

2016-2022年中国商用Wi-Fi市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国商用Wi-Fi市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433621.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国网民对使用Wi-Fi上网的强大需求牵引下，从2012年起，国内开始大量出现各类商业Wi-Fi，分布于各大具备流量价值的商业区域，如机场、咖啡厅、餐饮、酒店等区域，综合各类商业模式，通过为用户提供免费上网的方式，获取后向盈利。

商业Wi-Fi指由商业Wi-Fi运营商为企业客户提供的包括硬件、软件、服务、运营等一整套系统解决方案，为企业的客户提供免费Wi-Fi服务，并通过硬件收费或后向收费模式进行盈利。

近期，行业内已逐渐出现一些联盟、协会，如移动通信联合会组织商业Wi-Fi产业界成立的“Wi-Fi产业联盟”、腾讯联合商业Wi-Fi商成立了“安全Wi-Fi联盟”，其目的都在促进商业Wi-Fi行业更良性的发展。依托这些行业联盟，产业界共同制定关于网络服务质量、用户体验方面的标准，是一个提高商业Wi-Fi用户体验的有效手段。例如，通过定期评测、数据发布的方式，促使商业Wi-Fi产业链各界努力提高网络质量与用户体验，形成良好的行业自律发展的局面。

我国商用Wi-Fi市场兴起于2010年，近两年发展迅速。2012年，我国智能手机首次超过电脑成为接入互联网的终端。目前全国Wi-Fi用户数量近4亿人，但不到手机网民总数的一半，低于全球56%的接入水平。截至2013年底，我国Wi-Fi热点数量457万个，2014年达到685万个。

2010-2014年我国商用Wi-Fi市场热点规模

随着智能终端的普及以及“无所不在的”移动互联网应用，近几年商业Wi-Fi的覆盖量大量增长，Wi-Fi市场越来越受到产业界各方的重视。本文对商业Wi-Fi的特点、目前发展状况及发展趋势进行了全面介绍，并深入探讨了商业Wi-Fi目前存在的问题。相关企业和科研机构可以根据以上研究内容，及时开展相应的研究工作，从而在激烈的市场竞争中赢得主动。

报告目录：

第1章：商用Wi-Fi行业发展综30

1.1 商用Wi-Fi发展背景30

1.1.1 商用Wi-Fi的概念30

1.1.2 商用Wi-Fi兴起背景31

(1) 市场刚需分析31

(2) 流量价值分析32

1.2 商用Wi-Fi市场痛点分析36

1.2.1 无法快速铺设商用Wi-Fi热点36

1.2.2 商用Wi-Fi运营商难盈利37

1.2.3 后期的运营维护成本巨大37

1.2.4 前期铺设投入成本比较高37

- 1.2.5 商用Wi-Fi品牌培养不易38
- 1.3 商用Wi-Fi发展环境分析38
 - 1.3.1 移动互联网市场规模分析38
 - 1.3.2 移动互联网行业结构41
 - 1.3.3 Wi-Fi使用情况分析42
 - 1.3.4 宽带发展速度分析45
- 1.4 商用Wi-Fi产业链分析46
- 第2章：商用Wi-Fi行业市场分析48
 - 2.1 全球Wi-Fi热点部署情况分析48
 - 2.1.1 全球Wi-Fi热点部署规模分析48
 - 2.1.2 全球Wi-Fi热点部署区域分布49
 - 2.2 全球主要国家Wi-Fi热点部署规模49
 - 2.2.1 美国Wi-Fi热点部署分析49
 - 2.2.2 加拿大Wi-Fi热点部署分析50
 - 2.2.3 英国Wi-Fi热点部署分析54
 - 2.2.4 韩国Wi-Fi热点部署分析55
 - 2.2.5 新加坡Wi-Fi热点部署分析55
 - 2.2.6 香港Wi-Fi热点部署分析56
 - 2.3 商用Wi-Fi市场发展分析57
 - 2.3.1 商用Wi-Fi市场规模分析57
 - 2.3.2 全国商用Wi-Fi热点数量58
 - 2.3.3 商用Wi-Fi盈利模式分析58
 - (1) 硬件模式58
 - (2) 广告模式58
 - (3) 增值服务模式59
 - 2.3.4 商用Wi-Fi的大数据分析59
 - 2.4 商用Wi-Fi区域热点分布60
 - 2.4.1 广东商用Wi-Fi热点数量60
 - 2.4.2 浙江商用Wi-Fi热点数量60
 - 2.4.3 江苏商用Wi-Fi热点数量60
 - 2.4.4 北京商用Wi-Fi热点数量61
 - 2.4.5 上海商用Wi-Fi热点数量61
 - 2.4.6 四川商用Wi-Fi热点数量61
 - 2.4.7 福建商用Wi-Fi热点数量61
 - 2.4.8 辽宁商用Wi-Fi热点数量62

