

2018-2024年中国水溶肥市场运营态势与投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国水溶肥市场运营态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/603661.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据统计数据：截止2016年3月10日，我国肥料产品登记总数为 10116个，其中水溶性产品数为7517个，占总数的74.3%，其中进口产品数为278个，占水溶性产品登记总数的3.7%，这表明我国水溶性肥料已经成为肥料产品登记主流发展方向，而国外进口的水溶性肥料产品登记数量相对国内产品依旧较少。

水溶性肥料成为肥料产品登记主流发展方向（种，%）

资料来源：公开资料整理

水溶性肥料在华登记产品数前十位海外公司情况

资料来源：公开资料整理

国外水溶性肥料品在华登记概况：种，%

资料来源：公开资料整理

据统计，我国含氨基酸水溶肥登记数为1807种，占水溶性肥料总数的24.04%；有机水溶肥料登记数为115种，占水溶性肥料总数的1.53%；中量元素水溶肥料登记数为350种，占水溶性肥料总数的4.66%；微量元素水溶肥料登记数为1814种，占水溶性肥料总数的24.13%；含腐植酸水溶肥料登记数为1736种，占水溶性肥料总数的23.09%；大量元素水溶肥料登记数为1695种，占水溶性肥料总数的22.55%。

我国水溶性肥料登记数达到7517种（截止2016年3月10日）

资料来源：公开资料整理

我国水溶性肥料产品结构（按产品登记数）

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国水溶肥市场运营态势与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 中国水溶肥及市场环境

