

# 2017-2022年中国乳制品行业深度调研及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国乳制品行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503658.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

受之前高奶价的影响，奶农在2014 年迅速补栏，牛奶产量也在2014 年和2015 年保持增长。进口大包奶粉也进一步加剧了国内原奶供应过剩的局面，2013年和2014 年全脂奶粉进口量居高不下，国外低价奶粉的竞争冲击了国内原奶的价格。而国内乳制品消费在2015 年和2016 年增速开始放缓，放缓主要是由于一二线城市乳制品消费接近饱和，而三四线城市的消费习惯还没有培养出来。受供给增加和需求放缓的影响，2014年后奶价开始持续性的下跌。

2011-2015年中国奶牛存栏量

数据来源：公开资料整理

2011-2015年中国牛奶产量

数据来源：公开资料整理

2011-2015年中国奶粉、液态奶进口量

数据来源：公开资料整理

中国乳制品消费量（还原原奶量）15 年增速放缓

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国乳制品行业深度调研及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了乳制品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国乳制品行业规模及消费需求，然后对中国乳制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乳制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乳制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳制品行业相关概述

1.1 乳制品的基本概述

1.1.1 乳制品的定义

1.1.2 乳制品产品分类

1.1.3 乳制品物理性质

1.1.4 乳制品营养价值分析

1.1.5 影响乳制品消费的因素

1.2 中国乳制品行业经济指标分析

1.2.1 赢利性

- 1.2.2 成长速度
- 1.2.3 附加值的提升空间
- 1.2.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.2.5 风险性
- 1.2.6 行业周期
- 1.2.7 竞争激烈程度指标
- 1.2.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 乳制品行业热点分析与解读

- 2.1 乳制品行业热点
  - 2.1.1 中国乳企加快“走出去”
  - 2.1.2 传统企业主攻“互联网+”
  - 2.1.3 新食品安全法
  - 2.1.4 两孩政策刺激市场大幅扩容
  - 2.1.5 牧业联合
  - 2.1.6 旗帜乳业开创中国乳业新模式
  - 2.1.7 酸奶品类创新不断，亮点产品频出
- 2.2 专家解读

## 第三章 2014-2016年中国乳制品行业发展环境分析

- 3.1 乳制品行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业管理体制分析
  - 3.1.2 行业主要法律法规
    - 1、《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》
    - 2、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》
    - 3、《乳制品加工行业准入条件》
    - 4、《乳制品质量安全监督管理条例》
    - 5、《乳制品感官评鉴细则》
    - 6、《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013版）》
  - 3.1.3 乳制品行业标准
    - 1、《生鲜乳生产收购管理办法》
    - 2、《关于进一步加强乳制品质量安全工作的通知》
    - 3、《食品添加剂使用标准》
  - 3.1.4 行业相关发展规划总结及预测
    - 1、农产品质量安全发展“十二五”发展规划总结

## 2、食品工业“十二五”规划总结

### 3.1.5 政策环境对行业的影响

## 3.2 行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 人口年龄结构变化

### 3.3.2 城乡人口结构变化

### 3.3.3 人口性别结构变化

### 3.3.4 行业社会环境对行业发展的影响

## 3.4 行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 行业技术活跃程度分析

### 3.4.2 行业技术领先企业分析

### 3.4.3 行业技术领先企业分析

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球乳制品行业发展概述

### 4.1 国际乳制品行业整体概况

#### 4.1.1 国外乳制品行业的发展模式

#### 4.1.2 全球乳业发展概述

#### 4.1.3 全球乳制品市场发展态势

在全球经济回暖的预期下，连续3 年增长的全球乳制品消费量预计在2017 年继续保持增长，同时全球乳制品进口量2016 年开始恢复增长，预计2017 年会维持增长。在全球主要进口国中，俄罗斯对于欧盟等国的乳制品进口限制延长到2017 年底，因此俄罗斯乳制品进口量的恢复可能需要等到2018 年。中国大包奶粉库存逐年降低，液态奶的需求也不断增长，预计2017 年进口总量会有部分回升。其他新兴乳制品进口国如墨西哥和巴西，对乳制品的需求有望继续加大。整体来看全球的乳制品进口开始恢复，2017 年进口量会继续保持增长。