- 2.4.9 重庆商用Wi-Fi热点数量62
- 2.4.10 山东商用Wi-Fi热点数量62
- 2.5 商用Wi-Fi市场竞争分析63
 - 2.5.1 商用Wi-Fi竞争背景63
 - (1) 商用Wi-Fi对商户的意义63
 - (2) 巨头争夺商用Wi-Fi的用意63
 - (3) 商用Wi-Fi产品市场优势65
 - 2.5.2 商用Wi-Fi竞争现状分析67
 - (1) 互联网巨头介入67
 - (2) 运营商不甘示弱68
 - (3) 中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅68
 - (4) “未蓝先红”的市场，谁主沉浮69
 - 2.5.3 商用Wi-Fi竞争格局分析69
 - (1) 企业竞争格局69
 - (2) 区域竞争格局70
 - 2.5.4 商用Wi-Fi对O2O布局的价值70
 - (1) 大流量入口70
 - (2) 大数据的价值71
 - (3) LBS位置服务的价值71
- 2.6 商用Wi-Fi用户调研分析71
 - 2.6.1 商用Wi-Fi用户性别比例71
 - 2.6.2 商用Wi-Fi年龄分布分析72
 - 2.6.3 商用Wi-Fi访客属性分析72
 - 2.6.4 商用Wi-Fi使用者兴趣分析73
 - 2.6.5 商用Wi-Fi用户访问频次分析74
- 2.7 商用Wi-Fi营销模式分析75
 - 2.7.1 Wi-Fi营销主要受众75
 - 2.7.2 Wi-Fi营销主要功能75
 - 2.7.3 Wi-Fi营销阶段分析75
 - 2.7.4 Wi-Fi精准定位分析76
 - 2.7.5 Wi-Fi信息推送分析76
- 2.8 商用Wi-Fi构建需求及技术体系77
 - 2.8.1 室内定位77
 - 2.8.2 识别用户79
 - 2.8.3 基于LBS的推送80

2.8.4 构建CRM体系81

2.8.5 通过Wi-Fi建立生态82

第3章：商用Wi-Fi主流模式分析84

3.1 商用Wi-Fi商业模式分析84

3.1.1 纯广告模式84

3.1.2 广告+CRM二次营销模式84

3.1.3 广告+APP分发模式85

3.1.4 广告+多媒体85

3.1.5 广告+API接口开放+APP+CRM模式86

3.1.6 支付宝Wi-Fi分享模式86

3.1.7 射频监控+CRM模式+定位86

3.2 运营商模式分析87

3.2.1 核心价值分析87

3.2.2 盈利模式分析87

3.2.3 盈利周期分析88

3.2.4 投资门槛分析88

3.2.5 模式的优缺点90

3.3 互联网模式分析93

3.3.1 核心价值分析93

3.3.2 盈利模式分析93

3.3.3 适用对象分析94

3.3.4 投资门槛分析94

3.3.5 模式的优缺点95

3.4 媒体模式分析96

3.4.1 核心价值分析96

3.4.2 盈利模式分析96

3.4.3 适用对象分析96

3.4.4 投资门槛分析97

3.4.5 模式的优缺点97

第4章：Wi-Fi应用场景需求分析98

4.1 家用Wi-Fi应用场景需求分析98

4.1.1 家用Wi-Fi应用场景98

4.1.2 家用Wi-Fi需求特点98

4.1.3 家用Wi-Fi需求现状99

4.2 企业Wi-Fi应用场景需求分析99

- 4.2.1 企业Wi-Fi应用场景99
- 4.2.2 企业Wi-Fi需求特点99
- 4.2.3 企业Wi-Fi需求现状101
- 4.3 商用Wi-Fi应用场景需求分析102
 - 4.3.1 商用Wi-Fi应用场景102
 - 4.3.2 商用Wi-Fi需求现状102
- 2013-2016年中国商用Wi-Fi市场规模（单位：亿元）
- 4.3.3 商用Wi-Fi发展趋势104
- 4.3.4 商用Wi-Fi竞争格局105
- 第5章：商用Wi-Fi应用领域分析107
 - 5.1 餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析107
 - 5.1.1 Wi-Fi建设现状分析107
 - 5.1.2 Wi-Fi铺设难点分析107
 - 5.1.3 Wi-Fi铺设成本分析108
 - 5.1.4 Wi-Fi商业价值分析108
 - 5.1.5 Wi-Fi应用前景分析109
 - 5.2 休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析109
 - 5.2.1 Wi-Fi建设现状分析109
 - 5.2.2 Wi-Fi铺设难点分析109
 - 5.2.3 Wi-Fi铺设成本分析110
 - 5.2.4 Wi-Fi商业价值分析110
 - 5.2.5 Wi-Fi应用前景分析111
 - 5.3 酒店商用Wi-Fi应用前景分析112
 - 5.3.1 Wi-Fi建设现状分析112
 - 5.3.2 Wi-Fi铺设难点分析113
 - 5.3.3 Wi-Fi铺设成本分析113
 - 5.3.4 Wi-Fi商业价值分析113
 - 5.3.5 Wi-Fi应用前景分析114
 - 5.4 商超商用Wi-Fi应用前景分析115
 - 5.4.1 Wi-Fi建设现状分析115
 - 5.4.2 Wi-Fi铺设难点分析115
 - 5.4.3 Wi-Fi铺设成本分析116
 - 5.4.4 Wi-Fi商业价值分析116
 - 5.4.5 Wi-Fi应用前景分析117
 - 5.5 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析117

