

2017-2023年中国混合动力车行业深度调研及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国混合动力车行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/543631.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球混合动力车市场分析

第一节 全球混合动力车市场分析

一、2014-2016年全球混合动力车销量分析

二、2014-2016年欧美混合动力车销量分析

三、2016年全球混合动力车产量预测

四、2014-2016年中外混合动力车市场对比

第二节 英国混合动力车市场分析

一、2014-2016年英国汽车销量分析

二、2014-2016年英国混合动力车销量分析

三、2014-2016年英国混合动力车产销分析

第三节 德国混合动力车市场分析

一、2014-2016年德国混合动力车行业分析

二、2014-2016年德国混合动力车销量分析

三、2016年德国混合动力车销量预测

第四节 日本混合动力车市场分析

一、2014-2016年日本混合动力车产量分析

二、2014-2016年日本混合动力车销量分析

三、2016年日本混合动力车销量预测

第五节 美国混合动力车市场分析

一、2014-2016年美国混合动力车销量分析

二、2016年美国混合动力车市场预测

三、2016年美国混合动力车销量预测

第六节 韩国混合动力车市场分析

一、2014-2016年韩国混合动力车行业分析

二、2014-2016年韩国混合动力车发展形势

三、2016年韩国混合动力车销量预测

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业发展历程

二、2014-2016年中国汽车行业回顾及其展望

三、2014-2016年我国汽车产销及进出口分析

四、2014-2016年我国汽车行业产量数据分析

五、2014-2016年汽车工业重点企业经济效益

六、2014-2016年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2014-2016年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2014-2016年汽车零部件产量及进出口分析

五、2014-2016年金融危机对汽车零部件的影响

六、2014-2016年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

一、中国轿车发展的历史基石

二、中国轿车从量变到质变分析

三、中国轿车厂家对政府的游说

四、自主与合资的发展情况分析

五、2014-2016年我国轿车市场发展分析

六、2014-2016年自主品牌轿车市场分析

第三章 中国混合动力车市场发展分析

第一节 2014-2016年我国混合动力车市场分析

一、2014年混合动力车市场分析

二、2015年混合动力车市场分析

三、2016年混合动力车市场分析

四、2014-2016年主流混合动力车市场的发展

五、2014-2016年混合动力车市场的走向分析

第二节 2014-2016年混合动力车市场销量分析

一、2014-2016年前十大混合动力车销量排行榜

二、2014-2016年我国混合动力车销量情况分析

三、2014-2016年自主品牌混合动力车销量分析

四、2014-2016年我国混合动力车销量数据分析

五、2016年我国混合动力车销量情况预测

第三节 2014-2016年我国混合动力车进出口分析

一、2014-2016年我国混合动力车进出口分析

二、2014-2016年自主品牌混合动力车出口分析

- 三、2014-2016年混合动力车进口金额增长情况
- 四、2014-2016年我国混合动力车出口南美情况
- 五、2014-2016年中国混合动力车对俄出口形势

第四章 2014-2016年中国混合动力车产业运行状况分析

第一节 2014-2016年中国混合动力车产业概述

- 一、2014-2016年中国混合动力车产业发展现状分析
- 二、2014-2016年中国混合动力车产业产量分析
- 三、2014-2016年中国混合动力车产业技术发展动向
- 四、2014-2016年中国混合动力车产业品牌发展分析

第二节 2014-2016年中国混合动力车产业市场供需状况分析

- 一、2014-2016年中国混合动力车产业产品供给能力分析
- 二、2014-2016年中国混合动力车产业市场需求状况分析
- 三、2014-2016年中国混合动力车产业市场供需总体态势
- 四、中国混合动力车产业发展存在的问题分析

第五章 2014-2016年中国混合动力车产业运行状况分析

第一节 2014-2016年中国混合动力车产业概述

- 一、2014-2016年中国混合动力车产业发展现状分析
- 二、2014-2016年中国混合动力车产业产量分析
- 三、2014-2016年中国混合动力车产业技术发展动向
- 四、2014-2016年中国混合动力车产业品牌发展分析

第二节 2014-2016年中国混合动力车产业市场供需状况分析

- 一、2014-2016年中国混合动力车产业产品供给能力分析
- 二、2014-2016年中国混合动力车产业市场需求状况分析
- 三、2014-2016年中国混合动力车产业市场供需总体态势
- 四、中国混合动力车产业发展存在的问题分析

第六章 2014-2016年中国混合动力车产业主要经济指标分析

第一节 2014-2016年中国混合动力车产业工业总产值分析

- 一、2014-2016年中国混合动力车产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2016年中国混合动力车产业市场销售收入分析