第一章 中国水溶肥及其分类

1.1 水溶肥定义及其分类

1.1.1 按产品通用名称分类

1.1.2 按养分组成分类

1.2 水溶肥的使用方法

1.3 水溶肥的原料

1.3.1 常见的大、中量元素原料

1.3.2 常见的微量元素原料

1.4 水溶肥的制取工艺及优缺点

1.4.1 物理混配

1.4.2 化学合成

第二章 中国水溶肥的市场环境

2.1 化肥使用存在的问题

2.1.1 化肥施用量持续增加

2.1.2 肥料利用率低

2.1.3 环境污染严重

2.2 中国水肥一体化的发展

2.2.1 我国水资源严重缺乏

2.2.2 水肥一体化技术

2.2.3 水肥一体化相关政策

2.3 水溶肥新标准实施，进一步规范水溶肥市场

第二部分 中国水溶肥的生产及分析预测

第三章 中国水溶肥的生产

3.1 水溶肥的生产

3.1.1 产能布局

3.1.2 产量变化

3.1.2.1 中国水溶肥总产量变化

3.1.2.2 2017年中国各类水溶肥产量

3.1.3 国内主要生产企业及布局

3.2 水溶肥产品

3.2.1 产品登记类别及占比

3.2.2 各水溶肥原料的选择

第四章 中国水溶肥生产预测

4.1 产量预测

4.2 生产布局预测

4.3 产品种类预测

第三部分 中国种植户对水溶肥的消费分析

第五章 中国水溶肥的消费特点

5.1 中国水溶肥消费量及市场规模

2009-2015年我国水溶性肥料市场规模及均价走势图

资料来源：公开资料整理

5.2 水溶肥的应用作物种类及所占比

5.3 水溶肥的消费区域及所占比

5.4 各类型作物水溶肥的使用普及率

5.5 水溶肥的销售价格

5.6 种植户采购渠道

5.7 种植户对水溶肥的使用特点

5.7.1 不同区域水溶肥施用方法与设备情况

5.7.2 不同作物类型种植户的使用情况

5.7.2.1 使用种类

5.7.2.2 单次使用量

5.7.2.3 使用次数

5.7.2.4 品牌选择

5.7.2.5 亩次使用成本

5.7.3 不同区域种植户的使用情况

5.7.3.1 使用种类

5.7.3.2 使用作物结构

5.7.3.3 品牌选择

5.8 中国水溶肥消费市场竞争格局

5.8.1 国内/外品牌水溶肥市场份额比较

5.8.2 国内/外品牌水溶肥产品质量比较

5.8.3 国内/外品牌水溶肥产品价格比较

5.8.4 国内/外品牌水溶肥应用作物比较

5.8.5 国内/外品牌水溶肥消费区域比较

第六章 种植户购买水溶肥的主要影响因素分析

6.1 与种植户本身相关的因素

6.1.1 所在区域

6.1.2 文化水平

6.1.3 种植规模

6.1.4 种植作物类型

6.1.5 种植效益

6.1.6 种植户的施肥习惯

6.2 与水溶肥本身相关的因素

6.2.1 价格

6.2.2 质量

6.2.3 品牌

6.2.4 广告

6.2.5 使用的方便性

6.2.6 农化服务

6.3 其他

6.3.1 销售商或亲朋好友推荐

6.3.2 替代肥料的价格

第七章 不同作物类型用户对水溶肥的评价及满意度

7.1 对使用效果的评价

7.2 对产品价格的评价

7.3 对使用成本的评价

7.4 对使用便利性的评价

7.5 对企业服务的评价

第四部分 中国水溶肥市场的消费潜力预测

第八章 中国农作物种植变化

8.1 农作物种植结构变化

8.2 重点农作物种植面积变化

8.2.1 稻谷

8.2.1.1 早稻

8.2.1.2 一季稻

8.2.1.3 晚稻

8.2.2 小麦

8.2.3 玉米

8.2.4 大豆

8.2.5 油菜籽

8.2.6 棉花

8.2.7 甘蔗

8.2.8 蔬菜

8.2.9 水果

第九章 中国水溶肥的消费潜力预测

9.1 中国农业产业化程度不断提高

9.1.1 中国农业产业发展政策

9.1.2 农村土地流转加快

9.1.3 农户种植规模扩大

9.2 中国高效节水灌溉面积不断提高

9.3 水溶肥的使用变化趋势

9.3.1 使用水溶肥的作物

9.3.2 使用特点

9.4 种植结构调整趋势

9.4.1 区域种植结构调整趋势

9.4.2 重点农作物种植面积变化趋势预测（2018-2024年）

9.4.2.1 粮食作物种植面积变化趋势预测

9.4.2.2 经济作物种植面积变化趋势预测

9.5 水溶肥的消费潜力预测（2018-2024年）

9.5.1 水溶肥消费量及市场规模预测

9.5.2 国内外品牌市场份额预测

9.5.3 水溶肥消费结构预测

第五部分 中国水溶肥重点企业比较分析

第十章 水溶肥主要企业分析

10.1 中国水溶肥主要品牌所占市场份额分析

10.1.1 国内外生产企业在市场品牌发展格局分析

10.1.2 中国主要品牌市场份额分析

10.2 国内重点生产企业分析

10.2.1 上海芳甸生物科技有限公司

10.2.1.1 企业发展概况

10.2.1.2 企业经营状况

10.2.1.3 企业发展战略

10.2.2 上海永通化工有限公司

10.2.2.1 企业发展概况

10.2.2.2 企业经营状况

10.2.2.3 企业发展战略

10.2.3 江苏龙灯化学有限公司

10.2.3.1 企业发展概况

- 10.2.3.2 企业经营状况
- 10.2.3.3 企业发展战略
- 10.2.4 河北萌帮水溶肥料有限公司
 - 10.2.4.1 企业发展概况
 - 10.2.4.2 企业经营状况
 - 10.2.4.3 企业发展战略
- 10.2.5 汕头市微补植物营养科技有限公司
 - 10.2.5.1 企业发展概况
 - 10.2.5.2 企业经营状况
 - 10.2.5.3 企业发展战略
- 10.2.6 广州先益农农业科技有限公司
 - 10.2.6.1 企业发展概况
 - 10.2.6.2 企业经营状况
 - 10.2.6.3 企业发展战略
- 10.2.7 四川国光农化有限公司
 - 10.2.7.1 企业发展概况
 - 10.2.7.2 企业经营状况
 - 10.2.7.3 企业发展战略
- 10.2.8 深圳市芭田生态工程股份有限公司
 - 10.2.8.1 企业发展概况
 - 10.2.8.2 企业经营状况
 - 10.2.8.3 企业发展战略
- 10.2.9 四川什邡安达化工有限公司
 - 10.2.9.1 企业发展概况
 - 10.2.9.2 企业经营状况
 - 10.2.9.3 企业发展战略
- 10.2.10 云南马龙三福科技产业有限公司
 - 10.2.10.1 企业发展概况
 - 10.2.10.2 企业经营状况
 - 10.2.10.3 企业发展战略
- 10.2.11 成都市一心化工有限责任公司
 - 10.2.11.1 企业发展概况
 - 10.2.11.2 企业经营状况
 - 10.2.11.3 企业发展战略
- 10.3 在中国有业务的国外公司分析

10.3.1 在中国有业务的国外公司概况

10.3.2 主要国外公司具体分析

10.3.2.1 以色列海法化学工业集团有限公司

10.3.2.2 易乐施国际公司

10.3.2.3 以色列化工集团

10.3.2.4 智利化学矿业有限公司

10.3.2.5 雅苒英国有限公司

10.3.2.6 德国康朴公司

第十一章 水溶肥主要企业竞争力比较

11.1 水溶肥原料比较

11.2 产品种类比较

11.3 产品质量比较

11.4 销售比较

图表目录：

图表1 2011-2017年我国农作物化肥消费总量

图表2 中国水溶肥产量,

图表3 中国水溶肥分类产量

图表4 中国水溶肥生产企业分布图

图表5 中国水溶肥产品登记类别及占比

图表6 中国水溶肥产量

图表7 中国水溶肥消费量

图表8 中国水溶肥销售额

图表9 中国区域划分

图表10 中国早稻种植面积变化图

图表11 中国一季稻种植面积变化图

图表12 中国晚稻种植面积变化图

图表13 中国小麦种植面积变化图

图表14 中国玉米种植面积变化图

图表15 中国大豆种植面积变化图

图表16 中国油菜籽种植面积变化图

图表17 中国棉花种植面积变化图

图表18 中国甘蔗种植面积变化图

图表19 中国蔬菜种植面积变化图

图表20 中国水果种植面积变化图

图表21 2018-2024年中国水溶肥消费量预测

图表22 2018-2024年中国水溶肥销售额预测

图表23 主要水溶肥企业产品所占市场份额

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/603661.html>