

2013-2018年中国投影机市场发展动态及投资前景 展望分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国投影机市场发展动态及投资前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/213652.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着商务办公需求多样化发展，特别是信息化办公非常发达的今天，信息呈现、沟通与分享成为了企业日常办公、商务沟通必备的一个环节。正是因为如此，也成就了目前商务投影机在企业商务办公领域的普遍应用。自1996年，投影机进入中国市场以来，投影机在中国市场已经发生了天翻地覆的变化，其中包括了用户群体的增长、投影机品牌数量的增长以及投影机产品的进化。

无论是用户群增长还是品牌数量和产品进化，最基本上核心就是中国投影机市场用户需求在发生变化，其中核心就是应用需求的变化。在企业商务办公中，近年来，企业办公环境已经发生了天翻地覆的变化，由此配合企业办公的硬件办公设备也在跟随者用户需求环境的变化而进化。

投影机刚刚在中国市场起步阶段，当时投影机用户群体非常少，而且当时企业的办公环境相对较为简单，一般只有一些大型企业、机关单位或者是国企等单位才有条件购买使用，当时主要用户企业商务会议，投影机的连接设备主要以台式电脑为主，一般在会议室都会专门配置一台台式电脑，用于会议投影机使用。

《2013-2018年中国投影机市场发展动态及投资前景展望分析报告》系统全面的调研了投影机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对投影机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 投影机（仪）产业相关概述

第一节 投影机（仪）的分类

第二节 投影机（仪）的选购

- 一、首先要明确所要显示信源的性质
- 二、确认安装方式
- 三、搞清显示环境，如房间大小、照明情况
- 四、投影机现场选购技巧

第三节 投影机（仪）的使用与维护

- 一、机械方面
- 二、光学系统
- 三、灯源部分
- 四、电路部分

第四节 投影机（仪）使用中的十大注意事项

第五节 投影机（仪）使用中常见问题解答

第六节 CRT三枪投影机

第七节 液晶光阀投影机

第八节 数码投影机

第二章 2011-2013近三年全球投影机行业运行态势分析

第一节 2011-2013近三年全球投影机行业发展概况

一、世界投影机发展动态分析

二、世界投影机产业特点分析

三、世界投影机产品技术分析

第二节 2011-2013近三年全球投影机行业运行态势分析

一、全球投影机品牌分析

二、全球投影机市场销量分析

三、2012-2013年全球投影机出货量

第三节 2013-2016年世界投影机产业发展前景预测分析

第三章 2011-2013近三年全球投影机主要国家运行动态分析

第一节 2011-2013近三年美国投影机市场发展态势分析

一、美国发布可充电的微型LED投影机新品

二、DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm09

三、Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市

四、戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX

五、美国ViewSonic投影机布局四川

六、美国ViewSonic投影机深耕黑龙江市场

第二节 2011-2013近三年日本投影机市场新品研发状况分析

一、日本地震殃及DLP投影机

二、JVC和日本NHK推出超高清投影机

三、日本推出可以直连PSP的便携LED投影机

四、日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

第四章 2011-2013近三年中国投影机行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国投影机行业政策环境分析

第五章 2011-2013近三年中国投影机行业发展现状分析

第一节 2011-2013近三年中国投影机行业发展概况分析

一、市场规模与增长

二、新技术应用（LCD 技术、DLP 技术）

三、LCOS与LED技术

第二节 2011-2013近三年中国投影机市场运营现状分析

- 一、LCOS投影机的市场现状
- 二、多媒体教学普及带动投影机市场发展
- 三、商务投影机市场发展趋势分析

第三节 2011-2013近三年中国投影机市场运行动态分析

- 一、投影机的优势与不足
- 二、WowWee推出微型投影机Cinemin Slice”
- 三、国内投影机市场出货量
- 四、索尼高端工程投影解决方案展在京召开

第四节 2011-2013近三年中国投影机行业发展存在问题分析

第六章 2011-2013近三年中国投影机行业市场消费者调查分析

第一节 2011-2013近三年中国投影机消费者关注焦点分析

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

第二节 2011-2013近三年中国投影机消费者应用领域分析

第三节 2011-2013近三年中国投影机市场消费特点分析

- 一、山寨投影机迅速占领二三级市场
- 二、家用投影机市场渐渐开始升温
- 三、郑州投影机市场调查分析
- 四、杭城投影机市场调查分析

第七章 2011-2013近三年中国投影机行业竞争情况分析

第一节 2011-2013近三年中国投影机总体竞争现状分析

- 一、产业竞争程度分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、价格竞争分析

第二节 2011-2013近三年中国投影机市场竞争动态分析

- 一、商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局
- 二、家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代
- 三、高端工程投影机后来居上成2009竞争焦点

第三节 2011-2013近三年中国投影机企业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2013近三年中国投影机重点品牌企业状况探析

第一节 佛山普立华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 南京夏普电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 爱普生技术(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海索广映像有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 仁宝光电科技(昆山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 昆山扬皓光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 日立数字映像（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市华国光学器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东信科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中达视讯（吴江）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第九章 2013-2016年中国投影机行业市场发展趋势预测分析

第一节 2013-2016年中国投影机产业发展格局分析

- 一、价格战带来行业洗牌
- 二、大众市场品牌集中度大幅提高
- 三、细分市场单一品牌优势继续加强
- 四、三线品牌生存空间更大

第二节 2013-2016年中国投影机产业发展趋势分析

- 一、微型投影机的未来发展趋势
- 二、高亮工程投影机发展趋势分析
- 三、减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

第三节 2013-2016年中国投影机市场预测分析

- 一、投影机需求预测分析
- 二、投影机竞争格局预测分析
- 三、投影机价格发展趋势分析

第四节 2013-2016年中国投影机市场盈利预测分析

第十章 2013-2016年中国投影机产业投资环境与风险预警分析

第一节 2013-2016年中国品牌投影机投资环境分析

第二节 2013-2016年中国品牌投影机投资机会分析

- 一、投影机行业投资吸引力分析
- 二、投影机区域投资优势分析

第三节 2013-2016年中国品牌投影机投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/213652.html>