

# 2017-2023年中国文具市场行情动态及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国文具市场行情动态及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/563663.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文具大致可以分为学生文具和办公文具两大类。由于书写工具为学生和办公人士共用，且需求量大，制造技术含量相对较高，产业特征与其它文具相比有较明显的不同，因此业内通常将其作为一个独立的分类。相应地，狭义的学生文具和办公文具就不再包括书写文具。

### 文具行业产业链

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国文具市场行情动态及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国文具行业市场发展环境、中国文具整体运行态势等，接着分析了中国文具行业市场运行的现状，然后介绍了中国文具市场竞争格局。随后，报告对中国文具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文具行业发展趋势与投资预测。您若想对文具产业有个系统的了解或者想投资文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文具行业的概念及研究范围

#### 第一节 文具行业定义

##### 一、文具行业定义

##### 二、文具行业产品的分类

#### 文具行业细分品类

##### 1、文具盒（袋）以及类似产品制造行业

##### 2、笔制造行业

##### 3、墨水、墨汁制造行业

##### 4、本册印制行业

##### 5、其他文具用品行业

#### 第二节 文具行业数据来源及统计口径

##### 一、行业统计部门及统计口径

##### 二、行业统计方法及数据种类

### 第二章 文具行业发展环境分析

#### 第一节 文具行业政策及监管环境分析

##### 一、文具行业管理体制情况

## 二、产业政策法规及其影响分析

## 三、文具行业进出口政策分析

### 第二节 文具行业经济环境分析

#### 一、国内经济发展状况分析

##### 1、国内GDP增长情况分析

##### 2、固定资产投资及变化趋势分析

##### 3、2015年中国宏观经济发展预测

#### 二、国外经济发展状况分析

##### 1、2015年全球经济整体运行情况

##### 2、全球主要国家经济增长情况

##### 3、国际宏观经济走势预测

### 第三节 文具行业发展技术环境分析

#### 一、文具行业专利总体态势分析

#### 二、文具行业专利申请人构成分析

#### 三、文具行业IPC大组专利构成分析

### 第四节 文具行业发展的社会环境分析

#### 一、人口数量分析

##### 1、6-25岁人口数量

##### 2、各级学校招生人数情况

#### 二、全国市场主体数量稳步增长

## 第三章 国外及台湾地区文具行业发展概况分析

### 第一节 台湾地区文具行业发展概况

#### 一、透析台湾文具产业状况

#### 二、台湾文具业市场竞争分析

#### 三、台湾文具行业企业概述

### 第二节 捷克文具行业发展概况

#### 一、捷克共和国文具消费分析

#### 二、捷克文具礼品行业特征

### 第三节 印度文具行业发展概况

#### 一、消费者的观念

#### 二、印度文具供给情况

#### 三、文具行业的外部环境

#### 四、印度市场上现有的文具品种

#### 五、中国文具产品在印度的情况

#### 第四节 菲律宾文具行业发展概况

- 一、 菲律宾学生文具市场
- 二、 菲律宾办公文具市场

#### 第五节 其他国家文具行业发展概况

- 一、 智利文具市场潜力很大
- 二、 俄罗斯文具用品需求大
- 三、 日本文具市场发展趋势分析

### 第四章 中国文具行业发展状况分析

#### 第一节 中国文具行业发展概况分析

- 一、 文具行业发展特点分析
- 二、 行业在国民经济中的地位

#### 第二节 中国文具行业经营情况分析

- 一、 行业主要经济指标分析
- 二、 行业盈利能力分析
- 三、 行业运营能力分析
- 四、 行业偿债能力分析
- 五、 行业发展能力分析

#### 第三节 中国文具行业需求形势分析

#### 第四节 中国文具行业面临的问题及挑战透析

- 一、 文具行业发展的制约因素
- 二、 文具业经营的十大误区
- 三、 文具行业所面临的挑战

#### 第五节 中国文具行业的发展策略探讨

- 一、 中国文具业以整合促发展
- 二、 文具业资源整合方法

### 第五章 中国文具细分行业分析——纸制文具

#### 第一节 纸制文具市场概述

- 一、 中国纸制品文具行业现状
- 二、 中国纸制品文具行业发展特点

#### 第二节 中国纸制品文具行业经济运行分析

- 一、 中国纸制品文具行业主要经济指标
  - 二、 中国纸制品文具行业运行能力分析
- 1、 行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

