

2017-2023年中国负离子空气净化器行业深度调研 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国负离子空气净化器行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/553620.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章负离子空气净化器行业概述 1

第一节负离子空气净化器行业定义 1

第二节负离子空气净化器行业发展历程 2

第三节负离子空气净化器行业分类情况 3

第四节负离子空气净化器产业链分析 3

第二章 2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展环境分析 6

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 6

一、宏观经济 6

二、工业形势 12

三、固定资产投资 13

第二节 2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展政策环境分析 17

一、行业政策影响分析 17

二、相关行业标准分析 27

第三节 2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 31

三、负离子空气净化器社会环境 35

1、人口环境分析 35

2、教育环境分析 38

3、文化环境分析 40

4、生态环境分析 41

5、中国城镇化率 46

第三章 2014-2016年中国负离子空气净化器行业总体发展状况 49

第一节中国负离子空气净化器行业规模情况分析 49

一、行业单位规模情况分析 49

二、行业人员规模状况分析 50

三、行业资产规模状况分析 50

四、行业市场规模状况分析 51

第二节中国负离子空气净化器行业产销情况分析 52

一、行业生产情况分析 52

二、行业销售情况分析 53

三、行业产销情况分析 54

第三节中国负离子空气净化器行业财务能力分析 54

一、行业盈利能力分析与预测 54

二、行业偿债能力分析与预测 55

三、行业营运能力分析与预测 55

四、行业发展能力分析与预测 56

第四章中国负离子空气净化器市场供需分析 57

第一节负离子空气净化器市场现状分析及预测 57

一、2014-2016年我国负离子空气净化器行业总产值分析 57

二、2017-2023年我国负离子空气净化器行业总产值预测 58

第二节负离子空气净化器产品产量分析及预测 59

一、2014-2016年我国负离子空气净化器产量分析 59

二、2017-2023年我国负离子空气净化器产量预测 60

第三节负离子空气净化器市场需求分析及预测 61

一、2014-2016年我国负离子空气净化器市场需求分析 61

二、2017-2023年我国负离子空气净化器市场需求预测 63

第四节负离子空气净化器进出口数据分析 64

一、我国负离子空气净化器进出口数据分析 64

1、进口分析 64

2、出口分析 65

二、2017-2023年国内负离子空气净化器产品进出口情况预测 65

1、进口预测 65

2、出口预测 66

第五章负离子空气净化器行业发展现状分析 67

第一节全球负离子空气净化器行业发展分析 67

一、全球负离子空气净化器行业发展历程 67

二、全球负离子空气净化器行业发展现状 67

三、全球负离子空气净化器行业发展预测 67

第二节中国负离子空气净化器行业发展分析 68

一、2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展态势分析 68

二、2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展特点分析 70

三、2014-2016年中国负离子空气净化器行业市场供需分析 71

第三节中国负离子空气净化器产业特征与行业重要性 71

第四节负离子空气净化器行业特性分析 73

第六章中国负离子空气净化器市场规模分析 75

第一节 2016年中国负离子空气净化器市场规模分析 75

第二节 2016年中国负离子空气净化器区域市场规模分析 77

一、2016年东北地区市场规模分析 77

二、2016年华北地区市场规模分析 78

三、2016年华东地区市场规模分析 79

四、2016年华中地区市场规模分析 80

五、2016年华南地区市场规模分析 81

六、2016年西部地区市场规模分析 82

第三节2017-2023年中国负离子空气净化器市场规模预测 83

第七章负离子空气净化器国内产品价格走势及影响因素分析 84

第一节国内产品2014-2016年价格回顾 84

第二节国内产品当前市场价格及评述 84

第三节国内产品价格影响因素分析 84

第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测 85

第八章负离子空气净化器及其主要上下游产品 86

第一节负离子空气净化器上下游分析 86

一、与上下游行业之间的关联性 86

二、上游原材料供应形势分析 86

三、下游产品解析 93

第二节负离子空气净化器行业产业链分析 96

一、上游行业影响及风险分析 96

二、下游行业风险分析及提示 96

三、关联行业风险分析及提示 97

第九章负离子空气净化器产品竞争力优势分析 99

第一节整体产品竞争力评价 99

第二节产品竞争力评价结果分析 100

第三节竞争优势评价及构建建议 100

第十章负离子空气净化器行业市场竞争策略分析 101

第一节行业竞争结构分析 101

一、现有企业间竞争 101

二、潜在进入者分析 102

三、替代品威胁分析 103

