

2019-2025年中国通信网络管理服务行业市场运营 态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国通信网络管理服务行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683629.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国通信网络管理服务行业市场运营态势及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了通信网络管理服务相关概念及发展环境，接着分析了中国通信网络管理服务规模及消费需求，然后对中国通信网络管理服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通信网络管理服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国通信网络管理服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国通信网络管理服务行业基本概述

1.1 通信网络管理服务行业界定

1.1.1 通信网络的内涵

- (1) 通信网络的内涵
- (2) 通信网络的特性

1.1.2 通信网络管理的内涵与特征

- (1) 通信网络管理的内涵
- (2) 通信网络管理的目的
- (3) 通信网络管理的内在机理

1.1.3 通信网络管理服务行业界定

1.2 通信网络管理与通信网络的联系与区别

1.2.1 通信网络管理与通信网络的关系

- (1) 通信网络定义界定
- (2) 通信网络管理与通信网络管理的联系
- (3) 通信网络管理与通信网络管理的区别

1.2.2 通信网络管理环境下的新型通信网络分析

- (1) 第三方通信网络（3PL）
- (2) 第四方通信网络（4PL）
- (3) 电子通信网络
- (4) 绿色通信网络

1.3 通信网络管理的产生与演进

1.3.1 通信网络管理的产生背景

1.3.2 通信网络管理的演进过程

- (1) 传统的通信网络管理阶段
- (2) 第三方通信网络管理阶段
- (3) 专业通信网络管理阶段
- (4) 通信网络管理的实施模式——服务外包

1.3.3 企业竞争阶段与通信网络管理

- (1) 产品时代：通信网络管理以自主为主
- (2) 市场时代：通信网络管理采用局部外包
- (3) 智慧时代：通信网络管理全面整合

1.4 通信网络管理服务行业发展环境

1.4.1 通信网络管理行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业扶持政策解读

1.4.2 通信网络管理行业经济环境分析

- (1) 国民经济增长情况
- (2) 对外贸易景气度情况
- (3) BPO市场发展现状分析

第二章 全球通信网络管理服务行业发展与领先企业分析

2.1 全球通信网络管理服务行业发展现状分析

- 2.1.1 全球商务流程外包（BPO）发展现状
- 2.1.2 全球通信网络管理服务市场规模分析
- 2.1.3 全球通信网络管理服务行业区域分布
- 2.1.4 全球通信网络管理服务行业竞争格局

2.2 全球领先通信网络管理服务商经营策略

2.2.1 香港嘉里通信网络

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业通信网络管理服务能力
- (4) 企业经营模式与战略
- (5) 企业经营情况分析

2.2.2 香港利丰集团

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业通信网络管理服务能力
- (4) 企业经营模式与战略
- (5) 企业经营情况分析

2.2.3 on (罗宾逊全球通信网络)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业通信网络管理服务能力
- (4) 企业经营模式与战略
- (5) 企业经营情况分析

2.2.4 丹麦DFDS运输公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业通信网络管理服务能力
- (4) 企业经营模式与战略
- (5) 企业经营情况分析

2.2.5 UTIWorldwide (优特埃国际通信网络)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业通信网络管理服务能力
- (4) 企业经营模式与战略
- (5) 企业经营情况分析

2.2.6 IngramMicro (英迈国际有限公司)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业通信网络管理服务能力
- (4) 企业经营模式与战略
- (5) 企业经营情况分析

2.2.7 联强国际集团

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业通信网络管理服务能力
- (4) 企业经营模式与战略
- (5) 企业经营情况分析

