

# 2017-2022年中国涡轮增压发动机市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国涡轮增压发动机市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/473594.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了应对 2020 年的燃耗限值，传统汽车主要的节能技术将集中在轻量化、发动机技术、变速箱技术和混合动力。发动机的技术水平直接影响着油耗的高低，因此发动机技术一直都是整车厂的重点突破方向。发动机主要的节能技术有涡轮增压、双可变进排气门正时、缸内直喷和发动机起停技术。其中，涡轮增压节油效果最为明显，节油效果可达 10-15%，是最有可能大规模推广的发动机技术。

根据中国汽车报报道，2015 年涡轮增压技术在中国新车市场中的渗透率约为 20%，约为 500 万台。假设 2020 年乘用车销量达到 2,800 万辆，涡轮增压发动机市场渗透率接近 60%，产销量达到 1,700 万台，则仅为涡轮增压发动机配套的 EVP 市场就超 50 亿元。

涡轮增压汽车电子真空泵市场容量测算（单位：百万元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国涡轮增压发动机市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了涡轮增压发动机相关概念及发展环境，接着分析了中国涡轮增压发动机规模及消费需求，然后对中国涡轮增压发动机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国涡轮增压发动机面临的机遇及发展前景。您若想对中国涡轮增压发动机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 涡轮增压发动机行业发展综述

#### 1.1 涡轮增压发动机行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 涡轮增压发动机行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 涡轮增压发动机行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 涡轮增压发动机行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）涡轮增压发动机行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国涡轮增压发动机行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 涡轮增压发动机行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 涡轮增压发动机行业政治法律环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 涡轮增压发动机行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 涡轮增压发动机行业社会环境分析

- 2.3.1 涡轮增压发动机产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 涡轮增压发动机产业发展对社会发展的影响

### 2.4 涡轮增压发动机行业技术环境分析

- 2.4.1 涡轮增压发动机技术分析
- 2.4.2 涡轮增压发动机技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国涡轮增压发动机行业运行分析

- 3.1 我国涡轮增压发动机行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国涡轮增压发动机行业发展阶段
  - 3.1.2 我国涡轮增压发动机行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国涡轮增压发动机行业发展特点分析
- 3.2 2013-2015年涡轮增压发动机行业发展现状
  - 3.2.1 2013-2015年我国涡轮增压发动机行业市场规模
  - 3.2.2 2013-2015年我国涡轮增压发动机行业发展分析
  - 3.2.3 2013-2015年中国涡轮增压发动机企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析
- 3.4 涡轮增压发动机细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 涡轮增压发动机产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2013-2015年涡轮增压发动机价格走势
  - 3.5.2 影响涡轮增压发动机价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2017-2022年涡轮增压发动机产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要涡轮增压发动机企业价位及价格策略

### 第四章 我国涡轮增压发动机行业整体运行指标分析

- 4.1 2013-2015年中国涡轮增压发动机行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2013-2015年中国涡轮增压发动机行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国涡轮增压发动机行业营收分析

#### 4.2.2 我国涡轮增压发动机行业成本分析

#### 4.2.3 我国涡轮增压发动机行业利润分析

### 4.3 2013-2015年中国涡轮增压发动机行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国涡轮增压发动机行业供需形势分析

### 5.1 涡轮增压发动机行业供给分析

#### 5.1.1 2013-2015年涡轮增压发动机行业供给分析

#### 5.1.2 2017-2022年涡轮增压发动机行业供给变化趋势

#### 5.1.3 涡轮增压发动机行业区域供给分析

### 5.2 2013-2015年我国涡轮增压发动机行业需求情况

#### 5.2.1 涡轮增压发动机行业需求市场

#### 5.2.2 涡轮增压发动机行业客户结构

#### 5.2.3 涡轮增压发动机行业需求的地区差异

### 5.3 涡轮增压发动机市场应用及需求预测

#### 5.3.1 涡轮增压发动机应用市场总体需求分析

##### (1) 涡轮增压发动机应用市场需求特征

##### (2) 涡轮增压发动机应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2017-2022年涡轮增压发动机行业领域需求量预测

##### (1) 2017-2022年涡轮增压发动机行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2017-2022年涡轮增压发动机行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业涡轮增压发动机产品/服务需求分析预测

## 第六章 涡轮增压发动机行业产业结构分析

### 6.1 涡轮增压发动机产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

## 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1 产业价值链的构成

### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国涡轮增压发动机行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 涡轮增压发动机产业结构调整方向分析

## 第七章 我国涡轮增压发动机行业产业链分析

### 7.1 涡轮增压发动机行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 涡轮增压发动机上游行业分析

#### 7.2.1 涡轮增压发动机产品成本构成

#### 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对涡轮增压发动机行业的影响

### 7.3 涡轮增压发动机下游行业分析

#### 7.3.1 涡轮增压发动机下游行业分布

#### 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对涡轮增压发动机行业的影响

## 第八章 我国涡轮增压发动机行业渠道分析及策略

### 8.1 涡轮增压发动机行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对涡轮增压发动机行业的影响

#### 8.1.3 主要涡轮增压发动机企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 涡轮增压发动机行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 涡轮增压发动机行业营销策略分析