5.5.1 飞机商用Wi-Fi应用前景117

- (1) Wi-Fi建设现状分析117
- (2) Wi-Fi铺设难点分析118
- (3) Wi-Fi铺设成本分析118
- (4) Wi-Fi商业价值分析118
- (5) Wi-Fi应用前景分析118

5.5.2 高铁商用Wi-Fi应用前景119

- (1) Wi-Fi建设现状分析119
- (2) Wi-Fi铺设难点分析119
- (3) Wi-Fi商业价值分析119
- (4) Wi-Fi应用前景分析119

5.5.3 地铁商用Wi-Fi应用前景120

- (1) Wi-Fi建设现状分析120
- (2) Wi-Fi铺设难点分析121
- (3) Wi-Fi铺设成本分析121
- (4) Wi-Fi应用前景分析122

5.5.4 公交商用Wi-Fi应用前景122

- (1) Wi-Fi建设现状分析122
- (2) Wi-Fi铺设难点分析123
- (3) Wi-Fi铺设成本分析124
- (4) Wi-Fi商业价值分析124
- (5) Wi-Fi应用前景分析124

第6章：互联网企业路由器分析126

6.1 小度路由126

- 6.1.1 技术参数分析126
- 6.1.2 用户需求点满足126
- 6.1.3 产品测评分析126
- 6.1.4 价格定位分析127
- 6.1.5 产品特色分析127

6.2 360安全路由128

- 6.2.1 技术参数分析128
- 6.2.2 用户需求点满足129
- 6.2.3 产品测评分析129
- 6.2.4 价格定位分析130
- 6.2.5 产品特色分析130

- 6.3 小米路由130
 - 6.3.1 技术参数分析130
 - 6.3.2 用户需求点满足131
 - 6.3.3 产品测评分析132
 - 6.3.4 价格定位分析133
 - 6.3.5 产品特色分析133
- 6.4 极路由HiWiFi134
 - 6.4.1 技术参数分析134
 - 6.4.2 用户需求点满足135
 - 6.4.3 产品测评分析136
 - 6.4.4 价格定位分析137
 - 6.4.5 产品特色分析137
- 6.5 如意云139
 - 6.5.1 技术参数分析139
 - 6.5.2 用户需求点满足139
 - 6.5.3 产品测评分析139
 - 6.5.4 价格定位分析140
 - 6.5.5 产品特色分析140
- 第7章：商用Wi-Fi行业供应商经营策略143
 - 7.1 上海迈外迪网络科技有限公司143
 - 7.1.1 企业发展概况分析143
 - (一) 企业偿债能力分析143
 - (二) 企业运营能力分析145
 - (三) 企业盈利能力分析148
 - 7.1.2 Wi-Fi热点数量分析149
 - 7.1.3 产品应用场景分析150
 - 7.1.4 产品的优劣势分析150
 - 7.1.5 营销推广模式分析150
 - 7.1.6 企业最新发展动向151
 - 7.2 杭州微飞胜科技有限公司151
 - 7.2.1 企业发展概况分析151
 - (一) 企业偿债能力分析151
 - (二) 企业运营能力分析153
 - (三) 企业盈利能力分析156
 - 7.2.2 Wi-Fi热点数量分析157

7.2.3	产品应用场景分析	157
7.2.4	产品的优劣势分析	158
7.2.5	营销推广模式分析	158
7.3	杭州单向街通信技术有限公司	159
7.3.1	企业发展概况分析	159
	（一）企业偿债能力分析	159
	（二）企业运营能力分析	161
	（三）企业盈利能力分析	164
7.3.2	Wi-Fi热点数量分析	165
7.3.3	产品应用场景分析	165
7.3.4	产品的优劣势分析	166
7.3.5	营销推广模式分析	166
7.3.6	企业最新发展动向	166
7.4	杭州树熊网络有限公司	167
7.4.1	企业发展概况分析	167
	（一）企业偿债能力分析	167
	（二）企业运营能力分析	169
	（三）企业盈利能力分析	172
7.4.2	Wi-Fi热点数量分析	173
7.4.3	产品应用场景分析	173
7.4.4	产品的优劣势分析	174
7.4.5	营销推广模式分析	174
7.5	深圳市螺光科技有限公司	174
7.5.1	企业发展概况分析	174
	（一）企业偿债能力分析	174
	（二）企业运营能力分析	176
	（三）企业盈利能力分析	179
7.5.2	Wi-Fi热点数量分析	181
7.5.3	公司主要产品分析	181
7.5.4	产品的优劣势分析	181
7.6	南京芝麻信息科技有限公司	181
7.6.1	企业发展概况分析	181
	（一）企业偿债能力分析	181
	（二）企业运营能力分析	183
	（三）企业盈利能力分析	186

