

2017-2023年中国石英制品行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国石英制品行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/533598.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 石英制品概述 12

第一节 石英制品定义 12

第二节 石英制品行业发展历程 12

第三节 石英制品分类情况 13

第四节 石英制品产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、石英制品产业链模型研究 14

第二章 2014-2016年中国石英制品行业发展环境分析 16

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 20

三、固定资产投资 24

第二节 2014-2016年中国石英制品行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 30

第三节 2014-2016年中国石英制品行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国石英制品生产现状分析 37

第一节 石英制品行业总体规模 37

第二节 石英制品产能概况 38

一、2014-2016年产能分析 38

二、2017-2023年产能预测 39

第三节 石英制品市场容量概况 41

一、2014-2016年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2017-2023年市场容量预测 43

第四节 石英制品产业的生命周期分析 45

第五节 石英制品产业供需情况 46

第四章 石英制品国内产品价格走势及影响因素分析 47

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 47

第二节 国内产品当前市场价格及评述 47

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 50

第五章 2016年我国石英制品行业发展现状分析 51

第一节 我国石英制品行业发展现状 51

一、石英制品行业品牌发展现状 51

二、石英制品行业需求市场现状 52

三、石英制品市场需求层次分析 52

四、我国石英制品市场走向分析 53

第二节 中国石英制品产品技术分析 53

一、2016年石英制品产品技术变化特点 53

二、2016年石英制品产品市场的新技术 54

三、2016年石英制品产品市场现状分析 54

第三节 中国石英制品行业存在的问题 54

一、石英制品产品市场存在的主要问题 54

二、国内石英制品产品市场的三大瓶颈 56

三、石英制品产品市场遭遇的规模难题 56

第四节 对中国石英制品市场的分析及思考 57

一、石英制品市场特点 57

二、石英制品市场分析 57

三、石英制品市场变化的方向 58

四、中国石英制品行业发展的新思路 58

五、对中国石英制品行业发展的思考 59

第六章 2016年中国石英制品行业发展概况 62

第一节 2016年中国石英制品行业发展态势分析 62

第二节 2016年中国石英制品行业发展特点分析 62

第三节 2016年中国石英制品行业市场供需分析 64

第七章 石英制品行业市场竞争策略分析 65

第一节 行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 65

- 二、潜在进入者分析 66
- 三、替代品威胁分析 66
- 四、供应商议价能力 66
- 五、客户议价能力 66
- 第二节 石英制品市场竞争策略分析 68
 - 一、石英制品市场增长潜力分析 68
 - 二、石英制品产品竞争策略分析 68
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 69
- 第三节 石英制品企业竞争策略分析 85
 - 一、2017-2023年我国石英制品市场竞争趋势 85
 - 二、2017-2023年石英制品行业竞争格局展望 85
 - 三、2017-2023年石英制品行业竞争策略分析 86

第八章 石英制品行业投资与发展前景分析 88

- 第一节 2016年石英制品行业投资情况分析 88
 - 一、2016年总体投资结构 88
 - 二、2016年投资规模情况 88
 - 三、2016年投资增速情况 88
 - 四、2016年分地区投资分析 89
- 第二节 石英制品行业投资机会分析 90
 - 一、石英制品投资项目分析 90
 - 二、可以投资的石英制品模式 90
 - 三、2016年石英制品投资机会 91
 - 四、2016年石英制品投资新方向 92
- 第三节 石英制品行业发展前景分析 93
 - 一、金融危机下石英制品市场的发展前景 93
 - 二、2016年石英制品市场面临的发展商机 93

第九章 2017-2023年中国石英制品行业发展前景预测分析 94

- 第一节 2017-2023年中国石英制品行业发展预测分析 94
 - 一、未来石英制品发展分析 94
 - 二、未来石英制品行业技术开发方向 94
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 95
- 第二节 2017-2023年中国石英制品行业市场前景分析 96
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 96

