

# 2017-2023年中国电水壶行业深度调研及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电水壶行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/543598.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电热水壶的工作原理为，水沸腾时产生的水蒸汽使蒸汽感温元件的双金属片变形，这种变形通过杠杆原理推动电源开关断电。其断电是不可自复位的，故断电后水壶不会自动再加热。电水壶在1891年诞生于芝加哥。随着科技的发展，快捷、安全、便利、充分利用能源日渐成为了水壶的主要特点，嗜茶的英国人从此便爱上它了。到了二十一世纪便成为全球的畅销品。电水壶采用的是蒸气智能感应控温，具有水沸腾后自动断电、防干烧断电的功能。随着生活的需要，现在的电水壶也正在向多功能方向发展，如防漏、防烫、锁水等。电水壶具有加热速度快，保温效果好，过滤功能强，式样多等优点。

智研咨询发布的《2017-2023年中国电水壶行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了电水壶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电水壶行业规模及消费需求，然后对中国电水壶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电水壶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电水壶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电水壶行业相关概述

#### 1.1 电水壶行业定义及特点

##### 1.1.1 电水壶行业的定义

##### 1.1.2 电水壶行业产品特点

#### 1.2 电水壶行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 电水壶行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国电水壶行业发展环境分析

### 3.1 电水壶行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 扩大消费政策要点解析

#### 3.1.2 家电出口退税政策全线调整

#### 3.1.3 应提高电热水壶行业进入门槛

#### 3.1.4 电热水壶性能标准出台寿命分等级

#### 3.1.5 《生活饮用水卫生标准》

#### 3.1.6 《电水壶性能要求及试验方法》

### 3.2 电水壶行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 电水壶行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 电水壶产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 电水壶行业技术环境分析（T）

## 第四章 全球电水壶行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球电水壶行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球电水壶行业发展现状

##### 1、世界主要电热水壶品牌综述

##### 2、世界电热水壶应用率

##### 3、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流

- 4.1.2 全球电水壶行业发展特征
- 4.1.3 全球电水壶行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区电水壶行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲电水壶行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国电水壶行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩电水壶行业发展情况概述
- 4.3 2017-2023年全球电水壶行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球电水壶行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球电水壶行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球电水壶行业发展趋势分析
- 4.4 全球电水壶行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国电水壶行业发展概述

- 5.1 中国电水壶行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国电水壶行业发展阶段
  - 5.1.2 中国电水壶行业发展总体概况
    - 1、电热水壶行业洗牌加速
    - 2、国内企业市场开拓力度提高
    - 3、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”
  - 5.1.3 中国电水壶行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年电水壶行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国电水壶行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国电水壶行业发展分析
    - 1、中国已成为世界最大电热水壶市场
    - 2、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素
    - 3、不绣钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流
    - 4、节能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用
    - 5、饭店客房成国内电热水壶巨大市场
  - 5.2.3 2014-2016年中国电水壶企业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国电水壶行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国电水壶行业面临的困境及对策
    - 1、中国电水壶行业面临困境
    - 2、中国电水壶行业对策探讨
  - 5.3.2 中国电水壶企业发展困境及策略分析
    - 1、中国电水壶企业面临的困境

## 2、中国电水壶企业的对策探讨

### 5.3.3 国内电水壶企业的出路分析

## 第六章 中国电水壶行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国电水壶行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国电水壶行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国电水壶行业工业总产值

#### 6.2.2 中国电水壶行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国电水壶行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国电水壶行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国电水壶行业供给分析

#### 6.3.2 中国电水壶行业需求分析

#### 6.3.3 中国电水壶行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国电水壶行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2016年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