- 7.6.2 公司主要产品分析187
- 7.6.3 产品应用场景分析187
- 7.6.4 产品的优劣势分析188
- 7.6.5 营销推广模式分析188
- 7.6.6 企业最新发展动向188
- 7.7 北京韵盛发科技有限公司188
 - 7.7.1 企业发展概况分析188
 - (一) 企业偿债能力分析189
 - (二) 企业运营能力分析191
 - (三) 企业盈利能力分析193
 - 7.7.2 公司主要产品分析195
 - 7.7.3 产品应用场景分析195
 - 7.7.4 产品的优劣势分析195
 - 7.7.5 营销推广模式分析195
- 7.8 友讯集团196
 - 7.8.1 企业发展概况分析196
 - (一) 企业偿债能力分析197
 - (二) 企业运营能力分析199
 - (三) 企业盈利能力分析202
 - 7.8.2 公司主要产品分析203
 - 7.8.3 产品应用场景分析204
 - 7.8.4 产品的优劣势分析204
 - 7.8.5 营销推广模式分析205
- 7.9 上海云联计算机系统有限公司205
 - 7.9.1 企业发展概况分析205
 - (一) 企业偿债能力分析205
 - (二) 企业运营能力分析207
 - (三) 企业盈利能力分析210
 - 7.9.2 公司主要产品分析211
 - 7.9.3 产品应用场景分析211
 - 7.9.4 产品的优劣势分析212
 - 7.9.5 营销推广模式分析212
- 7.10 杭州迅博达数字传媒技术有限公司212
 - 7.10.1 企业发展概况分析212
 - (一) 企业偿债能力分析213

- (二) 企业运营能力分析215
- (三) 企业盈利能力分析217
- 7.10.2 产品应用场景分析219
- 7.10.3 产品的优劣势分析219
- 7.10.4 营销推广模式分析220
- 7.10.5 企业最新发展动向220
- 7.11 杭州坎坤信息技术有限公司220
- 7.11.1 企业发展概况分析220
 - (一) 企业偿债能力分析221
 - (二) 企业运营能力分析223
 - (三) 企业盈利能力分析225
- 7.11.2 产品应用场景分析227
- 7.11.3 产品的优劣势分析227
- 7.11.4 营销推广模式分析227
- 7.12 东念(杭州)科技有限公司227
- 7.12.1 企业发展概况分析227
 - (一) 企业偿债能力分析228
 - (二) 企业运营能力分析230
 - (三) 企业盈利能力分析232
- 7.12.2 公司主要产品分析234
- 7.12.3 产品的优劣势分析234
- 7.12.4 营销推广模式分析234
- 7.13 北京网格时代网络科技有限公司235
- 7.13.1 企业发展概况分析235
 - (一) 企业偿债能力分析235
 - (二) 企业运营能力分析237
 - (三) 企业盈利能力分析240
- 7.13.2 产品应用场景分析241
- 7.13.3 产品的优劣势分析241
- 7.13.4 营销推广模式分析242
- 7.13.5 企业最新发展动向242
- 7.14 鹏博士电信传媒集团股份有限公司242
- 7.14.1 企业发展概况分析242
 - (一) 企业偿债能力分析242
 - (二) 企业运营能力分析244

- (三) 企业盈利能力分析247
- 7.14.2 Wi-Fi热点数量分析248
- 7.14.3 公司主要业务能分析249
- 7.14.4 产品的优劣势分析249
- 7.14.5 公司发展战略分析249
- 7.14.6 企业最新发展动向250
- 7.15 武汉海蜘蛛网络科技有限公司250
- 7.15.1 企业发展概况分析250
 - (一) 企业偿债能力分析250
 - (二) 企业运营能力分析252
 - (三) 企业盈利能力分析255
- 7.15.2 公司主要产品分析256
- 7.15.3 产品应用场景分析256
- 7.15.4 产品的优劣势分析257
- 7.15.5 营销推广模式分析257
- 7.16 杭州华三通信技术有限公司257
- 7.16.1 企业发展概况分析257
 - (一) 企业偿债能力分析258
 - (二) 企业运营能力分析260
 - (三) 企业盈利能力分析262
- 7.16.2 公司主要产品分析264
- 7.16.3 产品应用场景分析264
- 7.16.4 产品的优劣势分析270
- 7.16.5 企业最新发展动向270
- 7.17 深圳市磊科实业有限公司270
- 7.17.1 企业发展概况分析270
 - (一) 企业偿债能力分析270
 - (二) 企业运营能力分析272
 - (三) 企业盈利能力分析275
- 7.17.2 公司主要产品分析276
- 7.17.3 产品的优劣势分析277
- 7.17.4 营销推广模式分析277
- 7.17.5 企业最新发展动向278
- 7.18 深圳角蛙科技有限公司278
- 7.18.1 企业发展概况分析278

