

# 2018-2024年中国热泵市场运营调研与投资战略评估报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国热泵市场运营调研与投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/603642.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

热泵是一种将低位热源的热能转移到高位热源的装置，也是全世界倍受关注的新能源技术。它不同于人们所熟悉的可以提高位能的机械设备——“泵”；热泵通常是先从自然界的空气、水或土壤中获取低品位热能，经过电力做功，然后再向人们提供可被利用的高品位热能。目前，热泵工业进入了黄金时期，世界各国对热泵的研究工作都十分重视。诸如国际能源机构和欧洲共同体，都制定了大型热泵发展计划。热泵新技术层出不穷，热泵的用途也在不断的开拓，广泛应用于空调和工业领域，在能源的节约和环境保护方面起着重大的作用。相对世界热泵的发展，中国热泵的研究工作起步较晚。进入21世纪后，由于中国沿海地区的快速城市化、人均GDP的增长等因素拉动了中国空调市场的发展，促进了热泵在中国的应用越来越广泛。

经过多年的培育，中国热泵行业开始从导入期转入成长期。热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。随着中央政府节能减排政策的推进和能源趋紧，尤其是电力短缺，全国各地政府纷纷采取了许多积极有效的措施来应对，鼓励使用热泵产品就是其应对措施之一，这些积极的鼓励政策给热泵市场注入了活力，并在华东、华南、华北等地区形成了热泵经济带，热泵市场悄然升温。

2009-2017年中国热泵（841861）进出口数据统计表      年份      出口（台、千美元）  
进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 307259 171,186 10844 84,101 2010年  
429899 175430 2887 12476 2011年 213867 155815 1935 6570 2012年 180607 153417  
779 11910 2013年 204836 172189 1264 7645 2014年 202025 170,129 4673 7,499  
2015年 \*\* \*\* \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* \*\* \*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年中国压缩式热泵（84186120）进出口数据统计表      年份      出口（台、千美元）  
进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 283945 137,740 10422 80,069 2010年  
399465 140317 2005 11397 2011年 149338 126924 946 5292 2012年 158753 131444  
570 10891 2013年 176980 149523 1179 7423 2014年 174514 151,257 4552 7,330  
2015年 \*\* \*\* \*\* \* 2016年 \*\* \*\* \*\* \* 2017年 \*\* \*\* \*\* \*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年中国其他热泵（84186190）进出口数据统计表      年份      出口（台、千美元）  
进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 23314 33,446 422 4,032 2010年 30434  
35113 882 1079 2011年 64529 28891 989 1278 2012年 21854 21973 209 1019 2013年  
27856 22666 85 222 2014年 27511 18,872 121 169 2015年 \*\* \*\* \*\* \* 2016年 \*\* \*\* \*\* \*  
2017年 \*\* \*\* \*\* \*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国热泵市场运营调研与投资战略评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 热泵相关概述