2016 年全球乳制品进口量（还原成原奶量）开始恢复

数据来源：公开资料整理

#### 4.1.4 主要发达国家奶业政策分析

#### 4.1.5 全球乳制品行业的消费趋势

## 4.2 各大洲乳制品行业发展状况

### 4.2.1 各大洲乳业发展竞争力比较

- 4.2.2 欧盟奶业政策现状分析
- 4.2.3 欧盟采取措施促进乳制品市场稳定发展
- 4.2.4 亚洲乳制品行业发展空间分析
- 4.3 美国
  - 4.3.1 美国奶业发展概况
  - 4.3.2 美国乳制品出口概况
  - 4.3.3 美国乳制品消费情况
  - 4.3.4 美国奶品质量检验制度阐述
  - 4.3.5 美国对乳制品安全的监管措施
- 4.4 澳大利亚
  - 4.4.1 澳大利亚乳业的地区布局
  - 4.4.2 澳大利亚乳制品产业发展综述
  - 4.4.3 澳大利亚乳制品生产状况
  - 4.4.4 澳大利亚奶制品行业严格监管
  - 4.4.5 澳大利亚乳制品消费解析
- 4.5 新西兰
  - 4.5.1 新西兰乳制品行业发展现状
  - 4.5.2 新西兰奶业增长情况分析
  - 4.5.3 新西兰对乳制品的监管
  - 4.5.4 新西兰乳业的发展经验
  - 4.5.5 新西兰乳业的发展趋势

## 第五章 中国乳制品产业运行格局及发展态势分析

- 5.1 中国奶业发展概况
  - 5.1.1 中国奶业发展的四个阶段
  - 5.1.2 中国奶业发展取得较大成就
  - 5.1.3 中国奶业的科技发展
  - 5.1.4 中国奶业的国际合作与交流
  - 5.1.5 中国奶业发展呈现积极变化
- 5.2 中国乳制品行业发展现状
  - 5.2.1 中国乳制品业景气度分析
  - 5.2.2 我国乳制品业仍处于调整和恢复增长阶段
  - 5.2.3 推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素
  - 5.2.4 中国乳企打入世界乳制品业第一阵营
  - 5.2.5 中澳自贸协定对行业的影响

#### 5.2.6 “放开二胎”对乳制品的机遇

### 5.3 中国乳业面临的问题

#### 5.3.1 乳制品生产存在的主要问题

#### 5.3.2 制约我国奶业健康发展的三大问题

#### 5.3.3 我国乳制品行业亟需改善的主要问题

#### 5.3.4 中国乳业奶源建设存在的问题及要点

### 5.4 中国乳业发展策略分析

#### 5.4.1 重振我国乳制品业的对策分析

#### 5.4.2 我国乳制品行业发展战略

#### 5.4.3 我国将采取六项措施促进乳业发展

### 5.5 中国乳制品市场运行态势分析

#### 5.5.1 中国乳制品市场现状综述

#### 5.5.2 我国乳制品市场价格走势

#### 5.5.3 我国乳制品市场消费形态

#### 5.5.4 乳制品市场产品分析

##### 1、我国乳制品市场新品纷呈

##### 2、高端奶成乳制品企业利润新增长点

### 5.6 乳制品市场策略分析

#### 5.6.1 我国牛奶市场的特点及营销推广

#### 5.6.2 乳制品新产品开发的有效途径

#### 5.6.3 乳制品新市场开发运作策略分析

## 第六章 我国乳制品行业整体运行指标分析

### 6.1 2014-2016年中国乳制品行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国乳制品行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国乳制品行业工业总产值

#### 6.2.2 中国乳制品行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国乳制品行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国乳制品行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国乳制品行业供给分析

