

2017-2023年中国社会性网络服务(SNS)市场研究 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国社会性网络服务(SNS)市场研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/553615.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017年世界SNS行业发展形势综述

第一节 2017年世界SNS行业运行分析

一、世界SNS行业运行现状分析

二、世界SNS行业技术分析

三、世界SNS行业用户分析

第二节 2017年世界主要国家SNS行业行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲部分国家

第三节 2017-2023年世界SNS行业发展趋势分析

第二章 2017年中国SNS行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2017年中国SNS行业政策环境分析

一、国家政策的干预

二、《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》

三、互联网政策影响分析

第三节 2017年中国SNS行业社会环境分析

一、网民人数分析

二、互联网发展-

第四节 2017年中国SNS行业技术环境分析

第三章 2017年中国SNS行业最新运行动态解析

第一节 2017年中国SNS行业运行概述

一、手机SNS软件PingCo将完成新融资

二、SNS的三种“人X人”模式分析

三、SNS外企涌入中国市场

四、SNS引高端品牌营销变革

第二节2017年中国SNS行业市场动态分析

- 一、国内SNS市场饱和度分析
- 二、海外SNS社交市场冰火两重天
- 三、SNS对搜索引擎优化的6大好处
- 四、人人网拟赴美IPO 资本市场或再掀SNS热潮
- 五、《全球移动SNS市场研究报告》发布

第三节2017年中国SNS行业发展存在问题分析

第四章 2017年中国SNS市场商业模式分析

第一节 SNS价值链

第二节 2017年中国SNS行业商业模式

- 一、传统交友网站商业模式
- 二、传统社区网站商业模式
- 三、SNS商业模式

第三节2017年中国SNS行业盈利状况分析

第四节 SNS带给顾客的特殊价值描绘

第五章2017年中SNS的主要营销策略分析

第一节2017年中国SNS行业定价分析

第二节与创造了信息本身及服务本身的产业伙伴结盟

- 一、与电信运营商结盟
- 二、与银行结盟
- 三、与有形产品供货商、交易安全保险商结盟
- 四、与个人信息创造者结盟
- 五、与SNS应用程序及服务商结盟

第三节2017年中国SNS行业地点选择分析

第四节2017年中国SNS行业促销方式分析

第五节举例

第六节2017年中国SNS行业赚钱模式

第六章 2017年中国SNS行业技术与服务观察分析

第一节 2017年中国SNS行业经营特点分析

第二节 2017年SNS与这些应用对比时的独特性

- 一、传统即时通信(聊天)
- 二、视频及语音通信
- 三、网络游戏
- 四、与GOOGLE竞争
- 五、与EBAY竞争

第三节 2017年中国SNS带来的崭新应用

- 一、SNS P2P网络电视
- 二、SNS P2P内容收费化
- 三、SNS P2P个人信息中心
- 四、SNS P2P企业工作流中心
- 五、SNS P2P基础硬件市场

第四节 SNS基础网络技术对大规模网络应用的特殊优势

第五节 与SNS相关的重量级言论

第六节 与SNS相关的市场大事件

第七章 2017年中国SNS市场需求特征分析

第一节 休闲类SNS用户分析

- 一、基本属性特征
- 二、对SNS的需求特征
- 三、消费习惯分析

第二节 商务类SNS用户分析

- 一、基本属性特征
- 二、对SNS的需求特征
- 三、消费习惯分析

第八章 2017年中国SNS行业市场与竞争力分析

第一节 2017年中国SNS的市场定位

- 一、QQ用户
- 二、网络游戏
- 三、网络电话
- 四、新浪网
- 五、GOOGLE搜索引擎
- 六、EBAY拍卖网站
- 七、研究结论

第二节 2017年中国SNS市场总印象

第九章 2017年中国SNS的发展与主要网站及产品分析

第一节 平台类

- 一、腾讯
- 二、百度
- 三、阿里巴巴
- 四、一起网

第二节 商务类

- 一、诺邻
- 二、天际
- 三、联络家
- 四、海内
- 五、5G
- 六、落伍者

第三节文化类：

- 一、王家人
- 二、蜂巢网
- 三、友宝网
- 四、foface
- 五、生日网
- 六、互联家

第四节工具类：——广告人精锐人脉

第五节地方类

- 一、西屯儿网
- 二、有快乐

第六节情感类

- 一、世纪佳缘
- 二、天生一对

第七节社群类

- 一、宅啦网
- 二、驴友录

第八节校园与娱乐类

- 一、同学
- 二、爱情公寓
- 三、开心网

第九节由电信运营商管理的SNS站点

- 一、中国移动139社区
- 二、中国联通“新势力”网站

第十节目前国内主流的SNS产品供应商：

- 一、UCS
- 二、Ucenter Home
- 三、Thinksns
- 四、OpenPNE中文

五、Openkaku

六、ChSNS

第十章 2017-2023年中国SNS行业发展潜力及需求预测评估

第一节 2017-2023年中国SNS市场发展潜力

一、规模和增长

二、成长性分析

三、市场预测

第二节 从风行看垂直SNS的发展趋势

第三节 2017-2023年中国SNS市场行业市场需求预测分析

一、中国网民人数增长分析

二、互联网发展趋势预测分析

第十一章 2017-2023年中国SNS行业投机机会与风险分析

第一节 2017-2023年中国SNS市场投资机会分析 (ZY LII)

