

# 2021-2027年中国网约车行业市场分析预测及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国网约车行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/643584.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

约车是网络预约出租汽车的简称。在构建多样化服务体系方面，将出租车分为巡游出租车和网络预约出租汽车。

智研咨询发布的《2021-2027年中国网约车行业市场分析预测及投资方向研究报告》共七章。首先介绍了中国网约车行业市场发展环境、网约车整体运行态势等，接着分析了中国网约车行业市场运行的现状，然后介绍了网约车市场竞争格局。随后，报告对网约车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网约车行业发展趋势与投资预测。您若想对网约车产业有个系统的了解或者想投资中国网约车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国网约车发展环境分析

#### 第一节 网约车相关概述

##### 一、网约车定义

##### 二、网约车发展历程

#### 第二节 网约车相关政策环境

##### 一、网约车相关政策法规

##### 二、网约车政策实施前后对比

##### 三、网约车政策调整特点分析

##### 四、网约车新规落地后机遇与挑战

#### 第三节 网约车社会环境分析

##### 一、中国人口规模分析

##### 二、公共交通车辆运营数

##### 三、中国民用汽车保有量

##### 四、中国城镇化率发展分析

#### 第四节 移动互联网发展分析

##### 一、手机网民规模分析

##### 二、移动互联网市场规模

##### 三、移动互联网流量情况

##### 四、移动互联网产业结构

### 第二章 互联网出行细分市场分析

#### 第一节 互联网+出租车

- 一、中国出租汽车运营数
- 二、互联网+出租车发展状况
- 三、网络预约出租车用户规模
- 四、互联网+出租车需求前景
- 第二节 互联网+专车
  - 一、互联网+专车发展状况
  - 二、专车市场发展影响因素
  - 三、互联网+专车运营模式
  - 四、互联网+专车竞争格局
  - 五、互联网+专车用户规模
  - 六、互联网+专车交易规模
  - 七、互联网+专车发展趋势
- 第三节 互联网+拼车
  - 一、私人轿车保有量
  - 二、互联网+拼车发展状况
  - 三、互联网+拼车用户情况
  - 四、互联网+拼车竞争企业
  - 五、互联网+拼车需求前景
- 第四节 互联网+巴士
  - 一、中国客车产销规模
  - 二、互联网+巴士发展状况
  - 三、互联网+巴士用户情况
  - 四、互联网+巴士竞争格局
  - 五、互联网+巴士需求前景
- 第五节 互联网+租车
  - 一、互联网+租车发展模式
  - 二、互联网+租车用户情况
  - 三、互联网+租车竞争格局
  - 四、神州租车发展分析
  - 五、互联网+租车需求前景
- 第六节 互联网+代驾
  - 一、互联网+代驾发展状况
  - 二、互联网+代驾竞争格局
  - 三、“e代驾Lite”小程序上线
  - 四、“滴滴代驾”开启新模式