2.3 全球通信网络管理服务行业发展

2.3.1 全球通信网络管理服务行业发展前景

2.3.2 全球通信网络管理服务行业发展趋势

第三章 中国通信网络管理服务行业发展现状与趋势

3.1 中国企业通信网络管理及外包需求

- 3.1.1 企业通信网络管理的必要性
 - 3.1.2 企业通信网络管理现状调查
 - 3.1.3 企业通信网络管理外包的优越性
 - 3.1.4 企业通信网络外包需求分析
 - 3.2 中国通信网络管理服务行业发展现状
 - 3.2.1 通信网络管理服务行业市场规模
 - 3.2.2 通信网络管理服务行业影响因素
 - 3.2.3 通信网络管理服务行业发展特点
 - (1) 专业化通信网络服务需求凸显
 - (2) 通信网络服务业务类型日益多样化
 - (3) 通信网络服务基础设施与装备发展初具规模
 - (4) 通信网络服务行业发展受到政府的重视
 - 3.2.4 通信网络管理服务行业面临的问题
 - (1) 客户对通信网络外包服务认知有限
 - (2) 专业化通信网络服务方式落后
 - (3) 通信网络管理信息共享尚存障碍
 - (4) 通信网络管理服务专业人才短缺
 - (5) 行业发展面临较大的制度约束
 - 3.3 中国企业通信网络发展趋势预测
 - 3.3.1 流通体制改革，行业发展环境改善
 - 3.3.2 流通型通信网络金融推动流通消费发展
 - 3.3.3 智慧资源整合力成为企业新引擎
 - 3.3.4 通信网络管理进入“云”时代
 - 3.3.5 增值服务通信网络成发展新蓝海
 - 3.3.6 全球整合型企业模式大行其道
 - 3.3.7 深度整合分销成为大势所趋
 - (1) 弹性通信网络服务成为“时尚”
 - 3.4 中国通信网络管理服务行业发展
 - 3.4.1 通信网络管理服务行业发展前景
 - 3.4.2 通信网络管理服务行业发展趋势
- #### 第四章 中国通信网络管理服务行业竞争态势分析
- 4.1 通信网络管理服务行业企业构成
 - 4.1.1 传统的运输与仓储企业
 - (1) 优势
 - (2) 劣势

- (3) 发展战略
- 4.1.2 新兴的通信网络及通信网络外包服务公司
 - (1) 优势
 - (2) 劣势
 - (3) 发展战略
- 4.1.3 生产与流通企业内部通信网络部门
 - (1) 优势
 - (2) 劣势
 - (3) 发展战略
- 4.1.4 国外通信网络及通信网络外包服务公司
 - (1) 优势
 - (2) 劣势
 - (3) 发展战略
- 4.2 不同业务类型企业竞争状况
 - 4.2.1 通信网络服务商
 - (1) 业务范围与特点
 - (2) 盈利模式分析
 - (3) 典型代表企业
 - 4.2.2 采购服务商
 - (1) 业务范围与特点
 - (2) 盈利模式分析
 - (3) 典型代表企业
 - 4.2.3 增值分销商
 - (1) 业务范围与特点
 - (2) 盈利模式分析
 - (3) 典型代表企业
 - 4.2.4 现代通信网络及通信网络管理综合服务商
 - (1) 业务范围与特点
 - (2) 盈利模式分析
 - (3) 典型代表企业
- 4.3 通信网络管理服务企业核心竞争力
 - 4.3.1 通信网络管理服务企业核心竞争力
 - (1) 通信网络规划设计与实施能力
 - (2) 良好的通信网络资源整合能力
 - (3) 卓越的通信网络管理与运作能力