四、供应商议价能力 103

五、客户议价能力 104

第二节行业国际竞争力比较 104

一、生产要素 104

二、需求条件 105

三、相关和支持性产业 107

四、企业战略、结构与竞争状态 108

第三节负离子空气净化器企业竞争策略分析 110

一、提高负离子空气净化器企业核心竞争力的对策 110

二、影响负离子空气净化器企业核心竞争力的因素及提升途径 110

三、提高负离子空气净化器企业竞争力的策略 114

第十一章负离子空气净化器行业重点企业竞争分析 121

第一节深圳市艾吉森环保科技有限公司 121

一、企业概况 121

二、市场定位情况 121

三、企业优劣势分析 122

四、2014-2016年经营状况分析 122

五、2014-2016年主要经营数据指标 122

六、2017-2023年公司发展战略分析 123

第二节创普电业国际集团有限公司 123

一、企业概况 123

二、市场定位情况 126

三、企业优劣势分析 126

四、2014-2016年经营状况分析 127

五、2014-2016年主要经营数据指标 127

六、2017-2023年公司发展战略分析 128

第三节北京亚都环保科技有限公司 130

一、企业概况 130

二、市场定位情况 131

- 三、企业优劣势分析 132
- 四、2014-2016年经营状况分析 134
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 134
- 六、2017-2023年公司发展战略分析 135
- 第四节广东美的电器股份有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、市场定位情况 136
 - 三、企业优劣势分析 136
 - 四、2014-2016年经营状况分析 138
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 139
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 142
- 第五节布鲁雅尔 145
 - 一、企业概况 145
 - 二、市场定位情况 148
 - 三、企业优劣势分析 148
 - 四、2014-2016年经营状况分析 149
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 150
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 150
- 第六节北京净美仕环境科技有限公司 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、市场定位情况 154
 - 三、企业优劣势分析 154
 - 四、2014-2016年经营状况分析 156
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 157
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 157
- 第七节飞利浦 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、市场定位情况 159
 - 三、企业优劣势分析 159
 - 四、2014-2016年经营状况分析 160
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 161
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 168
- 第八节深圳市新纶科技股份有限公司 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、市场定位情况 171

- 三、企业优劣势分析 171
- 四、2014-2016年经营状况分析 173
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 174
- 六、2017-2023年公司发展战略分析 176
- 第九节厦门爱美克科技有限公司 179
 - 一、企业概况 179
 - 二、市场定位情况 180
 - 三、企业优劣势分析 180
 - 四、2014-2016年经营状况分析 181
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 182
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 182
- 第十节奥得奥公司 182
 - 一、企业概况 182
 - 二、市场定位情况 183
 - 三、企业优劣势分析 183
 - 四、2014-2016年经营状况分析 184
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 184
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 185

- 第十二章负离子空气净化器行业投资与发展前景分析 186
 - 第一节负离子空气净化器行业投资机会分析 186
 - 一、负离子空气净化器投资项目分析 186
 - 二、可以投资的负离子空气净化器模式 189
 - 三、2017-2023年负离子空气净化器投资机会 190
 - 第二节2017-2023年中国负离子空气净化器行业发展预测分析 190
 - 一、未来负离子空气净化器发展分析 190
 - 二、未来负离子空气净化器行业技术开发方向 192
 - 三、总体行业“十三五”整体规划195
 - 第三节未来市场发展趋势 196
 - 一、产业集中度趋势分析 196
 - 二、十三五行业发展趋势 196