### 1.1 热泵的定义及分类

#### 1.1.1 热泵的概念

#### 1.1.2 热泵与制冷机的区别

#### 1.1.3 热泵的分类

### 1.2 热泵的由来及应用情况

#### 1.2.1 热泵的起源及发展历史

#### 1.2.2 热泵的主要应用型式

#### 1.2.3 热泵的应用状况

## 第二章 热泵主要技术及原理

### 2.1 热泵技术及工作原理介绍

#### 2.1.1 热泵基本工作原理

#### 2.1.2 热泵相关新技术介绍

#### 2.1.3 我国热泵基本技术发展解析

### 2.2 地源热泵技术及原理

#### 2.2.1 地源热泵工作原理

#### 2.2.2 地源热泵系统及技术原理

#### 2.2.3 地源热泵技术优缺点分析

#### 2.2.4 地源热泵应用方式

#### 2.2.5 地源热泵技术工程应用实践

### 2.3 水源热泵技术及原理

#### 2.3.1 水源热泵工作原理

#### 2.3.2 水源热泵系统的组成

#### 2.3.3 水源热泵系统的技术原理

#### 2.3.4 水源热泵技术的优点

#### 2.3.5 地下水源热泵系统基本技术原理

### 2.3.6 海水源热泵技术工作原理

## 2.4 空气源热泵技术及原理

### 2.4.1 空气源热泵技术简介

### 2.4.2 空气源热泵热水系统解析

### 2.4.3 空气源热泵热水机组工作原理

### 2.4.4 空气源热泵冬季除霜技术

### 2.4.5 空气源热泵技术和地源热泵技术的区别

## 2.5 太阳能热泵技术及原理

### 2.5.1 太阳能热泵技术原理

### 2.5.2 太阳能热泵系统的分类

### 2.5.3 太阳能热泵的技术特点

### 2.5.4 太阳能热泵技术应用存在的问题

## 第三章 2014-2017年全球热泵市场分析

### 3.1 2014-2017年全球热泵市场发展分析

#### 3.1.1 全球热泵市场规模

#### 3.1.2 欧洲市场总体情况

#### 3.1.3 产业政策扶持概况

#### 3.1.4 全球热泵市场展望

#### 3.1.5 国外实践经验的启示

### 3.2 欧洲部分国家热泵市场分析

#### 3.2.1 英国市场

#### 3.2.2 法国市场

#### 3.2.3 德国市场

#### 3.2.4 瑞典市场

#### 3.2.5 丹麦市场

#### 3.2.6 西班牙市场

### 3.3 其他国家热泵市场分析

#### 3.3.1 美国市场

#### 3.3.2 日本市场

#### 3.3.3 韩国市场

## 第四章 2017年中国热泵行业分析

### 4.1 2017年中国热泵行业发展分析

#### 4.1.1 产业发展意义

#### 4.1.2 行业整体特征

#### 4.1.3 产业规模现状

#### 4.1.4 行业政策环境

#### 4.1.5 行业热点分析

### 4.2 2017年中国热泵市场发展分析

#### 4.2.1 市场增长态势

#### 4.2.2 产业市场分布

#### 4.2.3 市场竞争态势

#### 4.2.4 企业战略动向

### 4.3 热泵行业市场营销分析

#### 4.3.1 热泵行业营销方式

#### 4.3.2 热泵企业营销思路

#### 4.3.3 企业终端形象建设

#### 4.3.4 营销走向移动终端

#### 4.3.5 热泵产品营销策略

#### 4.3.6 四轮驱动营销模式解析

### 4.4 热泵行业发展的瓶颈

#### 4.4.1 热泵厂商竞争

#### 4.4.2 热泵产品质量

#### 4.4.3 热泵销售受季节因素影响

#### 4.4.4 热泵专业人才瓶颈

### 4.5 热泵行业发展战略分析

#### 4.5.1 传播战略

#### 4.5.2 渠道战略

#### 4.5.3 人员战略

#### 4.5.4 产品战略

#### 4.5.5 竞争战略

## 第五章 2017年地源热泵行业分析

### 5.1 2017年地源热泵产业发展状况分析

#### 5.1.1 发展历程分析

#### 5.1.2 相关政策回顾

#### 5.1.3 政府补贴标准

#### 5.1.4 产业规模现状

#### 5.1.5 市场格局分析

#### 5.1.6 区域市场分析

### 5.2 2017年地源热泵系统的应用分析

#### 5.2.1 适用性分析

### 5.2.2 应用特点分析

### 5.2.3 项目应用动态

## 5.3 地源热泵与传统中央空调运行费用比较

### 5.3.1 负荷比例分析

### 5.3.2 成本计算条件

### 5.3.3 运行费用分析

## 5.4 地源热泵产业发展面临的问题与对策

### 5.4.1 制约因素分析

### 5.4.2 政策扶持力度不足

### 5.4.3 企业竞争力不足

### 5.4.4 提高技术水平

### 5.4.5 开发策略分析

### 5.4.6 理性发展地源热泵行业

## 5.5 地源热泵产业的发展前景

### 5.5.1 全球市场规模预测

### 5.5.2 未来发展目标分析

### 5.5.3 雾霾严峻促行业发展

### 5.5.4 农村市场发展潜力分析

## 第六章 2017年水源热泵行业分析

### 6.1 2017年水源热泵市场发展概述

#### 6.1.1 水源热泵系统简介

#### 6.1.2 市场发展分析

#### 6.1.3 投资补助分析

#### 6.1.4 水源热泵项目实例分析

#### 6.1.5 农村市场发展前景分析

### 6.2 地下水水源热泵系统

#### 