(4) 高素质的通信网络与通信网络管理团队

(5) 服务网络覆盖力和信息技术支持能力

(6) 良好的风险防范与管控能力

4.3.2 通信网络管理服务企业核心竞争力构建存在的问题

第五章 中国重点行业通信网络管理服务需求分析

5.1 汽车行业通信网络管理服务需求分析

5.1.1 汽车行业运行态势分析

5.1.2 汽车行业通信网络结构及特点

5.1.3 汽车行业通信网络管理现状分析

5.1.4 汽车行业通信网络管理服务需求与潜力

5.2 工程机械行业通信网络管理服务需求分析

5.2.1 工程机械行业运行态势分析

5.2.2 工程机械行业通信网络结构及特点

5.2.3 工程机械行业通信网络管理现状分析

5.2.4 工程机械行业通信网络管理服务需求与潜力

5.3 IT行业通信网络管理服务需求分析

5.3.1 IT行业运行态势分析

5.3.2 IT行业通信网络结构及特点

5.3.3 IT行业通信网络管理现状分析

5.3.4 IT行业通信网络管理服务需求与潜力

5.4 通讯行业通信网络管理服务需求分析

5.4.1 通讯行业运行态势分析

5.4.2 通讯行业通信网络结构及特点

5.4.3 通讯行业通信网络管理现状分析

5.4.4 通讯行业通信网络管理服务需求与潜力

5.5 医疗行业通信网络管理服务需求分析

5.5.1 医疗行业运行态势分析

5.5.2 医疗行业通信网络结构及特点

5.5.3 医疗行业通信网络管理现状分析

5.5.4 医疗行业通信网络管理服务需求与潜力

5.6 化工行业通信网络管理服务需求分析

5.6.1 化工行业运行态势分析

5.6.2 化工行业通信网络结构及特点

5.6.3 化工行业通信网络管理现状分析

5.6.4 化工行业通信网络管理服务需求与潜力

5.7 家电行业通信网络管理服务需求分析

5.7.1 家电行业运行态势分析

5.7.2 家电行业通信网络结构及特点

5.7.3 家电行业通信网络管理现状分析

5.7.4 家电行业通信网络管理服务需求与潜力

5.8 服装行业通信网络管理服务需求分析

5.8.1 服装行业运行态势分析

5.8.2 服装行业通信网络结构及特点

5.8.3 服装行业通信网络管理现状分析

5.8.4 服装行业通信网络管理服务需求与潜力

5.9 零售行业通信网络管理服务需求分析

5.9.1 零售行业运行态势分析

5.9.2 零售行业通信网络结构及特点

5.9.3 零售行业通信网络管理现状分析

5.9.4 零售行业通信网络管理服务需求与潜力

5.10 煤炭行业通信网络管理服务需求分析

5.10.1 煤炭行业运行态势分析

5.10.2 煤炭行业通信网络结构及特点

5.10.3 煤炭行业通信网络管理现状分析

5.10.4 煤炭行业通信网络管理服务需求与潜力

第六章 中国通信网络管理服务行业商业模式分析

6.1 通信网络管理服务集成模式解析

6.1.1 通信网络管理服务集成模式产生背景

6.1.2 通信网络管理服务集成的概念性模型

6.1.3 通信网络管理服务集成能力基础分析

(1) 上游供应商网络管理能力

(2) 下游客户网络拓展能力

(3) 通信网络解决方案设计能力

(4) 通信网络金融服务能力

(5) 风险控制能力

(6) 通信网络通信网络服务能力

(7) 通信网络信息服务能力

6.1.4 通信网络管理服务集成商业模式特点

6.2 案例一：怡亚通通信网络管理商业模式剖析

6.2.1 怡亚通发展历程

6.2.2 怡亚通主营业务与业绩

6.2.3 怡亚通组织结构与人力资源

6.2.4 怡亚通通信网络管理服务模式特点

- (1) 公司定位
- (2) 公司通信网络管理服务价值主张
- (3) 公司通信网络管理服务盈利模式
- (4) 公司战略互补的合作网络
- (5) 公司四流合一的运营系统

