2018-2024年中国PVC行业运营评估与发展前景咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国PVC行业运营评估与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/603588.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚氯乙烯是一种无毒、无臭的白色粉末，支化度较小，无固定熔点，有较好的机械性能，有优异的介电性能，但对光和热的稳定性差。产品有PVC粉和PVC糊树脂，其中PVC粉属于通用型树脂，是应用最广泛的产品，PVC糊树脂粒径更小，呈糊状，产能仅为PVC粉的5%，规模很小。聚氯乙烯具有耐磨性、抗腐蚀性、难燃性、电绝缘性等优良性能，广泛应用于建筑、电力、公用事业等领域，已成为广泛应用的五.大通用塑料（聚丙烯、聚氯乙烯、聚乙烯、丙烯腈-苯乙烯-丁二烯共聚物、聚苯乙烯）之一。

产能增加趋缓。2017年国内PVC产能为2282万吨，同比增幅为-4%。2009—2016国内PVC产能年均复合增长率为5.23%，2009—2013年PVC产能同比增幅高于年均复合增长率，2013年PVC产能达到2476万吨，产能创新高，行业处于快速扩张阶段。2013年之后，国内PVC产能收缩，增幅大幅回落，2014年同比增幅将至-3.51%，处于行业低谷，其后开始缓慢复苏。

2009—2016国内PVC产能、产量及增幅

净增产能减少。2011—2016国内净增产能呈现下降趋势，主要是由于新增产能有限，淘汰落后产能加速。2017年国内PVC供应商有62家，2012年数量为94家，供应商数量大幅下降。

2011—2016国内新增、退出产能 年份 新增产能（万吨） 退出产能（万吨） 净增产能（万吨） 2011 200 80 120 2012 295 125 170 2013 280 150 130 2014 68 155 -87 2015 70 120 -50 2016 130 97 33

数据来源：公开资料整理

产能集中资源丰富地区。2017年国内PVC供应商数量约为62家，其中产能在40万吨以上的供应商数量为20家，主要分布于内蒙古、新疆、山东、青海等地。未来PVC产能将保持稳定，增速基本维持低位，供需减少。在产能趋稳，产量主要关注装置开工情况。

国内PVC装置开工率整体平稳。2017年1—9月国内PVC装置平均开工率为76.32%，相对2016平均开工率（68.11%），提高8.21个百分点。2017年开工率波动较大（3月，84%；8月，71.20%），9月份后装置开工率有一定提升。

国内PVC装置开工率情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国PVC行业运营评估与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资

风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国PVC行业发展综述
第一节 PVC行业定义及分类
一、PVC行业概述
二、PVC行业产品分类及命名方法
三、PVC行业生产工艺及成本分析
第二节 PVC行业发展历程
一、工业化萌芽阶段
二、量的增长阶段
三、技术进步阶段
四、高性能化和高效化发展阶段
第三节 PVC行业产业链及产品主要用途分析
一、PVC行业产业链分析
二、PVC产品的主要用途
第二章 中国PVC行业环境分析
第一节 宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、中国宏观经济发展预测分析
第二节 PVC行业发展的PEST分析
一、政治和法律环境分析
二、社会、文化与自然环境分析
三、技术发展环境分析
第三章 2015-2017年PVC行业国际市场分析
第一节 2015-2017年PVC行业国际市场分析
一、2015-2017年PVC行业国际市场规模分析
二、2015-2017年全球PVC行业新增扩产情况
三、2015-2017年全球PVC产量区域分布情况
四、2015-2017年世界主要国家PVC市场需求分析
第二节 2015-2017年世界PVC行业消费情况分析
一、2015-2017年世界PVC消费量

二、2015-2017年世界PVC消费分布
三、2015-2017年世界PVC消费用途分布
第四章 2015-2017年PVC行业国内市场分析
第一节 2015-2017年PVC国内需求规模分析
一、2015-2017年中国PVC产量
二、2015-2017年中国PVC产量趋势
三、2015-2017年中国PVC产量区域分布情况
第二节 2015-2017年PVC国内消费分析
一、2015-2017年中国PVC行业消费规模分析
二、2015-2017年中国PVC消费区域特点分析
三、2015-2017年中国PVC产品的生产及消费分析
第三节 2015-2017年中国PVC区域产量分析
一、2015-2017年中国东北各省PVC产量分析
二、2015-2017年中国华北各省PVC产量分析
三、2015-2017年中国华东各省PVC产量分析
四、2015-2017年中国华中各省PVC产量分析
五、2015-2017年中国华南各省PVC产量分析
六、2015-2017年中国西部各省PVC产量分析
第五章 2015-2017年中国PVC行业进出口分析
第一节 2015-2017年中国PVC进出口分析
一、中国PVC进出口总量分析
二、2015-2017年中国PVC进出口总量分析
三、2015-2017年中国PVC进出口价格分析
第二节 2015-2017年中国PVC进出口国别分析
一、2015-2017年中国PVC进口国别分析
二、2015-2017年中国PVC出口国别分析
第三节 2015-2017年中国PVC进出口关别分析
一、2015-2017年中国PVC进口关别分析
二、2015-2017年中国PVC出口关别分析
第六章 2017年中国PVC行业上游市场分析
第一节 2017年中国电石市场分析
一、2017年中国电石市场分析
二、2017年中国电石市场规模分析
第二节 2017年中国乙烯市场分析
一、2017年中国乙烯市场分析

