

2017-2022年中国风电设备市场供需预测及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国风电设备市场供需预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/453662.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国风电设备制造业在“十一五”期间取得了快速发展，在十二五期间继续推进大型化和多样化机组研制和产业化推广应用，今后需要适应中国风电开发需求和特点，不断提升大型先进风电机组的技术水平，完善风电设备供应链，并确保风电机组设备的质量和可靠性。

目前，中国风电进入规模化发展阶段，陆地风电开发稳步发展，海上风电逐步加速，2020年后先期建设的风电机组开始退役，使风电机组的市场需求规模逐步增加。在基本情景下，预计2015-2020年，海上风电进入规模化开发阶段，风电机组设备制造商需要达到2000万千瓦以上的年供应能力，陆上风电机组1700万千瓦/年，海上风电机组300万千瓦/年，同时，该时期有每年约50万千瓦的风电机组需要退役或接受技术改造。2020-2030年，需要年均2400万千瓦的风电机组的生产和供应能力，其中陆上风电机组1900万千瓦/年，海上风电机组500万千瓦/年，同期有总计3900万千瓦的风电机组需要退役或接受技术改造。

2030-2050年，需要年均5000万千瓦的风电机组生产和供应能力，其中陆上风电机组4400万千瓦，海上风电机组600万千瓦，同期有总计4亿千瓦的风电机组需要退役或接受技术改造。

风电运营商多为国有大型发电集团，其中五大发电集团及其子公司的总装机占到了全国装机50%以上，并且旗下风电运营平台均在港股上市。

截至2014年各运营商装机占比

在地域分布上，五大集团的风机主要分布在风况较好的三北地区。截至2014年三北地区的装机总量为84.635GW。其中五大集团占比高达54%，五大集团装机总量60.51GW，其中三北地区占比高达75%。

智研咨询发布的《2017-2022年中国风电设备市场供需预测及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了风电设备行业市场发展环境、风电设备整体运行态势等，接着分析了风电设备行业市场运行的现状，然后介绍了风电设备市场竞争格局。随后，报告对风电设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了风电设备行业发展趋势与投资预测。您若想对风电设备产业有个系统的了解或者想投资风电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界风电设备行业发展情况分析

第一节 世界风电设备行业分析

一、世界风电设备行业特点

二、世界风电设备产能状况

三、世界风电设备行业动态

四、世界风电设备行业动态

第二节 世界风电设备市场分析

一、世界风电设备生产分布

二、世界风电设备消费情况

三、世界风电设备消费结构

四、世界风电设备价格分析

第三节 2016年中外风电设备市场对比

第二章 中国风电设备行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2014-2016年中国风电设备行业市场供给分析

一、风电设备整体供给情况分析

2014年中国风电整机制造企业新增装机及市场份额

二、风电设备重点区域供给分析

第二节 风电设备行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2017-2022年中国风电设备行业市场供给趋势

一、风电设备整体供给情况趋势分析

二、风电设备重点区域供给趋势分析

三、影响未来风电设备供给的因素分析

第三章 金融危机下风电设备行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2016年全球经济环境分析

一、2016年全球经济运行概况

二、2017-2022年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 一、2016年中国宏观经济运行概况
- 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第四章 2016年中国风电设备行业发展概况

- 第一节 2016年中国风电设备行业发展态势分析
- 第二节 2016年中国风电设备行业发展特点分析
- 第三节 2016年中国风电设备行业市场供需分析
- 第四节 2016年中国风电设备行业价格分析

第五章 2016年中国风电设备行业整体运行状况

- 第一节 2016年风电设备行业产销分析
- 第二节 2016年风电设备行业盈利能力分析
- 第三节 2016年风电设备行业偿债能力分析
- 第四节 2016年风电设备行业营运能力分析

第六章 2017-2022年中国风电设备行业进出口市场分析

- 第一节 2014-2016年风电设备行业进出口特点分析
- 第二节 2014-2016年风电设备行业进出口量分析
 - 一、进口分析
 - 二、出口分析
- 第三节 2017-2022年风电设备行业进出口市场预测
 - 一、进口预测
 - 二、出口预测

第七章 2017-2022年风电设备行业投资价值及行业发展预测

- 第一节 2017-2022年风电设备行业成长性分析
- 第二节 2017-2022年风电设备行业经营能力分析
- 第三节 2017-2022年风电设备行业盈利能力分析
- 第四节 2017-2022年风电设备行业偿债能力分析
- 第五节 2017-2022年我国风电设备行业产值预测
- 第六节 2017-2022年我国风电设备行业销售收入预测
- 第七节 2017-2022年我国风电设备行业总资产预测

第八章 2012-2016年中国风电设备产业行业重点区域运行分析

第一节 2012-2016年华东地区风电设备产业行业运行情况

第二节 2012-2016年华南地区风电设备产业行业运行情况

第三节 2012-2016年华中地区风电设备产业行业运行情况

第四节 2012-2016年华北地区风电设备产业行业运行情况

第五节 2012-2016年西北地区风电设备产业行业运行情况

第六节 2012-2016年西南地区风电设备产业行业运行情况

第七节 2012-2016年东北地区风电设备产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2016年中国风电设备行业重点企业竞争力分析

第一节 A.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 B.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 C.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 D.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 E.公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 F公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 2017-2022年中国风电设备行业消费者偏好调查

第一节 风电设备的品牌市场调查

- 一、消费者对风电设备品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对风电设备的品牌偏好调查
- 三、消费者对风电设备品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、风电设备品牌忠诚度调查
- 六、风电设备品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国风电设备行业投资策略分析

第一节 2014-2016年中国风电设备行业投资环境分析

第二节 2014-2016年中国风电设备行业投资收益分析

第三节 2014-2016年中国风电设备行业产品投资方向

第四节 2017-2022年中国风电设备行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2017-2022年中国风电设备行业工业总产值预测
- 三、2017-2022年中国风电设备行业行业销售收入预测
- 四、2017-2022年中国风电设备行业利润总额预测
- 五、2017-2022年中国风电设备行业总资产预测

第十二章 中国风电设备行业投资风险分析

第一节 中国风电设备行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析

第二节 中国风电设备行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十三章 风电设备行业发展趋势与投资战略研究

第一节 风电设备市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 风电设备行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 风电设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析 (ZY GXH)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节 2017-2022年全国投资规模预测

第五节 2017-2022年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

- 一、术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项 (ZY GXH)

图表目录：

图表：风电设备产业链分析

图表：国际风电设备市场规模

图表：国际风电设备生命周期

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年中国风电设备市场规模

图表：2014-2016年中国风电设备产能

图表：2014-2016年中国风电设备产量

图表：2014-2016年中国风电设备产值

图表：2014-2016年我国风电设备供应情况

图表：2014-2016年我国风电设备需求情况

图表：2017-2022年中国风电设备市场规模预测

图表：2017-2022年我国风电设备供应情况预测

图表：2017-2022年我国风电设备需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/453662.html>