2019-2025年中国气象雷达行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国气象雷达行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201908/773623.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雷达在航空管制中主要起到监控、引导、间隔的作用,现代空管系统中常用的空管雷达有一次监视雷达(PSR)、二次监视雷达(SSR)、精密进近雷达(PAR)、地面活动监视雷达(SMR)。由于现有空管雷达大多为进口设备,采购费用高,维护困难大,空管雷达国产化已经迫在眉睫。根据规划,在"十三五"期间机场建设项目包括北京新机场等续建机场项目有30个;新建机场项目44个;改扩建机场项目达到139个。到2020年之前运输机场总数达260个左右,通用机场将达到500个以上。根据民航局的要求4E级以上均需安装一次雷达,所有大型机场都需配备二次雷达。按照现有机场相应要求推算,未来新建机场和改扩建机场将产生50-70台一次雷达需求,此外部分军用机场也开始配备一次雷达,按照一次雷达单价1500万计算,我国一次雷达市场约在10到15亿元;而二次雷达通航机场需求或在400-500台,按单价500万计算,市场规模将达到20亿到25亿元。据此估算我国未来两年航管雷达市场在30亿到40亿元之间。

《气象雷达发展专项规划2017-2020》 规划内容 数量和类型 技术升级和改造 对2004-2012 年建设的112部新一代天气雷达进行技术升级对103部已建新一代天气雷达进行双偏振技术 改造 新建 37部双偏振新一代天气雷达在重点地区建设25部左右X波段局地雷达增补15部风 廓线雷达建设S波段和C波段双偏振新一代天气雷达各1部

智研咨询发布的《2019-2025年中国气象雷达行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国气象雷达行业市场发展环境、气象雷达整体运行态势等,接着分析了中国气象雷达行业市场运行的现状,然后介绍了气象雷达市场竞争格局。随后,报告对气象雷达做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国气象雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对气象雷达产业有个系统的了解或者想投资中国气象雷达行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 气象雷达行业发展综述

第一节 气象雷达行业概述及分类

- 一、行业概述
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业主要商业模式

第二节 气象雷达行业特征分析

一、产业链分析

- 二、气象雷达行业在国民经济中的地位
- 三、气象雷达行业生命周期分析
- 1、行业生命周期理论基础
- 2、气象雷达行业生命周期

第三节 气象雷达行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 2018年中国气象雷达行业运行环境分析
- 第一节 气象雷达行业政治法律环境分析
- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 气象雷达行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 气象雷达行业社会环境分析

- 一、气象雷达产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、气象雷达产业发展对社会发展的影响

第四节 气象雷达行业技术环境分析

- 一、气象雷达技术分析
- 二、气象雷达技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2018年中国气象雷达所属行业运行分析

- 第一节 气象雷达行业发展状况分析
- 一、气象雷达行业发展阶段
- 二、气象雷达行业发展总体概况
- 三、气象雷达行业发展特点分析

第二节 气象雷达行业发展现状

- 一、气象雷达行业市场规模
- 二、气象雷达行业发展分析
- 三、气象雷达企业发展分析

气象雷达是气象监测的重要工具,技术革新市场广阔。气象雷达是专门用于大气探测的雷达,属于主动式微波大气遥感设备,是警戒和预报中、小尺度天气系统(如台风和暴雨云系)的主要探测工具之一,在突发性、灾害性的监测、预报和警报中具有极为重要的作用。根据《气象雷达发展专项规划2017-2020》中的方案测算,我国未来将新增新一代天气雷达共计64部,每部按2000万计,市场总计约13亿元;风廓线雷达共15部,每部约200万,共计3000万元;技术升级共215部,按每部500万元计,共计11亿元。再考虑我国其他部门如民航等和军队的气象雷达需求,预计我国未来两年气象雷达市场或在30亿元以上。

市场格局总体看呈现敏视达、国睿科技、四创电子三足鼎立局面 雷达类型 主要厂商 优势 天气雷达(包括测雨雷达、测云雷达) 中电锦江 中电锦江研制了中国首部天气雷达,累计 研制生产天气雷达400部以上。军用测雨雷达平均市场占有率80%以上,国家气象局和各省 市气象局市场占有率25%以上。 - 航天23所 毫米波测云雷达将为2022年北京冬季奥运会和 计划2019年10月通航的北京大兴国际机场提供气象保障服务。 - 国睿科技 气象雷达产品覆 盖C、X、S、ka四个波段和多种体制,其中X波段销售30套左右。C、S波段已在共计全国 布点约120套,并成功用于民航机场。C波段相控阵天气雷达作为新体制的相控阵雷达,用 于首都新机场气象保障。四创电子天气雷达产品主要以X、S、C、ka波段为主,测雨、测风 、测云种类齐全,在民用新一代气象雷达市场占有率约为30%。敏视达天气雷达覆盖X、S 、C波段,共计销售179部,其中出口22部 风廓线雷达 航天23所 我国民航系统在运行的风廓线雷达70%均为该所研发生产。 - 敏视达 共计销售58部风廓线 雷达,产品覆盖中对流层、边界层、全对流层,包括全相参、多普勒、相控阵等多种体制。 - 四创电子 产品涵盖边界层和对流层两种风廓线雷达。 - 国睿科技 产品覆盖对流层、边界层 、高对流层等,种类丰富。各类型风廓线雷达站点共计不低于60个。

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 气象雷达细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 气象雷达产品/服务价格分析