二、2017年中国乙烯市场规模分析
第三节 2017年中国煤炭市场分析
一、2017年中国煤炭资源分布情况
二、2017年中国煤炭生产分析
三、2017年中国煤炭市场价格分析
第四节 2017年中国电力市场分析
一、2017年中国电力行业生产情况分析

2017年1-11月份，全国全社会用电量57331亿千瓦时，同比增长6.5%,增速比上年同期提高1.5个百分点。

分产业看，1-11月份，第一产业用电量1074亿千瓦时，同比增长7.1%，占全社会用电量的比重为1.9%；第二产业用电量40185亿千瓦时，同比增长5.5%，增速比上年同期提高2.9个百分点，占全社会用电量的比重为70.1%，对全社会用电量增长的贡献率为59.8%；第三产业用电量8054亿千瓦时，同比增长10.5%，增速比上年同期回落1.1个百分点，占全社会用电量的比重为14.0%，对全社会用电量增长的贡献率为21.9%；城乡居民生活用电量8018亿千瓦时，同比增长7.7%，增速比上年同期回落3.8个百分点，占全社会用电量的比重为14.0%，对全社会用电量增长的贡献率为16.3%。

2016、2017年分月全社会用电量及其增速

分省份看，1-11月份，全国各省份全社会用电量均实现正增长。其中，全社会用电量增速高于全国平均水平（6.5%）的省份有15个，依次为：西藏（17.9%）、宁夏（11.8%）、贵州（11.6%）、内蒙古（10.9%）、新疆（10.8%）、山西（10.6%）、江西（9.7%）、陕西（9.7%）、甘肃（8.6%）、浙江（8.5%）、青海（7.6%）、重庆（7.6%）、福建（7.4%）、云南（7.3%）和安徽（7.0%）。

11月份，全国全社会用电量5310亿千瓦时，同比增长4.6%。分产业看，第一产业用电量79亿千瓦时，同比增长2.8%；第二产业用电量3903亿千瓦时，同比增长3.5%；第三产业用电量687亿千瓦时，同比增长8.5%；城乡居民生活用电量641亿千瓦时，同比增长7.9%。

分省份看，11月份，全社会用电量增速超过全国平均水平（4.6%）的省份有18个，其中增速超过10%的省份有：西藏（27.3%）、云南（16.4%）、贵州（13.8%）、广西（13.7%）、内蒙古（11.5%）、青海（10.8%）、重庆（10.6%）、甘肃（10.4%）和新疆（10.4%）；全社会用电量增速为负的省份有2个，其中增速低于-5%的省份为山东（-9.0%）。

二、2017年中国电力行业消费情况分析
第七章 2017年中国PVC行业下游市场分析
第一节 2017年中国塑料薄膜行业运营状况分析
一、2017年中国塑料薄膜行业市场分析
二、2017年中国塑料薄膜行业生产规模分析

第二节 2017年中国泡沫塑料行业运营状况分析
一、2017年中国泡沫塑料行业市场分析
二、2017年中国泡沫塑料行业生产规模分析
第三节 2017年中国塑料人造革行业运营状况分析
一、2017年中国塑料人造革行业市场分析
二、2017年中国塑料人造革行业生产规模分析
第四节 2017年中国日用塑料制品行业运营状况分析
一、2017年中国日用塑料制品行业市场分析
二、2017年中国日用塑料制品行业生产规模分析
第八章 中国PVC下游产品品牌需求与消费者偏好调查
第一节 2015-2017年PVC产量统计分析
第二节 2015-2017年PVC历年消费量统计分析
第三节 2015-2017年国内PVC行业品牌产品平均价格走势分析
第四节 PVC产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第五节 PVC产品的品牌市场调查
一、消费者对PVC品牌认知度宏观调查
二、消费者对PVC产品的品牌偏好调查
三、消费者对PVC品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、PVC品牌忠诚度调查
六、PVC品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格管理程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第九章 中国PVC产品销售渠道分析
第一节 销售渠道特征分析
一、供需渠道定义
二、供需渠道格局