### 8.3.1 中国涡轮增压发动机营销概况

### 8.3.2 涡轮增压发动机营销策略探讨

### 8.3.3 涡轮增压发动机营销发展趋势

## 第九章 我国涡轮增压发动机行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 涡轮增压发动机行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 涡轮增压发动机行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 涡轮增压发动机行业集中度分析

#### 9.1.4 涡轮增压发动机行业SWOT分析

### 9.2 中国涡轮增压发动机行业竞争格局综述

#### 9.2.1 涡轮增压发动机行业竞争概况

- (1) 中国涡轮增压发动机行业竞争格局
- (2) 涡轮增压发动机行业未来竞争格局和特点
- (3) 涡轮增压发动机市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国涡轮增压发动机行业竞争力分析

- (1) 我国涡轮增压发动机行业竞争力剖析
- (2) 我国涡轮增压发动机企业市场竞争的优势
- (3) 国内涡轮增压发动机企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 涡轮增压发动机市场竞争策略分析

## 第十章 涡轮增压发动机行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2013-2015年经营状况

#### 10.1.5 2017-2022年发展规划

### 10.2 B公司



#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 2013-2015年经营状况

#### 10.2.5 2017-2022年发展规划

### 10.3 C公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 2013-2015年经营状况

#### 10.3.5 2017-2022年发展规划

### 10.4 D公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 2013-2015年经营状况

#### 10.4.5 2017-2022年发展规划

## 第十一章 2017-2022年涡轮增压发动机行业投资前景

### 11.1 2017-2022年涡轮增压发动机市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2022年涡轮增压发动机市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2022年涡轮增压发动机市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2022年涡轮增压发动机细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2022年涡轮增压发动机市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2022年涡轮增压发动机行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2022年涡轮增压发动机市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2022年涡轮增压发动机行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2022年中国涡轮增压发动机行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2022年中国涡轮增压发动机行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2022年中国涡轮增压发动机行业需求预测

#### 11.3.3 2017-2022年中国涡轮增压发动机供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年涡轮增压发动机行业投资机会与风险

12.1 涡轮增压发动机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年涡轮增压发动机行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年涡轮增压发动机行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 涡轮增压发动机行业投资战略研究

13.1 涡轮增压发动机行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国涡轮增压发动机品牌的战略思考

13.2.1 涡轮增压发动机品牌的重要性

13.2.2 涡轮增压发动机实施品牌战略的意义

13.2.3 涡轮增压发动机企业品牌的现状分析

13.2.4 我国涡轮增压发动机企业的品牌战略

- 13.2.5 涡轮增压发动机品牌战略管理的策略
- 13.3 涡轮增压发动机经营策略分析
  - 13.3.1 涡轮增压发动机市场细分策略
  - 13.3.2 涡轮增压发动机市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 涡轮增压发动机新产品差异化战略
- 13.4 涡轮增压发动机行业投资战略研究
  - 13.4.1 2015年涡轮增压发动机行业投资战略
  - 13.4.2 2017-2022年涡轮增压发动机行业投资战略
  - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

- 14.1 涡轮增压发动机行业研究结论
- 14.2 涡轮增压发动机行业投资价值评估
- 14.3 涡轮增压发动机行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表1：涡轮增压发动机行业生命周期
- 图表2：涡轮增压发动机行业产业链结构
- 图表3：2013-2015年全球涡轮增压发动机行业市场规模
- 图表4：2013-2015年中国涡轮增压发动机行业市场规模
- 图表5：2013-2015年涡轮增压发动机行业重要数据指标比较
- 图表6：2013-2015年中国涡轮增压发动机市场占全球份额比较
- 图表7：2013-2015年涡轮增压发动机行业工业总产值
- 图表8：2013-2015年涡轮增压发动机行业销售收入
- 图表9：2013-2015年涡轮增压发动机行业利润总额
- 图表10：2013-2015年涡轮增压发动机行业资产总计
- 图表11：2013-2015年涡轮增压发动机行业负债总计
- 图表12：2013-2015年涡轮增压发动机行业竞争力分析
- 图表13：2013-2015年涡轮增压发动机市场价格走势
- 图表14：2013-2015年涡轮增压发动机行业主营业务收入
- 图表15：2013-2015年涡轮增压发动机行业主营业务成本

图表16：2013-2015年涡轮增压发动机行业销售费用分析

图表17：2013-2015年涡轮增压发动机行业管理费用分析

图表18：2013-2015年涡轮增压发动机行业财务费用分析

图表19：2013-2015年涡轮增压发动机行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年涡轮增压发动机行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年涡轮增压发动机行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年涡轮增压发动机行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年涡轮增压发动机行业集中度

图表148：2017-2022年中国涡轮增压发动机行业供给预测

图表149：2017-2022年中国涡轮增压发动机行业需求预测

图表150：2017-2022年中国涡轮增压发动机行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/473594.html>