

2019-2025年中国民宿行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国民宿行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/693613.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止2016年底，客栈民宿线上注册量总数达到50200家，较去年增加近8000家。数据显示，2015年和2016年是在线民宿市场发展高峰期，未来在线民宿规模会继续增长，但是行业增速将有所回落。一方面由于市场发展不够成熟，没有制定完善的管理机制而造成的恶性竞争；另一方面，越来越多的民宿仓促进入市场，未能长远发展。2017年中国在线民宿预订交易规模突破100亿元，预计2018年交易规模将近200亿元。

2014-2018年在线民宿预计市场交易规模走势

民宿、短租房可以更好地体会当地文化特色，正成为不少游客的住宿新选择。民宿集群最发达地区是滇西北、浙闽粤、长三角，我国各地客栈民宿数量前十名分别为：北京、丽江、厦门、大理、嘉兴、秦皇岛、成都、舟山、杭州、日照。其中，丽江民宿数量排名第二，共有3000多个。

2017年主要城市民宿客栈数量排行情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国民宿行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了中国民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资中国民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 民宿概述

第一节 民宿定义

第二节 民宿行业发展历程

第三节 民宿分类情况

第四节 民宿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民宿产业链模型分析

第二章 2017-2018年中国民宿行业发展环境分析

第一节 2017-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017-2018年中国民宿行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017-2018年中国民宿行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 产业发展分析

第三章 2017-2018年中国民宿所属行业总体发展状况

第一节 中国民宿所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国民宿所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 民宿所属行业发展现状分析

第一节 民宿行业发展分析

一、民宿行业发展历程

二、民宿行业发展现状

目前线下酒店、OTA短租平台、民宿连锁品牌、住宿运营服务商积极布局民宿。从经营模式来看，平台或自营共同发展，打造一站式服务，也有跨界融合。

抢占海外市场也成为短租平台的重要发展战略。在业内看来，出境游的高速发展态势，已为国内短租平台海外布局提供良好条件。小猪短租和途家积极拓展海外市场。此外，臻宿加入战局。据悉臻宿是一家着重海外目的地的2B2C/C2B2S非标住宿产业平台，主要瞄准东南亚和日本市场，以标准化运营为产业支撑，致力于打造高性价比、高品质及更具特色的旅游产品，来满足用户的不同需求。

近期民宿企业投融资事件 企业性质 民宿品牌 投融资轮次 投融资金额 度假酒店 诗莉莉 B轮和B+轮融资 累计1亿 民宿连锁品牌 有家民宿 战略投资 携程、途家、58产业基金战略投资数千万美金 民宿公寓平台 千屿Islands A+轮 千万元 住宿运营服务商 ttg Pre-A轮 千万元 精品民宿品牌 路客 A2轮 - OTA短租平台 途家 E轮融资

3亿美元 OTA短租平台 小猪短租 - 1.2亿美元

三、民宿行业发展预测

第二节 中国民宿行业发展分析

一、2017-2018年中国民宿所属行业发展态势分析

二、2017-2018年中国民宿所属行业发展特点分析

三、2017-2018年中国民宿所属行业市场供需分析

第三节 中国民宿产业特征与行业重要性

一、中国民宿产业特征

二、中国民宿产业重要性

第四节 民宿行业特性分析

第五节 对中国民宿市场的分析及思考

一、民宿市场特点

二、民宿市场分析

三、民宿市场变化的方向

四、中国民宿行业发展的新思路

五、对中国民宿行业发展的思考

第五章 中国民宿市场规模分析

第一节 2018年中国民宿市场规模分析

第二节 2018年中国民宿区域市场规模分析

一、2018年东北地区市场规模分析

二、2018年华北地区市场规模分析

三、2018年华东地区市场规模分析

四、2018年华中地区市场规模分析

五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析

第三节 2019-2025年中国民宿市场规模预测

第三部分 产业竞争格局

第六章 民宿行业竞争力优势分析

第一节 整体对民宿竞争力评价

第二节 民宿行业竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 民宿行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 民宿企业竞争策略分析

