

2020-2026年中国儿童止咳祛痰用药行业市场供需 规模及投资战略规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国儿童止咳祛痰用药行业市场供需规模及投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/793645.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养阴润肺，化痰止咳。用于肺肾阴虚，干咳少痰，咽干喉痛。氨溴特罗口服溶液是由盐酸氨溴索和盐酸克仑特罗组成的复方制剂。其中盐酸氨溴索为粘液溶解剂，能增加呼吸道粘膜浆液腺的分泌，减少粘液腺分泌，降低痰液粘度，促进肺表面活性物质的分泌，增加支气管纤毛运动，使痰液易于咳出。盐酸克仑特罗为选择性 受体激动剂，有松弛支气管平滑肌，增强纤毛运动、溶解粘液，促进痰液排出的作用。

2002-2013年，我国新生人口数量基本维持在1600万左右。为应对人口老龄化问题，我国在2013年11月和2015年10月先后正式放开单独二胎政策和全面二胎政策，国内新生人口数量在2016年攀升至峰值1786万人。2018年我国新生人口数量下滑至1523万人，引起市场对国内出生人口雪崩的担忧。

但注意到，目前国务院有关部门正在调研全面放开生育政策，并有望在2019年正式落地实施，我国育龄妇女将不再受到生育限制。2017年1月国务院发布的《国家人口发展规划（2016-2030年）》要求，2020年全国总人口达到14.2亿人左右，2030年达到14.5亿人左右。以2018年国内人口总数为13.95亿人，每年死亡人口平均为1000万人测算，要达到2020年和2030年的人口规划目标，则每年平均新生人口数量需分别达到2250万和1460万人。预测，国家为达到人口发展规划目标，或将出台相关生育鼓励政策，新生人口数量再次出现大幅下滑的可能性不大。

国内儿童用药药品种类

智研咨询发布的《2020-2026年中国儿童止咳祛痰用药行业市场供需规模及投资战略规划分析报告》共四章。首先介绍了中国儿童止咳祛痰用药行业市场发展环境、儿童止咳祛痰用药整体运行态势等，接着分析了中国儿童止咳祛痰用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿童止咳祛痰用药市场竞争格局。随后，报告对儿童止咳祛痰用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童止咳祛痰用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童止咳祛痰用药产业有个系统的了解或者想投资中国儿童止咳祛痰用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：儿童止咳祛痰用药行业概述

1.1儿童止咳祛痰用药行业定义及分类

1.1.1儿童止咳祛痰用药行业定义

1.1.2儿童止咳祛痰用药相关分类

1.2报告范围与分析体系

1.2.1儿童止咳祛痰用药行业报告范围界定

1.2.2儿童止咳祛痰用药行业报告分析体系

第2章：儿童止咳祛痰用药所属行业市场发展现状与趋势分析

2.1国际儿童止咳祛痰用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1国际儿童止咳祛痰用药市场规模分析

2.1.2国际儿童止咳祛痰用药竞争格局分析

2.1.3国际儿童止咳祛痰用药药企研发进展

2.1.4国际儿童止咳祛痰用药市场发展趋势

2.2国内儿童止咳祛痰用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1国内儿童止咳祛痰用药市场规模分析

（1）国内儿童止咳祛痰用药总体市场规模

（2）儿童止咳祛痰用药重点医院用药规模

2.2.2国内市场份额前10位儿童止咳祛痰用药产品市场

（1）市场份额前10位儿童止咳祛痰用药种类

（2）市场份额前10位儿童止咳祛痰用药市场规模

（3）市场份额前10位儿童止咳祛痰用药市场集中度变化

2.2.3国内儿童止咳祛痰用药主要厂家分析

（1）儿童止咳祛痰用药主要厂家市场销售规模

（2）儿童止咳祛痰用药主要厂家市场销售份额

2.2.4国内儿童止咳祛痰用药区域市场竞争

2.2.5国内儿童止咳祛痰用药市场发展趋势

第3章：儿童止咳祛痰用药所属行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1儿童止咳祛痰用药行业主要产品结构特征

