

# 2019-2025年中国镁合金市场运行态势及战略咨询 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国镁合金市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/693591.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轻量化大潮难挡，供需格局将被打破。目前全球80%左右的原镁产能集中在中国，根据十三五规划，中国原镁产能在2020年约在130万吨，据此做出假设；

1) 中国产能占全球80%保持不变。故全球产能约在160万吨，考虑到产能利用率，产量在150万吨左右。

2) 全球需求方面，欧美日韩四国目前2016汽车产销4100万辆，考虑到其单车用镁合金量从目前的不到10公斤提高至20公斤，需求增量为41万吨，加上国内总需求增量为86万吨，需求将达到182万吨，折合原镁163.8万吨。

3) 镁合金中镁含量大致在90%。

测算轻量化市场放量将使2020年镁供需缺口达13.8万吨左右，供需平衡局面将被打破。

全球镁市场供求平衡表 (万吨)	年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2020E
全球产量	80.66	85.13	92.27	100.82	99.81	96.55	150	11.6%
国内产量	66.06	69.83	76.97	82.39	80	82.65	120	9.8%
全球消费量	80	84	92	100	98	96	163.8	14.3%
供求平衡	0.66	1.13	0.27	0.82	1.81	0.55	13.8	-

智研咨询发布的《2019-2025年中国镁合金市场运行态势及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了镁合金相关概念及发展环境，接着分析了中国镁合金规模及消费需求，然后对中国镁合金市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镁合金面临的机遇及发展前景。您若想对中国镁合金有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章中国镁合金行业发展概述

第一节镁合金行业发展情况

一、镁合金定义

二、镁合金行业发展历程

第二节镁合金产业链分析

一、产业链模型介绍

二、镁合金产业链模型分析

第三节2016-2018年中国镁合金行业经济指标分析

- 一、赢利性
  - 二、成长速度
  - 三、进入壁垒 / 退出机制
  - 四、行业周期
  - 五、当前行业发展所属周期阶段的判断
- ## 第二章全球镁合金市场发展分析
- ### 第一节全球镁合金市场发展情况分析
- 一、2016-2018年全球镁合金市场发展分析
  - 二、2016-2018年全球镁合金市场统计分析
  - 三、2016-2018年全球镁合金市场发展分析
  - 四、2016-2018年全球镁合金知名品牌分析
- ### 第二节世界主要国家镁合金市场分析
- 一、2016-2018年美国镁合金市场现状分析
  - 二、2016-2018年德国镁合金市场现状分析
  - 三、2016-2018年日本镁合金市场现状分析
  - 四、2016-2018年韩国镁合金市场现状分析
- ## 第三章中国镁合金市场运行分析
- ### 第一节镁合金行业市场发展基本情况
- 一、市场现状分析
  - 二、市场规模分析
  - 三、市场特点分析
  - 四、市场技术发展状况
- ### 第二节镁合金行业技术研发情况
- 一、行业研发情况分析
  - 二、竞争对手研发占投入比
  - 三、研发投入与研发成果关系
- ### 第三节行业市场工业总产值分析
- 一、2018年市场工业总产值分析
  - 二、2016-2018年不同规模企业工业总产值分析
  - 三、2016-2018年不同所有制企业工业总产值比较
- ### 第四节行业市场产品价格分析
- 一、2016年市场产品价格走势
  - 二、2017年市场产品价格走势
  - 三、2018年市场产品价格走势
  - 四、2019-2025年产品价格趋势

## 第四章中国镁合金行业的国际比较分析

### 第一节中国镁合金市场发展情况分析

- 一、2016-2018年中国镁合金市场发展分析
- 二、2016-2018年中国镁合金市场统计分析
- 三、2016-2018年中国镁合金市场发展分析

### 第二节中国镁合金行业的国际比较分析

- 一、中国镁合金行业竞争力指标分析
- 二、国际镁合金行业竞争力指标分析
- 三、中国镁合金行业经济指标国际比较分析

### 第三节全球镁合金行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户

## 第五章中国镁合金所属行业经济运行指标分析

### 第一节2016-2018年中国镁合金所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节2016-2018年中国镁合金所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2016-2018年中国镁合金所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第二部分市场供需分析

## 第六章中国镁合金行业生产现状分析

### 第一节镁合金行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2016-2018年产品及原材料产能情况分析

### 第二节镁合金行业产能分析

- 一、2016-2018年镁合金产能分析
- 二、2019-2025年镁合金产能预测

### 第三节 镁合金行业产量分析

- 一、2016-2018年镁合金产量分析
- 二、2016-2018年产能配置与产能利用率调查
- 三、2019-2025年镁合金产量预测

### 第四节 镁合金行业市场供给分析

- 一、2016-2018年镁合金生产规模现状
- 二、2016-2018年镁合金产能规模分布
- 三、2016-2018年镁合金市场价格走势
- 四、2016-2018年镁合金重点厂商分布
- 五、2016-2018年镁合金产供状况分析

