

2020-2026年中国医院信息系统(HIS) 行业市场经营风险及投资策略探讨报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国医院信息系统(HIS)行业市场经营风险及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/873587.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国家卫健委在2019年11月的2019北京国际远程医学高峰论坛的数据，2019年10月份，全国共有269家互联网医院，截至2019年底，卫宁健康、创业慧康均建设了百余家左右。即使排除一些非牌照的平台，也可以看到主要公司所占的份额相对较大。

未来预计市场份额仍将较为集中，领军企业有望重点受益。第一，经过多年发展，目前医疗IT领军企业已有较大规模医院客户群体，拥有客户基础。第二，互联网医院涉及到与院内互通，而已有的HIS系统建设也是领军企业占优。第三，疫情中领军企业快速发展，显示了市场拓展能力。

医疗IT领军企业在未来互联网医院建设端的优势 领军企业已有较大客户群体 卫宁健康医院客户6000余家，创业慧康行业客户6000余家，行业领军企业的客户群体优势将直接帮助其获得更多互联网医院建设机会。 院内系统互通，已有建设商占优 互联网医院要做到线上线下互通，电子病历信息能够互通，因此已经入驻医院的IT建设商具有优势

疫情中的表现，领军企业快速拓展 疫情中卫宁健康为1,000多家医院开通了互联网问诊功能，创业慧康互联网医院客户增加约100家

疫情间，主要互联网诊疗平台或公司，就诊量大幅度提升 平安好医生 疫情期间，平安好医生APP在线咨询量大增，平台访问人次达11.1亿，APP新注册用户量增长10倍，APP新增用户日均问诊量是平时的9倍

卫宁健康 一季度在线诊疗类服务超过36万单，如按日均服务量计算，与上年相比增长超过10倍

创业慧康

春节为抗击疫情紧急搭建的互联网问诊平台，在一个星期内实现了3000多人次的线上咨询

智研咨询发布的《2020-2026年中国医院信息系统(HIS) 行业市场经营风险及投资策略探讨报告》共十一章。首先介绍了中国医院信息系统(HIS)行业市场发展环境、医院信息系统(HIS)整体运行态势等，接着分析了中国医院信息系统(HIS)行业市场运行的现状，然后介绍了医院信息系统(HIS)市场竞争格局。随后，报告对医院信息系统(HIS)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医院信息系统(HIS)行业发展趋势与投资预测。您若想对医院信息系统(HIS)产业有个系统的了解或者想投资中国医院信息系统(HIS)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状调研

第一章 医院信息系统行业发展概述

第一节 医院信息系统概述

- 一、定义
- 二、行业概况

第二节 医院信息系统行业产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析
- 三、产业链上下游对医院信息系统行业的影响分析

第三节 全球医院信息系统行业发展分析

- 一、全球医院信息系统行业发展历程
- 二、全球医院信息系统行业主要生产国家地区分析
- 三、全球医院信息系统行业发展趋势预测

第二章 2015-2019年中国医院信息系统行业发展环境分析

第一节 中国医院信息系统（HIS）行业经济指标分析

一、市场规模

目前，我国互联网医疗行业在我国仍处于发展初期，提升空间大，需求潜力足。卫健委数据显示，我国医疗IT占比正呈现稳步提升的趋势，从2009年的0.52%已经提升到2018年0.85%。但是美国等发达国家的医疗IT占比为3%-5%，国内东部沿海等发达地区的三级医院达到1.5%-2%。无论是与发达国家相比，还是与国内较发达区域相比，全国医疗IT占比0.85%都属较低水平。可见我国医疗IT投入还有较大提升空间，带动行业发展。

