2018-2024年中国增压器行业市场监测与投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国增压器行业市场监测与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/603606.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

增压器应指发动机进气增压器，包括三种形式：废气涡轮增压器、机械涡轮增压器、电辅助涡轮增压器。通过增压器压缩空气，提高发动机的进气密度，从而可以提高发动机的升功率。同时由于发动机的混合燃烧调节得到了改善，提高了燃烧效率，还可以起到节省燃油和降低排放的效果。是现代发动机的一项重要的技术进步。

增压器，活塞式航空发动机借以增加气缸进气压力的装置。进入发动机气缸前的空气先经增压器压缩以提高空气的密度，使更多的空气充填到气缸里，从而增大发动机功率。装有增压器的发动机除能输出较大的起飞功率外，还可改善发动机的高度特性。

增压器是能将输入压力变换，以较高压力输出的液压元件。增压器是一个马达驱动的空气泵或者压缩机，它增加歧管压力迫使油气混合气进入气缸。歧管压力越高，油气混合气密度越高，发动机就能够产生更多的功率。对于正常进气的发动机，进气压力是不可能高于周围空气压力的。增压器可以提高歧管压力到30英寸汞柱以上。

目前国内增压器市场的基本格局，是自主品牌企业生产的产品主要占据中低端市场，正在向高端市场进军。自主品牌产品的市场份额逐年扩大，合资品牌的市场份额逐年缩小。

合资品牌产品的优势在于可靠性好，自主品牌企业正在努力缩小技术差距。另外，自主品牌企业与合资品牌企业之间还存在品牌影响力的差距，这也是主机厂在高端机上首先选择国外品牌的原因之一。2009-2017年中国增压器（84148030）进出口数据统计表 年份 出口（台、千美元） 进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 396017 77,545 160692 139,607 2010年 759680 146671 229151 172731 2011年 894897 173380 301123 242079 2012年 977969 196373 244701 205907 2013年 1115503 224411 245429 171831 2014年 1306534 276,327 384426 241,230 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国增压器行业市场监测与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年中国增压器行业发展宏观经济环境分析

第一节 2017年中国增压器行业经济环境分析

一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2017年中国增压器行业发展社会环境分析
一、居民消费水平
二、消费观念的
第三节 2017年中国增压器行业的政策发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第二章 2017年中国增压器行业运行基本情况分析
第一节 2017年世界增压器行业发展概况
一、国外增压器技术现状分析
二、世界增压器产业特征分析
三、全球增压器市场格局分析
第二节 2017年中国增压器行业运行情况综述
一、增压器行业发展历程分析
二、中国增压器行业企业发展状况
三、中国增压器行业在汽车交通行业的地位
第三节 2017年中国增压器行业发展存在的问题与对策
第三章 2017年中国增压器市场运营情况分析
第一节 2017年中国增压器市场发展特征分析
一、国内增压器市场比较优势分析
二、国内增压器市场比较劣势分析
三、增压器市场运行特点分析
第二节 2017年中国增压器市场供需格局分析
一、增压器生产情况分析
二、增压器需求形势分析
三、增压器市场发展影响因素分析
第三节 2017年中国增压器行业进出口形势分析
第四章 2010-2017年中国增压器市场进出口数据分析

第一节 2010-2017年中国增压器出口统计
第二节 2010-2017年中国增压器进口统计
第三节 2010-2017年中国增压器进出口价格对比2009-2017年中国增压器（84148030）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台） 出口平均价格（美元/台） 2009年 868.79 195.81 2010年 753.79 193.07 2011年 803.92 193.74 2012年 841.46 200.80 2013年 700.13 201.17 2014年 627.51 211.50 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **
数据来源：中国海关、智研咨询整理
第四节 中国增压器进出口主要来源地及出口目的地
第五章 2017年中国汽车零部件及配件制造行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节 2017年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节 2017年中国汽车零部件及配件制造行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来5年汽车零部件及配件制造盈利能力预测
第三节 2017年中国汽车零部件及配件制造行业产销率调查
一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
四、未来5年汽车零部件及配件制造产品产销预测
第四节 2017年汽车零部件及配件制造出货值数据
一、出货值增长
二、出货值占工业产值的比重
第六章 2017年中国增压器行业市场竞争格局分析
第一节 2017年中国增压器产业集中度分析
一、增压器市场集中度分析
二、增压器行业区域集中度分析
第二节 2017年中国增压器行业竞争力分析分析
一、增压器市场价格竞争分析