## 第七章 镁合金行业采购状况分析

### 第一节 镁合金成本分析

- 一、2016-2018年原材料成本影响分析
- 二、2016-2018年劳动力供需及价格分析

### 第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2016-2018年主要原材料价格与供给分析
- 三、2019-2025年主要原材料市场变化趋势预测

### 第三节 镁合金产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业发展及趋势分析

## 第八章 中国镁合金市场供需分析

### 第一节 2016-2018年镁合金市场需求分析

#### 一、镁合金行业需求市场

国内镁合金使用量测算 年份 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2020E 2016-2020CAGR  
全球产量 80.66 85.13 92.27 100.82 99.81 96.55 150 11.6% 国内产量 66.06 69.83 76.97  
82.39 80 82.65 120 9.8% 全球消费量 80 84 92 100 98 96 163.8 14.3% 供求平衡 0.66 1.13  
0.27 0.82 1.81 0.55 13.8 -

#### 二、镁合金行业客户结构

#### 三、镁合金行业需求的地区差异

### 第二节 2016-2018年镁合金市场供给分析

- 一、2016-2018年镁合金市场供给分析
- 二、2019-2025年镁合金市场供给预测

### 第三节2019-2025年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2019-2025年镁合金行业的需求预测

#### 二、2016-2018年镁合金供求平衡分析

#### 三、2019-2025年镁合金供求平衡预测

### 第九章区域市场情况深度研究

#### 第一节长三角区域市场情况分析

#### 第二节珠三角区域市场情况分析

#### 第三节环渤海区域市场情况分析

### 第五节镁合金行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第六节镁合金重点地区规模分析

#### 一、镁合金华北地区规模分析

#### 二、镁合金东北地区规模分析

#### 三、镁合金华东地区规模分析

#### 四、镁合金华中地区规模分析

#### 五、镁合金华南地区规模分析

#### 六、镁合金西南地区规模分析

#### 七、镁合金西北地区规模分析

### 第三部分行业竞争分析

### 第十章镁合金市场竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 第四节镁合金竞争力优势分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

##### 三、竞争优势评价及构建建议

##### 四、企业竞争策略分析

#### 第五节镁合金行业竞争格局分析

##### 一、2018年镁合金行业竞争分析

##### 二、2018年国内外镁合金竞争分析

##### 三、2018年中国镁合金市场竞争分析

##### 四、2018年中国镁合金市场集中度分析

##### 五、2018年中国镁合金竞争对手市场份额

##### 六、2018年中国镁合金主要品牌企业梯队分布

#### 第十一章镁合金行业产业结构分析

##### 第一节产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度的分析

##### 二、各细分市场分析

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业基本分析

##### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

##### 二、产业结构调整中市场需求的引导因素

##### 三、中国镁合金行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 第四部分投资潜力

#### 第十二章2019-2025年镁合金行业发展趋势及影响因素

##### 第一节镁合金市场前景分析

##### 一、镁合金市场容量分析



二、镁合金行业利好利空政策

三、镁合金行业发展前景分析

第二节镁合金未来发展预测分析

一、中国镁合金发展方向分析

二、2019-2025年中国镁合金行业发展规模

三、2019-2025年中国镁合金行业发展趋势预测

第三节2019-2025年镁合金行业供需预测

一、2019-2025年镁合金行业供给预测

二、2019-2025年镁合金行业需求预测

三、2019-2025年镁合金行业进出口预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国镁合金行业SWOT分析

第十三章2019-2025年镁合金行业投资方向与风险分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节镁合金行业投资潜力与机会

第五节新进入者应注意的障碍因素

第六节2019-2025年中国镁合金行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分市场策略

第十四章行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

一、2018年宏观经济数据分析

二、2018年宏观政策环境分析

三、"十二五"发展规划分析

## 第二节主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

## 第三节竞争对手渠道模式

- 一、镁合金市场渠道情况
- 二、镁合金竞争对手渠道模式
- 三、镁合金直营代理分布情况

## 第十五章 2019-2025年镁合金行业市场策略分析（ZYYF）

### 第一节消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、镁合金消费者调查

### 第二节营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

### 第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

### 第四节广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2016-2018年广告投放方式变化分析
- 三、2019-2025年广告投放策略分析

### 第五节品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌覆盖率及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析
- 五、行业品牌整体战略思考

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/693591.html>