三、中国纸制品文具行业市场需求分析

第三节 中国纸制品文具行业进出口分析

一、行业进出口综述

二、行业出口产品结构分析

三、行业进口产品结构分析

第四节 中国纸制品文具行业市场竞争分析

一、行业区域市场竞争分析

1、行业销售收入区域分布

2、行业资产区域分布

3、行业利润总额区域分布

二、行业产品市场竞争分析

第六章 中国文具细分行业分析——文具盒（袋）以及类似产品制造行业

第一节 文具盒（袋）以及类似产品制造行业市场概述

第二节 文具盒（袋）以及类似产品制造行业经济运行分析

一、中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业主要经济指标

二、中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业运行能力分析

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

三、中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业市场需求分析

第七章 中国文具细分行业分析——笔类文具

第一节 中国制笔业基本概况

一、中国制笔业发展综述

1、制笔业发展历程

2、笔产品主要类别

二、中国制笔行业经营现状分析

三、中国制笔行业发展特点剖析

1、中性笔成消费主流

2、盈利能力居行业前列

### 3、形成长三角和珠三角两大产业集群

#### 第二节 中国制笔业技术现状与趋势

- 一、制笔技术特点
- 二、制笔技术水平现状
- 三、国内制笔技术发展趋势

#### 第三节 中国制笔业最新动态分析

- 一、中国制笔业技术标准趋于规范
- 二、制笔业借力协会实现跨越发展
- 三、制笔业科技化及产业化水平提升

#### 第四节 中国制笔业市场运行形势分析

##### 一、制笔行业发展现状分析

- 1、行业销售规模分析
- 2、行业盈利能力分析

##### 二、制笔行业进出口市场分析

- 1、铅笔产品进出口状况分析
- 2、圆珠笔产品进出口状况分析
- 3、钢笔产品进出口状况分析

#### 第五节 中国制笔业发展前景及策略建议

- 一、中国制笔业发展趋势与前景
- 二、中国制笔业发展策略与建议

## 第八章 中国文具细分产业分析——其他类型文具

### 第一节 墨水

- 一、墨水的组成和分类
- 二、喷墨打印机的墨水特性
- 三、溶剂型颜料墨水行业的发展前景

### 第二节 墨盒

- 一、墨盒市场怪圈透析
- 二、柯达推低价墨盒给市场巨大冲击
- 三、惠普采取硬式棒球策略欲清扫喷墨墨盒市场威胁

### 第三节 书包

- 一、书包的分类
- 二、帆布书包受到消费者青睐
- 三、书包市场的发展趋势

## 第九章 中国文具行业市场竞争状况分析

### 第一节 中国文具业竞争概况

### 第二节 中国文具行业集中度分析

#### 一、行业销售集中度分析

#### 二、行业资产集中度分析

### 第三节 中国文具行业竞争五力分析

#### 一、行业上游议价能力分析

#### 二、行业下游议价能力分析

#### 三、新进入者威胁分析

#### 四、替代品威胁分析

#### 五、行业竞争现状分析

#### 六、行业竞争总结分析

## 第十章 中国重点地区文具业运行态势分析

### 第一节 广东省文具业运行态势分析

#### 一、行业地位变化情况

#### 二、行业供需情况

##### 1、行业工业总产值

##### 2、行业销售收入

#### 三、行业盈利情况

#### 四、行业重点企业分析

#### 五、行业前景预测

### 第二节 浙江省文具业运行态势分析

#### 一、行业地位变化情况

#### 二、行业供需情况

##### 1、行业工业总产值

##### 2、行业销售收入

#### 三、行业盈利情况

#### 四、行业重点企业分析

#### 五、行业前景预测

### 第三节 上海市文具业运行态势分析

#### 一、行业地位变化情况

#### 二、行业供需情况

##### 1、行业工业总产值

##### 2、行业销售收入



三、行业盈利情况

四、行业重点企业分析

五、行业前景预测

#### 第四节 福建省文具业运行态势分析

一、行业地位变化情况

二、行业供需情况

1、行业工业总产值

2、行业销售收入

三、行业盈利情况

四、行业重点企业分析

五、行业前景预测

#### 第五节 江苏省文具业运行态势分析

一、行业地位变化情况

二、行业供需情况

1、行业工业总产值

2、行业销售收入

三、行业盈利情况

四、行业重点企业分析

五、行业前景预测

#### 第六节 辽宁省文具业运行态势分析

一、行业地位变化情况

二、行业供需情况

1、行业工业总产值

2、行业销售收入

三、行业盈利情况

四、行业前景预测

### 第十一章 中国文具行业重点企业竞争力与关键性数据分析

#### 第一节 上海晨光文具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

## 七、企业优劣势分析

### 第二节 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业优劣势分析

### 第三节 江苏兴达文具集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业优劣势分析

### 第四节 樱花（福建）包装文具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业优劣势分析

### 第五节 上海坚明办公用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业优劣势分析

### 第六节 福建新代实业有限公司

- 一、企业概况

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业优劣势分析

#### 第七节 宁波天虹文具有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业优劣势分析

#### 第八节 百花（福建）文具有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业优劣势分析

#### 第九节 广博集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业组织架构分析

八、企业产品结构及新产品动向

九、企业销售渠道与网络

十、企业经营状况优劣势分析

## 第十二章 2017-2023年中国文具业投资及发展前景趋势分析（ZYYF）

## 第一节 2017-2023年中国文具行业加盟连锁投资分析

- 一、 连锁经营的关键成功因素
- 二、 品牌连锁专卖成功实践
- 三、 文具品牌连锁专卖核心理念

## 第二节 2017-2023年中国文具行业投资机会及前景分析

- 一、 电动文具市场具有巨大消费潜力