一、我们的投资机会指标体系

二、市场投资机会和盈利前景预测

第二节 2017-2023年中国SNS投资风险与专家建议分析

一、投资风险

二、专家建议

第三节 SNS网站如何制胜

一、靠先机

二、靠战略

三、靠创新

四、靠功能和技术

五、靠团队和经验

六、靠资金 (ZY LII)

七、靠市场推广

图表目录：(部分)

图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2017.6年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图 (2017年不含农户)

图表：2013-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2013.12-2017.6中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2013-2017年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2013-2017年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2017年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2013-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1990-2017年中国城镇化率走势图
- 图表：2013-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：中国网民人数分析
- 图表：中国互联网发展
- 图表：通行的SNS的商业模式
- 图表：报告研究内容
- 图表：SNS的经营策略
- 图表：中国SNS产业链现状示意图
- 图表：中国SNS产业链存在的问题
- 图表：中国SNS产业链的发展趋势
- 图表：2012-2016年中国网络经济市场规模统计
- 图表：互联网对网民各方面的帮助度得分情况
- 图表：马斯洛的需求层次理论示意图
- 图表：2012-2016年中国网民数量统计示意图
- 图表：互联网对网民各方面的帮助占比情况
- 图表：2013-2017年中国SNS市场注册用户规模统计
- 图表：2013-2017年中国社区网站市场规模统计
- 图表：SNS市场成长的六大关键因素示意图
- 图表：SNS市场的八大分类及代表性企业
- 图表：微观经济学各种市场结构的特点分析
- 图表：2013-2017年中国国内SNS行业主要投融资案例
- 图表：近年来国外部分主要SNS投融资及并购案例

- 图表：国内SNS网站用户性别构成
- 图表：国内SNS网站用户年龄分布
- 图表：国内SNS网站男女用户年龄
- 图表：网民获取信息渠道比例
- 图表：SNS网站的用户对各功能的整体使用状况分析
- 图表：中国SNS网站用户的需求动机分布
- 图表：MySpace的广告市场开发维护策略
- 图表：2017年6月美国社交网站用户访问比例TOP10
- 图表：MySpace在中国SNS市场的核心竞争力SWOT分析
- 图表：Face Book的功能设置
- 图表：Facebook在中国SNS市场的核心竞争力SWOT分析
- 图表：Cyworld在中国SNS市场的核心竞争力SWOT分析
- 图表：Cyworld在SNS市场的核心竞争力SWOT分析
- 图表：平台类SNS的发展现状对比
- 图表：主要平台类SNS的功能设计对比
- 图表：主要平台类SNS的市场定位对比
- 图表：主要平台类SNS的用户规模对比
- 图表：主要平台类SNS的全球网络流量的百分比
- 图表：主要平台类SNS的核心竞争力对比
- 图表：中国典型的商务类SNS
- 图表：中国典型的商务类SNS的功能设计对比
- 图表：中国典型的商务类SNS的市场定位对比
- 图表：中国典型的商务类SNS用户规模对比
- 图表：中国典型的商务类SNS的流量对比
- 图表：中国典型的商务类SNS的核心竞争力对比
- 图表：主要文化类SNS分布
- 图表：主要文化类SNS的功能设置对比
- 图表：主要文化类SNS的市场定位对比
- 图表：主要文化类SNS的用户规模对比
- 图表：主要文化类SNS的流量对比
- 图表：主要文化类SNS的核心竞争力和发展建议对比
- 图表：精锐城市的页面布局 and 主要功能
- 图表：精锐城市的个人用户页面布局及功能
- 图表：精锐城市的市场定位与用户规模
- 图表：精锐城市（zhicity.com）网站的流量图

图表：西屯儿网的页面功能和风格
图表：西屯儿网的注册用户界面及主要功能
图表：典型的地方性SNS的用户规模对比
图表：典型的地方性SNS的流量对比
图表：主要情感类SNS的概述
图表：主要情感类SNS的功能对比
图表：主要情感类SNS的市场定位对比分析
图表：主要情感类SNS的用户规模对比分析
图表：主要平台类SNS的全球网络流量的百分比
图表：典型情感类SNS的核心竞争力分析
图表：主要的社群类SNS概述
图表：主要的社群类SNS功能对比
图表：主要的社群类SNS的市场定位对比
图表：主要的社群类SNS的用户规模对比
图表：主要平台类SNS的全球网络流量的百分比
图表：主要的社群类SNS的核心竞争力对比
图表：典型的校园及娱乐类SNS网站概述
图表：典型的校园及娱乐类SNS网站功能设计对比
图表：典型的校园及娱乐类SNS网站市场定位对比
图表：典型的校园及娱乐类SNS网站用户规模对比
图表：主要平台类SNS的全球网络流量的百分比
图表：典型的校园及娱乐类SNS网站核心竞争力对比
图表：中国SNS市场SWOT分析一览表
图表：中国SNS领域目前比较明显的盈利来源说明
图表：2017-2023年中国网络经济市场规模预测
图表：2017-2023年中国SNS市场注册用户规模预测
图表：2017-2023年中国社区网站市场规模预测
图表：2017-2023年中国网民人数增长分析
图表：2017-2023年互联网发展趋势预测分析
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/553615.html>