6.2.5 怡亚通通信网络管理服务模式总结

6.2.6 怡亚通通信网络管理服务模式启示

6.3 案例二：飞马国际通信网络管理商业模式剖析

6.3.1 飞马国际发展历程

6.3.2 飞马国际主营业务与业绩

6.3.3 飞马国际组织结构与人力资源

6.3.4 飞马国际通信网络管理服务模式特点

- (1) 公司定位
- (2) 公司通信网络管理服务价值主张
- (3) 公司通信网络管理服务盈利模式
- (4) 公司通信网络网络发展战略

6.3.5 飞马国际通信网络管理服务模式总结

6.3.6 飞马国际通信网络管理服务模式启示

第七章 中国通信网络服务商向通信网络管理服务商转型策略

7.1 通信网络服务商转型的动因和战略选择

7.1.1 通信网络服务商战略转型的动因

7.1.2 通信网络服务商的多元化与多角化战略

7.1.3 通信网络服务商战略定位的两个维度

7.2 通信网络服务商向通信网络服务商战略转型的路径

7.2.1 发达国家通信网络服务商的三个阶段演变

7.2.2 通信网络服务商战略转型的三种路径

7.2.3 不同类型通信网络服务商战略转型案例

- (1) 中介型通信网络服务商战略转型案例
- (2) 承运人型通信网络服务商战略转型案例
- (3) 服务商结成通信网络联盟的转型案例

7.3 通信网络服务商战略转型过程中的规律

7.3.1 全程通信网络网络与可视信息系统是成功转型的硬件保障

(1) 通过纵向或横向的整合，构建覆盖全程的通信网络网络

(2) 通过构建可视信息平台，在通信网络中发挥核心作用

7.3.2 利润随通信网络服务商对通信网络的控制力同步提升

7.3.3 服务于少数产业领域的客户，形成专业通信网络

7.3.4 通信网络服务商逐步取代商流中介和金融中介

7.3.5 通信网络服务商转型中常见的障碍与困境

第八章 中国通信网络管理服务企业经营情况分析

8.1 通信网络管理服务企业总体状况

8.2 通信网络管理服务领先企业分析

8.2.1 深圳市通通信网络股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业通信网络服务能力

(4) 企业通信网络服务网络

(5) 企业经营情况分析

8.2.2 深圳市国际通信网络股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业通信网络服务能力

(4) 企业通信网络服务网络

(5) 企业经营情况分析

8.2.3 江苏国际通信网络股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业通信网络服务能力

(4) 企业通信网络服务网络

(5) 企业经营情况分析

8.2.4 通信网络管理股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业通信网络服务能力

(4) 企业通信网络服务网络

(5) 企业经营情况分析

8.2.5 上海通信网络服务有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业通信网络服务能力

(3) 企业通信网络服务网络

(4) 企业经营情况分析

8.2.6 上海通信网络技术与运营有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业通信网络服务能力

(3) 企业通信网络服务网络

(4) 企业经营情况分析

8.2.7 深圳通信网络管理有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业通信网络服务能力

(3) 企业通信网络服务网络

(4) 企业经营情况分析

8.2.8 深圳市通信网络股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业通信网络服务能力

(3) 企业通信网络服务网络

(4) 企业经营情况分析

8.2.9 浙江通信网络股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业通信网络服务能力

(3) 企业通信网络服务网络

(4) 企业经营情况分析

8.2.10 深圳通信网络管理有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业通信网络服务能力

(3) 企业通信网络服务网络

(4) 企业经营情况分析

第九章 中国通信网络管理服务行业投资机会与建议 (ZY ZM)

9.1 通信网络管理服务行业投资特性分析

9.1.1 通信网络管理服务行业进入壁垒

9.1.2 通信网络管理服务行业盈利模式

9.1.3 通信网络管理服务行业盈利因素

9.2 通信网络管理服务行业投资风险及防范

9.2.1 新商业模式风险及防范

9.2.2 行业经营风险及防范

9.2.3 行业管理风险及防范

9.2.4 行业竞争风险及防范

9.2.5 行业人力资源风险及防范

9.2.6 行业其它风险及防范

9.3 通信网络管理服务行业投资机会及建议

9.3.1 通信网络管理服务行业投资事件

9.3.2 通信网络管理服务行业投资机会

9.3.3 通信网络管理服务行业投资建议

图表目录：

图表 1：通信网络结构模型

图表 2：2013-2018年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表 3：2013-2018年我国进出口情况（单位：亿元，%）

图表 4：2018年以来全球BPO市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表 5：全球业务流程外包服务（BPO）市场规模构成图（单位：%）

图表 6：全球业务流程外包服务（BPO）收入按地区分布图（单位：%）

图表 7：香港利丰集团的发展过程图

图表 8：大中小型企业的竞争、成本压力及利润率比较

图表 9：是否采用通信网络融资服务

图表 10：选择通信网络融资服务的购买因素

图表 11：有无开展风险管理机制

图表 12：整个通信网络过程中信息的透明度

图表 13：制造业务外包情况

图表 14：通信网络管理部门设置

图表 15：中国通信网络及通信网络支出趋势图

图表 16：怡亚通的业务流程

图表 17：业务流程外包（BPO）收入模式

图表 18：怡亚通网络合作伙伴示意图

图表 19：怡亚通通信网络服务领域延伸示意图

图表 20：怡亚通四流合一的运作平台

图表 21：通信网络服务商战略转型的动因

图表 22：通信网络服务商向通信网络服务商演进的两个维度

图表 23：欧美通信网络服务商的战略定位

图表 24：发达国家通信网络企业的演变

图表 25：通信网络服务商战略转型路径

图表 26：缺乏完整性的航空货运过程及其整合趋势

图表 27：通信网络服务商向通信网络服务商转型的四个阶段

图表 28：通信网络服务商与通信网络服务商所提供服务性质的比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683629.html>