(一) 企业偿债能力分析	278
(二) 企业运营能力分析	280
(三) 企业盈利能力分析	283
7.18.2 公司主要产品分析	284
7.18.3 产品应用场景分析	284
7.18.4 产品的优劣势分析	285
7.18.5 营销推广模式分析	285
7.18.6 企业最新发展动向	285
第8章：商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析	286 (ZY GXH)
8.1 商用Wi-Fi行业发展趋势预测	286
8.1.1 智能路由器发展趋势预测	286
8.1.2 商用Wi-Fi热点增长趋势	288
8.1.3 商用Wi-Fi营销创新趋势	293
8.1.4 4G对商用Wi-Fi的影响趋势	293
8.2 商用Wi-Fi行业投资机会分析	294
8.2.1 商用Wi-Fi投资门槛分析	294
8.2.2 商用Wi-Fi投资效益分析	295
8.2.3 商用Wi-Fi市场投资现状	296
8.2.4 商用Wi-Fi投资对策建议	296 (ZY GXH)
图表目录：	
图表 1 2011-2017年全球手机互联网用户规模及增长率	39
图表 2 2011-2017年中国移动互联网市场规模及预测	40
图表 3 2006-2016年中国移动互联网细分行业结构占比	41
图表 4 网民使用电脑接入互联网的场所	42
图表 5 网民网络接入情况	43
图表 6 网民平均每周上网时长	44
图表 7 互联网络安全事件发生比例	45
图表 8 中国商业Wi-Fi市场（前向运营）AMC模型	57
图表 9 2010-2016年我国商用Wi-Fi热点数量	58
图表 10 中国商业Wi-Fi市场（后向运营）AMC模型	59
图表 11 2016年广东商用Wi-Fi热点数量	60
图表 12 2016年浙江商用Wi-Fi热点数量	60
图表 13 2016年江苏商用Wi-Fi热点数量	60
图表 14 2016年北京商用Wi-Fi热点数量	61
图表 15 2016年上海商用Wi-Fi热点数量	61

- 图表 16 2016年四川商用Wi-Fi热点数量61
- 图表 17 2016年福建商用Wi-Fi热点数量61
- 图表 18 2016年辽宁商用Wi-Fi热点数量62
- 图表 19 2016年重庆商用Wi-Fi热点数量62
- 图表 20 2016年山东商用Wi-Fi热点数量62
- 图表 21 商用Wi-Fi用户性别比例71
- 图表 22 商用Wi-Fi年龄分布72
- 图表 23 商用Wi-Fi访客学历分布72
- 图表 24 商用Wi-Fi访客职业73
- 图表 25 商用Wi-Fi使用者兴趣73
- 图表 26 商用Wi-Fi用户访问频次74
- 图表 27 近3年上海迈外迪网络科技有限公司资产负债率变化情况144
- 图表 28 近3年上海迈外迪网络科技有限公司产权比率变化情况144
- 图表 29 近3年上海迈外迪网络科技有限公司固定资产周转次数情况145
- 图表 30 近3年上海迈外迪网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况146
- 图表 31 近3年上海迈外迪网络科技有限公司总资产周转次数变化情况147
- 图表 32 近3年上海迈外迪网络科技有限公司销售毛利率变化情况148
- 图表 33 近3年杭州微飞胜科技有限公司资产负债率变化情况151
- 图表 34 近3年杭州微飞胜科技有限公司产权比率变化情况152
- 图表 35 近3年杭州微飞胜科技有限公司固定资产周转次数情况153
- 图表 36 近3年杭州微飞胜科技有限公司流动资产周转次数变化情况154
- 图表 37 近3年杭州微飞胜科技有限公司总资产周转次数变化情况155
- 图表 38 近3年杭州微飞胜科技有限公司销售毛利率变化情况156
- 图表 39 近3年杭州单向街通信技术有限公司资产负债率变化情况159
- 图表 40 近3年杭州单向街通信技术有限公司产权比率变化情况160
- 图表 41 近3年杭州单向街通信技术有限公司固定资产周转次数情况161
- 图表 42 近3年杭州单向街通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况162
- 图表 43 近3年杭州单向街通信技术有限公司总资产周转次数变化情况163
- 图表 44 近3年杭州单向街通信技术有限公司销售毛利率变化情况164
- 图表 45 近3年杭州树熊网络有限公司资产负债率变化情况167
- 图表 46 近3年杭州树熊网络有限公司产权比率变化情况168
- 图表 47 近3年杭州树熊网络有限公司固定资产周转次数情况169
- 图表 48 近3年杭州树熊网络有限公司流动资产周转次数变化情况170
- 图表 49 近3年杭州树熊网络有限公司总资产周转次数变化情况171
- 图表 50 近3年杭州树熊网络有限公司销售毛利率变化情况172