#### 6.3.2 中国乳制品行业需求分析

### 6.3.3 中国乳制品行业供需平衡

## 6.4 2014-2016年中国乳制品行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 6.5 乳制品行业进出口市场分析

### 6.5.1 乳制品行业进出口综述

- 1、我国乳制品进出口贸易状况
- 2、我国乳制品进口主要特点
- 3、我国乳制品进口激增的原因
- 4、中国乳制品进口带来的问题
- 5、进口乳制品冲击下国产乳制品优劣势分析
- 6、我国乳制品国际贸易的影响因素分析
- 7、我国乳制品进出口贸易健康发展的对策

### 6.5.2 乳制品行业出口市场分析

- 1、乳制品出口国分布
- 2、乳制品出口量分析
- 3、乳制品出口金额分析

### 6.5.3 乳制品行业进口市场分析

- 1、乳制品进口国分布
- 2、乳制品进口量分析
- 3、乳制品进口金额分析

## 第七章 中国乳制品消费深度研究

### 7.1 乳制品消费者分析

#### 7.1.1 乳制品消费者构成及其营养需求

#### 7.1.2 乳制品消费者分析

#### 7.1.3 乳制品消费结构分析

#### 7.1.4 乳制品业消费者行为与心理探究

### 7.2 乳制品市场消费状况

#### 7.2.1 乳制品消费与公众营养改善

#### 7.2.2 中国乳制品消费现状

#### 7.2.3 中国各省市城镇居民人均乳制品消费变化

#### 7.2.4 乳业供需总量及结构浅析



## 7.3 影响中国乳制品需求的重要因素

### 7.3.1 人均收入增长

### 7.3.2 城市化进程

### 7.3.3 人口增长及其结构变化

### 7.3.4 市场细化程度

## 7.4 乳制品消费趋势预测

### 7.4.1 我国乳制品消费潜力大

### 7.4.2 乳制品消费趋势分析

### 7.4.3 扩大我国乳制品市场需求的战略对策

## 第八章 中国乳制品行业细分市场运行情况

### 8.1 中国液体奶市场运行情况

#### 8.1.1 中国液态奶市场发展概况

#### 8.1.2 中国液态奶市场特征分析

#### 8.1.3 中国液态奶生产现状分析

#### 8.1.4 中国液态奶品类市场格局

#### 8.1.5 市场集中度及品牌的发展

### 8.2 中国酸奶市场运行情况

#### 8.2.1 中国酸奶市场发展概况

#### 8.2.2 酸奶细分市场发展分析

#### 8.2.3 中国酸奶市场特征分析

#### 8.2.4 酸奶市场增长因素分析

#### 8.2.5 市场集中度及品牌发展

### 8.3 中国奶粉市场运行情况

#### 8.3.1 中国奶粉市场发展概况

#### 8.3.2 中国农村奶粉市场分析

#### 8.3.3 奶粉市场竞争热点分析

##### 1、洋奶粉占优国产品牌欲崛起

##### 2、配方奶粉成为市场竞争热点

##### 3、婴幼儿奶粉市场潜力被看好

##### 4、奶粉向多元化方向发展

##### 5、国内奶粉企业品牌战略

##### 6、市场集中度及品牌发展

### 8.4 中国奶酪市场运行情况

#### 8.4.1 中国奶酪市场发展概况

#### 8.4.2 中国奶酪市场特征分析

#### 8.4.3 中国奶酪市场消费现状

#### 8.4.4 市场集中度及品牌发展

### 第九章 中国乳制品行业产业链发展情况分析

#### 9.1 中国乳制品行业产业链发展情况

##### 9.1.1 中国乳制品行业产业链发展情况

##### 9.1.2 乳制品行业产业链发展优势

#### 9.2 中国乳制品行业上游产业分析

##### 9.2.1 农产品价格波动情况

##### 9.2.2 中国奶牛的饲养情况

###### 1、中国奶牛养殖规模

###### 2、中国奶源分布情况

###### 3、奶牛养殖市场形势

##### 9.2.3 饲料行业的发展情况

##### 9.2.4 上游产业的影响分析

#### 9.3 中国乳制品行业下游产业分析

##### 9.3.1 中国居民收入水平

##### 9.3.2 中国居民消费支出

##### 9.3.3 下游产业的影响分析

#### 9.4 中国乳制品产业链危机及对策

##### 9.4.1 中国乳制品产业链存在的危机

##### 9.4.2 中国乳制品产业链的危机根源

##### 9.4.3 应对乳制品产业链危机的对策

### 第十章 中国乳制品行业市场竞争分析

#### 10.1 中国乳制品市场竞争状况

##### 10.1.1 乳制品业“双寡头”格局依然保持

##### 10.1.2 乳制品市场竞争转向高端产品

##### 10.1.3 乳业奶源竞争进一步加剧

##### 10.1.4 儿童奶成乳制品行业竞争新热点

#### 10.2 中国乳制品行业国际竞争力分析

##### 10.2.1 中国乳制品业国际市场竞争力状况

##### 10.2.2 国际竞争力提升的制约因素

##### 10.2.3 提升国际竞争力的发展对策

### 10.3 乳制品行业并购重组分析

#### 10.3.