二、渠道重心下沉 96

第十章 石英制品上游原材料供应状况分析 99

第一节 主要原材料 99

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 100

第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 101

第十一章 石英制品行业上下游行业分析 102

第一节 上游行业分析 102

一、发展现状 102

二、发展趋势预测 102

三、行业新动态及其对石英制品行业的影响 102

四、行业竞争状况及其对石英制品行业的意义 102

第二节 下游行业分析 103

一、发展现状 103

二、发展趋势预测 103

三、市场现状分析 103

四、行业新动态及其对石英制品行业的影响 103

五、行业竞争状况及其对石英制品行业的意义 104

第十二章 2017-2023年石英制品行业发展趋势及投资风险分析 105

第一节 当前石英制品存在的问题 105

第二节 石英制品未来发展预测分析 107

一、中国石英制品发展方向分析 107

二、2017-2023年中国石英制品行业发展规模 107

三、2017-2023年中国石英制品行业发展趋势预测 108

第三节 2017-2023年中国石英制品行业投资风险分析 109

一、市场竞争风险 109

二、原材料压力风险分析 109

三、技术风险分析 109

四、政策和体制风险 110

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 110

第十三章 石英制品国内重点生产厂家分析 111

第一节 东海太平洋石英制品有限公司 111

- 一、企业基本情况 111
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 112
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 112
- 四、企业未来发展战略与规划 113
- 第二节 湖北菲利华石英玻璃有限公司 114
 - 一、企业基本情况 114
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 115
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 115
 - 四、企业未来发展战略与规划 116
- 第三节 连云港福东正佑照明电器公司 117
 - 一、企业基本情况 117
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 118
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 118
 - 四、企业未来发展战略与规划 119
- 第四节 久智光电子材料科技公司 120
 - 一、企业基本情况 120
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 121
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 121
 - 四、企业未来发展战略与规划 122
- 第五节 锦州新世纪石英玻璃有限公司 123
 - 一、企业基本情况 123
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 123
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 124
 - 四、企业未来发展战略与规划 124
- 第六节 贺利氏信越石英（中国）有限公司 125
 - 一、企业基本情况 125
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 125
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 126
 - 四、企业未来发展战略与规划 126

- 第十四章 石英制品地区销售分析 127
 - 第一节 中国石英制品区域销售市场结构变化 127
 - 第二节 石英制品“东北地区”销售分析 128
 - 一、2014-2016年东北地区销售规模 128
 - 二、东北地区“规格”销售分析 129

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 129

第三节 石英制品“华北地区”销售分析 130

一、2014-2016年华北地区销售规模 130

二、华北地区“规格”销售分析 131

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 131

第四节 石英制品“中南地区”销售分析 132

一、2014-2016年中南地区销售规模 132

二、中南地区“规格”销售分析 133

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析 133

第五节 石英制品“华东地区”销售分析 134

一、2014-2016年华东地区销售规模 134

二、华东地区“规格”销售分析 135

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 135

第六节 石英制品“西北地区”销售分析 136

一、2014-2016年西北地区销售规模 136

二、西北地区“规格”销售分析 137

第十五章 2017-2023年中国石英制品行业投资战略研究 138

第一节 2014-2016年中国石英制品行业投资策略分析 138

一、石英制品投资策略 138

二、石英制品投资筹划策略 138

三、2016年石英制品品牌竞争战略 139

第二节 2017-2023年中国石英制品行业品牌建设策略 140

一、石英制品的规划 140

二、石英制品的建设 140

三、石英制品业成功之道 140

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 142 (ZY ZM)

