

# 2020-2026年中国豆制品行业市场研究分析及投资策略探讨报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国豆制品行业市场研究分析及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/793615.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

豆制品是以大豆、小豆、青豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工而成的食品。大多数豆制品是大豆的豆浆凝固而成的豆腐及其再制品。

中国是大豆的故乡，中国栽培大豆已有五千年的历史。同时也是最早研发生产豆制品的国家。几千年来，中国古代劳动人民利用各种豆类创制了许多影响深远、广为流传的豆制品，如豆腐，豆腐丝，腐乳，豆浆，豆豉，酱油，豆肠，豆筋，豆鱼，羊肚丝，猫耳，素鸡翅，大豆耳等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国豆制品行业市场研究分析及投资策略探讨报告》共十二章。首先介绍了豆制品行业市场发展环境、豆制品整体运行态势等，接着分析了豆制品行业市场运行的现状，然后介绍了豆制品市场竞争格局。随后，报告对豆制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了豆制品行业发展趋势与投资预测。您若想对豆制品产业有个系统的了解或者想投资豆制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆制品相关概述

第一节 豆制品主要原料

第二节 豆制品的主要分类

一、发酵性豆制品

二、非发酵性豆制品

第三节 豆制品的营养及注意问题

第二章 2015-2019年世界豆制品所属行业市场运行探析

第一节 2015-2019年世界大豆种植概况

一、种植规模与分布

二、世界大豆各主产国大豆生产状况

三、国外大豆品种选育和利用

四、全球大豆市场需求状况

第二节 2015-2019年世界豆制品所属行业市场运行分析

一、世界豆制品市场动态分析

二、豆制品加工技术分析

三、世界豆制品市场消费情况分析

### 第三节 2015-2019年世界主要国家豆制品行业发展情况分析

- 一、美国豆制品行业发展态势
- 二、韩国豆制品行业发展态势
- 三、日本豆制品行业发展态势

### 第四节 2020-2026年世界豆制品行业发展趋势分析

## 第三章 2015-2019年中国豆制品所属行业市场运行环境解析

### 第一节 2015-2019年中国豆制品市场运行经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国豆制品市场运行政策环境分析

- 一、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》
- 二、《食用植物调和油》新国标出台
- 三、出口退税政策取消

### 第三节 2015-2019年中国豆制品市场运行社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、人们生活水平提高
- 四、饮食单一，营养不均衡

## 第四章 近几年中国大豆所属产业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国豆类种植现状

- 一、中国豆制品将再度引领世界
- 二、国内大豆种植效益分析
- 二、农民种豆积极性分析
- 三、大豆种植面积分析

### 第二节 2015-2019年全国大豆播种面积和产量增减

- 一、2017年全国大豆播种面积和产量增减
- 二、2018年全国大豆播种面积和产量增减
- 三、2019年全国大豆播种面积和产量增减

### 第三节 2015-2019年全国大豆亩产量

- 一、2017年全国大豆亩产量
- 二、2018年全国大豆亩产量

### 三、2019年全国大豆亩产量

#### 第四节 2015-2019年全国大豆生产价格指数

##### 一、2017年全国大豆生产价格指数

##### 二、2018年全国大豆生产价格指数

##### 三、2019年全国大豆生产价格指数

#### 第五章 2015-2019年中国豆制品所属产业整体运行态势分析

##### 第一节 2015-2019年中国豆制品产业运行总况

###### 一、中国豆制品将再度引领世界

###### 二、中国豆制品行业迅速提升

###### 三、大豆加工技术和装备水平快速提高

###### 四、豆制品工业化速度加快，企业品牌意识加强

###### 五、与国外相比的差距

##### 第二节 2015-2019年中国豆制品所属行业市场运行分析

###### 一、豆制品市场销售额分析

###### 二、豆制品销售额上亿元的企业规模

###### 三、投豆量和销售额均有显著增长

###### 四、产品品种日益繁多

##### 第三节 2015-2019年中国大豆加工业存在的主要问题分析

###### 一、压榨能力严重过剩

###### 二、内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩

###### 三、大豆进口依存度过高

###### 四、产、加、销产业链较短

###### 五、自主创新能力弱

#### 第六章 2015-2019年中国豆制品制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

##### 第一节 2015-2019年中国豆制品制造所属行业数据监测回顾

###### 一、竞争企业数量

###### 二、亏损面情况

###### 三、市场销售额增长

###### 四、利润总额增长

###### 五、投资资产增长性

###### 六、行业从业人数调查分析

##### 第二节 2015-2019年中国豆制品制造行业投资价值测算

###### 一、销售利润率

###### 二、销售毛利率

###### 三、资产利润率

#### 四、2020-2026年豆制品制造盈利能力预测

##### 第三节 2015-2019年中国豆制品制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

##### 四、2020-2026年豆制品制造产品产销预测

##### 第四节 2015-2019年豆制品制造所属行业出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第七章 2015-2019年中国豆制品细分重点产品分析—豆奶

##### 第一节 2015-2019年中国豆奶行业发展动态分析

一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”