- 第十三章负离子空气净化器产业用户度分析 198
 - 第一节负离子空气净化器产业用户认知程度 198
 - 第二节负离子空气净化器产业用户关注因素 199

- 一、功能 199
- 二、质量 202
- 三、价格 203
- 四、外观 204
- 五、服务 205

第十四章2017-2023年负离子空气净化器行业发展趋势及投资风险分析 208

- 第一节当前负离子空气净化器存在的问题 208
- 第二节负离子空气净化器未来发展预测分析 209
 - 一、中国负离子空气净化器发展方向分析 209
 - 二、2017-2023年中国负离子空气净化器行业发展规模预测 210
 - 三、2017-2023年中国负离子空气净化器行业发展趋势预测 210
- 第三节2017-2023年中国负离子空气净化器行业投资风险分析 211
 - 一、出口风险分析 211
 - 二、市场风险分析 214
 - 三、管理风险分析 215
 - 四、产品投资风险 219

第十五章专家观点与结论 220 (ZY CW)

- 第一节负离子空气净化器行业营销策略分析及建议 220
 - 一、负离子空气净化器行业营销模式 220
 - 二、负离子空气净化器行业营销策略 225
- 第二节负离子空气净化器行业企业经营发展分析及建议 229
 - 一、负离子空气净化器行业经营模式 229
 - 二、负离子空气净化器行业生产模式 231
- 第三节行业应对策略 233
 - 一、把握国家投资的契机 233
 - 二、竞争性战略联盟的实施 234
 - 三、企业自身应对策略 238
- 第四节市场的重点客户战略实施 241
 - 一、实施重点客户战略的必要性 241
 - 二、合理确立重点客户 242
 - 三、重点客户战略管理 246
 - 四、重点客户管理功能 248

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业企业数量分析	49
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业人员规模分析	50
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业资产规模分析	50
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业市场规模分析	51
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业销售规模分析	53
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业产销分析	54
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业盈利能力分析	54
图表：2017-2023年中国负离子空气净化器行业盈利能力预测	54
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业偿债能力分析	55
图表：2017-2023年中国负离子空气净化器行业偿债能力预测	55
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业营运能力分析	55
图表：2017-2023年中国负离子空气净化器行业营运能力预测	56
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业发展能力分析	56
图表：2017-2023年中国负离子空气净化器行业营运能力预测	56
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业总产值分析	57
图表：2017-2023年我国负离子空气净化器行业总产值预测	58
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业产量分析	59
图表：2017-2023年我国负离子空气净化器产量预测	60
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业需求分析	61
图表：2017-2023年我国负离子空气净化器市场需求预测	63
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业进口量分析	64
图表：2014-2016年中国负离子空气净化器行业出口量分析	65
图表：2017-2023年国内负离子空气净化器产品进口量预测	65
图表：2017-2023年国内负离子空气净化器产品出口量预测	66
图表：2016年中国负离子空气净化器区域集中度分析	75
图表：2014-2016年东北地区负离子空气净化器市场规模分析	77
图表：2014-2016年华北地区负离子空气净化器市场规模分析	78
图表：2014-2016年华东地区负离子空气净化器市场规模分析	79
图表：2014-2016年华中地区负离子空气净化器市场规模分析	80
图表：2014-2016年华南地区负离子空气净化器市场规模分析	81
图表：2014-2016年西部地区负离子空气净化器市场规模分析	82
图表：2017-2023年中国负离子空气净化器市场规模预测	83
图表：2014-2016年我国负离子空气净化器价格分析	84
图表：2017-2023年我国负离子空气净化器价格预测	85

图表：2014-2016年中国风机产量增长趋势图 88

图表：深圳市艾吉森环保科技有限公司技术核心分析 122

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司净化器产品分析 131

图表：2014-2016年北京亚都环保科技有限公司销售收入分析 134

图表：2016年美的集团股份有限公司主营构成分析 139

图表：2014-2016年美的集团股份有限公司每股指标分析 139

图表：2014-2016年美的集团股份有限公司成长能力分析 140

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/553620.html>