2020-2026年中国民爆行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国民爆行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202005/863609.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于行业的特殊性，民爆行业整体的发展对国家宏观经济、下游市场和国家政策十分敏感。从国家对民爆行业的相关政策的角度来看，近十几年中民爆行业发生了十分巨大的变化，尤其是近几年的变化尤为明显。由于民爆企业的资质审批严格，存在着很高的进入壁垒；同时，由于民爆产品的危险性，运输成本较高，加之国家对民爆产品的运输有着严格的管控，导致民爆企业在过去的很长一段时间里呈现出明显的地区垄断特征。但是，2014年工信部发布《关于放开民爆器材出厂价格有关问题的通知》，通知中明确规定放开了民爆器材的出厂价格，民爆产品的价格不再全国统一定价，而是由供需双方协商确定。这一系列政策的变动，导致民爆行业内的竞争逐步激化，大企业通过价格竞争的方式抢占下游市场。

中国民爆行业相关政策时间部门政策名称相关内容2016.10工业和信息化部《民用爆炸物品行业发展规划(2016-2020年)》重点发展以现场混装炸药、导爆管雷管等为代表的安全、高效产品品种，促进可靠性高、安全性好、节能环保新产品的研发和应用。工业炸药由以包装型为主向散装型和现场混装炸药方向发展，加快高精度、高可靠性、高强度导爆管雷管以及数码电子雷管发展，工业导爆索向系列化、多功能方向发展。2018.06工业和信息化部关于改进民爆生产线抗爆间室门机安全联锁措施和提升工业雷管生产线钢板防护间防殉爆能力的通知要加强门机安全联锁管理，建立健全门机联锁管理制度，每半年验证一次门机安全联锁的有效性；完善制度及人员培训措施，严禁在未清理干净抗爆间室内危险品的情况下进行设备检修作业。2018.12工业和信息化部《工业和信息化部关于推进民爆行业高质量发展的意见》建立并完善民爆行业智能制造标准体系，推动智能制造技术的推广应用，不断提高行业智能制造水平和生产线本质安全水平。在工业炸药制药、装药、包装、装卸等危险岗位实现少（无）人化操作，在工业雷管、火工药剂、震源药柱等生产过程中的高风险岗位实现人机隔离操作；推广数码电子雷管装配自动化生产技术和设备。2019.11工业和信息化部关于开展民爆行业安全生产集中整治行动的通知省级民爆行业主管部门要坚持“科学严谨、依法依规、实事求是、注重实效”的原则，扎实做好安全生产集中整治各项工作。市、县级民爆行业主管部门要结合辖区内民爆企业实际情况，着力健全动态排查治理安全隐患工作机制，深入开展安全生产集中整治工作，确保取得实效。2020.08工业和信息化部关于扎实做好民爆行业储存安全专项整治等工作的通知严禁生产企业超出生产许可的品种、产量进行生产、销售;严禁销售企业超出销售许可、购买许可的品种、数量进行销售;严禁向没有《民用爆炸物品生产许可证》《民用爆炸物品销售许可证》《民用爆炸物品购买许可证》的单位销售民用爆炸物品;销售民用爆炸物品的企业，应当严格查验相关许可证件和经办人身份证明。严禁专用生产设备生产企业向没有工业炸药生产许可资质的单位销售现场混装工业炸药生产设施等相关专用生产设备。

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国民爆行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共九章

。首先介绍了民爆行业市场发展环境、民爆整体运行态势等，接着分析了民爆行业市场运行的现状，然后介绍了民爆市场竞争格局。随后，报告对民爆做了重点企业经营状况分析，最后分析了民爆行业发展趋势与投资预测。您若想对民爆产业有个系统的了解或者想投资民爆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国民爆行业发展综述
1.1 民爆行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 民爆行业统计标准
1.2.1 民爆行业统计部门和统计口径
1.2.2 民爆行业统计方法
1.2.3 民爆行业数据种类
1.3 民爆行业供应链分析
1.3.1 民爆行业上下游产业供应链简介
1.3.2 民爆行业下游产业链分析
（1）矿山开采情况分析
（2）水利工程建设情况分析
（3）水电工程建设情况分析
（4）交通设施建设情况分析
1.3.3 民爆行业上游产业供应链分析
（1）场分析
（2）乳化剂市场分析
（3）场分析
第2章：中国民爆行业发展状况分析
2.1 中国民爆行业发展状况分析
2.1.1 中国民爆行业发展总体概况
2.1.2 中国民爆行业发展主要特点
2.1.3 2019年中国民爆所属行业经营情况分析