6.2.1 系统优势分析

#### 6.2.2 系统缺点分析

#### 6.2.3 存在的问题分析

#### 6.2.4 提高系统效率策略

### 6.3 地表水水源热泵系统

#### 6.3.1 系统应用分析

#### 6.3.2 与其它热泵对比分析

#### 6.3.3 系统优势分析

#### 6.3.4 系统局限性分析

### 6.3.5 系统适用性分析

## 6.4 海水源热泵系统

### 6.4.1 系统种类介绍

### 6.4.2 系统可行性分析

### 6.4.3 存在的问题分析

### 6.4.4 应用范围分析

## 6.5 污水源热泵系统

### 6.5.1 系统应用分析

### 6.5.2 系统优势分析

### 6.5.3 系统特性分析

### 6.5.4 推广前景分析

## 6.6 推广中国水源热泵影响因素分析

### 6.6.1 水源的使用政策

### 6.6.2 水源的探测技术

### 6.6.3 地下水的回灌技术

### 6.6.4 整体系统的设计

## 第七章 2017年热泵其他细分产品发展分析

### 7.1 空气源热泵行业

#### 7.1.1 市场发展现状

#### 7.1.2 市场格局分析

#### 7.1.3 区域市场形势

#### 7.1.4 行业发展趋势

### 7.2 太阳能热泵行业

#### 7.2.1 行业发展背景

#### 7.2.2 市场应用概况

#### 7.2.3 发展制约因素

#### 7.2.4 行业发展前景

## 第八章 2017年中国热泵区域市场分析

### 8.1 广东省

#### 8.1.1 市场发展概述

#### 8.1.2 行业新政动向

#### 8.1.3 市场渠道商分析

#### 8.1.4 市场发展前景

### 8.2 山东省

#### 8.2.1 市场发展现状



8.2.2 产业政策导向

8.2.3 市场主要品牌

8.2.4 市场发展前景

8.3 辽宁省

8.3.1 推广应用现状

8.3.2 产业政策导向

8.3.3 市场发展前景

8.4 上海市

8.4.1 推广应用现状

8.4.2 政策措施方向

8.4.3 产业发展前景

8.5 北京市

8.5.1 推广应用情况

8.5.2 建筑应用实例

8.5.3 市场需求潜力

8.5.4 产业政策机遇

8.6 其他地区

8.6.1 南京

8.6.2 河北

8.6.3 广西

8.6.4 武汉

8.6.5 温州

第九章 2014-2017年中国热泵进出口数据分析

9.1 2014-2017年中国热泵进出口总量数据分析

9.1.1 2014-2017年中国热泵对外贸易总量分析

9.1.2 2014-2017年中国热泵进口总量分析

2009-2017年中国热泵（841861）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台）  
2009年 7755.53 2010年 4321.44 2011年 3395.35 2012年 15288.83 2013年 6048.26  
2014年 1604.75 2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年中国压缩式热泵（84186120）进口平均单价分析 年份  
进口平均价格（美元/台） 2009年 7682.69 2010年 5684.29 2011年 5594.08 2012年  
19107.02 2013年 6296.01 2014年 1610.28 2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年中国其他热泵（84186190）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/台）

2009年 9554.50 2010年 1223.36 2011年 1292.21 2012年 4875.60 2013年 2611.76  
2014年 1396.69 2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

### 9.1.3 2014-2017年中国热泵出口总量分析

2009-2017年中国热泵（841861）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/台）

2009年 557.14 2010年 408.07 2011年 728.56 2012年 849.45 2013年 840.62 2014年  
842.12 2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年中国压缩式热泵（84186120）出口平均单价分析 年份

出口平均价格（美元/台） 2009年 485.09 2010年 351.26 2011年 849.91 2012年 827.98  
2013年 844.86 2014年 866.73 2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年中国其他热泵（84186190）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/台）

2009年 1434.59 2010年 1153.74 2011年 447.72 2012年 1005.45 2013年 813.68 2014年  
685.98 2015年 \*\* 2016年 \*\* 2017年 \*\*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