三、供需渠道形式
四、供需渠道要素对比
第二节 产品经营与PVC行业品牌发展的重要性
一、产品经营与品牌经营
二、品牌经营战略的实施要求
第三节 PVC行业销售渠道的重要环节
一、批发商
二、零售商
三、代理商
第四节 销售渠道发展趋势分析
一、渠道运作趋势发展
二、渠道支持趋势发展
三、渠道格局趋势发展
四、渠道结构扁平化趋势发展
第五节 销售渠道策略分析
一、直接渠道或间接渠道的营销策略
二、长渠道或短渠道的营销策略
三、宽渠道或窄渠道的营销策略
四、单一销售渠道和多销售渠道策略
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略
第六节 销售渠道决策的评估方法
一、销售渠道评估数学模型介绍
二、财务评估法介绍
三、交易成本评估法介绍
四、经验评估法介绍
第七节 2017年国内PVC行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析
一、国内生产企业投资运作模式
二、外销与内销优势分析
第十章 2015-2017年中国主要PVC产品区域市场销售分析
第一节 2015-2017年中国塑料薄膜制造区域市场销售分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西南地区
五、西北地区

六、东北地区
第二节 2015-2017年中国塑料板、管、型材制造区域市场销售分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西南地区
五、西北地区
六、东北地区
第三节 2015-2017年中国塑料丝、绳及编织品制造区域市场销售分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西南地区
五、西北地区
六、东北地区
第四节 2015-2017年中国塑料丝、绳及编织品制造区域市场销售分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西南地区
五、西北地区
六、东北地区
第五节 2015-2017年中国其他塑料产品制造区域市场销售分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西南地区
五、西北地区
六、东北地区
第十一章 PVC行业上下游产业标杆企业研究
第一节 上海氯碱化工股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 广东联塑科技实业有限公司

一、企业基本信息
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 顾地科技股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 广东雄塑科技实业有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 金德管业集团有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 河北宝硕管材有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第七节 福建亚通新材料科技股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 河北金牛化工股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第九节 新疆天业股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十节 天津大沽化工股份有限公司
一、企业基本信息
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国PVC行业品牌投资价值与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 PVC行业投资价值分析
一、2018-2024年PVC市场趋势总结
二、2018-2024年PVC发展趋势分析
三、2018-2024年PVC市场发展空间
四、2018-2024年PVC产业政策趋向
五、2018-2024年PVC技术革新趋势
六、2018-2024年PVC价格走势分析
第三节 PVC行业投资风险分析
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、技术创新风险
五、经营管理风险
六、其他风险
第四节 PVC行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
三、项目投资建议
第十三章 国内PVC行业总结及企业经营战略建议
第一节 PVC行业问题分析
一、电石法PVC行业发展问题分析
二、我国PVC管材行业存在的问题及策略分析
三、PVC行业问题总结
第二节 2018-2024年PVC行业企业的标杆管理
第三节 2018-2024年PVC行业企业的资本运作模式
一、PVC行业企业国内资本市场的运作建议
二、PVC行业企业海外资本市场的运作建议
第四节 2018-2024年PVC行业企业营销模式建议
一、PVC行业企业的国内营销模式建议

二、PVC行业企业海外营销模式建议
第五节 PVC市场的大客户战略实施
一、实施大客户战略的必要性
二、大客户与普通客户的差别
三、大客户的营销策略
四、大客户营销的误区

图表目录：

图表：聚氯乙烯树脂生产方法及特点
图表：悬浮法聚氯乙烯树脂
图表：中国PVC制备工艺比例图
图表：PVC生产工艺流程图
图表：PVC生产成本计算公式
图表：国内PVC基本运输表
图表：PVC上下游产业链
图表：2017年国内生产总值初步核算数据
图表：2015-2017年GDP环比增长速度
图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：东、中、西部分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2017年份固定资产投资到位资金同比增速
图表：2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2017年全国民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）
图表：2017年民间固定资产投资主要数据
图表：2010-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数
图表：2015-2017年世界PVC产量情况图
图表：2017年全球PVC生产能力区域分布
图表：2015-2017年世界PVC消费量
图表：2017年全球PVC消费分布图
图表：2015-2017年世界PVC消费用途分布
图表：2015-2017年中国PVC产能
图表：2015-2017年中国PVC产量趋势
图表：2017年中国PVC产量分省市表
图表：2015-2017年中国PVC消费量
图表：2015-2017年中国PVC消费量趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/603588.html