

# 2020-2026年中国电子运单行业市场营销战略及未来发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子运单行业市场营销战略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/873661.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子运单，即将货运单抛弃传统的八联纸质运单的形式，而以一种电子数据的形式存在信息系统中，类似‘E-TICKET’，即电子客票，是实现电子物流的重要标志。

特种纸是具有特殊用途的、产量比较小的纸张。电子面单的普及是未来快递行业发展的趋势。快递行业是标签离型用纸最主要的应用领域之一。物流标签作为一种标签用纸被广泛应用在被运输的货物上，用来监控货物的收发和运输情况。

我国的特种纸产业以中小型企业居多，区域分布不均衡，集中在浙江、山东、河南、广东、江苏等地区，这几个省特种纸产量占全国特种纸总产量的比例将近90%。山东的特种纸领军企业主要有齐峰新材、鲁南纸业、晨鸣纸业（分厂）等；浙江的特种纸企业以小厂为主，领军企业主要有民丰特纸、凯恩股份、仙鹤纸业等；河南的特种纸企业也是以小厂为主，领军企业主要是江河纸业；广东的特种纸企业以后加工为主，领军企业主要是冠豪高新；江苏的特种纸企业以外资企业居多，如金华盛。

我国特种纸产量份额的区域分布

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子运单行业市场营销战略及未来发展潜力报告》共十四章。首先介绍了电子运单行业市场发展环境、电子运单整体运行态势等，接着分析了电子运单行业市场运行的现状，然后介绍了电子运单市场竞争格局。随后，报告对电子运单做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子运单行业发展趋势与投资预测。您若想对电子运单产业有个系统的了解或者想投资电子运单行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子运单行业发展综述

#### 1.1 电子运单行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 电子运单行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 电子运单行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 电子运单行业生命周期分析

- (1) 行业生命周期理论基础
- (2) 电子运单行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国电子运单行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 电子运单行业运行环境分析
  - 2.1 电子运单行业政治法律环境分析
    - 2.1.1 行业管理体制分析
    - 2.1.2 行业主要法律法规
    - 2.1.3 行业相关发展规划
  - 2.2 电子运单行业经济环境分析
    - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
    - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
    - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
  - 2.3 电子运单行业社会环境分析
    - 2.3.1 电子运单产业社会环境
    - 2.3.2 社会环境对行业的影响
    - 2.3.3 电子运单产业发展对社会发展的影响
  - 2.4 电子运单行业技术环境分析
    - 2.4.1 电子运单技术分析
    - 2.4.2 电子运单技术发展水平
    - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 第三章 我国电子运单行业运行分析
  - 3.1 我国电子运单行业发展状况分析
    - 3.1.1 我国电子运单行业发展阶段
    - 3.1.2 我国电子运单行业发展总体概况
    - 3.1.3 我国电子运单行业发展特点分析
  - 3.2 2015-2019年电子运单行业发展现状

电子面单的普及是未来快递行业发展的趋势。快递行业是标签离型用纸最主要的应用领域

之一。物流标签作为一种标签用纸被广泛应用在被运输的货物上，用来监控货物的收发和运输情况。之前，快递行业主要使用的物流标签基本为无碳复写纸标签，目前由于新款离型标签的出单效率高、方便货物跟踪，适合当前物流的快速需求，因而在物流领域的应用占比不断上升。2014年我国电子运单使用率仅为5%，2017年为80%，截止2019年10月，已达到97%。根据交通运输部等十八部门联合发布的《关于推动邮政业高质量发展的实施意见》，到2020年预计电子运单使用基本实现全覆盖。  
截止2019年10月，电子运单使用率达到97%

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国电子运单行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国电子运单行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国电子运单企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 电子运单细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 电子运单产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年电子运单价格走势

3.5.2 影响电子运单价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年电子运单产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要电子运单企业价位及价格策略

第四章 我国电子运单所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国电子运单所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国电子运单所属行业产销情况分析

4.2.1 我国电子运单所属行业工业总产值

4.2.2 我国电子运单所属行业工业销售产值

4.2.3 我国电子运单所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国电子运单所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国电子运单行业供需形势分析

5.1 电子运单行业供给分析

5.1.1 2015-2019年电子运单行业供给分析

5.1.2 2020-2026年电子运单行业供给变化趋势

5.1.3 电子运单行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国电子运单行业需求情况

5.2.1 电子运单行业需求市场

5.2.2 电子运单行业客户结构

5.2.3 电子运单行业需求的地区差异

5.3 电子运单市场应用及需求预测

5.3.1 电子运单应用市场总体需求分析

(1) 电子运单应用市场需求特征

(2) 电子运单应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年电子运单行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年电子运单行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年电子运单行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业电子运单产品/服务需求分析预测

第六章 电子运单行业产业结构分析

6.1 电子运单产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国电子运单行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析
- 第七章 我国电子运单行业产业链分析
- 7.1 电子运单行业产业链分析
- 7.1.1 产业链结构分析
- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 电子运单上游行业分析
- 7.2.1 电子运单产品成本构成
- 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对电子运单行业的影响
- 7.3 电子运单下游行业分析
- 7.3.1 电子运单下游行业分布
- 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对电子运单行业的影响
- 第八章 我国电子运单行业渠道分析及策略
- 8.1 电子运单行业渠道分析
- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对电子运单行业的影响
- 8.1.3 主要电子运单企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 电子运单行业用户分析
- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 电子运单行业营销策略分析
- 8.3.1 中国电子运单营销概况
- 8.3.2 电子运单营销策略探讨
- 8.3.3 电子运单营销发展趋势
- 第九章 我国电子运单行业竞争形势及策略
- 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 电子运单行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 电子运单行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 电子运单行业集中度分析

### 9.1.4 电子运单行业SWOT分析

## 9.2 中国电子运单行业竞争格局综述

### 9.2.1 电子运单行业竞争概况

- (1) 中国电子运单行业竞争格局
- (2) 电子运单行业未来竞争格局和特点
- (3) 电子运单市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国电子运单行业竞争力分析

- (1) 我国电子运单行业竞争力剖析
- (2) 我国电子运单企业市场竞争的优势
- (3) 国内电子运单企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 电子运单市场竞争策略分析

## 第十章 电子运单行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 C公司

#### 10.3.1 企业概况



10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年电子运单行业投资前景

11.1 2020-2026年电子运单市场发展前景

11.1.1 2020-2026年电子运单市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年电子运单市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年电子运单细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年电子运单市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年电子运单行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年电子运单市场规模预测

11.2.3 2020-2026年电子运单行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国电子运单行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国电子运单行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国电子运单行业需求预测

### 11.3.3 2020-2026年中国电子运单供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年电子运单行业投资机会与风险

### 12.1 电子运单行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年电子运单行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年电子运单行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 电子运单行业投资战略研究

### 13.1 电子运单行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国电子运单品牌的战略思考

#### 13.2.1 电子运单品牌的重要性

- 13.2.2 电子运单实施品牌战略的意义
- 13.2.3 电子运单企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国电子运单企业的品牌战略
- 13.2.5 电子运单品牌战略管理的策略
- 13.3 电子运单经营策略分析
  - 13.3.1 电子运单市场细分策略
  - 13.3.2 电子运单市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 电子运单新产品差异化战略
- 13.4 电子运单行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年电子运单行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年电子运单行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)
  - 14.1 电子运单行业研究结论
  - 14.2 电子运单行业投资价值评估
  - 14.3 电子运单行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/873661.html>