二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

##### 第二节 2015-2019年中国豆奶产业现状综述

一、豆奶业崛起有待全国性品牌

二、豆奶市场规模攀升

三、原料对豆奶业扩张的影响

四、中国豆奶业发展迟缓的原因

五、中国豆奶企业重构商业模式

##### 第三节 2015-2019年中国豆奶市场运行现状分析

一、我国豆奶消费增长快速加快

二、乳业危机引爆豆奶市场

三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

##### 第四节 2015-2019年中国奶粉市场的竞争分析

一、中国奶粉市场竞争日益激烈

二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

##### 第五节 2015-2019年中国豆奶重点企业运行分析

一、维维食品饮料股份有限公司

二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

三、广东雅士利集团有限公司

#### 第八章 2015-2019年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评

##### 第一节 传统豆制品

一、豆腐

二、腐乳

## 第二节 现代豆制品

### 一、休闲豆制品

### 二、豆腐干

### 三、豆浆

## 第三节 干发豆制品

### 一、腐竹

### 二、餐饮行业可直接制作菜肴的豆制品

## 第四节 豆油

### 一、2015-2019年中国豆油市场规模与结构

### 二、2015-2019年中国豆油市场数据监测

### 三、转基因大豆对中国食用油行业的影响

## 第五节 大豆饲料

### 一、大豆饲料行业整体态势

### 二、膨化大豆饲料产品市场价格分析

### 三、膨化大豆饲料替代品分析

## 第九章 2015-2019年中国豆制品所属行业市场竞争格局透视

### 第一节 2015-2019年中国豆制品行业市场竞争现状

#### 一、“豆制品之乡”靠核心竞争力赢市场

#### 二、产品品牌竞争分析

#### 三、豆制品竞争优劣势

### 第二节 2015-2019年中国豆制品产业集群与重点区域分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国豆制品重点省市竞争力评价与分析

#### 一、在全国的地位

#### 二、政策导向与主要竞争力指标分析

### 第四节 2020-2026年中国豆制品竞争趋势分析

## 第十章 中国豆制品加工20强企业运营关键性财务数据分析

### 第一节 北京市

#### 一、北京市豆制食品工业公司

#### 二、北京市香香唯一食品厂

### 第二节 上海市

#### 一、上海清美绿色食品有限公司

#### 二、上海福生豆制食品有限公司

#### 三、上海汉康豆类食品有限公司

#### 四、上海旭洋绿色食品有限公司

##### 第三节 江苏省

###### 一、维维集团

###### 二、徐州市信良经贸实业有限公司

##### 第四节 浙江省

###### 一、杭州豆制食品有限公司

###### 二、杭州华源豆制品有限公司

###### 三、温州豆制品厂

###### 四、宁波豆制品有限公司

##### 第五节 四川省

###### 一、成都市隆福食品有限责任公司

###### 二、成都香香嘴食品有限公司

##### 第六节 其它

###### 一、马鞍山市黄池食品集团公司（安徽省）

###### 二、重庆市武隆县羊角豆制品有限公司（重庆市）

###### 三、河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司（河北省）

###### 四、河南质源豆制品有限公司（河南省）

###### 五、山东一豆豆制品有限公司（山东省）

###### 六、深圳市益民食品联合有限公司（广东省）

#### 第十一章 2020-2026年中国豆制加工行业投资战略研究

##### 第一节 2020-2026年中国豆制品行业投资环境分析

##### 第二节 2020-2026年中国豆制品行业投资机会分析

###### 一、中国豆制品投资吸引力分析

###### 二、中国豆制品区域投资潜力分析

###### 三、与产业链相关的投资机会分析

##### 第三节 2020-2026年中国豆制品行业投资风险预警

###### 一、宏观调控风险

###### 二、供需波动风险

###### 三、技术创新风险

###### 四、经营管理风险

##### 第四节 投资建议

#### 第十二章 2020-2026年中国豆制加工行业发展前景预测分析（ZY ZS）

##### 第一节 2020-2026年中国大豆种植行业发展态势展望

###### 一、大豆种植规模

###### 二、大豆种植供给指标分析



## 第二节 2020-2026年中国豆制品行业发展趋势分析

### 一、中国豆制品新产品开发趋势

### 二、2020-2026年中国豆制品行业技术开发方向

## 第三节 2020-2026年豆制品行业市场预测分析

### 一、供给预测

### 二、需求预测

### 三、重点产品价格走势预测

## 第四节 2020-2026年中国豆制品行业盈利能力预测

## 第五节 2020-2026年中国豆制品加工业发展战略分析

### 一、调整结构，产业升级

### 二、加强市场监管，维护市场竞争秩序

### 三、增强中国大豆生产、加工和销售环节的主导权

### 四、延伸产业链，提高资源综合利用水平

### 五、推进技术进步，增强自主创新能力（ZYZS）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2019年中国货币供应量的增速走势图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/793615.html>