3.1.1儿童止咳祛痰用药行业产品结构特征分析

3.1.2儿童止咳祛痰用药行业产品市场发展概况

零售药店儿童止咳化痰药品竞争格局

3.2小儿消积止咳口服液

3.2.1市场规模及增长率

3.2.2生产企业竞争状况

3.2.3区域市场竞争状况

3.2.4产品市场发展趋势

3.3安儿宁颗粒

3.3.1市场规模及增长率

3.3.2生产企业竞争状况

3.3.3区域市场竞争状况

3.3.4产品市场发展趋势

3.4小儿肺热咳喘口服液

3.4.1市场规模及增长率

3.4.2生产企业竞争状况

3.4.3区域市场竞争状况

3.4.4产品市场发展趋势

3.5小儿葫芦散

3.5.1市场规模及增长率

3.5.2生产企业竞争状况

3.5.3区域市场竞争状况

3.5.4产品市场发展趋势

3.6小儿肺咳颗粒

3.6.1市场规模及增长率

3.6.2生产企业竞争状况

3.6.3区域市场竞争状况

3.6.4产品市场发展趋势

3.7小儿定喘口服液

3.7.1市场规模及增长率

3.7.2生产企业竞争状况

3.7.3区域市场竞争状况

3.7.4产品市场发展趋势

3.8健儿清解液

3.8.1市场规模及增长率

3.8.2生产企业竞争状况

3.8.3区域市场竞争状况

3.8.4产品市场发展趋势

3.9儿咳糖浆

3.9.1市场规模及增长率

3.9.2生产企业竞争状况

3.9.3区域市场竞争状况

3.9.4产品市场发展趋势

3.10金振口服液

3.10.1市场规模及增长率

3.10.2生产企业竞争状况

3.10.3区域市场竞争状况

3.10.4产品市场发展趋势

3.11宝咳宁颗粒

3.11.1市场规模及增长率

3.11.2生产企业竞争状况

3.11.3区域市场竞争状况

3.11.4产品市场发展趋势

第4章：儿童止咳祛痰用药行业领先企业分析(ZY GXH)

4.1儿童止咳祛痰用药领先企业发展概况

4.2儿童止咳祛痰用药领先企业个案分析

4.2.1山东鲁南厚普制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业儿童止咳祛痰用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.2青海金诃藏药药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业儿童止咳祛痰用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.3黑龙江葵花药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业儿童止咳祛痰用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.4山西太原大宁堂药业有限公司

(1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业儿童止咳祛痰用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.5江苏康缘药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业儿童止咳祛痰用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.6重庆天圣药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业儿童止咳祛痰用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.7江西济民可信药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业儿童止咳祛痰用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.8广东国药控股深圳中药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业儿童止咳祛痰用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.9湖北武汉健民药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业儿童止咳祛痰用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.10浙江杭州华威药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况(ZY GXH)
- (4) 企业儿童止咳祛痰用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：儿童止咳祛痰用药行业报告分析体系

图表2：2019年全球儿童止咳祛痰用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2019年中国儿童止咳祛痰用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2019年中国儿童止咳祛痰用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2019年市场份额前10位儿童止咳祛痰用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2019年市场份额前10位儿童止咳祛痰用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2019年市场份额前10位儿童止咳祛痰用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2019年市场份额前10位儿童止咳祛痰用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2019年市场份额前10位儿童止咳祛痰用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2019年国内儿童止咳祛痰用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2019年国内儿童止咳祛痰用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2020-2026年中国儿童止咳祛痰用药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2019年十六个重点城市样本医院儿童止咳祛痰用药产品格局（单位：%）

图表14：2019年市场份额前10位儿童止咳祛痰用药销售增长率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/793645.html>