- 一、2014-2016年中国混合动力车产业市场总销售收入分析

- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节 2014-2016年中国混合动力车产业产品成本费用分析
 - 一、2014-2016年中国混合动力车产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2014-2016年中国混合动力车产业利润总额分析
 - 一、2014-2016年中国混合动力车产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2016年中国汽车市场竞争分析
- 二、2016年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2016年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2016年我国轿车市场竞争格局
- 二、2016年竞争影响价格走势分析
- 三、2016年轿车行业竞争策略分析

第八章 混合动力车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国混合动力车行业竞争格局综述

- 一、2016年混合动力车行业集中度

- 二、2016年混合动力车行业竞争程度
- 三、2016年混合动力车企业与品牌数量
- 四、2016年混合动力车行业竞争格局分析
- 第四节 2014-2016年混合动力车行业竞争格局分析
 - 一、2014-2016年国内外混合动力车竞争分析
 - 二、2014-2016年我国混合动力车市场竞争分析
 - 三、2014-2016年我国混合动力车市场集中度分析
 - 四、2017-2023年国内主要混合动力车企业动向

第九章 其它环保节能型汽车竞争分析

第一节 新能源汽车发展分析

- 一、奥运后新能源汽车市场销售分析
- 二、2017-2023年新能源汽车发展预测
- 三、2016年各国新能源汽车比拼情况

第二节 柴油车发展情况

- 一、2016年我国柴油车市场状况
- 二、2016年我国柴油车产业发展分析
- 三、柴油车前景分析

第三节 氢燃料电池车

- 一、2016年雪佛兰Equinox氢燃料电池车应用情况
- 二、2016年通用汽车氢燃料电池车测试情况
- 三、氢燃料电池车未来发展趋势

第四节 纯电动汽车

- 一、我国纯电动汽车产业化现状
- 二、我国纯电动汽车技术研发情况
- 三、2014-2016年比亚迪e6纯电动汽车销售动向

第十章 混合动力车企业竞争策略分析

第一节 混合动力车市场竞争策略分析

- 一、2016年混合动力车市场增长潜力分析
- 二、2016年混合动力车主要潜力品种分析
- 三、现有混合动力车产品竞争策略分析
- 四、潜力混合动力车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 混合动力车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对混合动力车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后混合动力车行业竞争格局的变化
- 三、2017-2023年我国混合动力车市场竞争趋势
- 四、2017-2023年混合动力车行业竞争格局展望
- 五、2017-2023年混合动力车行业竞争策略分析
- 六、2017-2023年混合动力车企业竞争策略分析

第十一章 全球混合动力车企业竞争分析

第一节 丰田

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第二节 本田

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第三节 克莱斯勒

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第四节 福特

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第五节 通用

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第六节 日产

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十二章 我国混合动力车企业竞争分析

第一节 一汽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第二节 东风

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三节 上海汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四节 长安

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 比亚迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 奇瑞

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第七节 上海大众

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第八节 吉利

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 混合动力车行业发展趋势分析

第一节 我国混合动力车行业前景与机遇分析

- 一、我国混合动力车行业发展前景
- 二、先进混合动力车发展前景分析
- 三、2016年混合动力车的发展机遇分析
- 四、金融危机为混合动力车带来的机遇

第二节 2016年汽车行业发展分析

- 一、2016年汽车行业发展形势分析
- 二、2017-2023年汽车行业总体增速预测
- 三、2017-2023年汽车市场格局变化预测
- 四、2017-2023年汽车行业复苏时间预测

第三节 2017-2023年中国混合动力车市场趋势分析

- 一、2014-2016年混合动力车市场趋势总结
- 二、2017-2023年混合动力车发展趋势分析
- 三、2017-2023年混合动力车市场发展空间
- 四、2017-2023年混合动力车产业政策趋向
- 五、2017-2023年混合动力车技术革新趋势
- 六、2017-2023年混合动力车价格走势分析

七、2017-2023年国际环境对行业的影响

第十四章 未来混合动力车行业发展预测

第一节 2017-2023年国际混合动力车市场预测

- 一、2017-2023年全球混合动力车行业产值预测
- 二、2017-2023年全球混合动力车市场需求前景
- 三、2017-2023年全球混合动力车市场价格预测

第二节 2017-2023年国内混合动力车市场预测

- 一、2017-2023年国内混合动力车行业产值预测
- 二、2017-2023年国内混合动力车市场需求前景
- 三、2017-2023年国内混合动力车市场价格预测
- 四、2017-2023年国内混合动力车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 混合动力车行业投资现状分析

第一节 2015年混合动力车行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年混合动力车行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十六章 混合动力车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年混合动力车行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对混合动力车行业的影响