## 9.2 2014-2017年主要贸易国热泵进出口情况分析

### 9.2.1 2014-2017年主要贸易国热泵进口市场分析

### 9.2.2 2014-2017年主要贸易国热泵出口市场分析

## 9.3 2014-2017年主要省市热泵进出口情况分析

### 9.3.1 2014-2017年主要省市热泵进口市场分析

### 9.3.2 2014-2017年主要省市热泵出口市场分析

## 第十章 2017年热泵相关行业分析

### 10.1 热泵热水器行业

#### 10.1.1 行业现状分析

#### 10.1.2 行业发展优势

#### 10.1.3 发展制约因素

#### 10.1.4 市场前景展望

#### 10.1.5 经营策略探讨

### 10.2 热泵空调行业

#### 10.2.1 系统特点概述

#### 10.2.2 行业发展优势

#### 10.2.3 市场发展现状

#### 10.2.4 产业发展潜力

## 第十一章 热泵工程案例分析

- 11.1 长菱牌热泵热水器应用案例
  - 11.1.1 工程基本概况
  - 11.1.2 工程设计参数
  - 11.1.3 设备选型
  - 11.1.4 工程系统施工
  - 11.1.5 热泵热水设备运行经济分析
- 11.2 水源热泵空调系统应用案例
  - 11.2.1 工程概况
  - 11.2.2 经济分析
  - 11.2.3 设计方案
  - 11.2.4 运行效果
- 11.3 PHNIX水源热泵应用案例
  - 11.3.1 工程概述
  - 11.3.2 方案特点
  - 11.3.3 设计思路
  - 11.3.4 设计参数
  - 11.3.5 系统设计
  - 11.3.6 投资及运行费用分析
- 11.4 西藏军区取暖工程
  - 11.4.1 工程概况
  - 11.4.2 设计思路
  - 11.4.3 设计参数
  - 11.4.4 工程主要创新及特点
  - 11.4.5 系统使用情况
- 11.5 津港收费站工程案例
  - 11.5.1 工程基本概况
  - 11.5.2 系统设计
  - 11.5.3 运行费用分析
- 11.6 珠海某宿舍空气能热水系统工程案例
  - 11.6.1 工程概况
  - 11.6.2 气象参数
  - 11.6.3 设计规范
  - 11.6.4 系统设计
  - 11.6.5 系统原理
  - 11.6.6 效益分析

### 11.6.7 案例总结

## 第十二章 2017年热泵行业重点企业分析

### 12.1 麦克维尔集团

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 企业经营状况

#### 12.1.3 企业发展战略

### 12.2 清华同方人工环境有限公司

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 企业经营状况

#### 12.2.3 企业发展战略

### 12.3 美的集团

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 企业经营状况

#### 12.3.3 企业发展战略

### 12.4 美意集团

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 企业经营状况

#### 12.4.3 企业发展战略

### 12.5 希望深蓝空调制造有限公司

#### 12.5.1 企业发展概况

#### 12.5.2 企业经营状况

#### 12.5.3 企业发展战略

### 12.6 广州中宇集团

#### 12.6.1 企业发展概况

#### 12.6.2 企业经营状况

#### 12.6.3 企业发展战略

### 12.7 广东同益电器有限公司

#### 12.7.1 企业发展概况

#### 12.7.2 企业经营状况

#### 12.7.3 企业发展战略

### 12.8 广东长菱空调冷气机制造有限公司

#### 12.8.1 企业发展概况

#### 12.8.2 企业经营状况

#### 12.8.3 企业发展战略

### 12.9 其它热泵企业介绍

12.9.1 特灵空调器有限公司

12.9.2 贝莱特空调有限公司

12.9.3 广州西莱克中央空调有限公司

12.9.4 江苏天舒电器有限公司

12.9.5 杭州锦江光能有限公司

### 第十三章 热泵行业投资分析及前景预测

13.1 地源热泵投资探讨

13.1.1 地源热泵投资的经济性

13.1.2 地源热泵投资费用分析

13.1.3 地源热泵投资潜力分析

13.2 水源热泵投资优势分析

13.2.1 水源热泵空调系统的节能性

13.2.2 水源热泵系统的经济性

13.2.3 水源热泵系统的可靠性

13.3 空气源热泵产品投资分析

13.3.1 空气源热泵的市场通路及目标市场

13.3.2 空气源热泵市场投资的难点分析

13.3.3 国家政策与实际出路

13.3.4 风险投资分析

13.4 2018-2024年我国热泵行业预测分析

13.4.1 2018-2024年中国热泵行业市场增长率预测

13.4.2 2018-2024年中国热泵行业市场销售额预测

13.4.3 2018-2024年中国热泵热水器市场规模预测

13.4.4 2018-2024年中国地源热泵供暖市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国节约能源法

附录二：中华人民共和国可再生能源法

附录三：民用建筑节能条例

附录四：北京市关于发展热泵系统的指导意见

图表目录：

图表1 热泵工作原理示意图一

图表2 热泵工作原理示意图二

图表3 热泵热水机组原理

图表4 地源热泵制冷原理

图表5 地源热泵制热原理

图表6 地源热泵工作原理

图表7 地源热泵系统示意图

图表8 家用地源热泵系统工作原理

图表9 集中地源热泵系统工作原理

图表10 混合地源热泵系统工作原理

图表11 水源热泵工作原理示意图

图表12 水源热泵系统原理图

图表13 海水源热泵系统工程组成图

图表14 空气源热泵工作原理示意图

图表15 空气源热泵热水机组工作原理图

图表16 2017年法国热泵数据分析

图表17 水地源热泵市场主要品牌占有率

图表18 各区域市场水地源热泵产品增长率

图表19 各区域水地源热泵产品市场占有率

图表20 建筑物空调负荷天数

图表21 中央空调的运行费用

图表22 地源热泵空调的运行费用

图表23 地下水源热泵与空气源热泵优势比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/603642.html>