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 10.3.2 本土企业投资兼并与重组分析

#### 10.3.3 行业投资兼并与重组趋势分析

### 10.4 中国乳制品行业竞争战略走向

#### 10.4.1 从价格战逐步向价值战转变

#### 10.4.2 从注重战术向关注战略转变

#### 10.4.3 从渠道到消费者的争夺转变

#### 10.4.4 从产品宣传到营养教育转变

#### 10.4.5 从市场到价值链的建设转变

#### 10.4.6 从大众营销到体验营销转变

### 10.5 乳制品市场竞争策略分析

#### 10.5.1 乳制品上游企业竞争策略

#### 10.5.2 乳制品下游企业竞争策略

#### 10.5.3 乳制品企业市场竞争策略

#### 10.5.4 乳制品渠道市场竞争策略

## 第十一章 中国乳制品行业领先企业竞争力分析

### 11.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展基本情况

#### 11.1.2 企业主要产品分析

#### 11.1.3 企业竞争优势分析

#### 11.1.4 企业经营状况分析

#### 11.1.5 企业最新发展动态

#### 11.1.6 企业发展战略分析

### 11.2 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展基本情况

#### 11.2.2 企业主要产品分析

#### 11.2.3 企业竞争优势分析

#### 11.2.4 企业经营状况分析

#### 11.2.5 企业最新发展动态

#### 11.2.6 企业发展战略分析

### 11.3 光明乳业股份有限公司

#### 11.3.1 企业发展基本情况

#### 11.3.2 企业主要产品分析

- 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.3.5 企业最新发展动态
- 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 北京三元食品股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业主要产品分析
  - 11.4.3 企业竞争优势分析
  - 11.4.4 企业经营状况分析
  - 11.4.5 企业最新发展动态
  - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 维维集团股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展基本情况
  - 11.5.2 企业主要产品分析
  - 11.5.3 企业竞争优势分析
  - 11.5.4 企业经营状况分析
  - 11.5.5 企业最新发展动态
  - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
  - 11.6.1 企业发展基本情况
  - 11.6.2 企业主要产品分析
  - 11.6.3 企业竞争优势分析
  - 11.6.4 企业经营状况分析
  - 11.6.5 企业最新发展动态
  - 11.6.6 企业发展战略分析
- 11.7 广东雅士利集团有限公司
  - 11.7.1 企业发展基本情况
  - 11.7.2 企业主要产品分析
  - 11.7.3 企业竞争优势分析
  - 11.7.4 企业经营状况分析
  - 11.7.5 企业最新发展动态
  - 11.7.6 企业发展战略分析
- 11.8 浙江贝因美科工贸股份有限公司
  - 11.8.1 企业发展基本情况
  - 11.8.2 企业主要产品分析