（1）2019年中国民爆行业经营效益分析
（2）2019年中国民爆所属行业盈利能力分析
（3）2019年中国民爆行业运营能力分析
（4）2019年中国民爆行业偿债能力分析
（5）2019年中国民爆行业发展能力分析
2.2 2015-2019年中国民爆行业经济指标分析
2.2.1 民爆行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2015-2019年中国民爆行业经济指标分析
2.2.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析
2.2.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析
2.3 2015-2019年中国民爆行业供需平衡分析
2.3.1 2015-2019年中国民爆行业供给情况分析
（1）2015-2019年中国民爆行业总产值分析
（2）2015-2019年中国民爆行业产成品分析
2.3.2 2015-2019年各地区民爆行业供给情况分析
（1）2015-2019年总产值排名前10的地区分析
（2）2015-2019年产成品排名前10的地区分析
2.3.3 2015-2019年中国民爆行业需求情况分析
（1）2015-2019年中国民爆行业销售产值分析
（2）2015-2019年中国民爆行业销售收入分析
2018年国泰集团、宏大爆破、凯龙股份及保利联合民爆产品营业收入分别为5.76亿元、11.32亿元、5.91亿元、19.66亿元；2019年国泰集团、宏大爆破、凯龙股份及保利联合民爆产品营业收入分别达8.5亿元、11.83亿元、5.91亿元、21.01亿元。
2014-2019年中国民爆行业相关企业民爆产品营业收入（亿元）
资料来源：公司年报、智研咨询整理
2.3.4 2015-2019年各地区民爆行业需求情况分析
（1）2015-2019年销售产值排名前10的地区分析
（2）2015-2019年销售收入排名前10的地区分析
2.3.5 2015-2019年中国民爆所属行业产销率分析
2.4 2019年中国民爆所属行业经营情况分析
2.4.1 2019年中国民爆所属行业经营情况分析
（1）2019年中国民爆行业经营效益分析
（2）2019年中国民爆所属行业盈利能力分析
（3）2019年中国民爆行业运营能力分析

（4）2019年中国民爆行业偿债能力分析
（5）2019年中国民爆行业发展能力分析
2.4.2 2019年中国民爆行业供给情况分析
（1）2015-2019年中国民爆行业总产值分析
（2）2015-2019年中国民爆行业产成品分析
2.4.3 2019年中国民爆行业需求情况分析
（1）2015-2019年中国民爆行业销售产值分析
（2）2015-2019年中国民爆行业销售收入分析
第3章：中国民爆行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业主管部门及监管体制
（1）行业主管部门
（2）行业监管体制
3.1.2 行业相关政策法规
（1）行业安全管理政策
（2）民爆产品价格指导
（3）民爆行业结构调整
3.1.3 民爆行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 中国gdp增长情况
3.2.2 固定资产投资规模分析
3.2.3 国家工业增加值增长分析
3.3 行业安全生产环境分析
3.3.1 行业安全生产现状和存在的问题
3.3.2 加强行业安全生产工作的对策措施
3.4 行业物流环境分析
3.4.1 行业物流环境发展现状
3.4.2 行业物流环境存在的问题
3.4.3 行业物流环境发展趋势
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业面临的环境保护问题
3.5.3 行业发展的地区不平衡问题
第4章：民爆行业市场竞争状况分析
4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际民爆行业发展状况
4.1.2 国际民爆行业市场竞争状况
4.1.3 国际民爆行业发展趋势分析
4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）澳大利亚澳瑞凯
（2）挪威戴诺·诺贝尔
4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.2 行业国内市场竞争状况分析
4.2.1 国内民爆行业市场规模分析
4.2.2 国内民爆行业竞争格局分析
（1）行业内企业数量
（2）行业集中度分析
（3）行业毛利率分析
4.2.3 民爆行业议价能力分析
（1）上游议价能力
（2）下游议价能力
4.2.4 国内民爆行业竞争趋势分析
4.3 民爆行业投资兼并与重组整合分析
4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征
4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势
第5章：中国民爆行业主要产品市场分析
5.1 民爆行业产品结构特征
5.1.1 民爆产品发展历程
5.1.2 民爆行业产品结构特征
5.2 民爆行业主要产品市场分析
5.2.1 工业场分析
（1）工业义及工作原理
（2）工业场供求情况
（3）工业产能利用率
（4）工业产品类别
（5）工业产品结构变化
（6）工业场竞争结构
（7）工业场发展前景
5.2.2 工业场分析

