牌组合渠道结构模式

图表401：大家居生活馆组合渠道结构模式

图表402：营销渠道成员能力选择标准

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/553581.html>