第十七章 混合动力车行业投资机会与风险

第一节 混合动力车行业投资效益分析

- 一、2014-2016年混合动力车行业投资状况分析
- 二、2017-2023年混合动力车行业投资效益分析
- 三、2017-2023年混合动力车行业投资趋势预测
- 四、2017-2023年混合动力车行业的投资方向
- 五、2017-2023年混合动力车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响混合动力车行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响混合动力车行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响混合动力车行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响混合动力车行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国混合动力车行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国混合动力车行业发展面临的机遇分析

第三节 混合动力车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年混合动力车行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年混合动力车行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年混合动力车行业经营风险及控制策略

- 四、2017-2023年混合动力车行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年混合动力车同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年混合动力车行业其他风险及控制策略

第十八章 混合动力车行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 混合动力车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国混合动力车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、混合动力车实施品牌战略的意义
- 三、混合动力车企业品牌的现状分析
- 四、我国混合动力车企业的品牌战略
- 五、混合动力车品牌战略管理的策略

第三节 混合动力车行业投资战略研究

- 一、2016年汽车行业投资战略
- 二、2016年混合动力车行业投资战略
- 三、2017-2023年混合动力车行业投资战略
- 四、2017-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2014-2016年英国乘用车品牌销量统计

图表：2014-2016年英国乘用车销量Top10

图表：2014-2016年德国乘用车销量分品牌统计

图表：2014-2016年德国乘用车产销综合统计

图表：2014-2016年日本乘用车出口分车型统计

图表：2014-2016年日本汽车本土销量综合统计

图表：2014-2016年日本乘用车产量综合统计

图表：2014-2016年日本汽车产量品牌统计

图表：2014-2016年日本新车销量品牌统计

图表：2014-2016年日本轻型乘用车销量统计

- 图表：2014-2016年美国轿车销量排名
- 图表：2014-2016年美国十大畅销乘用车型排行
- 图表：2014-2016年美国汽车市场销量分厂商统计
- 图表：2014-2016年美国汽车市场销量按厂商统计
- 图表：2014-2016年美国汽车市场销量综合统计
- 图表：2014-2016年美国汽车市场综合统计
- 图表：美国汽车销售历史数据最新预测
- 图表：2014-2016年俄罗斯进口车分公司统计
- 图表：2014-2016年俄罗斯进口车销量统计
- 图表：2016年俄罗斯汽车销售市场销售数量预测
- 图表：2014-2016年韩国进口乘用车销量统计
- 图表：2014-2016年韩国进口车品牌销量统计
- 图表：2014-2016年韩国汽车产量分厂商统计
- 图表：2014-2016年越南汽车销量汇总
- 图表：2014-2016年越南汽车销量分厂商统计
- 图表：2014-2016年越南各地区汽车销量综计
- 图表：2014-2016年澳大利亚汽车市场份额分类别统计
- 图表：2014-2016年澳大利亚汽车销量分类别统计
- 图表：2014-2016年澳大利亚汽车市场份额统计
- 图表：2014-2016年澳大利亚汽车销量地区统计表
- 图表：2014-2016年澳大利亚汽车地区销量汇总
- 图表：2014-2016年货车行业占有率前五名
- 图表：2014-2016年国内主要卡车生产企业
- 图表：2014-2016年轿车产量全国合计
- 图表：2014-2016年轿车产量北京市合计
- 图表：2014-2016年轿车产量河北省合计
- 图表：2014-2016年轿车产量山西省合计
- 图表：2014-2016年轿车产量辽宁省合计
- 图表：2014-2016年轿车产量黑龙江合计
- 图表：2014-2016年轿车产量江苏省合计
- 图表：2014-2016年轿车产量安徽省合计
- 图表：2014-2016年轿车产量山东省合计
- 图表：2014-2016年轿车产量湖北省合计
- 图表：2014-2016年轿车产量湖南省合计
- 图表：2014-2016年轿车产量重庆市合计

图表：2014-2016年轿车产量四川省合计

图表：2014-2016年轿车产量贵州省合计

图表：2014-2016年轿车产量陕西省合计

图表：2014-2016年轿车产量内蒙古合计

图表：2014-2016年混合动力车产量全国合计

图表：2014-2016年混合动力车产量北京市合计

图表：2014-2016年混合动力车产量天津市合计

图表：2014-2016年混合动力车产量河北省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量辽宁省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量吉林省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量黑龙江合计

图表：2014-2016年混合动力车产量上海市合计

图表：2014-2016年混合动力车产量江苏省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量浙江省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量安徽省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量福建省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量江西省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量山东省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量河南省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量湖北省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量湖南省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量广东省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量广西区合计

图表：2014-2016年混合动力车产量重庆市合计

图表：2014-2016年混合动力车产量四川省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量贵州省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量云南省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量陕西省合计

图表：2014-2016年混合动力车产量新疆区合计

图表：2014-2016年混合动力车产量内蒙古合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/543631.html>