一、提高民宿企业核心竞争力的对策

二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高民宿企业竞争力的策略

第八章 民宿行业重点企业竞争分析

第一节 丽江亲的客栈管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第二节 游多多网络科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、发展战略分析

第五节 丽江千里走单骑客栈

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、发展战略分析

第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司 一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第四部分 行业发展展望

第九章 民宿行业投资与发展前景分析

第一节 民宿行业投资机会分析

一、民宿投资项目分析

二、可以投资的民宿模式

三、2018年民宿投资机会

第二节 2019-2025年中国民宿行业发展预测分析

一、未来民宿发展分析

二、未来民宿行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十章 民宿产业用户度分析

第一节 民宿产业用户认知程度

第二节 民宿产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章 2019-2025年民宿行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前民宿存在的问题

第二节 民宿未来发展预测分析

一、中国民宿发展方向分析

二、2019-2025年中国民宿行业发展规模预测

三、2019-2025年中国民宿行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国民宿行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十二章 专家观点与结论 (ZY GXH)

第一节 民宿行业营销策略分析及建议

一、民宿行业营销模式

二、民宿行业营销策略

第二节 民宿行业企业经营发展分析及建议

一、民宿行业经营模式

二、民宿行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能 (ZY GXH)

图表目录：

图表 民宿产业链

图表 2013-2018年中国建筑业总产值及同比增速

图表 2013-2018年中国建筑业新签合同额及增速

图表 2018年中国各地区建筑业总产值

图表 2018年中国各区域建筑业新签合同额

图表 2013-2018年中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速

- 图表 2013-2018年中国建筑行业产值规模增长分析
- 图表 2013-2018年装饰装修行业规模以上企业规模
- 图表 2013-2018年装饰装修行业市场规模
- 图表 2019-2025年我国装饰装修行业市场规模分析
- 图表 2017-2018年中国一线城市豪宅公寓成交量及增速
- 图表 2017-2018年中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势
- 图表 2018年中国一线城市豪宅公寓成交套数占比
- 图表 2018年中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅
- 图表 2017-2018年中国一线城市豪宅公寓成交套均面积
- 图表 2018年中国部分地区国内游游客数据
- 图表 2018年中国旅行社组织出境游数量统计
- 图表 2018年中国旅行社组织出境人数TOP3目的地
- 图表 2018年入境旅游者构成
- 图表 2018年入境旅游者区域构成
- 图表 2018年入境旅游者目的构成
- 图表 2018年入境旅游者年龄构成
- 图表 2018年旅游投诉量
- 图表 2013-2018年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018年国民经济初步核算
- 图表 2013-2018年中国固定资产投资（不含农户）统计
- 图表 2018年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2018年东中西部地区房地产开发投资情况 图表 2018年社会消费品总额同比增速
- 图表 2018年规模以上工业增加值同比增速
- 图表 2018年累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表 2018年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表 2018年规模以上工业企业主要财务指标
- 图表 2018年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表 2013-2018年水利管理固定资产投资及增速
- 图表 2018年中国居民消费价格总水平
- 图表 2018年中国民宿行业单位规模统计
- 图表 2018年中国民宿行业人员规模统计
- 图表 2018年中国民宿行业资产规模统计
- 图表 2018年中国民宿行业盈利能力分析
- 图表 2019-2025年中国民宿行业盈利能力预测
- 图表 2018年中国民宿行业偿债能力分析

图表 2019-2025年中国民宿行业偿债能力预测

图表 2018年中国民宿行业营运能力分析

图表 2019-2025年中国民宿行业营运能力预测

图表 2018年中国民宿行业发展能力分析

图表 2019-2025年中国民宿行业发展能力预测

图表 2013-2018年中国民宿行业营业收入统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/693613.html>