### 7.1 2016年中国电热水壶品牌营销现状

#### 7.1.1 东菱“三力营销”成就电热水壶全球第一品牌

#### 7.1.2 亿龙电热水壶问鼎中国名牌产品

### 7.2 2016年中国电热水壶市场营销渠道

#### 7.2.1 大型综合商场

#### 7.2.2 家电专买

#### 7.2.3 网购

### 7.3 电热水壶时尚营销剑走高端解析

### 7.4 2016年中国电热水壶市场营销策略

#### 7.4.1 品牌定位准确

#### 7.4.2 目标市场进行价格覆盖

### 7.4.3 市场传播渠道及方式

### 7.4.4 呈现清晰卖点

## 第八章 中国电水壶行业上、下游产业链分析

### 8.1 电水壶行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 电水壶行业产业链

### 8.2 电水壶行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

### 8.3 电水壶行业主要下游产业发展分析

## 第九章 中国电水壶行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国电水壶行业竞争格局分析

#### 9.1.1 电水壶行业区域分布格局

#### 9.1.2 电水壶行业企业规模格局

#### 9.1.3 电水壶行业企业性质格局

### 9.2 中国电水壶行业竞争五力分析

#### 9.2.1 电水壶行业上游议价能力

#### 9.2.2 电水壶行业下游议价能力

#### 9.2.3 电水壶行业新进入者威胁

#### 9.2.4 电水壶行业替代产品威胁

#### 9.2.5 电水壶行业现有企业竞争

### 9.3 中国电水壶行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 电水壶行业优势分析（S）

#### 9.3.2 电水壶行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 电水壶行业机会分析（O）

#### 9.3.4 电水壶行业威胁分析（T）

### 9.4 中国电水壶行业投资兼并重组整合分析

### 9.5 中国电水壶行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国电水壶行业领先企业竞争力分析

### 10.1 美的集团有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 山东九阳小家电有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 苏泊尔集团有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中山市龙的塑料电器制造有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 漳州灿坤实业有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广东东菱凯琴集团有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况



- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广东亿龙电器制品有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 东保利电业（深圳）有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 宁波圣莱达电器有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 汉威泰（广州）电器制造有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

- 11.1 2017-2023年中国电水壶市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2023年电水壶市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2023年电水壶市场发展前景展望
- 11.2 2017-2023年中国电水壶市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2023年电水壶行业发展趋势
    - 1、小家电行业的发展趋势探析
    - 2、小家电产品设计倾向艺术化
    - 3、电水壶发展的三大趋势
  - 11.2.2 2017-2023年电水壶市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2023年电水壶行业应用趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国电水壶行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2023年中国电水壶行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2023年中国电水壶行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2023年中国电水壶供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2023年中国电水壶行业投资前景

- 12.1 电水壶行业投资现状分析
  - 12.1.1 电水壶行业投资规模分析
  - 12.1.2 电水壶行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 电水壶行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 电水壶行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 电水壶行业投资主体构成分析
- 12.2 电水壶行业投资特性分析
  - 12.2.1 电水壶行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 电水壶行业盈利模式分析
  - 12.2.3 电水壶行业盈利因素分析
- 12.3 电水壶行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会

- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 电水壶行业投资风险分析
  - 12.4.1 电水壶行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 电水壶行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 电水壶行业投资潜力分析
  - 12.5.2 电水壶行业最新投资动态
  - 12.5.3 电水壶行业投资机会与建议

### 第十三章 2017-2023年中国电水壶企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 电水壶企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 电水壶企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 电水壶企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 电水壶中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 专家建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：电水壶行业特点

图表：电水壶行业生命周期

图表：电水壶行业产业链分析

图表：2014-2016年电水壶行业市场规模分析

图表：2017-2023年电水壶行业市场规模预测

图表：中国电水壶行业盈利能力分析

图表：中国电水壶行业运营能力分析

图表：中国电水壶行业偿债能力分析

图表：中国电水壶行业发展能力分析

图表：中国电水壶行业经营效益分析

图表：2014-2016年电水壶重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电水壶行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国电水壶行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国电水壶行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国电水壶竞争力分析

图表：2017-2023年中国电水壶产能预测

图表：2017-2023年中国电水壶消费量预测

图表：2017-2023年中国电水壶市场前景预测

图表：2017-2023年中国电水壶市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国电水壶发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/543598.html>