第一节 中国石英制品行业市场发展趋势预测 142

第二节 石英制品产品投资机会 142

第三节 石英制品产品投资趋势分析 142

第四节 项目投资建议 143

一、行业投资环境考察 143

二、投资风险及控制策略 144

三、产品投资方向建议 146

四、项目投资建议 146

- 1、技术应用注意事项 146
- 2、项目投资注意事项 147
- 3、生产开发注意事项 150
- 4、销售注意事项 151

图表目录：

- 图表 1、石英制品行业的产业链结构图 15
- 图表 2、2014-2016年中国GDP增长分析 16
- 图表 3、2016年居民消费价格涨幅度（月度同比） 17
- 图表 4、2014-2016年居民消费价格涨跌幅度 17
- 图表 5、2016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比） 18
- 图表 6、2014-2016年城镇新增就业人数 19
- 图表 7、2014-2016年国家外汇储备及其增长速度 19
- 图表 8、2014-2016年财政收入及其增长速度 20
- 图表 9、2016年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 20
- 图表 10、2014-2016年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元） 21
- 图表 11、2016年主要工业产品产量及其增长速度 21
- 图表 12、2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元） 23
- 图表 13、2016年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 25
- 图表 14、2014-2016年全社会固定资产投资及增长速度 25
- 图表 15、2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元） 26
- 图表 16、2016年固定资产投资新增主要生产能力 27
- 图表 17、2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 28
- 图表 18、2014-2016年农村居民收入人均纯收入及其增长速度 31
- 图表 19、2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 32
- 图表 20、2016年社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 33
- 图表 21、2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 33
- 图表 22、制造业PMI指数（%） 34
- 图表 23、2014-2016年中国石英制品市场规模 37
- 图表 24、2014-2016年石英制品行业产能及增速 38
- 图表 25、2014-2016年石英制品产能拟合 39
- 图表 26、2017-2023年石英制品产能回归预测结果（万吨） 40
- 图表 27、2014-2016年我国石英制品市场容量 41
- 图表 28、2014-2016年石英制品产能利用率 42

- 图表 29、2014-2016年石英制品市场容量拟合 43
- 图表 30、2017-2023年石英制品市场容量回归预测结果（亿元） 44
- 图表 31、石英制品行业生命周期图 45
- 图表 32、2014-2016年中国石英制品平均价格走势 47
- 图表 33、我国石英制品价格变动的多因素分析 49
- 图表 34、2017-2023年中国石英制品平均价格走势预测 50
- 图表 35、2014-2016年我国石英制品市场需求量 52
- 图表 36、石英制品的产业环境分析模型 65
- 图表 37、石英制品产品生产企业定价目标选择 70
- 图表 38、2016年石英制品行业投资结构 88
- 图表 39、我国石英制品区域分布 89
- 图表 40、2016年石英制品行业投资方向预测 92
- 图表 41、2014-2016年我国石英砂（粉）行业工业总产值及增长对比图 100
- 图表 42、2017-2023年石英制品市场规模回归预测结果（亿元） 107
- 图表 43、2017-2023年石英制品同业竞争风险及控制策略 109
- 图表 44、2014-2016年东海太平洋石英制品有限公司效益指标分析 112
- 图表 45、2014-2016年东海太平洋石英制品有限公司效益指标 112
- 图表 46、2014-2016年湖北菲利华石英玻璃有限公司效益指标分析 115
- 图表 47、2014-2016年湖北菲利华石英玻璃有限公司效益指标 115
- 图表 48、2014-2016年连云港福东正佑照明电器公司效益指标分析 118
- 图表 49、2014-2016年连云港福东正佑照明电器公司效益指标 118
- 图表 50、2014-2016年久智光电子材料科技公司效益指标分析 121
- 图表 51、2014-2016年久智光电子材料科技公司效益指标 121
- 图表 52、2014-2016年锦州新世纪石英玻璃有限公司效益指标分析 123
- 图表 53、2014-2016年锦州新世纪石英玻璃有限公司效益指标 123
- 图表 54、2014-2016年贺利氏信越石英（中国）有限公司效益指标分析 125
- 图表 55、2014-2016年贺利氏信越石英（中国）有限公司效益指标 125
- 图表 56、2014-2016年东北地区销售规模 128
- 图表 57、2016年我国东北地区石英制品销售规格分析 129
- 图表 58、2014-2016年华北地区销售规模 130
- 图表 59、2016年我国华北地区石英制品销售规格分析 131
- 图表 60、2014-2016年中南地区销售规模 132
- 图表 61、2016年我国中南地区石英制品销售规格分析 133
- 图表 62、2014-2016年华东地区销售规模 134
- 图表 63、2016年我国华东地区石英制品销售规格分析 135

- 图表 64、2014-2016年西北地区销售规模 136
- 图表 65、2016年我国西北地区石英制品销售规格分析 137
- 图表 66、石英制品产业链投资示意图 138
- 图表 67、2017-2023年石英制品同业竞争风险及控制策略 144
- 图表 68、2017-2023年石英制品行业投资方向 146
- 图表 69、石英制品技术应用注意事项分析 147
- 图表 70、石英制品项目投资注意事项图 149
- 图表 71、石英制品行业生产开发注意事项 150
- 图表 72、石英制品销售注意事项 152

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/533598.html>