2009-2018年中国医疗行业 I T 花费占卫生机构卫生总费用比例情况

二、医疗IT构成

三、医疗行业IT解决方案

四、政府投入

五、千亿市场空间

六、电子病历和临床路径已经连续三年成为医院最为关注的子系统

第二节

医院信息系统行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二部分 行业深度分析

第三章 中国医院信息系统所属行业产销贸易分析及预测

第一节 医院信息系统所属行业生产分析

- 一、中国医院信息系统所属行业生产特点分析
- 二、2015-2019年中国医院信息系统所属行业产量分析
- 三、2015-2019年中国医院信息系统所属行业产值分析
- 四、2020-2026年中国医院信息系统所属行业产量预测分析
- 五、2020-2026年中国医院信息系统所属行业产值预测分析
- 第二节 医院信息系统所属行业销售分析
 - 一、中国医院信息系统行业销售特点分析
 - 二、2015-2019年中国医院信息系统所属行业销量分析
 - 三、2015-2019年中国医院信息系统所属行业销售收入分析
 - 四、2020-2026年中国医院信息系统所属行业销量预测分析
 - 五、2020-2026年中国医院信息系统所属行业销售收入预测分析
- 第三节 医院信息系统所属行业进出口贸易分析
 - 一、2015-2019年医院信息系统行业进口分析
 - 二、2015-2019年医院信息系统行业出口分析
 - 三、医院信息系统行业进出口态势展望
- 第四节 中国医院信息系统行业供需总体情况分析
- 第四章 中国医院信息系统所属行业经济运行指标情况分析
 - 第一节 企业数量和分布
 - 一、企业数量
 - 二、分布状况分析
 - 第二节 中国医院信息系统所属行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第五章 2015-2019年中国医院信息系统所属行业市场营销情况分析
 - 第一节 2015-2019年中国医院信息系统市场营销现状分析
 - 一、医院信息系统市场营销动态概览
 - 二、医院信息系统营销模式分析
 - 三、医院信息系统市场营销渠道分析
 - 第二节 2015-2019年中国医院信息系统网络营销分析
 - 第三节 2015-2019年中国医院信息系统市场营销策略分析
 - 一、产品策略
 - 二、价格策略
 - 三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势预测分析

第一节 市场整合成长趋势预测分析

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

第三节 企业区域市场拓展的趋势预测分析

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 中国医院信息系统行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2015-2019年中国医院信息系统行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国医院信息系统行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国医院信息系统行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国医院信息系统行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2015-2019年中国医院信息系统产业提升竞争力策略分析

第八章 主要医院信息系统企业竞争分析

第一节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 东软集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 万达信息

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 用友软件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 银江股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 天健医疗

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 方正国际软件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 中联信息

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 行业趋势预测

第九章 2020-2026年医院信息系统行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2020-2026年中国医院信息系统行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国医院信息系统行业前景展望

一、医院信息系统的研究进展及趋势预测

二、医院信息系统价格趋势预测

第二节 2020-2026年中国医院信息系统行业市场预测分析

一、医院信息系统市场供给预测分析

二、医院信息系统需求预测分析

三、医院信息系统竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国医院信息系统行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国医院信息系统行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2026年医院信息系统行业发展环境分析(ZY GXH)

第二节 2020-2026年医院信息系统行业投资特性分析

一、2020-2026年中国医院信息系统行业进入壁垒

二、2020-2026年中国医院信息系统行业盈利模式

三、2020-2026年中国医院信息系统行业盈利因素

第三节 2020-2026年医院信息系统行业投资风险分析

一、2020-2026年中国医院信息系统行业政策风险

二、2020-2026年中国医院信息系统行业技术风险

三、2020-2026年中国医院信息系统行业供求风险

四、2020-2026年中国医院信息系统行业其它风险

第四节 2020-2026年中国医院信息系统行业投资机会

一、2020-2026年中国医院信息系统行业最新投资动向

二、2020-2026年中国医院信息系统行业投资机会分析

第五节 2020-2026年中国医院信息系统行业主要投资建议(ZY GXH)

图表目录：

图表 医院信息系统行业产业链分析

图表 中国国内生产总值及其增长速度

图表 中国社会消费品零售总额

图表 中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表 中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2020-2026年中国医院信息系统行业产量预测分析

图表 2020-2026年中国医院信息系统行业销售收入预测分析

图表 2020-2026年中国医院信息系统行业市场规模预测分析 更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/873587.html>