- 二、 文具连锁店高投入高收益
- 三、 文具业利润减少前景依然广阔
- 四、 文具行业市场规模预测

## 第三节 2017-2023年中国文具行业发展趋势

- 一、 多功能化
- 二、 高档化
- 三、 简洁实用化
- 四、 玩具化

图表目录：

图表：文具行业构成

图表：文具盒（袋）以及类似产品制造行业包括产品类别

图表：笔的制造行业包括产品类别

图表：墨水、墨汁的制造行业包括产品类别

图表：本册印制行业包括产品类别

图表：其他文具用品制造行业包括产品类别

图表：中国企业的市场主体分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：文具行业政策法规及其影响分析

图表：2015-2017年上半年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表：2015-2017年我国GDP季度同比增速（单位：%）

图表：2015-2017年三大经济体GDP环比增长率（单位：%）

图表：2015-2017年三大经济体零售额同比增长率（单位：%）

图表：2015-2017年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（单位：%）

图表：2015-2017年美国、日本和欧元区失业率（单位：%）

图表：2017-2023年美国GDP年化季率初值增长率（单位：%）

图表：2015-2017年美国制造业采购经理指数走势

图表：2015-2017年美国失业率走势图（单位：%）

图表：2015-2017年加拿大GDP季度增长率（单位：%）

图表：2015-2017年欧元区经济景气指数（单位：%）

图表：2015-2017年欧元区失业率变动图（单位：%）

图表：2017-2023年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表：2015-2017年中国文具行业专利申请数量变化趋势（单位：个）

图表：2015-2017年我国6-25岁人口数量变化趋势图（单位：万人）

图表：2015-2017年我国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人）

图表：2015-2017年俄罗斯文具市场规模（单位：亿美元）

图表：2015-2017年我国文具制造行业销售收入占GDP比重变化趋势（单位：%）

图表：2015-2017年中国文具行业主要经济指标（单位：万元，家，%）

图表：2015-2017年中国文具行业盈利能力（单位：%）

图表：2015-2017年中国文具行业运营能力（单位：次）

图表：2015-2017年中国文具行业偿债能力（单位：倍，%）

图表：2015-2017年中国文具行业发展能力（单位：%）

图表：2015-2017年我国文具行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表：文具行业经营的十大误区

图表：2015-2017年中国纸制品文具行业主要经济指标（单位：万元，家，%）

图表：2015-2017年中国纸制品文具行业盈利能力（单位：%）

图表：2015-2017年中国纸制品文具行业运营能力（单位：次）

图表：2015-2017年中国纸制品文具行业偿债能力（单位：倍，%）

图表：2015-2017年中国纸制品文具行业发展能力（单位：%）

图表：2015-2017年中国纸制品文具行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2017年中国纸制品文具行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表：2015-2017年中国纸制品文具行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表：2015-2017年中国纸制品文具行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表：中国纸制品文具行业销售收入区域分布（单位：%）

图表：中国纸制品文具行业资产区域分布（单位：%）

图表：中国纸制品文具行业利润总额区域分布（单位：%）

图表：2015-2017年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业主要经济指标（单位：万元，家，%）

图表：2015-2017年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业盈利能力（单位：%）

图表：2015-2017年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业运营能力（单位：次）

图表：2015-2017年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业偿债能力（单位：倍，%）

图表：2015-2017年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业发展能力（单位：%）

图表：2015-2017年中国文具盒（袋）以及类似产品制造行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：制笔业发展历程

图表：笔产品种类构成

图表：2015-2017年制笔行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表：文教体育用品行业与细分制笔行业销售利润率水平比较（单位：%）

图表：国内制笔行业技术发展现状与趋势

图表：2015-2017年笔制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表：2015-2017年笔制造行业利润总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表：2015-2017年铅笔产品进口情况（单位：吨，万美元）

图表：2015-2017年铅笔产品出口情况（单位：吨，万美元）

图表：2015-2017年圆珠笔产品进口情况（单位：万支，万美元）

图表：2015-2017年圆珠笔产品出口情况（单位：万支，万美元）

图表：2015-2017年钢笔产品进口情况（单位：万支，万美元）

图表：2015-2017年钢笔产品出口情况（单位：万支，万美元）

图表：溶剂型颜料墨水与染料墨水相比优势

图表：溶剂型颜料墨水用于印刷业的优点

图表：文具行业对上游供应商的议价能力分析

图表：文具行业对下游消费者的议价能力分析

图表：文具行业新进入者威胁分析

图表：2015-2017年文具行业销售利润率和毛利率情况（单位：%）

图表：我国文具行业替代品威胁分析

图表：文具现有企业的竞争分析

图表：文具行业五力分析结论

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/563663.html>