二、增压器技术竞争分析
三、增压器服务竞争分析
第三节 2017年中国增压器行业竞争策略分析
第七章 2017年国际增压器主要生产企业经营情况分析
第一节 Ｈｏｎｅｙｗｅｌｌ
一、企业概况
二、企业产品生产研发情况
三、企业发展战略研究分析
四、企业在华投资动态分析
第二节 德国３Ｋ－Ｗａｒｎｅｒ
一、企业概况
二、企业产品生产研发情况
三、企业发展战略研究分析
四、企业在华投资动态分析
第三节 Ｈｏｌｓｅｔ
一、企业概况
二、企业产品生产研发情况
三、企业发展战略研究分析
四、企业在华投资动态分析
第四节 ＩＨＩ
一、企业概况
二、企业产品生产研发情况
三、企业发展战略研究分析
四、企业在华投资动态分析
第五节 三菱
一、企业概况
二、企业产品生产研发情况
三、企业发展战略研究分析
四、企业在华投资动态分析
第八章 2017年中国增压器行业优势企业财务状况与竞争力分析
第一节 上海ABB工程有限公司
一、公司基本概述
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第二节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司

一、公司基本概述
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第三节 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司
一、公司基本概述
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第四节 湖南天雁机械有限责任公司
一、公司基本概述
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第五节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司
一、公司基本概述
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第六节 重庆江增机械有限公司
一、公司基本概述
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第七节 潍坊富源增压器有限公司
一、公司基本概述
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第八节 寿光市康跃增压器有限公司
一、公司基本概述
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第九节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司
一、公司基本概述
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第十节 常州朗锐铸造有限公司
一、公司基本概述
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析

第九章 2017年中国汽车零部件行业运行新格局分析
第一节 2017年中国汽车零部件业运行综述
一、中国汽车零部件产业发展目标模式
二、中国汽车零部件行业危中求机
三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析
四、中国汽配城的经营和管理
五、汽车零部件业发展电子商务的分析
第二节 2017年中国汽车零配件市场运行分析
一、中国汽车零部件市场发展迅猛
二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
四、中国商用汽车配件市场发展
第三节 2017年中国汽车零部件市场流通模式探析
一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向
第十章 2017年中国合金材料行业发展走势分析
第一节 2017年中国合金材料行业运行状况分析
一、镍合金行业发展状况分析
二、铬合金行业发展状况分析
三、硅合金行业发展状况分析
四、其他合金材料行业发展状况分析
第二节 2017年中国影响合金材料行业发展的主要因素
一、部分影响合金产业发展的主要因素
二、中国高温合金技术问题
三、镁合金铸造时存在的问题
第三节 2018-2024年中国合金材料行业趋势预测展望
第四节 2018-2024年中国合金材料行业发展的影响展望
一、镍钴合金粉应用前景
二、镁合金前景美好
三、高温合金前景
四、合金材料前景
第十一章 2017年中国发动机行业发展局势分析
第一节 2017年中国发动机行业发展现状分析
一、发动机行业整体发展状况
二、柴油机行业发展状况