- 11.8.3 企业竞争优势分析
- 11.8.4 企业经营状况分析
- 11.8.5 企业最新发展动态
- 11.8.6 企业发展战略分析
- 11.9 美赞臣营养品（中国）有限公司
  - 11.9.1 企业发展基本情况
  - 11.9.2 企业主要产品分析
  - 11.9.3 企业竞争优势分析
  - 11.9.4 企业经营状况分析
  - 11.9.5 企业最新发展动态
  - 11.9.6 企业发展战略分析
- 11.10 上海惠氏营养品有限公司
  - 11.10.1 企业发展基本情况
  - 11.10.2 企业主要产品分析
  - 11.10.3 企业竞争优势分析
  - 11.10.4 企业经营状况分析
  - 11.10.5 企业最新发展动态
  - 11.10.6 企业发展战略分析
- 11.11 广州市合生元生物制品有限公司
  - 11.11.1 企业发展基本情况
  - 11.11.2 企业主要产品分析
  - 11.11.3 企业竞争优势分析
  - 11.11.4 企业经营状况分析
  - 11.11.5 企业最新发展动态
  - 11.11.6 企业发展战略分析
- 11.12 哈尔滨太子乳品工业有限公司
  - 11.12.1 企业发展基本情况
  - 11.12.2 企业主要产品分析
  - 11.12.3 企业竞争优势分析
  - 11.12.4 企业经营状况分析
  - 11.12.5 企业最新发展动态
  - 11.12.6 企业发展战略分析
- 11.13 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司
  - 11.13.1 企业发展基本情况
  - 11.13.2 企业主要产品分析

- 11.13.3 企业竞争优势分析
- 11.13.4 企业经营状况分析
- 11.13.5 企业最新发展动态
- 11.13.6 企业发展战略分析
- 11.14 青海小西牛生物乳业有限公司
  - 11.14.1 企业发展基本情况
  - 11.14.2 企业主要产品分析
  - 11.14.3 企业竞争优势分析
  - 11.14.4 企业经营状况分析
  - 11.14.5 企业最新发展动态
  - 11.14.6 企业发展战略分析
- 11.15 乐百氏(广东)食品饮料有限公司
  - 11.15.1 企业发展基本情况
  - 11.15.2 企业主要产品分析
  - 11.15.3 企业竞争优势分析
  - 11.15.4 企业经营状况分析
  - 11.15.5 企业最新发展动态
  - 11.15.6 企业发展战略分析

## 第十二章 2017-2022年中国乳制品行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2017-2022年中国乳制品市场发展前景
  - 12.1.1 高品质乳制品市场空间广阔
  - 12.1.2 乳制品的消费市场空间广阔
  - 12.1.3 规模化养殖启动乳制品新发展
- 12.2 2017-2022年中国乳制品市场发展趋势预测
  - 12.2.1 中国乳制品行业发展总体趋势
  - 12.2.2 乳制品行业细分市场发展趋势
    - 1、酸奶市场发展趋势分析
    - 2、奶粉市场发展趋势分析
    - 3、奶酪市场发展趋势分析
    - 4、液态奶市场发展趋势分析
- 12.3 2017-2022年中国乳制品行业供需预测
  - 12.3.1 2017-2022年中国乳制品行业供给预测
  - 12.3.2 2017-2022年中国乳制品行业需求预测
  - 12.3.3 2017-2022年中国乳制品供需平衡预测