- 图表 51 近3年深圳市螺光科技有限公司资产负债率变化情况175
- 图表 52 近3年深圳市螺光科技有限公司产权比率变化情况176
- 图表 53 近3年深圳市螺光科技有限公司固定资产周转次数情况177
- 图表 54 近3年深圳市螺光科技有限公司流动资产周转次数变化情况178
- 图表 55 近3年深圳市螺光科技有限公司总资产周转次数变化情况179
- 图表 56 近3年深圳市螺光科技有限公司销售毛利率变化情况180
- 图表 57 近3年南京芝麻信息科技有限公司资产负债率变化情况182
- 图表 58 近3年南京芝麻信息科技有限公司产权比率变化情况183
- 图表 59 近3年南京芝麻信息科技有限公司固定资产周转次数情况184
- 图表 60 近3年南京芝麻信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况185
- 图表 61 近3年南京芝麻信息科技有限公司总资产周转次数变化情况185
- 图表 62 近3年南京芝麻信息科技有限公司销售毛利率变化情况186
- 图表 63 近3年北京韵盛发科技有限公司资产负债率变化情况189
- 图表 64 近3年北京韵盛发科技有限公司产权比率变化情况190
- 图表 65 近3年北京韵盛发科技有限公司固定资产周转次数情况191
- 图表 66 近3年北京韵盛发科技有限公司流动资产周转次数变化情况192
- 图表 67 近3年北京韵盛发科技有限公司总资产周转次数变化情况193
- 图表 68 近3年北京韵盛发科技有限公司销售毛利率变化情况194
- 图表 69 近3年友讯集团资产负债率变化情况197
- 图表 70 近3年友讯集团产权比率变化情况198
- 图表 71 近3年友讯集团固定资产周转次数情况199
- 图表 72 近3年友讯集团流动资产周转次数变化情况200
- 图表 73 近3年友讯集团总资产周转次数变化情况201
- 图表 74 近3年友讯集团销售毛利率变化情况202
- 图表 75 近3年上海云联计算机系统有限公司资产负债率变化情况206
- 图表 76 近3年上海云联计算机系统有限公司产权比率变化情况207
- 图表 77 近3年上海云联计算机系统有限公司固定资产周转次数情况208
- 图表 78 近3年上海云联计算机系统有限公司流动资产周转次数变化情况209
- 图表 79 近3年上海云联计算机系统有限公司总资产周转次数变化情况209
- 图表 80 近3年上海云联计算机系统有限公司销售毛利率变化情况210
- 图表 81 近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司资产负债率变化情况213
- 图表 82 近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司产权比率变化情况214
- 图表 83 近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司固定资产周转次数情况215
- 图表 84 近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司流动资产周转次数变化情况216
- 图表 85 近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司总资产周转次数变化情况217

- 图表 86 近3年杭州迅博达数字传媒技术有限公司销售毛利率变化情况218
- 图表 87 近3年杭州坎坤信息技术有限公司资产负债率变化情况221
- 图表 88 近3年杭州坎坤信息技术有限公司产权比率变化情况222
- 图表 89 近3年杭州坎坤信息技术有限公司固定资产周转次数情况223
- 图表 90 近3年杭州坎坤信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况224
- 图表 91 近3年杭州坎坤信息技术有限公司总资产周转次数变化情况225
- 图表 92 近3年杭州坎坤信息技术有限公司销售毛利率变化情况226
- 图表 93 近3年东念（杭州）科技有限公司资产负债率变化情况228
- 图表 94 近3年东念（杭州）科技有限公司产权比率变化情况229
- 图表 95 近3年东念（杭州）科技有限公司固定资产周转次数情况230
- 图表 96 近3年东念（杭州）科技有限公司流动资产周转次数变化情况231
- 图表 97 近3年东念（杭州）科技有限公司总资产周转次数变化情况232
- 图表 98 近3年东念（杭州）科技有限公司销售毛利率变化情况233
- 图表 99 近3年北京网格时代网络科技有限公司资产负债率变化情况235
- 图表 100 近3年北京网格时代网络科技有限公司产权比率变化情况236
- 图表 101 近3年北京网格时代网络科技有限公司固定资产周转次数情况237
- 图表 102 近3年北京网格时代网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况238
- 图表 103 近3年北京网格时代网络科技有限公司总资产周转次数变化情况239
- 图表 104 近3年北京网格时代网络科技有限公司销售毛利率变化情况240
- 图表 105 近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司资产负债率变化情况243
- 图表 106 近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司产权比率变化情况244
- 图表 107 近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司固定资产周转次数情况245
- 图表 108 近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况246
- 图表 109 近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司总资产周转次数变化情况247
- 图表 110 近3年鹏博士电信传媒集团股份有限公司销售毛利率变化情况248
- 图表 111 近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司资产负债率变化情况251
- 图表 112 近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司产权比率变化情况251
- 图表 113 近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司固定资产周转次数情况252
- 图表 114 近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况253
- 图表 115 近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司总资产周转次数变化情况254
- 图表 116 近3年武汉海蜘蛛网络科技有限公司销售毛利率变化情况255
- 图表 117 近3年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化情况258
- 图表 118 近3年杭州华三通信技术有限公司产权比率变化情况259
- 图表 119 近3年杭州华三通信技术有限公司固定资产周转次数情况260
- 图表 120 近3年杭州华三通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况261