三、汽油机行业发展状况

第二节 2017年中国发动机行业产销状况分析

一、发动机行业生产状况分析

数据显示：2017年10月中国发动机产量为236,474,000.00千瓦，同比增长18.3%；2017年1-10月止累计中国发动机产量为2,149,506,000.00千瓦，同比增长18.4%。2017年1-10月全国发动机产量分省市统计表 地区/Measures 本月产量 本月止累计 本月同比增长(%) 本月止累计同比增长(%) 全国 236,474,000.00 2,149,506,000.00 18.3 18.4 北京 17,916,796.50 160,398,867.80 - - 天津 3,697,540.00 42,619,921.00 - - 河北 2,513,058.00 24,079,021.00 - - 山西 - - - - 内蒙古 5,055.00 61,301.00 - - 辽宁 7,469,821.00 82,270,915.00 - - 吉林 29,473,347.00 259,120,968.00 - - 黑龙江 2,415,808.00 33,846,639.00 - - 上海 31,966,523.00 289,558,149.00 - - 江苏 8,915,168.90 94,477,595.50 - - 浙江 12,651,647.60 93,851,005.40 - - 安徽 13,301,318.00 102,297,465.00 - - 福建 23,956.00 253,033.00 - - 江西 9,730.00 69,372.00 - - 山东 21,191,282.40 179,767,017.10 - - 河南 206,430.00 4,476,840.00 - - 湖北 18,824,980.00 133,649,908.00 - - 湖南 155,471.00 959,708.00 - - 广东 16,171,336.00 151,022,240.00 - - 广西 17,660,987.00 164,493,335.00 - - 海南 340,757.00 3,536,429.00 - - 重庆 25,875,543.70 278,706,831.00 - - 四川 2,632,976.00 20,787,408.00 - - 贵州 - - - - 云南 2,812,958.00 26,400,157.00 - - 西藏 - - - - 陕西 241,580.00 2,802,261.00 - - 甘肃 - - - - 青海 - - - - 宁夏 - - - - 新疆 - - - -

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2017年1-10月全国发动机产量集中度分析

资料来源：国家统计局，智研咨询整理

二、发动机行业销售状况分析

三、发动机行业进出口分析

第三节 2018-2024年中国发动机行业发展趋势分析

第十二章 2018-2024年中国增压器企业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国增压器行业投资环境分析

第二节 2018-2024年增压器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国增压器行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第十三章 2018-2024年中国增压器行业发展总体预测分析
第一节 2018-2024年中国增压器行业发展趋势分析
一、2018-2024年中国增压器行业发展走向分析
二、2018-2024年中国增压器行业技术开发方向
三、增压器行业行业现状分析
第二节 2018-2024年中国增压器市场运行状况预测
一、增压器行业现状分析
二、增压器产品供给预测
三、增压器进出口形势预测
第三节 2018-2024年中国增压器市场盈利能力预测分析
第十四章 2018-2024年中国增压器项目融资问题与专家建议
第一节 2018-2024年中国增压器项目的融资演变
第二节 2018-2024年中国增压器项目特点、融资特点及影响因素分析
一、增压器及其项目的主要特点
二、增压器项目的融资特点
三、增压器项目的融资相关影响因素
第三节 2018-2024年中国增压器项目的融资对策
一、从产业链的整体考虑项目的融资
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
三、采用多种形式进行项目融资
四、本国筹资的重要性
五、有效吸引私人投资
图表目录：
图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2015-2017年中国三产业增加值结构图
图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图
图表：2015-2017年我国工业增加值分季度增速
图表：2015-2017年我国全社会固定投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图
图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价
图表：2015-2017年人民币汇率中间价对照表
图表：2015-2017年中国货币供应量统计表
图表：2015-2017年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2015-2017年中国外汇储备走势图
图表：2015-2017年中国外汇储备及增速变化图
图表：2015-2017年中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图
图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2015-2017年中国就业人数走势图
图表：2015-2017年中国城镇就业人数走势图
图表：2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2015-2017年我国总人口数量增长趋势图
图表：2015-2017年人口数量及其构成
图表：2015-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2015-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：2015-2017年中国城镇化率走势图
图表：2015-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2010-2017年中国增压器出口统计
图表：2010-2017年中国增压器进口统计
图表：2010-2017年中国增压器进出口价格对比
图表：中国增压器进出口主要来源地及出口目的地
图表：2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图
图表：2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表：2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业总体销售额增长趋势图
图表：2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业总体利润总额增长
图表：2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业总体从业人数分析
图表：2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业投资资产增长性分析
图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业企业数量统计表
图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业企业数量分布图
图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业销售收入统计表

图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业销售收入分布图
图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业利润总额统计表
图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业利润总额分布图
图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业资产统计表
图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业资产分布图
图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业资产增长速度对比图
图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业工业总产值
图表：2015-2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业工业销售产值
图表：2015-2017年汽车零部件及配件制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/603606.html