## 12.4 2017-2022年中国乳制品行业进出口预测

### 第十三章 2017-2022年中国乳制品行业投资前景

#### 13.1 乳制品行业投资现状分析

##### 13.1.1 我国乳制品行业准入门槛提高

##### 13.1.2 中国乳制品市场成投资焦点

##### 13.1.3 利好预期拉动我国乳制品业投资增长

##### 13.1.4 我国乳业迎来资本进入热潮

#### 13.2 乳制品行业投资特性分析

##### 13.2.1 乳制品行业进入壁垒分析

##### 13.2.2 乳制品行业盈利模式分析

##### 13.2.3 乳制品行业盈利因素分析

#### 13.3 乳制品行业投资机会分析

##### 13.3.1 乳制品行业区域投资潜力分析

##### 13.3.2 农村乳制品市场投资潜力分析

##### 13.3.3 高端乳制品市场投资机会分析

##### 13.3.4 中国酸奶市场的投资机会分析

##### 13.3.5 婴幼儿奶粉市场投资机会分析

#### 13.4 乳制品行业投资风险分析

##### 13.4.1 行业政策风险

##### 13.4.2 宏观经济风险

##### 13.4.3 市场竞争风险

##### 13.4.4 市场供需风险

##### 13.4.5 原料成本风险

##### 13.4.6 产品价格风险

##### 13.4.7 其他投资风险

#### 13.5 乳制品行业投资潜力与建议

##### 13.5.1 乳制品行业投资潜力分析

##### 13.5.2 乳制品行业最新投资动态

##### 13.5.3 乳制品行业投资机会与建议

### 第十四章 2017-2022年中国乳制品企业投资战略与客户策略分析

#### 14.1 对我国乳制品品牌的战略思考

##### 14.1.1 乳制品品牌的重要性

##### 14.1.2 乳制品实施品牌战略的意义

- 14.1.3 乳制品企业品牌的现状分析
- 14.1.4 我国乳制品企业的品牌战略
- 14.1.5 乳制品品牌战略管理的策略
- 14.2 乳制品经营策略分析
  - 14.2.1 乳制品市场细分策略
  - 14.2.2 乳制品市场创新策略
  - 14.2.3 品牌定位与品类规划
  - 14.2.4 乳制品新产品差异化战略
- 14.3 乳制品企业战略规划策略分析
  - 14.3.1 战略综合规划
  - 14.3.2 技术开发战略
  - 14.3.3 区域战略规划
  - 14.3.4 产业战略规划
  - 14.3.5 营销品牌战略
  - 14.3.6 竞争战略规划
- 14.4 乳制品企业发展战略分析
  - 14.4.1 开拓市场扩大乳制品消费
  - 14.4.2 加大科技投入提高品质
  - 14.4.3 调整产品结构开发新产品
  - 14.4.4 实施品牌战略走集团化道路
- 14.5 乳制品企业核心竞争力提升策略
  - 14.5.1 产品开发能力
  - 14.5.2 渠道管控能力
  - 14.5.3 品牌传播能力
  - 14.5.4 奶源保障能力

## 第十五章 研究结论及建议 (ZY CW)

- 15.1 研究结论
- 15.2 专家建议
  - 15.2.1 行业发展策略建议
  - 15.2.2 行业投资方向建议
  - 15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：乳制品行业产业链示意图



图表：乳制品生产成本构成

图表：奶牛饲养成本构成

图表：2014-2016年我国商品饲料产量变化

图表：2015年我国商品饲料品种占比

图表：2015年三大地区饲料总产量占全国的比重

图表：我国主要食品添加剂市场现状

图表：2014-2016年我国奶牛存栏量情况

图表：2015年我国奶牛存栏量区域分布情况

图表：2014-2016年我国奶牛存栏量规模化养殖比重

图表：乳制品企业的牧场和奶源情况

图表：全球主要乳制品消费国家液体奶国内消费量

图表：2014-2016年我国牛奶产量

图表：2014-2016年我国人均牛奶产量

图表：2014-2016年我国人均液态奶消费量

图表：2015年主要国家液态奶人均消费量

图表：我国城镇居民分区域乳制品消费品支出

图表：我国农村居民分区域乳制品消费量

图表：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较

图表：我国不同乳制品包装占比情况

图表：乳制品冷链物流的特点

图表：我国乳制品行业发展的主要特点

图表：2014-2016年我国乳制品产量及同比增速

图表：2015年我国乳制品产量区域分布占比情况

图表：乳制品行业工业总产值居前的10个地区比重图

图表：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表

图表：2015年乳制品行业产成品居前的10个地区比重图

图表：2014-2016年乳制品行业销售产值及增长率变化情况

图表：2014-2016年乳制品行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：2014-2016年销售产值居前10个地区统计表

图表：乳制品行业销售产值居前的10个地区比重图

图表：2014-2016年乳制品行业销售收入居前的10个地区统计表

图表：2015年乳制品行业销售收入居前的10个地区比重图

图表：2014-2016年全国乳制品行业产销率变化趋势图

图表：2014-2016年中国乳制品行业进出口状况表

图表：2014-2016年我国乳制品行业产品进口情况

图表：2014-2016年中国乳制品行业进口产品

图表：2014-2016年我国乳制品行业产品出口情况

图表：2014-2016年中国乳制品行业出口产品

图表：2014-2016年我国乳制品行业营业收入及占食品制造业的比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503658.html>