- 图表 121 近3年杭州华三通信技术有限公司总资产周转次数变化情况262
- 图表 122 近3年杭州华三通信技术有限公司销售毛利率变化情况263
- 图表 123 近3年深圳市磊科实业有限公司资产负债率变化情况271
- 图表 124 近3年深圳市磊科实业有限公司产权比率变化情况272
- 图表 125 近3年深圳市磊科实业有限公司固定资产周转次数情况273
- 图表 126 近3年深圳市磊科实业有限公司流动资产周转次数变化情况274
- 图表 127 近3年深圳市磊科实业有限公司总资产周转次数变化情况275
- 图表 128 近3年深圳市磊科实业有限公司销售毛利率变化情况276
- 图表 129 近3年深圳角蛙科技有限公司资产负债率变化情况279
- 图表 130 近3年深圳角蛙科技有限公司产权比率变化情况280
- 图表 131 近3年深圳角蛙科技有限公司固定资产周转次数情况281
- 图表 132 近3年深圳角蛙科技有限公司流动资产周转次数变化情况282
- 图表 133 近3年深圳角蛙科技有限公司总资产周转次数变化情况282
- 图表 134 近3年深圳角蛙科技有限公司销售毛利率变化情况283
- 图表 135 2016年我国智能路由器销售状况286
- 图表 136 4G发展对商业Wi-Fi市场有一定影响，但长期互补共存293
- 图表 137 商业Wi-Fi厂商商业模式分析296
- 图表 138 中国商业Wi-Fi市场发展趋势296
- 图表 139 趋势一：质量与功能继续升级，更多应用服务接入297
- 图表 140 趋势二：盈利模式多元化，增值服务收入成主要趋势297
- 图表 141 趋势三：市场细分，单场景价值持续升高，渠道下沉，298
- 表格 1 近4年上海迈外迪网络科技有限公司资产负债率变化情况143
- 表格 2 近4年上海迈外迪网络科技有限公司产权比率变化情况144
- 表格 3 近4年上海迈外迪网络科技有限公司固定资产周转次数情况145
- 表格 4 近4年上海迈外迪网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况146
- 表格 5 近4年上海迈外迪网络科技有限公司总资产周转次数变化情况147
- 表格 6 近4年上海迈外迪网络科技有限公司销售毛利率变化情况148
- 表格 7 近4年杭州微飞胜科技有限公司资产负债率变化情况151
- 表格 8 近4年杭州微飞胜科技有限公司产权比率变化情况152
- 表格 9 近4年杭州微飞胜科技有限公司固定资产周转次数情况153
- 表格 10 近4年杭州微飞胜科技有限公司流动资产周转次数变化情况154
- 表格 11 近4年杭州微飞胜科技有限公司总资产周转次数变化情况155
- 表格 12 近4年杭州微飞胜科技有限公司销售毛利率变化情况156
- 表格 13 近4年杭州单向街通信技术有限公司资产负债率变化情况159
- 表格 14 近4年杭州单向街通信技术有限公司产权比率变化情况160

- 表格 15 近4年杭州单向街通信技术有限公司固定资产周转次数情况161
- 表格 16 近4年杭州单向街通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况162
- 表格 17 近4年杭州单向街通信技术有限公司总资产周转次数变化情况163
- 表格 18 近4年杭州单向街通信技术有限公司销售毛利率变化情况164
- 表格 19 近4年杭州树熊网络有限公司资产负债率变化情况167
- 表格 20 近4年杭州树熊网络有限公司产权比率变化情况168
- 表格 21 近4年杭州树熊网络有限公司固定资产周转次数情况169
- 表格 22 近4年杭州树熊网络有限公司流动资产周转次数变化情况170
- 表格 23 近4年杭州树熊网络有限公司总资产周转次数变化情况171
- 表格 24 近4年杭州树熊网络有限公司销售毛利率变化情况172
- 表格 25 近4年深圳市螺光科技有限公司资产负债率变化情况175
- 表格 26 近4年深圳市螺光科技有限公司产权比率变化情况176
- 表格 27 近4年深圳市螺光科技有限公司固定资产周转次数情况177
- 表格 28 近4年深圳市螺光科技有限公司流动资产周转次数变化情况178
- 表格 29 近4年深圳市螺光科技有限公司总资产周转次数变化情况179
- 表格 30 近4年深圳市螺光科技有限公司销售毛利率变化情况180
- 表格 31 近4年南京芝麻信息科技有限公司资产负债率变化情况181
- 表格 32 近4年南京芝麻信息科技有限公司产权比率变化情况182
- 表格 33 近4年南京芝麻信息科技有限公司固定资产周转次数情况183
- 表格 34 近4年南京芝麻信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况184
- 表格 35 近4年南京芝麻信息科技有限公司总资产周转次数变化情况185
- 表格 36 近4年南京芝麻信息科技有限公司销售毛利率变化情况186
- 表格 37 近4年北京韵盛发科技有限公司资产负债率变化情况189
- 表格 38 近4年北京韵盛发科技有限公司产权比率变化情况190
- 表格 39 近4年北京韵盛发科技有限公司固定资产周转次数情况191
- 表格 40 近4年北京韵盛发科技有限公司流动资产周转次数变化情况192
- 表格 41 近4年北京韵盛发科技有限公司总资产周转次数变化情况193
- 表格 42 近4年北京韵盛发科技有限公司销售毛利率变化情况194
- 表格 43 近4年友讯集团资产负债率变化情况197
- 表格 44 近4年友讯集团产权比率变化情况198
- 表格 45 近4年友讯集团固定资产周转次数情况199
- 表格 46 近4年友讯集团流动资产周转次数变化情况200
- 表格 47 近4年友讯集团总资产周转次数变化情况201
- 表格 48 近4年友讯集团销售毛利率变化情况202
- 表格 49 近4年上海云联计算机系统有限公司资产负债率变化情况205