（1）工业义及工作原理
（2）工业场供求情况
（3）工业产品类别
（4）工业产品结构变化
（5）工业场竞争结构
（6）工业场发展前景
5.2.3 工业索类市场分析
（1）工业索类定义
（2）工业索类市场供求情况
（3）工业索类产品类别
（4）工业索类市场竞争结构
（5）工业索类市场发展前景
5.2.4 油气井用材市场分析
5.2.5 地震勘探用材市场分析
5.2.6 特种材市场分析
5.2.7 其它材市场分析
5.3 我国民爆行业产品质量分析
5.3.1 我国民爆行业产品质量现状
（1）民爆产品质量水平
（2）产品质量管理体系
（3）产品质量检测技术与手段
（4）企业产品品牌意识
5.3.2 民爆企业产品质量管理中存在的问题及原因
5.3.3 加强民爆产品质量管理的对策与建议
（1）加强质量管理体系建设
（2）强化质量监督管理力度
（3）提升行业质量标准和检测技术水平
（4）加快产品品牌建设
（5）优化和调整产品结构
5.4 民爆行业产品及技术发展趋势
5.4.1 民爆行业产品生产工艺
5.4.2 民爆行业产品发展方向
5.4.3 民爆行业技术发展趋势
第6章：中国民爆行业重点区域市场分析
6.1 民爆行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业区域分布特点分析
6.1.4 行业规模指标区域分布分析
6.1.5 行业效益指标区域分布分析
6.2 山东省民爆行业发展分析及预测
6.2.1 山东省民爆行业发展规划及配套措施
6.2.2 山东省民爆行业在行业中的地位变化
6.2.3 山东省民爆所属行业经济运行状况分析
6.2.4 山东省民爆行业发展趋势预测
6.3 陕西省民爆行业发展分析及预测
6.3.1 陕西省民爆行业发展规划及配套措施
6.3.2 陕西省民爆行业在行业中的地位变化
6.3.3 陕西省民爆所属行业经济运行状况分析
6.3.4 陕西省民爆行业发展趋势预测
6.4 内蒙古民爆行业发展分析及预测
6.4.1 内蒙古民爆行业发展规划及配套措施
6.4.2 内蒙古民爆行业在行业中的地位变化
6.4.3 内蒙古民爆所属行业经济运行状况分析
6.4.4 内蒙古民爆行业发展趋势预测
6.5 辽宁省民爆行业发展分析及预测
6.5.1 辽宁省民爆行业发展规划及配套措施
6.5.2 辽宁省民爆行业在行业中的地位变化
6.5.3 辽宁省民爆所属行业经济运行状况分析
6.5.4 辽宁省民爆行业发展趋势预测
6.6 四川省民爆行业发展分析及预测
6.6.1 四川省民爆行业发展规划及配套措施
6.6.2 四川省民爆行业在行业中的地位变化
6.6.3 四川省民爆所属行业经济运行状况分析
6.6.4 四川省民爆行业发展趋势预测
6.7 安徽省民爆行业发展分析及预测
6.7.1 安徽省民爆行业发展规划及配套措施
6.7.2 安徽省民爆行业在行业中的地位变化
6.7.3 安徽省民爆所属行业经济运行状况分析
6.7.4 安徽省民爆行业发展趋势预测