## 五、互联网+代驾需求前景

### 第七节 互联网+停车

#### 一、互联网+停车发展模式

(一) 车位信息共享

(二) 全流程优化

(三) 车位预定 B2C

(四) 车位共享 P2P

(五) 代客泊车

#### 二、互联网+停车市场规模

#### 三、互联网+停车竞争格局

#### 四、互联网+停车需求前景

## 第三章 中国网约车市场运行状况分析

### 第一节 互联网出行发展推动因素

一、完美解决社会痛点催生市场诞生

二、移动网络和智能终端应用的开发

三、移动支付与征信体系的逐步完善

### 第二节 互联网出行发展程度分析移动支付与征信体系的逐步完善

一、起步阶段

二、竞争阶段

三、整合阶段

### 第三节 网约车市场发展规模分析

一、网约车用户规模分析

二、互联网出行交易规模

三、互联网出行的渗透率

### 第四节 网约车行业发展的的问题及对策

一、网约车行业存在的问题

二、网约车行业发展对策分析

## 第四章 网约车市场竞争格局分析

### 第一节 网约车市场竞争状况

一、网约车市场竞争状况

二、网约车市场份额分析

### 第二节 滴滴+Uber：穹顶之下的资本合谋

一、滴滴+Uber合并基本情况

二、两大巨头合并带来的共赢效益

三、“一家独大”格局形成

### 第三节 网约车市场竞争趋势分析

## 第五章 2020年中国网约车司机生存状况调查

### 第一节 调查简述

#### 一、调查动机

#### 二、调查对象

#### 三、调查维度

#### 四、执行情况

### 第二节 网约车司机生存状况调查主要内容及结果

#### 一、网约车司机基本信息

##### （一）网约车司机性别分布

##### （二）网约车司机年龄分布

##### （三）网约车司机户籍分布

##### （四）网约车牌照归属地分布

##### （五）网约车司机从业性质情况

##### （六）网约车司机此前职业调查

##### （七）网约车司机是否带车调查

##### （八）网约车司机驾驶车辆价值分布

##### （九）网约车司机费用负担情况分析

#### 二、网约车司机在线时间

##### （一）网约车司机运营频率

##### （二）网约车司机平均在线时间

##### （三）网约车司机最长在线时间

##### （四）网约车司机日均接单量

#### 三、网约车司机收入及社会保障

##### （一）网约车司机月均收入

##### （二）网约车司机单月最高收入

##### （三）网约车司机收入满意度

##### （四）网约车司机劳动合同与社保

#### 四、网约车司机职业培训与安全管理

##### （一）网约车司机加盟时间及难度

##### （二）网约车司机职业培训

##### （三）网约车司机管理和处罚力度

#### 五、网约车司机职业安全感、归属感及认同感

##### （一）网约车司机职业安全感

##### （二）网约车司机职业认同与归属感

### 第三节 网约车司机生存状况调查结论

- 一、网约车全职司机占八成，共享经济不再共享
- 二、七成司机收入不足 4000，月入过万已成历史
- 三、七成司机缺乏职业安全感，平台随意处罚成最大“槽点”

## 第六章 中国网约车主要品牌机构分析

### 第一节 Uber全球

- 一、Uber基本情况
- 二、Uber发展历程
- 三、Uber商业模式
- 四、Uber经营规模
- 五、Uber中国情况
- 六、Uber发展战略

### 第二节 滴滴出行

- 一、滴滴出行基本情况
- 二、滴滴出行发展历程
- 三、滴滴出行商业模式
- 四、滴滴出行经营规模
- 五、滴滴出行国内合作
- 六、滴滴出行跨境合作

### 第三节 神州优车

- 一、神州优车基本情况
- 二、神州优车发展历程
- 三、神州优车商业模式
- 四、神州优车经营规模
- 五、神州电商平台分析
- 六、神州优车发展战略

### 第四节 易到用车

- 一、易到用车基本情况
- 二、易到用车发展历程
- 三、易到用车商业模式
- 四、易到生态合作伙伴
- 五、易到用车融资情况
- 六、易到跨界合作分析
  - （一）易到+海尔
  - （二）易到+奇瑞+博泰

(三) 易到+出门问问

(四) 易到+乐视

## 第七章 2021-2027年中国网约车市场前景及投资策略 (ZY KT)

### 第一节 2021-2027年中国网约车市场发展趋势

一、网约车用户安全得到保障

二、车辆升级用户费用上升

三、部分用户将转向其他出行方式

### 第二节 2021-2027年中国网约车市场发展前景及预测

一、中国网约车市场发展前景

二、中国网约车市场规模预测

### 第三节 2021-2027年中国网约车市场发展策略分析

一、交通部加强统筹管理，避免各地方管理部门过度规制

二、应以平台为主要规制对象，适当减少对驾驶员的直接规制

三、引导平台加强服务质量规制，允许数量和价格适度调节

四、以法规政策规制为主，以行政和经济手段作为补充 (ZY KT)

部分图表目录：

图表：近年来网约车相关政策法规情况统计

图表：网约车政策实施前后对比

图表：2016-2020年中国人口总量趋势图

图表：2016-2020年中国公路营运汽车数量情况统计

图表：2016-2020年中国民用汽车保有量情况统计

图表：2016-2020年中国城镇化率变化趋势图

图表：2016-2020年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2016-2020年中国移动互联网市场规模增长趋势图

图表：2016-2020年中国移动互联网流量增长趋势图

图表：2020年中国移动智能设备品牌占比情况

图表：中国互联网专车市场AMC模型

图表：P2P专车商业模式示意图

图表：B2C专车商业模式示意图

图表：2016-2020年中国移动互联网专车市场规模统计

图表：2016-2020年中国私人轿车保有量情况统计

图表：2016-2020年中国客车产销市场规模统计

图表：神州租车发展历程分析

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/643584.html>