- 表格 50 近4年上海云联计算机系统有限公司产权比率变化情况206
- 表格 51 近4年上海云联计算机系统有限公司固定资产周转次数情况207
- 表格 52 近4年上海云联计算机系统有限公司流动资产周转次数变化情况208
- 表格 53 近4年上海云联计算机系统有限公司总资产周转次数变化情况209
- 表格 54 近4年上海云联计算机系统有限公司销售毛利率变化情况210
- 表格 55 近4年杭州迅博达数字传媒技术有限公司资产负债率变化情况213
- 表格 56 近4年杭州迅博达数字传媒技术有限公司产权比率变化情况214
- 表格 57 近4年杭州迅博达数字传媒技术有限公司固定资产周转次数情况215
- 表格 58 近4年杭州迅博达数字传媒技术有限公司流动资产周转次数变化情况216
- 表格 59 近4年杭州迅博达数字传媒技术有限公司总资产周转次数变化情况217
- 表格 60 近4年杭州迅博达数字传媒技术有限公司销售毛利率变化情况218
- 表格 61 近4年杭州坎坤信息技术有限公司资产负债率变化情况221
- 表格 62 近4年杭州坎坤信息技术有限公司产权比率变化情况222
- 表格 63 近4年杭州坎坤信息技术有限公司固定资产周转次数情况223
- 表格 64 近4年杭州坎坤信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况224
- 表格 65 近4年杭州坎坤信息技术有限公司总资产周转次数变化情况225
- 表格 66 近4年杭州坎坤信息技术有限公司销售毛利率变化情况226
- 表格 67 近4年东念（杭州）科技有限公司资产负债率变化情况228
- 表格 68 近4年东念（杭州）科技有限公司产权比率变化情况229
- 表格 69 近4年东念（杭州）科技有限公司固定资产周转次数情况230
- 表格 70 近4年东念（杭州）科技有限公司流动资产周转次数变化情况231
- 表格 71 近4年东念（杭州）科技有限公司总资产周转次数变化情况232
- 表格 72 近4年东念（杭州）科技有限公司销售毛利率变化情况233
- 表格 73 近4年北京网格时代网络科技有限公司资产负债率变化情况235
- 表格 74 近4年北京网格时代网络科技有限公司产权比率变化情况236
- 表格 75 近4年北京网格时代网络科技有限公司固定资产周转次数情况237
- 表格 76 近4年北京网格时代网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况238
- 表格 77 近4年北京网格时代网络科技有限公司总资产周转次数变化情况239
- 表格 78 近4年北京网格时代网络科技有限公司销售毛利率变化情况240
- 表格 79 近4年鹏博士电信传媒集团股份有限公司资产负债率变化情况242
- 表格 80 近4年鹏博士电信传媒集团股份有限公司产权比率变化情况243
- 表格 81 近4年鹏博士电信传媒集团股份有限公司固定资产周转次数情况244
- 表格 82 近4年鹏博士电信传媒集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况245
- 表格 83 近4年鹏博士电信传媒集团股份有限公司总资产周转次数变化情况246
- 表格 84 近4年鹏博士电信传媒集团股份有限公司销售毛利率变化情况247

- 表格 85 近4年武汉海蜘蛛网络科技有限公司资产负债率变化情况250
- 表格 86 近4年武汉海蜘蛛网络科技有限公司产权比率变化情况251
- 表格 87 近4年武汉海蜘蛛网络科技有限公司固定资产周转次数情况252
- 表格 88 近4年武汉海蜘蛛网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况253
- 表格 89 近4年武汉海蜘蛛网络科技有限公司总资产周转次数变化情况254
- 表格 90 近4年武汉海蜘蛛网络科技有限公司销售毛利率变化情况255
- 表格 91 近4年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化情况258
- 表格 92 近4年杭州华三通信技术有限公司产权比率变化情况259
- 表格 93 近4年杭州华三通信技术有限公司固定资产周转次数情况260
- 表格 94 近4年杭州华三通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况261
- 表格 95 近4年杭州华三通信技术有限公司总资产周转次数变化情况262
- 表格 96 近4年杭州华三通信技术有限公司销售毛利率变化情况263
- 表格 97 近4年深圳市磊科实业有限公司资产负债率变化情况270
- 表格 98 近4年深圳市磊科实业有限公司产权比率变化情况271
- 表格 99 近4年深圳市磊科实业有限公司固定资产周转次数情况272
- 表格 100 近4年深圳市磊科实业有限公司流动资产周转次数变化情况273
- 表格 101 近4年深圳市磊科实业有限公司总资产周转次数变化情况274
- 表格 102 近4年深圳市磊科实业有限公司销售毛利率变化情况275
- 表格 103 近4年深圳角蛙科技有限公司资产负债率变化情况278
- 表格 104 近4年深圳角蛙科技有限公司产权比率变化情况279
- 表格 105 近4年深圳角蛙科技有限公司固定资产周转次数情况280
- 表格 106 近4年深圳角蛙科技有限公司流动资产周转次数变化情况281
- 表格 107 近4年深圳角蛙科技有限公司总资产周转次数变化情况282
- 表格 108 近4年深圳角蛙科技有限公司销售毛利率变化情况283

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433621.html>