6.8 湖南省民爆行业发展分析及预测
6.8.1 湖南省民爆行业发展规划及配套措施
6.8.2 湖南省民爆行业在行业中的地位变化
6.8.3 湖南省民爆所属行业经济运行状况分析
6.8.4 湖南省民爆行业发展趋势预测
第7章：民爆行业进出口市场分析
7.1 民爆行业进出口状况综述
7.2 民爆行业出口市场分析
7.2.1 2018年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
7.2.2 2019年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
7.3 民爆行业进口市场分析
7.3.1 2018年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.3.2 2019年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.4 民爆行业进出口前景及建议
7.4.1 民爆行业出口前景及建议
7.4.2 民爆行业进口前景及建议
第8章：民爆行业领先企业生产经营分析
8.1 民爆企业发展总体状况分析
8.2 民爆行业领先企业个案分析
8.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况swot分析
8.2.2 云南民爆集团有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况swot分析
8.2.3 葛洲坝易普力股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况swot分析
8.2.4 湖南神斧民爆集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况swot分析
8.2.5 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况swot分析
第9章：中国民爆行业发展趋势分析与前景 (ZY ZS)
9.1 中国民爆行业发展趋势
9.1.1 中国民爆行业发展趋势
（1）民爆行业集中度有望提高
（2）“十三五”规划将继续推进行业整合
（3）优势企业横向并购动力强
（4）民爆企业往下游延伸至域
（5）区域民爆企业将受益于西部大开发

9.1.2 中国民爆行业发展前景
9.2 民爆行业投资特性分析
9.2.1 民爆行业进入壁垒分析
（1）行业准入壁垒
（2）行业整合壁垒
9.2.2 民爆行业盈利模式分析
9.2.3 民爆行业盈利因素分析
9.3 民爆行业投资风险及建议
9.3.1 民爆行业投资风险分析
（1）原材料价格波动风险
（2）安全风险
（3）产品销售定价风险
（4）市场分割风险
（5）关联行业波动风险
（6）技术风险
（7）其他风险
9.3.2 民爆行业投资建议
部分图表目录：
图表1：民爆产品分类
图表2：2015-2019年民爆行业工业总产值及占gdp比重（单位：亿元，%）
图表3：民爆行业产业链
图表4：我国工业需求结构（单位：%）
图表5：我国工业需求结构（单位：%）
图表6：工业产成本构成（单位：%）
图表7：2015-2019年中国采矿业固定资产投资规模及增长率（单位：亿元，%）
图表8：2015-2019年我国水利建设投资增速（单位：%）
图表9：2015-2019年我国水利建设投资额及占gdp比例预测（单位：亿元，%）
图表10：2015-2019年中央1号文件内容
图表11：我国水电发展阶段划分
图表12：2020-2026年我国水电装机容量及开发程度预测（单位：万千瓦，%）
图表13：2020-2026年我国水电新增装机预测（单位：万千瓦）
图表14：2015-2019年我国公路通车里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表15：2015-2019年全国高速公路通车里程（单位：万公里）
图表16：2015-2019年部分企业产能扩张情况
图表17：2019年我国需求结构（单位：%）

图表18：部分厂价格走势图（单位：元/吨）
图表19：价格与价差走势图（单位：元/吨）
图表20：2015-2019年国内场价格走势图（单位：元/吨）
图表21：民爆产品生产、销售等环节的政府管制
图表22：2019年各省固定资产投资额（单位：亿元）
图表23：2015-2019年中国民爆行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表24：2015-2019年中国民爆所属行业盈利能力分析（单位：%）
图表25：2015-2019年中国民爆行业运营能力分析（单位：次）
图表26：2015-2019年中国民爆行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表27：2015-2019年中国民爆行业发展能力分析（单位：%）
图表28：2015-2019年中国民爆行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表29：2015-2019年中国大型民爆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表30：2015-2019年中国中型民爆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202005/863609.html