- 一、气象雷达价格走势
- 二、影响气象雷达价格的关键因素分析

- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品
- 4、其他
- 三、2016-2018年气象雷达产品/服务价格变化趋势
- 四、主要气象雷达企业价位及价格策略

第四章 2018年中国气象雷达所属行业整体运行指标分析

第一节 气象雷达行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 气象雷达行业产销情况分析

- 一、气象雷达行业工业总产值
- 二、气象雷达行业工业销售产值
- 三、气象雷达行业产销率

第三节 气象雷达行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2018年中国气象雷达行业供需形势分析

- 第一节 气象雷达行业供给分析
- 一、气象雷达行业供给分析
- 二、2016-2018年气象雷达行业供给变化趋势
- 三、气象雷达行业区域供给分析

第二节 气象雷达行业需求情况

- 一、气象雷达行业需求市场
- 二、气象雷达行业客户结构
- 三、气象雷达行业需求的地区差异

第三节 气象雷达市场应用及需求预测

- 一、气象雷达应用市场总体需求分析
- 1、气象雷达应用市场需求特征
- 2、气象雷达应用市场需求总规模
- 二、2019-2025年气象雷达行业领域需求量预测

- 1、2019-2025年气象雷达行业领域需求产品/服务功能预测
- 2、2019-2025年气象雷达行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业气象雷达产品/服务需求分析预测

第六章 2018年中国气象雷达行业产业结构分析

- 第一节 气象雷达产业结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)
- 第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国气象雷达行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析
- 第七章 2018年中国气象雷达行业产业链分析
- 第一节 气象雷达行业产业链分析
- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 第二节 气象雷达上游行业分析
- 一、气象雷达产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2016-2018年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对气象雷达行业的影响
- 第三节 气象雷达下游行业分析
- 一、气象雷达下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2016-2018年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对气象雷达行业的影响
- 第八章 2018年中国气象雷达行业渠道分析及策略
- 第一节 气象雷达行业渠道分析
- 一、渠道形式及对比

- 二、各类渠道对气象雷达行业的影响
- 三、主要气象雷达企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况
- 第二节 气象雷达行业用户分析
- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 气象雷达行业营销策略分析

- 一、中国气象雷达营销概况
- 二、气象雷达营销策略探讨
- 三、气象雷达营销发展趋势

第九章 2018年中国气象雷达行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、气象雷达行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、气象雷达行业企业间竞争格局分析
- 三、气象雷达行业集中度分析
- 四、气象雷达行业SWOT分析

第二节 气象雷达行业竞争格局综述

- 一、气象雷达行业竞争概况
- 1、中国气象雷达行业竞争格局
- 2、气象雷达行业未来竞争格局和特点
- 3、气象雷达市场进入及竞争对手分析
- 二、中国气象雷达行业竞争力分析
- 1、中国气象雷达行业竞争力剖析
- 2、中国气象雷达企业市场竞争的优势
- 3、国内气象雷达企业竞争能力提升途径
- 三、气象雷达市场竞争策略分析

第十章气象雷达主要企业发展概述

- 第一节中电锦江
- 一、企业概况

- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划
- 第二节航天23所
- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划
- 第三节国睿科技
- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节敏视达

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划
- 第五节四创电子
- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划
- 第六节其他
- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划
- 第十一章 2019-2025年中国气象雷达行业投资前景分析

第一节 气象雷达市场发展前景

- 一、气象雷达市场发展潜力
- 二、气象雷达市场发展前景展望
- 三、气象雷达细分行业发展前景分析

第二节 气象雷达市场发展趋势预测

- 一、气象雷达行业发展趋势
- 二、气象雷达市场规模预测
- 三、气象雷达行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 气象雷达行业供需预测

- 一、气象雷达行业供给预测
- 二、气象雷达行业需求预测
- 三、气象雷达供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2019-2025年中国气象雷达行业投资机会与风险分析
- 第一节 气象雷达行业投融资情况
- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 气象雷达行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 气象雷达行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2019-2025年中国气象雷达行业投资战略研究

第一节 气象雷达行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 气象雷达新产品差异化战略

- 一、气象雷达行业投资战略研究
- 二、气象雷达行业投资战略
- 三、气象雷达行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议(ZY GXH)

第一节 气象雷达行业研究结论

第二节 气象雷达行业投资价值评估

第三节 气象雷达行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录:

图表:气象雷达行业生命周期

图表:气象雷达行业产业链结构

图表:2018年中国气象雷达行业市场规模

图表:2018年中国气象雷达市场占全球份额比较

图表:2018年中国气象雷达行业重要数据指标比较

图表:2018年中国气象雷达行业集中度

图表:2018年中国气象雷达行业销售收入

图表:2018年中国气象雷达行业利润总额

图表:2018年中国气象雷达行业资产总计

图表:2018年中国气象雷达行业负债总计

图表:2018年中国气象雷达市场价格走势

图表:2018年中国气象雷达行业竞争力分析

图表:2018年中国气象雷达行业工业总产值

图表:2018年中国气象雷达行业主营业务收入

图表:2018年中国气象雷达行业主营业务成本 图表:2018年中国气象雷达行业销售费用分析 图表:2018年中国气象雷达行业管理费用分析 图表:2018年中国气象雷达行业财务费用分析 图表:2018年中国气象雷达行业销售毛利率分析 图表:2018年中国气象雷达行业销售利润率分析

图表:2018年中国气象雷达行业成本费用利润率分析图表:2018年中国气象雷达行业总资产利润率分析

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201908/773623.html